

PIANO ANNUALE DI COMUNICAZIONE

Complemento per lo sviluppo rurale
della Basilicata 2023-2027

ANNO 2024

(ai sensi del Reg. Regolamento UE n. 2021/2115 e Regolamento esecutivo 2022/129)

Sommario

1. Premessa e note metodologiche	3
2. Implementazione ed utilizzo di strumenti di informazione e comunicazione	11
3. Eventi di informazione, diffusione e formazione	12
4. Prodotti per fini di informazione e comunicazione	13
5. Prodotti di marketing e pubblicità	14
6. Partecipazione ad iniziative promosse dalla Commissione europea, dal MASAF, dalla RRN e da altre Regioni	15
7. Azioni di miglioramento organizzativo dei processi di comunicazione del CSR Basilicata 2023-27	16

1. Premessa e note metodologiche

Il documento declina la “Strategia di comunicazione, informazione e pubblicità del Complemento regionale di sviluppo rurale (CSR) Feasr della Regione Basilicata 2023-2027” con riferimento alle attività di informazione e comunicazione previste per l’anno 2024.

Gli elementi portanti del Piano sono:

- illustrare il cambiamento dei processi di informazione e comunicazione derivante dal nuovo modello di governance prescritto dal PSP 2023-27;
- informare adeguatamente in merito al CSR Basilicata e alle nuove opportunità ad esso connesse;
- avviare una comunicazione sempre più diretta ed efficace;
- implementare il sistema di monitoraggio del Piano annuale di comunicazione;
- migliorare le sinergie con le azioni di comunicazione della Rete Rurale Nazionale (RRN);
- continuare nelle attività di dialogo con il partenariato locale.

L’Autorità di gestione regionale, al momento della stesura del presente Piano, in mancanza di indicazioni diverse da parte del Masaf (Ministero dell’agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste), ha provveduto ad elaborare la Strategia di comunicazione per la progettazione e realizzazione delle azioni di comunicazione riferibili alla programmazione 2023-2027 nel quadro delle disposizioni europee (Regolamento UE 2021/2115 e Regolamento esecutivo 2022/129) e del Piano strategico Nazionale (PSN) PAC per l’Italia che ne costituiscono la cornice.

La Strategia declinata tiene conto di quanto condiviso dal Masaf in occasione delle riunioni che si sono tenute nel primo semestre 2023 sul tema della comunicazione e del monitoraggio delle relative azioni. La responsabilità, infatti, delle attività di comunicazione e informazione relative ai Complementi di sviluppo rurale 2023-2027, rimane in capo alle rispettive Autorità di Gestione regionali, con azioni di coordinamento con la RRN e il Masaf, in fase di definizione.

Le attività di comunicazione e informazione del CSR Basilicata 2023-2027 si inseriscono, inoltre, nel quadro generale delle strategie di comunicazione della Regione Basilicata e, in particolare, della Direzione Generale per le Politiche agricole, alimentari e forestali.

L’AdG regionale del CSR Basilicata 2023-27 predispone il Piano annuale di comunicazione e il Rapporto di monitoraggio del Piano annuale di comunicazione - in base ad un set preordinato di indicatori di realizzazione e di risultato.

Le aree di riferimento per le attività di comunicazione e promozione istituzionale del CSR Basilicata 2023-27 sono:

- Strumenti di informazione e comunicazione
- Eventi di informazione, diffusione e formazione
- Prodotti realizzati a fini di informazione e comunicazione
- Strumenti di marketing e pubblicità

Nell’ambito degli **strumenti di informazione e comunicazione** si considerano:

- Siti istituzionali (Sito CSR 2023-27, Sito Regione Basilicata)
- Canali social (Facebook, You Tube)

Progetto: SPEED-Supporto sPEcialistico govErnance e Diffusione informazioni

- Media (testate giornalistiche e radiotelevisive)

Per quanto riguarda gli **eventi di informazione, diffusione e formazione** – da svolgere in presenza o in remoto – sono individuate le seguenti tipologie:

- Incontri informativi
- Convegni
- Seminari

I **prodotti** realizzati a fini di informazione e comunicazione sono:

- Pubblicazioni editoriali (digitali e cartacee)
- Video e prodotti multimediali

Inoltre, in relazione agli **strumenti di marketing e di pubblicità** sono utilizzati:

- Inserzioni pubblicitarie¹
- Affissioni²
- Gadget

Sono infine gestite attività inserite nell'ambito delle azioni di comunicazione della Rete Rurale Nazionale (RRN) e di altre Regioni italiane con l'obiettivo di fornire il contributo della Regione Basilicata alla strategia complessiva della comunicazione del PSP 2023-27.

La tabella seguente sintetizza, ai sensi del Reg. (UE) n. 2021/2115, il legame dei canali e degli strumenti di comunicazione previsti con gli Obiettivi generali e Target. Le azioni proposte tengono conto delle indicazioni riportate nel documento *in progress* "**Per un piano di comunicazione generale del piano strategico nazionale della Pac 2023-2027**".

1 Inserzioni pubblicitarie attraverso i media televisivi, radiofonici, testate operanti su internet, e giornali

2 Affissioni attraverso manifesti, locandine

Progetto: SPEED-Supporto sPEcialistico govErnance e Diffusione informazioni

Obiettivi generali (OG)	Obiettivi specifici	Azioni	Target	Strumenti
1. Contribuire a informare il pubblico e i potenziali beneficiari circa la PAC e le possibilità di finanziamento (art. 126, par. 3, lettera d) Reg. (UE) n. 2021/2115)	<p>Comunicare le opportunità del CSR creando occasioni di ascolto, riflessione, approfondimento e formazione, con il coinvolgimento dei portatori d'interesse</p> <p>Incoraggiare i potenziali beneficiari ad accedere alle opportunità offerte dal CSR, assicurando trasparenza, semplificazione, accesso a dati e informazioni e tutela della privacy</p> <p>Contribuire alla creazione di piattaforme, forum ed eventi per facilitare lo scambio di esperienze tra portatori d'interesse e le azioni di rete</p>	<p><i>Realizzazione di prodotti editoriali e di comunicazione (cartacei, video)</i></p> <p><i>Media relations per coinvolgere proattivamente i giornalisti (conferenze stampa, webinar)</i></p> <p><i>Eventi di divulgazione, incontri informativi</i></p> <p><i>Study visit, summer school, infoday</i></p> <p><i>Azioni di rete tra settore primario, sistema dell'istruzione e consumatore finale, per favorire lo scambio di conoscenze, esperienze e buone pratiche</i></p> <p><i>Divulgazione dei risultati di studi e ricerche</i></p> <p><i>Allestimento di punti informativi presso manifestazioni di settore e fiere internazionali</i></p> <p><i>Rubriche radio-tv-stampa</i></p> <p><i>Progetti per incentivare il protagonismo territoriale</i></p>	<p>cittadini, beneficiari potenziali, beneficiari attuali, moltiplicatori dell'informazione, stakeholder, partner istituzionali</p>	<p>Sito web</p> <p>Social media</p> <p>Attività giornalistica</p> <p>Incontri informativi</p> <p>Convegni</p> <p>Seminari</p> <p>Incontri di partenariato</p> <p>Prodotti editoriali cartacei e digitali</p> <p>Video e prodotti multimediali</p> <p>Conferenze stampa</p> <p>Comunicati stampa</p>
2. Contribuire alla diffusione dei risultati dei piani strategici della PAC (art. 126, par. 3, lettera g) Reg. (UE) n. 2021/2115)	<p>Favorire la raccolta, analisi e diffusione di informazioni sulle azioni e sulle buone pratiche</p>			

Progetto: SPEED-Supporto sPEcialistico govErnance e Diffusione informazioni

Il presente documento illustra, nei vari paragrafi, le azioni che saranno intraprese nel corso del 2024:

- Implementazione ed utilizzo di strumenti di informazione e comunicazione (paragrafo 2)
- Eventi di informazione, diffusione e formazione (paragrafo 3)
- Prodotti per fini di informazione e comunicazione (paragrafo 4)
- Prodotti di marketing e pubblicità (paragrafo 5)
- Partecipazione ad iniziative promosse dalla Commissione Europea, dal MASAF, dalla RRN e da altre Regioni (paragrafo 6)

Nel paragrafo finale sono inoltre descritte le azioni di miglioramento organizzativo previste nel corso del 2024 finalizzate a migliorare l'efficacia ed efficienza dei processi di comunicazione del CSR Basilicata 2023-27.

2. Implementazione ed utilizzo di strumenti di informazione e comunicazione

Per consolidare l'implementazione degli strumenti di informazione e comunicazione e per renderli più efficaci in relazione al raggiungimento dei target con riferimento a:

- Siti istituzionali (Sito CSR 2023-27, Sito Regione Basilicata)
- Canali social (Facebook, You Tube)
- Media (testate giornalistiche e radiotelevisive)

Per quanto riguarda il sito istituzionale della Regione Basilicata (www.regione.basilicata.it), il Piano annuale prevede la pubblicazione delle principali notizie riguardanti l'attuazione del CSR 2023-27 (pubblicazione nuovi bandi, realizzazione di eventi informativi e convegni).

Sul sito del CSR 2023-27 (<https://basilicatacsr.it/>), progettato e implementato nel corso del 2023, sono reperibili tutte le informazioni relative al Complemento, agli interventi con i relativi bandi, e alle attività di informazione e di comunicazione.

I canali social si integrano e rafforzano l'approccio relazionale e partecipativo, amplificandone l'azione e rendendola viva ben oltre i singoli eventi. L'utilizzo dei social media può contribuire in maniera rilevante al raggiungimento degli obiettivi di comunicazione, proprio per la loro natura interattiva e bidirezionale e le possibilità di networking e condivisione delle conoscenze che consentono. Sono strutturati per fornire contenuti efficaci oltre che immediati dal punto di vista comunicativo, rivolgendosi sia ad utenti esperti (personale interno della Regione e stakeholders) che alla cittadinanza.

Infine saranno coinvolti i media tradizionali (stampa, radio e televisioni locali) con obiettivo di promuovere eventi ed informare la cittadinanza sulle iniziative ed i risultati attuativi del CSR oltre che del PSP 2023-27.

3. Eventi di informazione, diffusione e formazione

Gli eventi previsti nel corso del 2024 sono riconducibili a tre tipologie:

- Incontri informativi
- Convegni
- Seminari

Saranno organizzati tipologie e attività di animazione territoriale in base alle esigenze che emergeranno nel corso dell'anno.

Ogni evento sarà opportunamente progettato in base alle necessità legate alla programmazione dei bandi e a eventuali esigenze di approfondimento tematico.

Ogni volta che sarà fattibile, gli eventi (o parte di essi) saranno diffusi anche online tramite diretta Facebook o piattaforma.

4. Prodotti per fini di informazione e comunicazione

I prodotti di informazione e comunicazione la cui progettazione e realizzazione è prevista nel corso del 2024 sono distinti in base a due tipologie:

- Pubblicazioni editoriali (digitali e cartacee)
- Video e prodotti multimediali

La progettazione di ciascun prodotto terrà conto dei target da raggiungere.

Oltre all'eventuale realizzazione di flyer dedicati ad argomenti specifici per coprire le esigenze legate agli eventi (ad esempio, flyer dedicati alle opportunità per i giovani etc), nel corso del 2024 saranno progettate e realizzate video e prodotti digitali dedicati a presentare la programmazione e gli interventi previsti nell'ambito dello Sviluppo rurale della Basilicata.

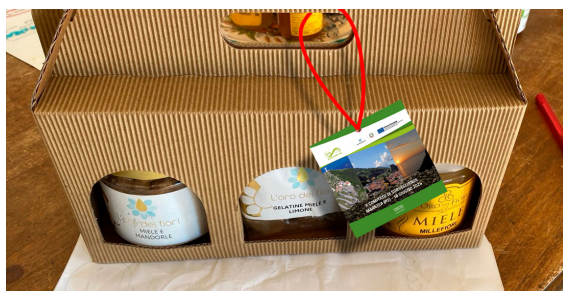
È prevista la produzione anche di infografiche informative da utilizzare come strumento di divulgazione digitale, sia per il sito web che per i social media.

Verrà approvato il manuale di immagine coordinata e, in base alle indicazioni del Masaf, i prodotti necessari al **supporto per le attività di comunicazione dei beneficiari** (manuale di informazione e comunicazione, targhe esplicative, ecc.).

5. Prodotti di marketing e pubblicità

I prodotti di marketing e pubblicità la cui progettazione e realizzazione è prevista nel corso del 2024 saranno distinti in base alle tre tipologie:

- Inserzioni pubblicitarie
- Affissioni
- Gadget
- Ciascun prodotto verrà progettato e realizzato con riferimento ai target da raggiungere.
- Se ritenuto opportuno saranno realizzati dei gadget da distribuire in occasione degli eventi



6. Partecipazione ad iniziative promosse dalla Commissione europea, dal MASAF, dalla RRN e da altre Regioni

Nel 2024, come già avvenuto negli anni precedenti, continueranno le attività dedicate al partenariato istituzionale e agli stakeholder economici e sociali, associazioni del settore, ecc., oltre alla partecipazione alle iniziative della Commissione Europea, del MASAF e della RRN che prevede una collaborazione attiva per le attività di comunicazione e informazione.

Ai momenti di confronto e condivisione, saranno affiancate le normali attività di informazione (pubblicazione dei documenti del Comitato di monitoraggio con area pubblica).

7. Azioni di miglioramento organizzativo dei processi di comunicazione del CSR Basilicata 2023-27

Nel corso del 2024 sono previste alcune azioni di miglioramento organizzativo riguardanti i processi di comunicazione del CSR Basilicata 2023-27; alcune riguardano il completamento di implementazioni avviate nel corso dell'anno precedente:

- completamento del sito istituzionale dedicato al CSR Basilicata 2023-27
- miglioramento dell'efficacia della comunicazione svolta attraverso i social media
- progettazione e implementazione del portale AgrEventi

Completamento del sito istituzionale CSR Basilicata 2023-27

Nel corso del 2023 è stato progettato e messo a regime nella sua prima release (mese?) il sito istituzionale CSR Basilicata 2023-27 (<https://basilicatacsr.it/>) rendendo accessibili le sezioni indispensabili a supportare l'informazione di natura istituzionale relativa alla programmazione strategica - ovvero le macrosezioni CSR Basilicata, Interventi, Governance - ed ai primi passi attuativi, ovvero le macrosezioni Bandi e News.

Nel corso del 2024 sono previste alcune integrazioni già definite nel progetto iniziale, ovvero:

Macrosezione Comunicazione, nella quale si dà conto alla utenza di quanto realizzato nell'ambito dei processi di comunicazione del CSR Basilicata 2023-27 con particolare riguardo agli eventi (incontri informativi, convegni e seminari) ed ai prodotti editoriali e multimediali.

Sezione LEADER focalizzata sullo sviluppo locale di tipo partecipativo previsto nell'ambito del CSR Basilicata 2023-27

Sezione Normoteca ovvero un servizio che rende disponibili all'utenza i principali atti normativi che costituiscono la cornice giuridica dell'attuazione del CSR Basilicata 2023-27

Comunicazione svolta attraverso i social media

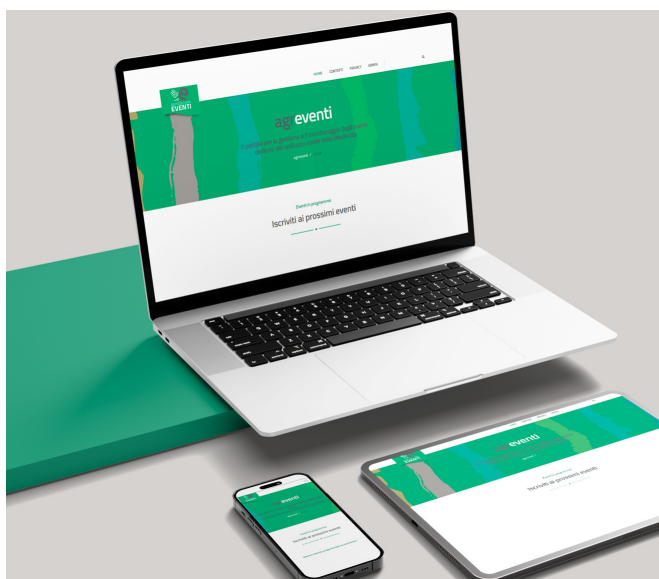
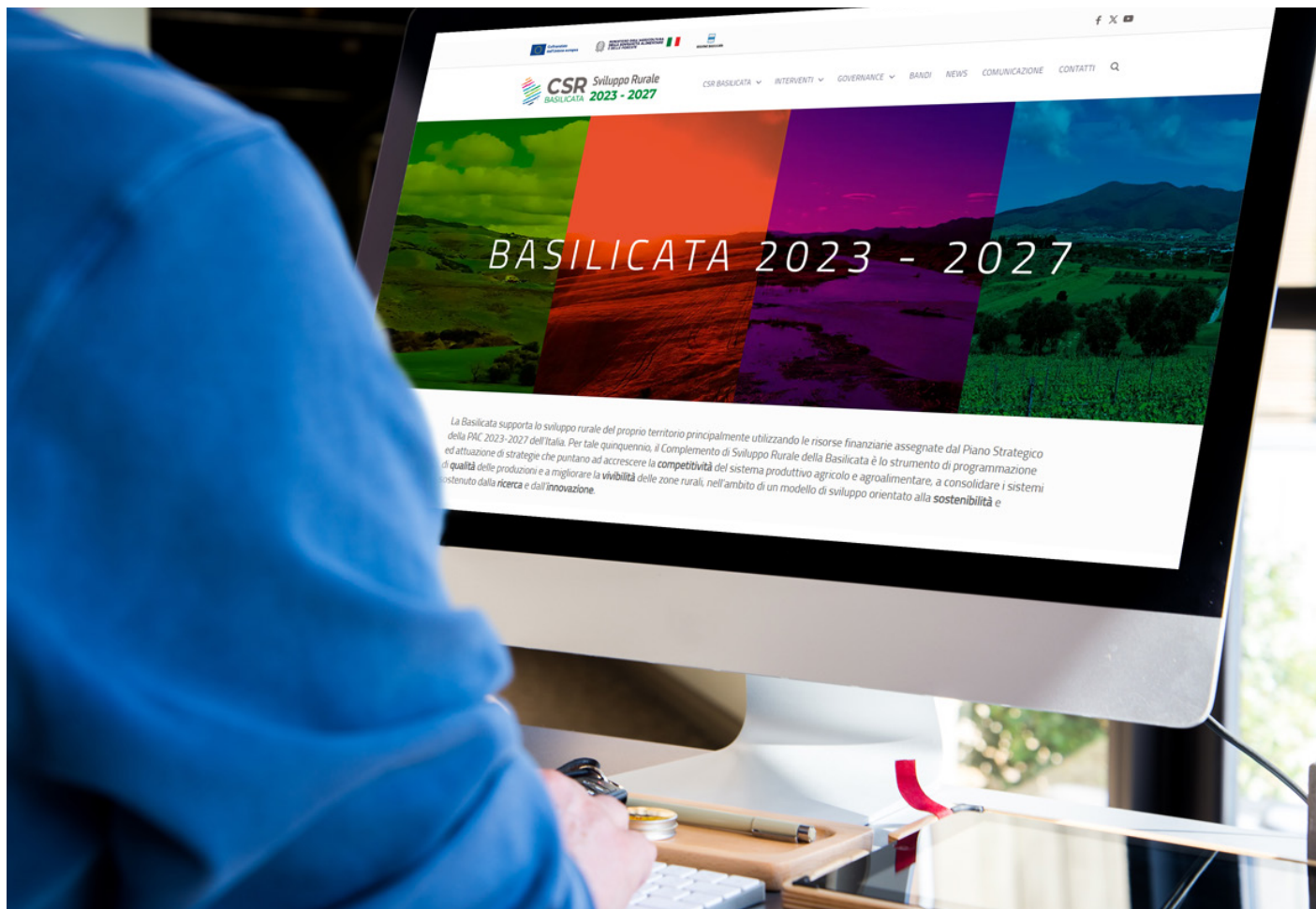
Al portale web istituzionale del CSR Basilicata 2023/2027, la cui comunicazione istituzionale è per forza di cose di tipo unidirezionale, sono stati affiancati tre social media per poter così garantire la comunicazione bidirezionale. Sono attivi, e costantemente aggiornati in modo parallelo al sito web, i profili istituzionali: Facebook, X (già Twitter) e You Tube. In un'ottica di comunicazione integrata, sui tre social sono state pubblicate notizie, tweet e post (con link diretti al portale istituzionale)

Con una linea grafica completamente rinnovata, vengono prodotti contenuti dedicati sia a supporto della comunicazione istituzionale, intesa come "pubblicità": basati sull'identità, riconoscibilità e consapevolezza del "marchio" CSR Basilicata; sia della comunicazione istituzionale, intesa come "informazione" con contenuti giornalistici: infografiche, schede notizia e schede editoriali, clip video.

Progettazione e implementazione del portale AgrEventi

Il portale AgrEventi è un software che opera a supporto dei processi di progettazione, gestione e monitoraggio degli eventi di informazione e comunicazione (eventi informativi, convegni, seminari) e inoltre fornisce gli strumenti per caricare e elaborare report relativamente al monitoraggio del Piano di comunicazione del CSR Basilicata 2023-27.

Progetto: SPEED-Supporto sPEcialistico govErnance e Diffusione informazioni





CSR
BASILICATA
Sviluppo Rurale
2023 - 2027



Cofinanziato
dall'Unione europea



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE



REGIONE BASILICATA

FORMEZ

AL SERVIZIO DELLA PA

Progetto:
**SPEED-Supporto sPEcialistico govErnance
e Diffusione informazioni**