



REPORT

RAPPORTO DI MONITORAGGIO DEL PIANO DI COMUNICAZIONE AL 31 DICEMBRE 2024

Complemento per lo sviluppo rurale della **Basilicata**

(ai sensi del Regolamento UE n. 2021/2115 e Regolamento esecutivo 2022/129)

Sommario

| | |
|--|-----------|
| 1. Premessa | 3 |
| 2. Le azioni di rafforzamento organizzativo dei Processi di comunicazione | 4 |
| 2.1 Sito del CSR Basilicata 2023-27 | 4 |
| 2.2 Modello di monitoraggio del Piano di comunicazione del CSR Basilicata 2023-27 | 6 |
| 2.3 Portale AgrEventi | 6 |
| 3. Le attività di comunicazione ed i risultati ottenuti | 8 |
| 3.1 Attività e risultati nell'utilizzo degli strumenti di informazione e comunicazione | 8 |
| 3.2 Attività e risultati di eventi di informazione, diffusione e formazione | 9 |
| 3.3 Realizzazione di Prodotti per fini di informazione e comunicazione | 14 |
| 3.4 Realizzazione di Prodotti di marketing e pubblicità | 20 |
| 3.5 Partecipazione ad iniziative di altre istituzioni nell'ambito della governance del PSP 2023-27 | 20 |
| 4. Il monitoraggio degli indicatori di realizzazione e risultato | 22 |
| Allegato 1 – L'albero del sito internet del CSR Basilicata 2023-27 | 29 |
| Allegato 2 – La check List per l'organizzazione delle attività di Progettazione e realizzazione degli eventi | 31 |
| Allegato 3 – Il target dei contatti per La gestione e il monitoraggio degli eventi | 35 |
| Allegato 4 – Il set degli indicatori di monitoraggio del Piano di comunicazione del CSR Basilicata 2023-27 | 37 |

1. Premessa

Il *Rapporto di monitoraggio del Piano di comunicazione* descrive le attività svolte ed i risultati ottenuti - dall'avvio della programmazione e fino al 31 dicembre 2024 - per la realizzazione della strategia di comunicazione, informazione e pubblicità del Complemento di sviluppo rurale (CSR) FEASR della Regione Basilicata 2023-2027.

Gli obiettivi della strategia così come indicate al paragrafo 2.1 del documento *Complemento Regionale per lo Sviluppo Rurale del PSP 2023-2027 - Attività di comunicazione e promozione istituzionale - Annualità 2023 e Annualità 2024* sono:

1. illustrare il cambiamento dei processi di informazione e comunicazione derivante dal nuovo modello di governance prescritto dal PSP 2023-27;
2. informare adeguatamente in merito al CSR Basilicata e alle nuove opportunità ad esso connesse;
3. avviare una comunicazione sempre più diretta ed efficace;
4. implementare il sistema di monitoraggio del Piano annuale di comunicazione;
5. migliorare le sinergie con le azioni di comunicazione della Rete Rurale Nazionale (RRN);
6. continuare nelle attività di dialogo con il partenariato locale.

I suddetti obiettivi si rifanno alla **Strategia di comunicazione per la progettazione e realizzazione delle azioni di comunicazione** della programmazione 2023-2027 nel quadro delle disposizioni europee (Regolamento UE 2021/2115 e Regolamento esecutivo 2022/129) e del Piano strategico Nazionale della PAC per l'Italia (PSP). La Strategia declinata tiene conto di quanto condiviso dal Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste (Masaf) in occasione delle riunioni che si sono tenute nel primo semestre 2023 sul tema della comunicazione e del monitoraggio delle relative azioni.

Le attività di comunicazione e informazione relative ai Complementi di sviluppo rurale 2023-2027 sono di competenza delle rispettive Autorità di Gestione regionali, con azioni di coordinamento con la Rete Rurale Nazionale e il Masaf. Esse si inseriscono, inoltre, nel quadro generale delle strategie di comunicazione della Regione Basilicata e, in particolare, della Direzione Generale per le Politiche agricole, alimentari e forestali.

Da un punto di vista organizzativo - come descritto nel paragrafo successivo - nel periodo rendicontato è stato rafforzato il modello di gestione (risorse umane e strumenti) operante a supporto dei processi di comunicazione del CSR attraverso le risorse rese disponibili dalla Convenzione tra la Regione Basilicata e il Formez PA riferita al Progetto SPEED.

Nel terzo paragrafo del Rapporto sono riportati le attività svolte ed i risultati ottenuti con riferimento ai seguenti ambiti:

- Strumenti di informazione e comunicazione
- Eventi di informazione, diffusione e formazione
- Prodotti per fini di informazione e comunicazione
- Prodotti di marketing e pubblicità
- Contenuti creativi
- Prodotti di marketing e pubblicità
- Partecipazione ad iniziative di altre istituzioni nell'ambito della governance del PSP 2023-27

Il paragrafo finale è dedicato alla valorizzazione degli indicatori di monitoraggio del Piano di comunicazione con riferimento al 31 dicembre 2024.

2. Le azioni di rafforzamento organizzativo dei Processi di comunicazione

All'avvio della programmazione 2023-27 è stato implementato un progetto di miglioramento organizzativo del modello di gestione della comunicazione operante per il PSR Basilicata 2014-22. Da un'analisi AS IS di tale modello è emersa la necessità di rafforzare competenze e strumenti in particolare attraverso:

- un nuovo sito internet dedicato al CSR 2023-27
- il miglioramento degli aspetti grafici dei prodotti per la comunicazione
- una maggiore efficacia nell'utilizzo dei social media
- una adeguata gestione dei media tradizionali (TV, radio, testate giornalistiche)
- una maggiore efficienza - attraverso l'implementazione di un software ad hoc - nella gestione degli eventi (incontri informativi, convegni, ecc.)
- un adeguato sistema di monitoraggio del Piano di comunicazione, anch'esso con un software dedicato

In base a tale diagnosi organizzativa, anche attraverso il **rafforzamento della struttura operativa** a supporto dei processi di comunicazione di competenza dell'Ufficio Autorità di Gestione P.S.R. Basilicata e politiche di sviluppo agricolo e rurale, sono stati effettuati i seguenti interventi di progettazione e implementazione:

- sito istituzionale dedicato al CSR Basilicata 2023-27
- modello di monitoraggio del Piano di comunicazione del CSR
- portale AgrEventi

Tali interventi sul modello organizzativo sono coerenti in particolare con tre degli obiettivi della **Strategia di comunicazione per la progettazione e realizzazione delle azioni di comunicazione** della programmazione 2023-2027:

- a) informare adeguatamente in merito al CSR Basilicata e alle nuove opportunità ad esso connesse;
- b) avviare una comunicazione sempre più diretta ed efficace;
- c) implementare il sistema di monitoraggio del Piano annuale di comunicazione.

2.1 Sito del CSR Basilicata 2023-27

Per rispondere agli obiettivi strategici a) e b) è stata progettata e messa a regime a dicembre 2023 la prima release del sito istituzionale CSR Basilicata 2023-27 (<https://basilicatacsr.it/>) composta da:

- una parte *istituzionale/normativa*, con le sezioni **CSR Basilicata**, **Interventi** e **Governance** che descrivono il modello applicato dalla Regione Basilicata per lo sviluppo rurale lucano all'interno di un modello nazionale (PSP 2023- 27);
- una parte di *informazione e comunicazione istituzionale*, con la sezione **Bandi** che aggiorna sulle opportunità offerte ai potenziali beneficiari e sulle modalità per usufruirne e la sezione **News** con informazioni rese tempestivamente disponibili agli stakeholders oltre che alla cittadinanza.

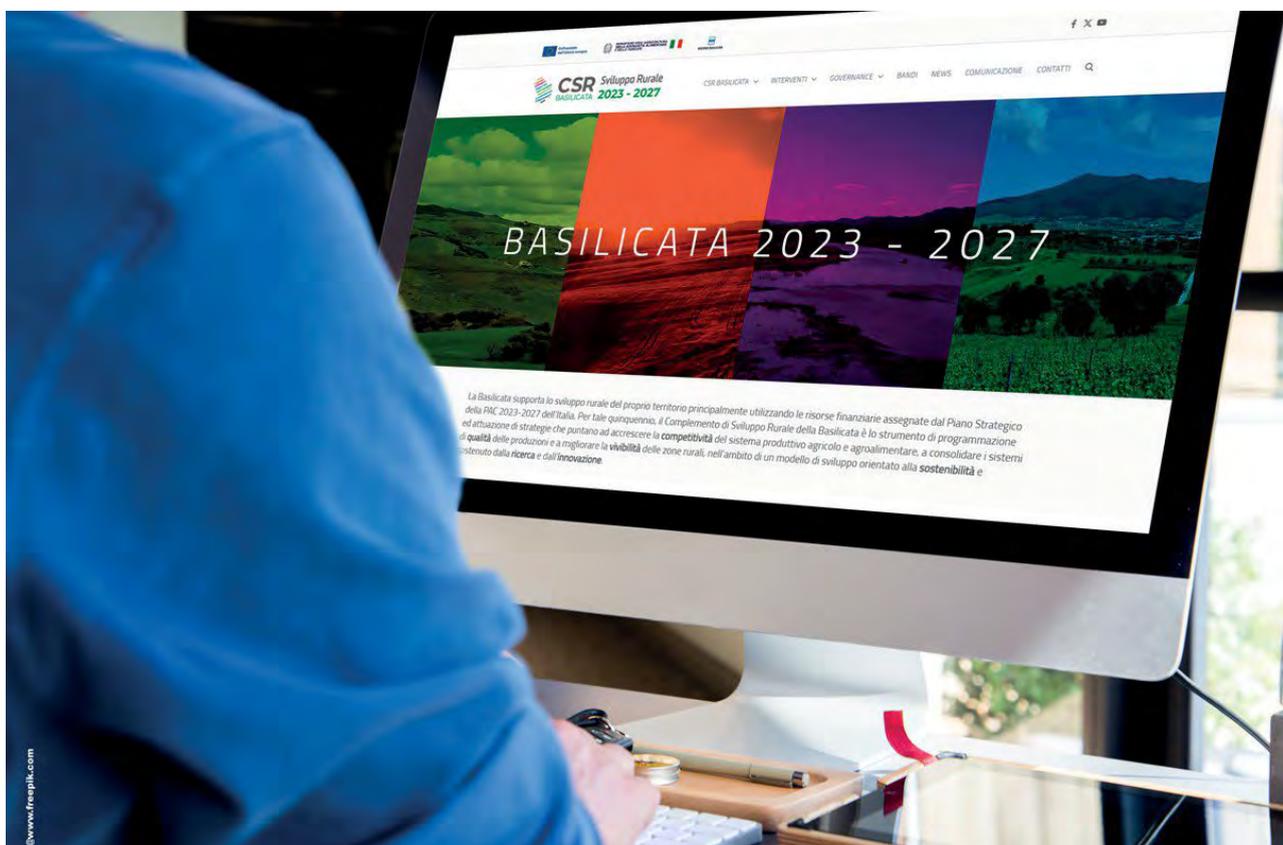
Nel corso del 2024, la struttura del sito è stata completata introducendo la sezione **Comunicazione** che riporta gli eventi realizzati (incontri informativi, convegni, seminari) e rende fruibili i prodotti editoriali e multimediali. Inoltre le principali integrazioni al sito effettuate sempre nel 2024 sono state:

- Pagina web **Marchio e identità** nella sottosezione CSR Basilicata 2023-27/Piano di comunicazione, che descrive le scelte grafiche relative al brand CSR Basilicata (concept, colori, font) e consente di scaricare i loghi ed il manuale di utilizzo anche a supporto dei beneficiari
- La sottosezione **Leader** nella sezione CSR Basilicata 2023-27 che rappresenta la strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo nel CSR Basilicata 2023-27 anche consentendo un collegamento ai siti web dei cinque Gruppi di Azione Locale
- La sottosezione **Sistema delle regole nella sezione** CSR Basilicata 2023-27, attraverso la quale è possibile consultare e scaricare i principali documenti che regolano da un punto di vista normativo l'intero ciclo di vita del CSR Basilicata 2023-27

Ad oggi, il Menu principale del sito (per un maggiore approfondimento si veda l'allegato 1) è così articolato:

- Home
- CSR Basilicata
- Interventi
- Governance
- Bandi
- News
- Comunicazione
- Contatti

Il sito è sviluppato su Wordpress, piattaforma open source che dispone di un efficiente sistema di gestione dei contenuti (Content Management System) e consente una buona autonomia operativa (user friendly). Grazie a ciò è stato possibile migliorare – rispetto alla gestione del sito dedicato al PSR 2014-22, l'organizzazione dei contenuti oltre che la visualizzazione delle pagine su dispositivi *mobile*. Il design e il layout del sito rispettano le indicazioni contenute nelle Linee guida dell'AGID.



2.2 Modello di monitoraggio del Piano di comunicazione del CSR Basilicata 2023-27

Con particolare riferimento all'obiettivo declinato al punto c) ovvero l'**implementazione del sistema di monitoraggio del Piano di comunicazione**, l'Autorità di gestione regionale, nelle more delle indicazioni da parte del Masaf, ha provveduto a definire un proprio modello di monitoraggio del Piano di comunicazione con l'obiettivo di dare riscontro al Comitato di monitoraggio, agli stakeholders ed alla cittadinanza delle attività di informazione e comunicazione svolte.

Il modello di monitoraggio è basato su un'attività di rilevazione mensile dei dati per valorizzare il set di indicatori di realizzazione e di risultato (si veda allegato 4) ed elaborare report sempre aggiornati. Inoltre il modello, in ottemperanza alle prescrizioni regolamentari, prevede l'elaborazione di un Rapporto di monitoraggio annuale del piano di comunicazione.

2.3 Portale AgrEventi

La progettazione del portale AgrEventi è stata avviata nel corso del 2023 ed il software è diventato pienamente operativo nel corso del 2024 ed è disponibile on line all'indirizzo <https://www.agreventi.it/>. Esso consente agli utenti profilati di:

- supportare i processi di progettazione, gestione e monitoraggio degli eventi di informazione e comunicazione (incontri informativi, convegni, seminari, comitato di monitoraggio)
- gestire la base dati dei contatti (potenziali partecipanti agli eventi)
- caricare dati e elaborare report relativamente al monitoraggio del Piano di comunicazione del CSR Basilicata 2023-27

Le principali funzioni del software sono:

- Progettazione dell'evento
- Gestione dell'evento
- Monitoraggio dell'evento
- Monitoraggio del Piano di comunicazione

Per la **Progettazione dell'evento**, il processo viene avviato da una richiesta dell'Autorità di Gestione regionale o di un Responsabile di Intervento del CSR per definire la tipologia di evento ed alcune specifiche di natura organizzativa quali:

- titolo dell'evento
- breve descrizione
- data e luogo di realizzazione
- tipologia dei target da invitare

Attraverso una check list (si veda allegato 2) vengono inoltre definite le modalità richieste per la realizzazione dell'evento. Tali informazioni vengono validate e trasmesse allo **staff di supporto alla comunicazione** per consentire l'avvio dell'organizzazione dell'evento e il successivo monitoraggio.

Con la funzione **Gestione dell'evento** il portale consente allo staff di supporto alla comunicazione di avviare la fase operativa che sul software consiste nelle seguenti funzioni:

- gestione degli inviti all'evento (se richiesta)
- gestione attività preliminari all'evento (individuazione degli iscritti e stampa fogli firma precompilati)
- caricamento dei dati relativi ai presenti (sia iscritti che non iscritti)

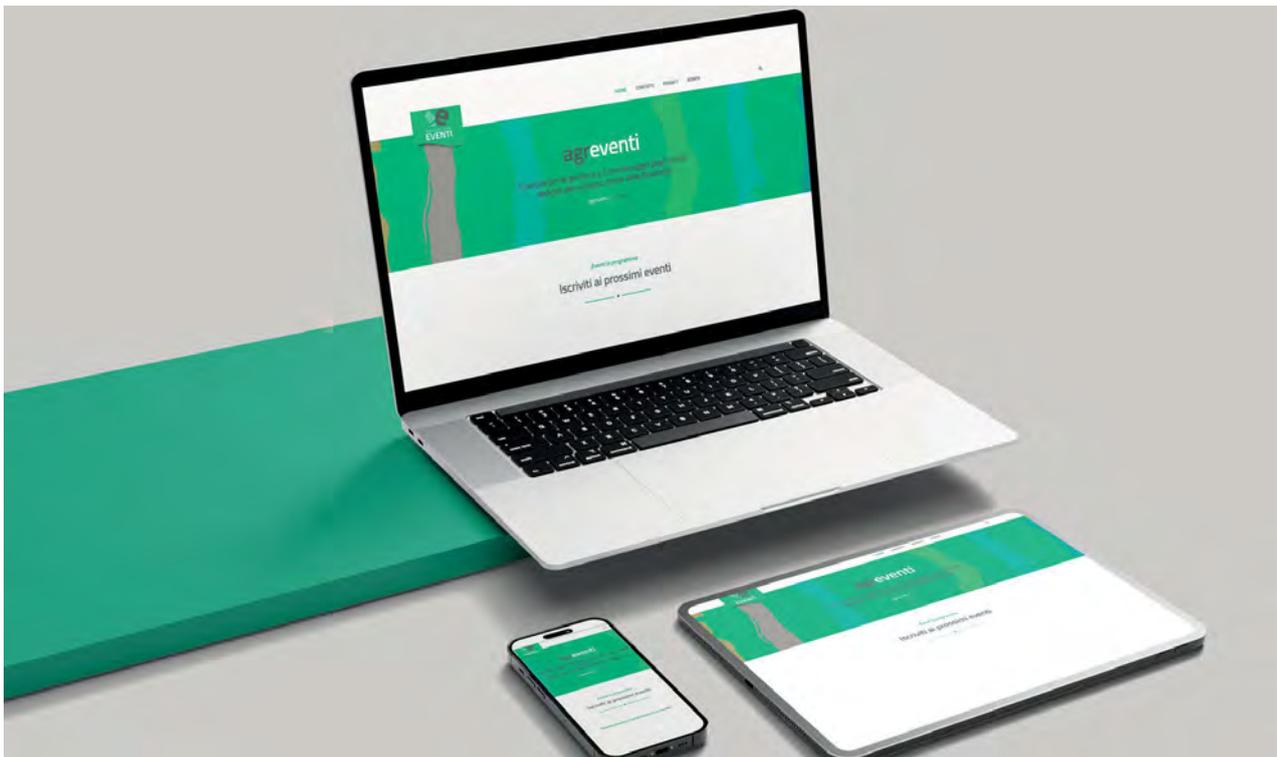
Tali attività si appoggiano ad una **base dati dei contatti** caratterizzata dalle seguenti informazioni:

- Nome
- Cognome
- Indirizzo email
- Tipologia di target
- Target

Al termine di tali operazioni la base dati risulta arricchita di nuovi contatti con le specifiche che ne consentono la targhettizzazione (si veda l'allegato 3 - Tabella dei target dei contatti).

Relativamente alle funzioni di **monitoraggio degli eventi**, il portale - grazie alle rilevazioni relative ai presenti - realizza elaborazioni (tabelle e grafici) e standardizza l'elaborazione di report con finalità valutative delle azioni realizzate. Gli output di tali elaborazioni (tabelle e grafici) sono rese visibili ai soggetti richiedenti (Autorità di Gestione regionale e Responsabile di Intervento).

Al portale AgrEventi è stata infine aggiunta un'altra funzionalità a supporto delle attività di **monitoraggio del Piano di comunicazione**, così come descritte nel precedente sottoparagrafo 2.2.



3. Le attività di comunicazione ed i risultati ottenuti

Le aree di riferimento per le attività di comunicazione e promozione istituzionale del CSR Basilicata 2023-27 sono:

- Strumenti di informazione e comunicazione
- Eventi di informazione, diffusione e formazione
- Prodotti realizzati a fini di informazione e comunicazione
- Contenuti creativi
- Strumenti di marketing e pubblicità

Nel paragrafo sono illustrati le attività realizzate ed i risultati raggiunti dall'inizio della programmazione e fino al 31 dicembre 2024 e, in particolare nel sottoparagrafo 3.6, sono descritte le attività svolte dalla Direzione Generale per la partecipazione ad iniziative di altre istituzioni nell'ambito della governance del PSP 2023-27.

3.1 Attività e risultati nell'utilizzo degli strumenti di informazione e comunicazione

Le principali attività di informazione e comunicazione del CSR Basilicata 2023-27 sono state attuate utilizzando i siti internet istituzionali della Regione Basilicata, i canali social dedicati alla programmazione di misure/interventi per lo sviluppo rurale ed i media locali.

Prima dell'implementazione del nuovo sito - disponibile on line da fine dicembre 2023 - la comunicazione e le informazioni riguardanti l'attuazione del PSP 2023-27 nazionale ed in particolare del CSR Basilicata sono state veicolate attraverso il sito del PSR Basilicata 2014-22

(<http://europa.basilicata.it/feasr/>)

Oltre alle suddette attività, sul sito istituzionale della Regione Basilicata, nella sezione dedicata all'Assessorato alle politiche agricole, alimentari e forestali, sono state pubblicate le principali informazioni riguardanti la programmazione degli interventi e l'attuazione dei primi bandi e promossi gli eventi informativi ed i convegni organizzati per il CSR Basilicata 2023-27.

Come descritto nel dettaglio al capitolo 4. *Monitoraggio degli indicatori di realizzazione e risultato* complessivamente nel periodo di riferimento sono stati realizzati sui siti del PSR e del CSR, 455 pubblicazioni/aggiornamenti relativi a news ed a pagine web che hanno generato 603mila visualizzazioni relative ad utenti collegatisi in massima parte in modalità *mobile*.

L'azione di comunicazione attraverso il web è stata integrata e rafforzata grazie a Facebook, X (ex Twitter) e YouTube. Gli strumenti social sono stati ulteriormente implementati per fornire contenuti efficaci oltre che immediati dal punto di vista comunicativo, rivolgendosi sia ad utenti esperti (personale interno della Regione e stakeholders) che alla cittadinanza. È stata rinominata la pagina Facebook che accoglie le informazioni riguardanti lo sviluppo rurale della Basilicata intitolandola al CSR Basilicata. Nel corso del periodo considerato, su Facebook sono stati realizzati 909 post per 556mila visualizzazioni, su X 328 pubblicazioni con circa 16mila visualizzazioni e su You Tube sono stati caricati 23 video che hanno dato luogo a quasi 28mila visualizzazioni.

La comunicazione attraverso i **media tradizionali** ha riguardato in particolare la promozione di eventi informativi realizzati per diffondere gli obiettivi e le strategie della nuova programmazione. Per tale azione, che ha coinvolto complessivamente diciassette testate locali, sono stati pubblicati 45 comunicati stampa, organizzate 7 conferenze stampa e realizzati in totale 25 servizi televisivi e 4 servizi radiofonici.

3.2 Attività e risultati di eventi di informazione, diffusione e formazione

Gli eventi realizzati nel corso del periodo rendicontato sono serviti ad informare gli stakeholders e la cittadinanza lucana sulla PAC oltre che sul CSR 2023-27. Si è trattato di conseguenza di:

- incontri divulgativi per accrescere la conoscenza e la consapevolezza sui benefici e le opportunità della programmazione 2023-27
- incontri informativi per approfondire – da un punto di vista tecnico e procedurale- i bandi per l'attuazione degli Interventi
- convegni dedicati a temi specifici dello sviluppo rurale

Incontri tematici dedicati al CSR Basilicata

La Direzione generale per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali della Regione Basilicata ha realizzato nel periodo **luglio-settembre 2023** cinque incontri tematici con l'obiettivo di comunicare le strategie, le risorse e gli interventi inseriti nel Complemento di Sviluppo Rurale e di approfondire – con il supporto di esperti - alcune tematiche strategiche per lo sviluppo rurale del territorio lucano.

Nell'elenco i cinque incontri tematici con l'indicazione del tema affrontato:

- Matera – Ricerca e innovazione
- Senise -Sviluppo locale e aree rurali
- Policoro – Competitività e filiere produttive
- Potenza – Impatti della PAC 2023-27 su imprese e territori
- Melfi – Gestione del rischio in agricoltura: assicurazioni e strumenti finanziari per lo sviluppo rurale

MATERA
19 Luglio 2023 | Ricerca
e innovazione



SENISE
20 Luglio 2023 | Sviluppo locale
aree rurali



POLICORO
21 Luglio 2023 | Competitività
e filiere produttive



POTENZA
13 Settembre 2023
PAC 23-27
Impatti su imprese
e territori



MELFI
25 Settembre 2023
Gestione
del rischio
in agricoltura



SRG06 LEADER – Attuazione strategie di Sviluppo locale

Fra **settembre e ottobre 2023**, la Direzione generale per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali della Regione Basilicata ha realizzato quattro incontri con l'obiettivo di informare i territori sui contenuti del bando relativo all'intervento SRG06 LEADER – Attuazione strategie di Sviluppo locale.

L'approccio LEADER punta a rivitalizzare le zone rurali e contrastare fenomeni di spopolamento, povertà e degrado ambientale e deve essere sviluppato con una prospettiva di lungo termine, per portare le zone rurali ad essere motore del progresso e dello sviluppo socioeconomico del paese e nello specifico della Basilicata, superando il dualismo rurale-urbano. L'intervento è stato quindi principalmente rivolto alle zone rurali.

Di seguito l'elenco dei quattro incontri svolti sui territori lucani più bisognosi di una adeguata risposta alle persistenti esigenze di sviluppo:

- Latronico
- Bella
- Genzano di Lucania
- San Brancato



SRE01 – Insediamento giovani agricoltori

La Direzione generale per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali della Regione Basilicata ha realizzato a gennaio 2024 quattro incontri per informare i potenziali beneficiari sui contenuti del bando relativo all'intervento **SRE01 Insediamento giovani agricoltori**. Il bando prevede la concessione di un sostegno a giovani imprenditori agricoli di età fino a quarantuno anni non compiuti, che si insediano per la prima volta in un'azienda agricola in qualità di capo dell'azienda stessa, in seguito alla presentazione di un piano di sviluppo aziendale.

L'intervento offre un'opportunità finanziaria ai giovani per favorire l'attuazione di idee imprenditoriali innovative anche mediante approcci produttivi maggiormente sostenibili sia in termini di ambiente che economico-sociali.

Di seguito l'elenco dei comuni che hanno ospitato i quattro incontri:

- Grottole
- Balvano
- Nova Siri
- Sarconi



Cibo sostenibile: Alimentiamo il cambiamento

Nell'ambito della **prima edizione di AGRIWORLD**, un evento di quattro giorni organizzato dall'Università degli Studi della Basilicata "che offre una panoramica sulle ultime innovazioni di processo e di prodotto del settore agricolo e agroalimentare ponendo l'accento su sostenibilità, agro-ecologia, economia circolare, protezione del suolo, delle risorse e dell'ambiente", la Direzione generale per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali della Regione Basilicata ha realizzato il 21 maggio 2023 il convegno **Dal PSR 14-22 al CSR 23-27 – Cibo sostenibile: Alimentiamo il cambiamento**.

Il convegno è stato articolato in due parti:

- relazioni tecniche
- focus tematici

Nella parte dedicata alle relazioni tecniche sono state illustrate le scelte strategiche fatte a livello europeo, nazionale e regionale nell'ambito della PAC 2023 2027.

La seconda parte del convegno (focus tematici) ha visto l'approfondimento di alcuni temi riconducibili a:

- Il cibo del domani tra sostenibilità e tradizioni del territorio:
 - Un nuovo modello di "fare" agricoltura: interconnessioni tra passato e futuro
 - Il Biologico: per un "futuro sostenibile"
- La conoscenza, la valorizzazione e l'utilizzazione dei prodotti agricoli locali, delle filiere corte e delle produzioni a qualità certificata:
 - Ambiente, Territorio e Biodiversità: il ruolo dell'apicoltura in Basilicata
 - Vini, Cultura e Agricoltura: un modello vincente di sostenibilità



Green Youth Village – Conferenza “I giovani nei territori rurali”

L'evento, svoltosi il 31 gennaio 2024 a Lavello presso il 'San Barbato Resort Spa & Golf' è stato realizzato a favore dei giovani lucani per promuovere e valorizzare il capitale imprenditoriale, favorire la nascita di reti, diffondere le innovazioni e le buone pratiche, nel rispetto della tutela e salvaguardia dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile.

Nelle aree della *location* sono stati esposti alcuni Poster con informazioni e foto di aziende considerate buone pratiche, efficaci a stimolare l'occupazione, la crescita e la trasformazione dei territori. È stato fornito, inoltre, un servizio di informazione e consulenza sulle opportunità offerte ai giovani dal CSR Basilicata 2023-27 attraverso incontri con esperti. Gli interessati hanno potuto informarsi sulle tempistiche dei bandi, sui requisiti per ottenere i finanziamenti, sugli obblighi del beneficiario dei finanziamenti, sulle modalità e gli adempimenti per avviare un'azienda agricola, sulla redazione di un piano aziendale.

La prima parte del convegno è stata dedicata, attraverso relazioni di natura tecnica, a:

- evidenziare i benefici concreti e le opportunità per i giovani della politica di sviluppo rurale
- favorire l'integrazione dell'insieme delle politiche regionali per i giovani
- promuovere gli obiettivi strategici della nuova PAC con riferimento alle politiche per i giovani
- fornire un quadro sulla programmazione CRS Basilicata 2023-2027 approfondendo gli interventi volti a favorire l'insediamento e la permanenza dei giovani e il ricambio generazionale nel settore agricolo

Nel corso della seconda parte del convegno, per accrescere la visibilità dei risultati conseguiti dai giovani agricoltori beneficiari del primo insediamento (misura 6.1 del PSR Basilicata 2014-22), sono stati

ascoltati alcuni giovani imprenditori – in qualità di Ambasciatori dei territori – per favorire lo scambio di pratiche e di conoscenze ma anche per individuare esigenze che non hanno ancora ricevuto risposta dall'attuazione delle politiche regionali.



3.3 Realizzazione di Prodotti per fini di informazione e comunicazione

I prodotti di informazione e comunicazione realizzati nel periodo rendicontato riguardano le seguenti pubblicazioni editoriali digitali e cartacee:

- Il percorso della programmazione regionale nell'ambito del PSN PAC 2023-2027 – Il ruolo del partenariato locale (dicembre 2022)
- Semi di innovazione (dicembre 2022)
- Compendio del CSR 2023-27 Basilicata vers. 1.0 (marzo 2023)
- Nel Cuore della Basilicata (maggio 2024)
- Scenari – Guida Regioni d'Italia (settembre 2024)

La pubblicazione **Scenari - Guida alle Regioni**, supplemento de "Il Sole 24 Ore" ha ospitato l'articolo *I giovani e le sfide delle aree rurali lucane - Il ruolo delle nuove generazioni di agricoltori nelle politiche di sviluppo rurale della Ue e le scelte operate nell'ambito del PSR 2014-22 e del CSR 2023-27' della Regione Basilicata.*

La Direzione generale alle politiche agricole, alimentari e forestali ha inteso comunicare le scelte strategiche che - in continuità con la programmazione 2024-22 - danno priorità al ricambio generazionale in agricoltura anche per favorire il rilancio dei territori rurali. Sono descritti, in particolare, i confortanti risultati raggiunti attraverso l'utilizzo delle risorse finanziarie assegnate alla sottomisura 6.1 del PSR Basilicata 2014-22 ed all'intervento SRE02 Insediamento giovani agricoltori del CSR Basilicata 2023-27.

L'articolo è stato pubblicato in data 23 settembre 2024 e curato dalla redazione de "Il Sole 24 Ore" in collaborazione con l'Ufficio Autorità di Gestione P.S.R. Basilicata e politiche di sviluppo agricolo e rurale ed il supporto di Formez PA.

Sono stati inoltre realizzati un **video divulgativo** che illustra le novità della programmazione 2023-27 in Europa ed in Italia oltre che le specificità che riguarderanno – attraverso l'attuazione degli interventi del CSR Basilicata - lo sviluppo rurale lucano per i prossimi anni ed un **videoclip** che promuove la

pubblicazione del bando dell'intervento SRD03 Agriturismo.

Tali prodotti - disponibili online sul sito CSR Basilicata nella sezione Comunicazione/Prodotti - hanno fini di natura divulgativa e quindi considerano quale principale target di riferimento gli imprenditori oltre che la cittadinanza nel suo complesso.

Il percorso della programmazione regionale nell'ambito del PSN PAC 2023-2027 –

Il ruolo del partenariato locale

La pubblicazione, composta da 22 pagine e pubblicata a fine 2022, è stata curata da Formez PA a supporto dell'Ufficio Autorità di Gestione P.S.R. Basilicata e politiche di sviluppo agricolo e rurale.

Essa illustra il percorso attuato dalla Direzione generale per le Politiche agricole, alimentari e forestali e dal partenariato economico sociale, in rappresentanza dell'agricoltura lucana, per la programmazione in ambito regionale del PSN PAC 2023-2027.

Nella prima parte viene sintetizzato l'iter programmatico coordinato dal Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste (MASAF) ed il ruolo svolto dalle Regioni/Province autonome italiane e nello specifico dalla Regione Basilicata.

La seconda parte del documento descrive il coinvolgimento del partenariato economico sociale locale in tale percorso evidenziando la sua azione di analisi e proposta volta ad individuare in collaborazione con la Regione Basilicata soluzioni strategiche, tecniche ed organizzative utili al perseguimento degli obiettivi della nuova programmazione.



Semi di innovazione

Si tratta di un prodotto di 54 pagine edito a fine 2022 e curato da Formez PA a supporto dell'Ufficio Autorità di Gestione P.S.R. Basilicata e politiche di sviluppo agricolo e rurale oltre che dai Referenti dei Gruppi Operativi. La pubblicazione che si pone l'obiettivo di far conoscere agli imprenditori lucani quanto realizzato dai Gruppi Operativi¹ attraverso i bandi delle sottomisure del PSR Basilicata 2014-22:

- 16.1 - Sostegno per la costituzione e gestione dei gruppi operativi del PEI in materia di produttività e sostenibilità dell'agricoltura
- 16.2 - Sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie

GO - partenariato formato da almeno due soggetti, di cui uno appartenente al mondo della ricerca (università ed enti di ricerca; o consulenti) ed uno al mondo imprenditoriale agricolo e/o forestale con sede operativa in Basilicata (imprese agricole e forestali, singole o associate; imprenditori del settore agroalimentare; cooperative; consorzi).

La prima parte fornisce informazioni di sintesi sugli strumenti finanziari e regolatori a supporto dei processi di cooperazione mentre la parte centrale è dedicata ai ventiquattro progetti finanziati, ripartiti in base alle due sottomisure oltre che alle nove filiere di riferimento. Per ciascun progetto vengono fornite informazioni di sintesi sulla sua storia, le finalità, i risultati ottenuti e le possibili evoluzioni.

L'analisi contenuta nella pubblicazione è stata utile a **indirizzare alcune scelte relative alla programmazione degli interventi in ambito AKIS della programmazione 2023-27.**



Compendio del CSR 2023-27 Basilicata vers. 1.0

Il documento - pubblicato da Formez PA a marzo 2023 e composto da 64 pagine - è stato redatto da CREA Politiche e Bioeconomia Basilicata a supporto dell'Ufficio Autorità di Gestione P.S.R. Basilicata e politiche di sviluppo agricolo e rurale. Il compendio ha l'obiettivo di divulgare i principali contenuti del Complemento regionale per lo Sviluppo rurale 2023-2027 della Basilicata versione 1.0 ovvero:

- Obiettivi generali e specifici
- Dotazione finanziaria
- Schede degli Interventi
- Glossario

Per ciascuno Intervento riporta:

- Tipologia di beneficiari
- Impegni ed obblighi dei beneficiari
- Requisiti di ammissibilità
- Principi di selezione
- Spese ammissibili
- Tipo di sostegno
- Importo della spesa pubblica programmata



Nel Cuore della Basilicata

Nel Cuore della Basilicata racconta un'esperienza innovativa di sviluppo economico-sociale maturata in uno dei tanti incantevoli territori della Basilicata interna. Dall'idea di unire i due principali Parchi lucani con un vertiginoso ponte tibetano, è stato realizzato un attrattore integrato che attira notevoli flussi turistici e crea opportunità di sviluppo ed occupazione.

In pochi anni, grazie alle risorse rese disponibili dai Programmi di sviluppo rurale e dal PNRR, in coerenza con le strategie dell'Agenda 2030 e con la regia dell'Amministrazione comunale di Castelsaraceno, è stato costruito un sistema di infrastrutture e di servizi di base e di accoglienza che rappresenta, per il percorso fatto e per i risultati raggiunti, un **modello da replicare** in contesti territoriali analoghi.

L'impegno delle Amministrazioni e delle comunità locali è importante ma lo è ancora di più la forte motivazione che, per vari motivi, accompagna piccoli imprenditori a credere nelle potenzialità di sviluppo del territorio e a investire sulle proprie idee e sulle proprie competenze. E così, **Nel Cuore della Basilicata** racconta soprattutto le scelte e le storie di Rosa, Marika, Ubaldo, Morgana, Paola, Angelo, Elio e dei due Michele: restare – e in alcuni casi tornare – in un territorio incontaminato e accogliente nel quale deve essere possibile vivere dignitosamente e guardare serenamente al proprio futuro.

La pubblicazione, composta da 28 pagine, è stata pubblicata a maggio 2024 e curata da Formez PA a supporto dell'Ufficio Autorità di Gestione P.S.R. Basilicata e politiche di sviluppo agricolo e rurale.

Scenari – Guida Regioni d'Italia

La pubblicazione Scenari - Guida alle Regioni, supplemento de "Il Sole 24 Ore" ha ospitato l'articolo *I giovani e le sfide delle aree rurali lucane - Il ruolo delle nuove generazioni di agricoltori nelle politiche di sviluppo rurale della Ue e le scelte operate nell'ambito del PSR 2014-22 e del CSR 2023-27' della Regione Basilicata.*

La Direzione generale delle politiche agricole, alimentari e forestali ha inteso comunicare le scelte strategiche che - in continuità con la programmazione 2014-22 - danno priorità al ricambio generazionale in agricoltura anche per favorire il rilancio dei territori rurali. Sono descritti, in particolare, i confortanti risultati raggiunti attraverso l'utilizzo delle

risorse finanziarie assegnate alla sottomisura 6.1 del PSR Basilicata 2014-22 ed all'intervento SRE02 Inseediamento giovani agricoltori del CSR Basilicata 2023-27. L'articolo è stato pubblicato in data 23 settembre 2024 e curato dalla redazione de "Il Sole 24 Ore" in collaborazione con l'Ufficio Autorità di



Gestione P.S.R. Basilicata e politiche di sviluppo agricolo e rurale ed il supporto di Formez PA.

Videoclip su SRE03 Agriturismo

Il videoclip è stato realizzato per informare tempestivamente i potenziali beneficiari ovvero gli imprenditori agricoli della pubblicazione del bando dell'intervento SRD03 Agriturismo, avvenuta ad ottobre 2024. Nel video, pubblicato su Facebook e You Tube sono riportate le principali informazioni relative al bando e indicate le modalità da seguire per approfondirne la conoscenza. Il prodotto è stato curato da Formez PA a supporto dell'Ufficio Sostegno alle Imprese agricole, alle Infrastrutture rurali ed allo sviluppo della proprietà.

3.4 Contenuti creativi

Nel corso del 2024, l'Autorità di Gestione del CSR Basilicata 2023–27 ha inteso introdurre, in coerenza con le indicazioni contenute nel PSP nazionale, una nuova modalità di comunicazione, definita creativa, per trasmettere in modo chiaro e coinvolgente i messaggi chiave del CSR. I contenuti creativi si avvarranno di tecniche innovative quali, a titolo di esempio, le installazioni artistiche, storytelling, narrazioni visive pop e infografiche.

I principali obiettivi che sono perseguiti attraverso i contenuti creativi sono:

- Valorizzare la Basilicata quale regione attenta alla sostenibilità, all'innovazione sociale e all'impatto positivo delle imprese locali.
- Incoraggiare le imprese locali a adottare pratiche sostenibili, mostrando come esse possano beneficiare di tali iniziative in termini di reputazione, efficienza e legame con il territorio.
- Sensibilizzare i cittadini e le comunità rurali sui temi della responsabilità sociale delle imprese, come la sostenibilità ambientale, l'inclusione sociale, il supporto alle comunità locali e l'etica del lavoro.

Nel corso del periodo rendicontato al 31 dicembre 2024 sono state realizzate due installazioni artistiche, entrambe a chiusura del secondo Comitato di monitoraggio del CSR Basilicata 2023–27 svoltosi a Montescaglioso presso l'Abbazia di San Michele:

- Le Regine del Sole: Sculture arboree nel sacro spazio dell'abbazia di San Michele
- Terraforma: Dialoghi tra Reale e Digitale nell'abbazia di San Michele

Le Regine del Sole: Sculture arboree nel sacro spazio dell'abbazia di San Michele



L'installazione celebra il fascino e il significato delle gregne (fasci di spighe di grano) attraverso un omaggio visivo e rituale alla cultura agricola dell'entroterra lucano e alle sue tradizioni millenarie. Le gregne vengono offerte alla Madonna delle Grazie, nell'ambito di un rito di celebrazione e ringraziamento che si svolge nel mese di agosto, per rappresentare la gratitudine per il buon raccolto ottenuto oltre che in segno di speranza verso il futuro. L'installazione, svoltasi all'interno dell'appartamento dell'Abate, realizzata da Formez PA attraverso il direttore creativo Silvio Giordano ed in collaborazione con la Pro Loco Teana APS, omaggia la tradizione agricola lucana e vuole far riflettere sulla continuità ed evoluzione delle pratiche agricole culturali.



Terraforma: Dialoghi tra Reale e Digitale nell'abbazia di San Michele

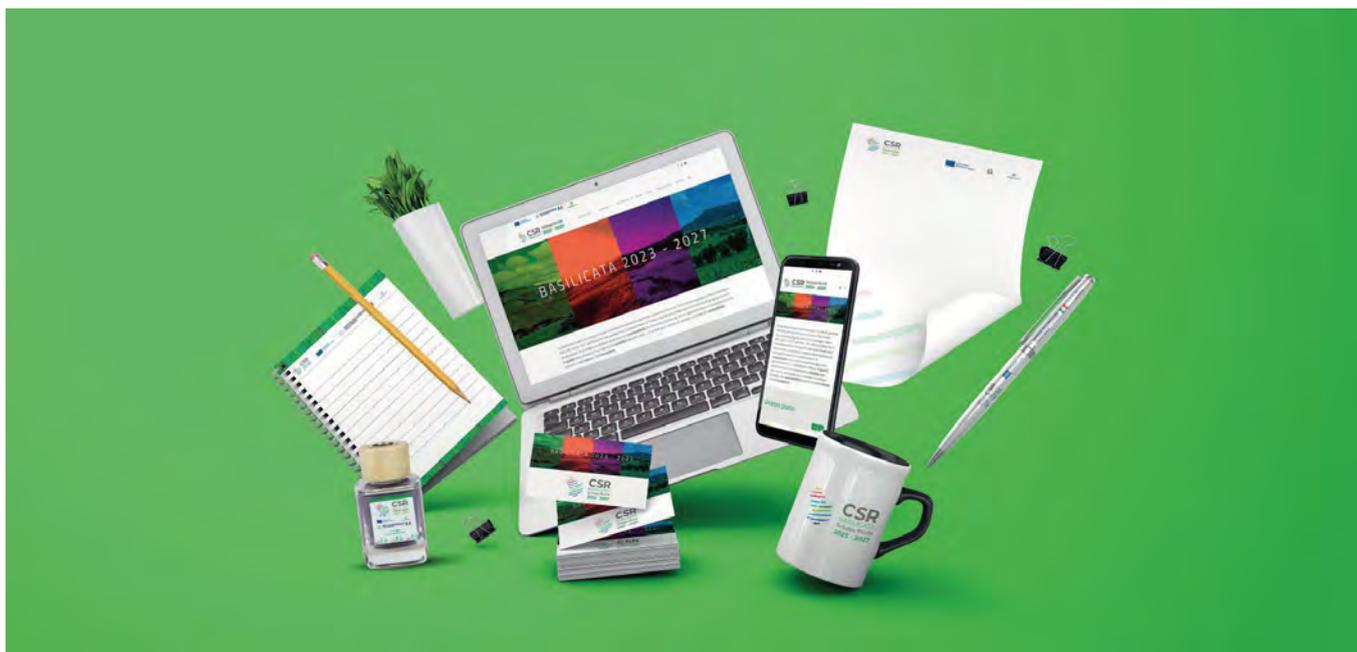
Terraforma è una celebrazione immersiva della vitalità dell'acqua e del suo impatto sulla vita agricola. Realizzata in modalità phigital, ovvero facendo convergere mondo fisico e digitale, mette in luce la fondamentale connessione fra l'acqua e la vita. L'installazione accomuna la terra che ospita piante rappresentative della biodiversità lucana con immagini digitali - che richiamano la forza dell'acqua attraverso onde e gocce che si intrecciano e riflettono la luce - creando un dialogo visivo dove il reale e il digitale si intrecciano armoniosamente. L'opera è stata realizzata all'interno della Sala degli Affreschi dell'Abbazia di San Michele a Montescaglioso da Formez PA attraverso il direttore creativo Silvio Giordano e con la collaborazione tecnica di Volumezero per il planting design e di Enrico Condelli per il sound design.



3.5 Realizzazione di Prodotti di marketing e pubblicità

In relazione ai prodotti di marketing e pubblicità, nel periodo rendicontato sono stati realizzati e distribuiti allo scopo di promuovere e rendere riconoscibile il logo del CSR Basilicata 2023-27:

- 1000 block notes
- 1000 penne a sfera
- 2.000 cartelline porta documenti
- 120 gadget (diffusori di essenze) e 120 confezioni regalo di prodotti tipici lucano (pasta e peperone crusco)
- 6 banner, utilizzati nel corso del Comitato di monitoraggio del CSR Basilicata 2023-27



3.6 Partecipazione ad iniziative di altre istituzioni nell'ambito della governance del PSP 2023-27

La Direzione Generale per le Politiche agricole, alimentari e forestali della Regione Basilicata, attraverso l'Ufficio Autorità di Gestione P.S.R. Basilicata e politiche di sviluppo agricolo e rurale ha partecipato ad iniziative promosse e realizzate da altre istituzioni operanti nell'ambito della governance del PSP 2023-27 ed in particolare ai seguenti eventi:

- Rural ciack, contest dedicato alle produzioni video delle Autorità di Gestione dei Programmi di Sviluppo Rurale in Italia
- Roadshow 'Armonie di Territori', evento divulgativo sugli obiettivi della PAC 2023-27 ed in particolare sulla innovazione come leva dello sviluppo rurale
- Agriculture & Rural Inspiration Awards (ARIA) 2023 - boosting skills for agriculture and rural

areas, contest che promuove le competenze per l'agricoltura e le aree rurali attraverso l'apprendimento permanente, l'innovazione e la competitività

- ICE CONFERENCE 2024, convegno sul telerilevamento in agricoltura organizzato da AGEA – partecipazione al Social dinner
- Agriculture & Rural Inspiration Awards (ARIA) 2024 - empowering young people, contest dedicato a dare visibilità alle esperienze che si sono distinte per il coinvolgimento di giovani imprenditori e per l'attenzione alla parità di genere.

Nel corso della prima edizione di **Rural ciack**, evento organizzato dal MASAF e dalla Regione Umbria svoltosi in data 19 aprile 2023 presso la sala 'Dei Notari' a Perugia, l'Autorità di Gestione del PSR Basilicata ha presentato una clip con le migliori immagini dei *Racconti di ruralità*, nove video interviste a imprenditori lucani artefici di storie di eccellenza rurale, trasmesse settimanalmente nel programma 'Buongiorno Regione' della TGR Basilicata.

Il Roadshow **Armonie di Territori** è un evento realizzato dalla Rete Rurale Nazionale in collaborazione con le Amministrazioni regionali, enti attuatori del rispettivo Programma di Sviluppo Rurale per il periodo 2014-2022. In data 19 gennaio 2023, la Regione Basilicata - in partnership con la Regione Calabria - è stata protagonista della settima tappa del roadshow. L'evento si è svolto a Matera presso il Palazzo ducale Malvini Malvezzi ed ha avuto quale tema principale l'innovazione quale leva strategica dello sviluppo rurale.

Per **A.R.I.A. 2023** - boosting skills for agriculture and rural areas, contest organizzato dalla Rete Rurale Europea, la Regione Basilicata ha presentato la candidatura dell'azienda agricola Corilus nell'ambito della categoria *Agricoltura smart e competitività agricola*.

Nel corso della **ICE Conference 2024** - evento internazionale sul telerilevamento in agricoltura svoltosi a Roma a fine maggio 2024 - promosso da AGEA e dalla Commissione Europea, la Regione Basilicata, così come altre Regioni italiane, ha consegnato su richiesta di AGEA una fornitura di prodotti tipici (peperone crusco e vino Aglianico del Vulture) da offrire ai partecipanti alla conferenza con l'obiettivo di promuovere le eccellenze del territorio lucano. Tali prodotti sono stati presentati attraverso un roll-up ed un flyer, entrambi realizzati per l'occasione.

Per **A.R.I.A. 2024**, - empowering young people, la Regione Basilicata ha presentato la candidatura dell'azienda lucana Aroma Terrae, per la categoria *Protezione dell'ambiente*.

Per quanto riguarda le pubblicazioni editoriali, l'Ufficio AdG del PSR Basilicata ha fornito un proprio contributo alla realizzazione di:

- Playlist Buone pratiche di sviluppo rurale
- Piano Strategico Nazionale della PAC. Coordinate per il domani

Per **Playlist sviluppo rurale - Percorrere la trasformazione dell'agricoltura Italiana**, una pubblicazione che descrive i risultati del contest A.R.I.A. 2023, l'AdG del PSR Basilicata ha collaborato alla realizzazione della sezione *Agricoltura smart e competitività agricola*, presentando il progetto innovativo Corilus: Nocciola sostenibile in Basilicata (p. 18).

L'Ufficio Autorità di Gestione P.S.R. Basilicata e politiche di sviluppo agricolo e rurale ha collaborato – con le altre AdGR nazionali - alla redazione della pubblicazione **Piano Strategico Nazionale della PAC. Coordinate per il domani**, realizzata dalla Direzione Generale Sviluppo Rurale del Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste. In particolare il supporto al Masaf ha riguardato la redazione, nella parte dedicata ai Brief regionali, della sintesi ragionata del CSR Basilicata 2023-27 (pp. 24-5) e, nel capitolo sulle buone prassi, della presentazione dell'Azienda Agricola Buldo di Lavello (pag. 50).

4. Il monitoraggio degli indicatori di realizzazione e risultato

Gli indicatori di monitoraggio di realizzazione e risultato del Piano di comunicazione del CSR Basilicata 2023-27 (si veda l'allegato 4) sono suddivisi in quattro ambiti:

- Strumenti di informazione e comunicazione
- Prodotti realizzati a fini di informazione e comunicazione
- Contenuti creativi
- Eventi di informazione, diffusione e formazione
- Strumenti di marketing e pubblicità

I valori esposti sono relativi al periodo rendicontato dal Rapporto ovvero dall'inizio della programmazione 2023-27 al 31 dicembre 2024 e derivano dalle elaborazioni prodotte attraverso il portale AgrEventi.

Per l'**informazione e comunicazione** sul web sono utilizzati tre siti di natura istituzionale e tre canali social ovvero:

- Sito CSR (on line dal 14 dicembre 2023)
- Sito PSR
- Sito Regione Basilicata
- Facebook
- You Tube
- Twitter

La tabella seguente riporta i dati relativi alle pubblicazioni realizzate sugli strumenti web ed i risultati relativamente al numero di utenti collegati ed al numero di visualizzazioni.¹

| Strumenti | Indicatori di realizzazione | Indicatori di risultato | | |
|----------------|-----------------------------------|-------------------------|----------------------|---------|
| Sito CSR | Nr. pubblicazioni e aggiornamenti | 145 | Nr. utenti collegati | 80.305 |
| | | | Nr. visualizzazioni | 182.982 |
| Sito PSR | | 310 | Nr. utenti collegati | 177.869 |
| | | | Nr. visualizzazioni | 419.910 |
| Facebook | | 909 | Nr. visualizzazioni | 556.149 |
| X (ex Twitter) | | 328 | Nr. visualizzazioni | 16.104 |
| You Tube | 23 | Nr. visualizzazioni | 27.911 | |

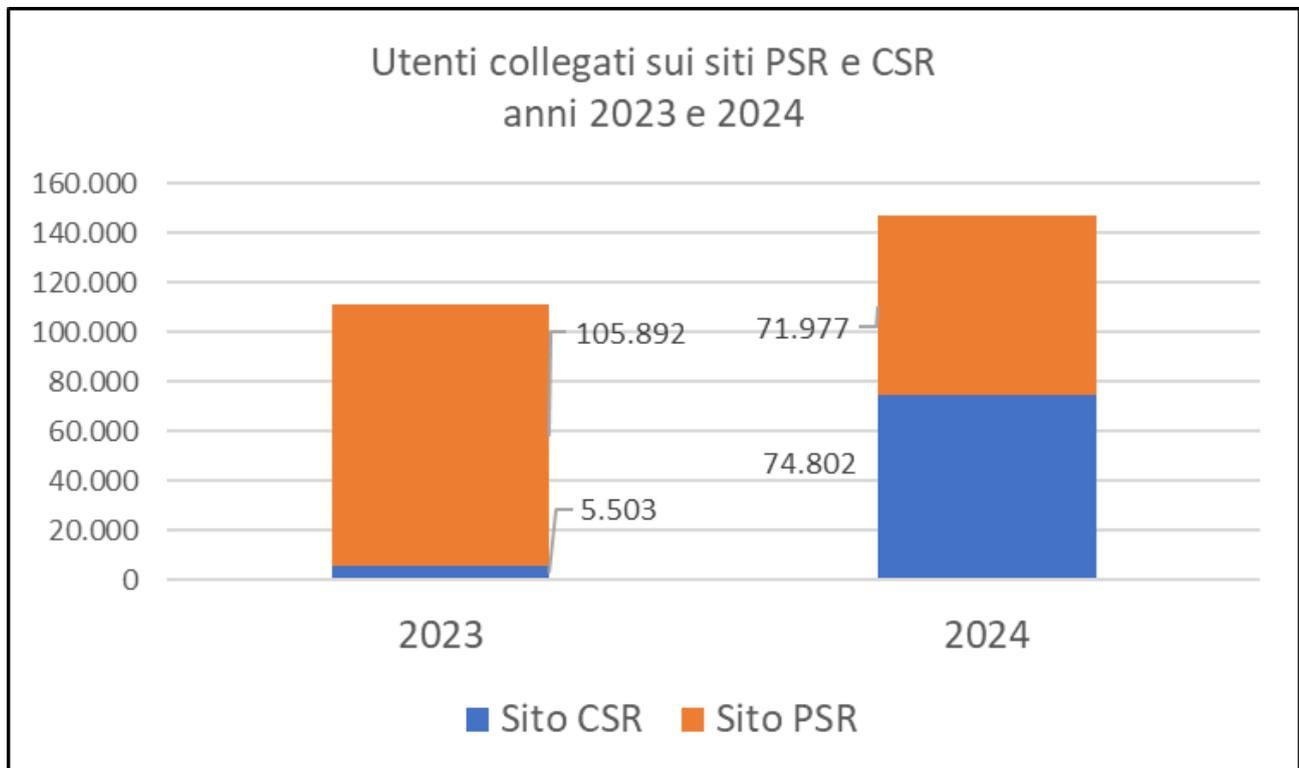
¹ I dati relativi ai siti istituzionali sono rilevati attraverso la piattaforma Web analytics Italia resa disponibile dall'Agenzia per l'Italia Digitale (AGID).

Per i dati relativi ai social media si fa riferimento a:

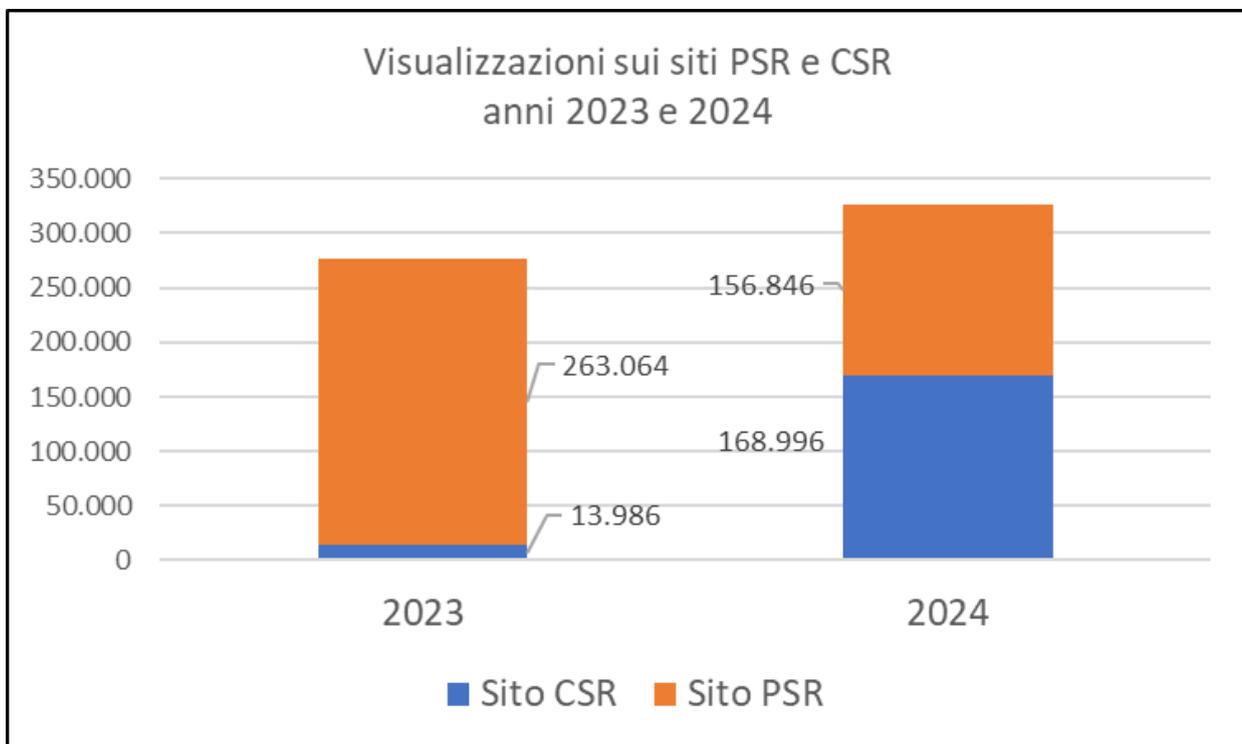
- Facebook – Meta Business Suite
- Twitter (ora X) – X Statistics
- You Tube – Studio You Tube

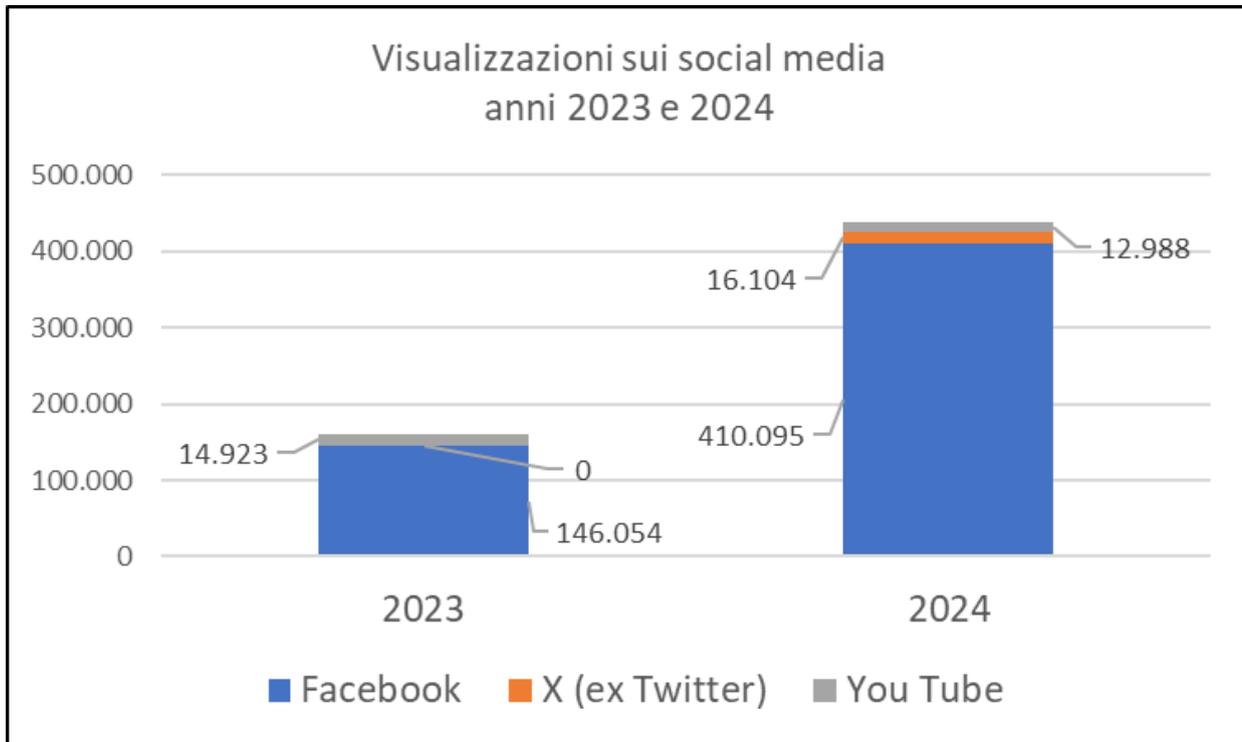
Complessivamente fino al 31 dicembre 2024 sui due siti istituzionali della Direzione generale (PSR e CSR) sono stati effettuati 455 fra pubblicazioni ed aggiornamenti con quasi 603mila visualizzazioni. Sui social media sono state realizzate 1.260 pubblicazioni che hanno determinato circa 600mila visualizzazioni, effettuate prevalentemente da utenti Facebook (556.149 visualizzazioni).

Nei primi due anni di programmazione del CSR gli indicatori di risultato relativi ai siti istituzionali evidenziano buone performance e la crescita ha riguardato sia gli utenti collegati (+31%) che le visualizzazioni (+18%).



Ottimi i risultati derivanti dal lavoro di comunicazione svolto con i social media ed in particolare attraverso Facebook. Si evidenzia, infatti, una forte crescita complessiva delle visualizzazioni (+173%) se si confrontano le performance del 2023 e del 2024.





Per quanto riguarda la gestione dei **media tradizionali**, le iniziative relative al CSR Basilicata hanno coinvolto 17 testate giornalistiche locali e le attività realizzate attraverso i media sono riassunte nella tabella seguente.

| Indicatori di realizzazione media tradizionali | |
|--|----|
| Nr. comunicati stampa | 45 |
| Nr. conferenze stampa | 7 |
| Nr. servizi radio | 4 |
| Nr. servizi televisivi | 25 |

In relazione ai Prodotti, sono stati pubblicati sei progetti editoriali sia in formato digitale che cartaceo, un articolo su "Il Sole 24 ore" e due video.

| Prodotti | | Indicatori di realizzazione | |
|-------------------------------|----------|-----------------------------|---|
| Pubblicazioni editoriali | digitali | Nr. pubblicazioni | 7 |
| | cartacee | Nr. pubblicazioni | 7 |
| Video e prodotti multimediali | | Nr. video | 2 |

Inoltre, per quanto riguarda i Contenuti creativi, al 31 dicembre 2024 sono stati realizzati due allestimenti in modalità phigital (convergenza fra mondo fisico e digitale) a corredo del secondo Comitato di monitoraggio del CSR Basilicata 2023-27 svoltosi nell'Abbazia di San Michele a Montescaglioso fruito dai 150 invitati presenti al suddetto evento istituzionale.

| Contenuti creativi | Indicatore di realizzazione | | Indicatore di risultato | |
|--------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------|-------------------|
| | Installazione | Nr. di installazioni | 2 | Nr. di spettatori |

Infine, riguardo gli **Eventi di informazione, diffusione e formazione**, come illustra la tabella seguente, sono stati realizzati 13 incontri informativi e due convegni per un totale di 15 eventi.

| Eventi | Indicatori di realizzazione | |
|----------------------|-----------------------------|----|
| Incontri informativi | Nr. di incontri | 13 |
| Convegni | Nr. di convegni | 2 |

I risultati di tali attività sono riportati nella tabella seguente dalla quale si evince che ai tredici incontri informativi hanno partecipato complessivamente 955 persone mentre ai due convegni erano presenti complessivamente 370 partecipanti.

| Eventi | Indicatori di risultato | |
|----------------------|-------------------------|-----|
| Incontri informativi | Nr. di partecipanti | 955 |
| Convegni | Nr. di partecipanti | 370 |

La mappatura dei partecipanti attraverso il portale AgrEventi ha consentito di associare ai partecipanti stessi il loro target di riferimento. La tabella seguente illustra a quali tipologie di target appartengono le 1.325 persone coinvolte negli eventi organizzati dell'Ufficio Autorità di Gestione P.S.R. Basilicata e politiche di sviluppo agricolo e rurale per informare l'utenza sull'attuazione del CSR Basilicata 2023-27.

| Tipologia di target | V.A. | % |
|---|--------------|--------------|
| Rappresentante di associazioni, organizzazioni e ordini professionali | 93 | 7,0 |
| Università scuole e enti di ricerca | 77 | 5,8 |
| Studenti in ambito agronomico | 114 | 8,6 |
| Istituzioni ed Enti | 124 | 9,4 |
| Gruppi di Azione Locale | 31 | 2,3 |
| Centri di Assistenza Agricola (CAA) | 7 | 0,5 |
| Regione Basilicata | 265 | 20,0 |
| Imprenditore | 292 | 22,0 |
| Libero professionista | 143 | 10,8 |
| Media | 22 | 1,7 |
| Terzo settore | 12 | 0,9 |
| Altro | 145 | 10,9 |
| Totale | 1.325 | 100,0 |

Allegato 1 – L'albero del sito internet del CSR Basilicata 2023-27

Nella tabella è riportata la struttura del sito del CSR Basilicata 2023-2027 così come pubblicata nella sua ultima release.

| ALBERO DEL SITO DEL CSR BASILICATA 2023-2027 al 31 dicembre 2024 | | |
|--|------------------------|---|
| Menu | Livello 1 | Livello 2 |
| Home | | |
| CSR Basilicata 2023-2027 | Programmazione | Complemento di sviluppo rurale |
| | | Criteri di selezione |
| | | Cronoprogramma dei bandi |
| | | Partenariato |
| | Monitoraggio | Comitato di monitoraggio |
| | | Avanzamento procedurale dei bandi |
| | | Monitoraggio fisico e finanziario |
| | Piano di Comunicazione | Piani annuali |
| | | Monitoraggio del Piano di comunicazione |
| | | Marchio e identità |
| | Valutazione | |
| | LEADER | |
| | Sistema di regole | |

ALBERO DEL SITO DEL CSR BASILICATA 2023-2027 al 31 dicembre 2024

| Menu | Livello 1 | Livello 2 |
|---------------|--|--|
| Interventi | Ambiente | Elenco degli Interventi e rimando alla scheda di sintesi |
| | Vincoli naturali | |
| | Investimenti | |
| | Giovani | |
| | Cooperazione | |
| | Conoscenza | |
| Governance | Autorità di gestione regionale | |
| | Organismo pagatore | |
| | Comitato di monitoraggio regionale | |
| | Coordinamento AKIS | |
| | Uffici regionali | |
| Bandi | Elenco degli Interventi e rimando alla scheda di sintesi | |
| News | Elenco delle notizie e rimando alla notizia | |
| Comunicazione | Eventi | |
| | Prodotti | |
| Contatti | Elenco del personale coinvolto nell'attuazione del CSR | |

Allegato 2 – La check List per l'organizzazione delle attività di Progettazione e realizzazione degli eventi

La check list è utilizzata come strumento per organizzare le attività di progettazione e realizzazione degli eventi a supporto della Comunicazione del CSR Basilicata ed è suddivisa nelle seguenti fasi di lavoro:

- Progettazione eventi informativi
- Predisposizione materiale grafico e strumentazione per sede
- Promozione eventi informativi
- Gestione degli inviti e delle iscrizioni
- Predisposizione sala e realizzazione evento
- Attività di chiusura e rendicontazione dell'evento

| PROGETTAZIONE EVENTI INFORMATIVI | | | |
|--|--|--|--|
| Ufficio regionale richiedente | | | |
| Nominativo del referente ufficio regionale | | | |
| Titolo dell'evento | | | |
| Descrizione sintetica degli obiettivi | | | |
| Numero eventi | | | |
| Luogo e data e ora | | Sede ospitante e indirizzo | |
| | | Programma dell'evento (Relatori e interventi) | |
| | | Specifiche della sede (capienza, accessibilità, illuminazione, copertura internet, PC, proiettore, ecc.) | |
| | | Riferimenti ente ospitante | |
| | | | Sede ospitante e indirizzo |
| | | | Programma dell'evento (Relatori e interventi) |
| | | | Specifiche della sede (capienza, accessibilità, illuminazione, copertura internet, PC, proiettore, ecc.) |
| | | | Riferimenti ente ospitante |
| | | | Sede ospitante e indirizzo |
| | | | Programma dell'evento (Relatori e interventi) |
| | | | Specifiche della sede (capienza, accessibilità, illuminazione, copertura internet, PC, proiettore, ecc.) |
| | | | Riferimenti ente ospitante |

| PREDISPOSIZIONE MATERIALE GRAFICO E STRUMENTAZIONE PER SEDE | | |
|--|-------|------|
| Materiale | SI/NO | Note |
| Locandina eventi | | |
| Locandina per ciascun evento | | |
| Cartellonistica | | |
| Cavalieri | | |
| Cartellina per partecipanti | | |
| Fogli firma per gli eventi | | |
| Slides per i relatori | | |
| Gestione impianto audio | | |
| Gestione postazione PC/Internet | | |
| Gestione impianto video per ripresa e registrazione evento | | |
| Gestione impianto video per diretta streaming evento | | |

| PROMOZIONE EVENTI INFORMATIVI | | |
|--------------------------------------|---------------|--|
| Siti istituzionali | Sito CSR | |
| | Sito PSR | |
| | Sito Regione | |
| Media relation (radio, TV, giornali) | TGR regionale | |
| | Antenna Sud | |
| | | |
| | | |
| | | |
| Social media | Facebook | |
| | Instagram | |
| | You Tube | |
| Comunicato stampa (lancio agenzia) | | |
| Conferenza stampa di presentazione | | |

| GESTIONE DEGLI INVITI E DELLE ISCRIZIONI | | |
|---|---|-------|
| Target da coinvolgere | Tipologie | SI/NO |
| | Rappresentanti di associazioni, organizzazioni e ordini professionali | |
| | Università, Scuola e Enti di ricerca | |
| | Studenti | |
| | Istituzioni e enti | |
| | Imprenditori | |
| | Liberi professionisti | |
| | Gruppi di Azione Locale | |
| | Regione Basilicata | |
| | Media | |
| | Terzo Settore | |
| Inviti via e-mail ai contatti disponibili | | |
| Gestione iscrizioni tramite AgrEventi | | |

| PREDISPOSIZIONE SALA E REALIZZAZIONE EVENTO | | |
|--|-------|------|
| Attività | SI/NO | Note |
| Ricevimento di partecipanti e relatori | | |
| Accreditamento e firma foglio presenza | | |
| Distribuzione di materiale informativo | | |
| Gestione dei media | | |
| Interviste ai relatori | | |
| Realizzazione fotografie | | |
| Gestione LIS | | |

| ATTIVITÀ DI CHIUSURA E RENDICONTAZIONE DELL'EVENTO | | |
|---|-------|------|
| Attività | SI/NO | Note |
| Ringraziamenti ai referenti delle sedi utilizzate | | |
| Comunicato stampa (lancio agenzia) | | |
| Realizzazione della pagina web dedicata all'evento nella sezione Comunicazione del sito CSR | | |
| Realizzazione report sintetico | | |
| Realizzazione report media relation | | |

Allegato 3 – Il target dei contatti per La gestione e il monitoraggio degli eventi

Nella tabella sono riportate le tipologie di target ed i target associati ai contatti coinvolti dagli eventi di informazione e comunicazione dello sviluppo rurale della Basilicata.

| | Categorie di target | | Target |
|---|---|----|--|
| 1 | Rappresentante di associazioni, organizzazioni e ordini professionali | 1A | Rappresentante di associazioni di categoria |
| | | 1B | Rappresentante di ordini professionali |
| | | 1C | Rappresentante di associazioni ambientali |
| | | 1D | Rappresentante di associazioni di consumatori |
| | | 1E | Rappresentante di organizzazioni sindacali |
| | | 1F | Rappresentante di Organizzazioni di produttori |
| 2 | Università e enti di ricerca | 2A | Università (docente, ricercatore, tecnico) |
| | | 2B | Ente di ricerca |
| 3 | Studenti in ambito agronomico | 3A | Studente universitario |
| | | 3B | Studente di scuola superiore |
| 4 | Istituzioni ed Enti | 4A | Istituzioni e Enti locali |
| | | 4B | Istituzioni e Enti di altre Regioni |
| | | 4C | Istituzioni e Enti nazionali |
| | | 4D | Istituzioni Unione Europea |
| 5 | Gruppi di Azione Locale | | |
| 6 | Centri di Assistenza Agricola (CAA) | | |
| 7 | Regione Basilicata | 7A | Dipendente regionale della DG Agricoltura |
| | | 7B | Altri dipendenti regionali |
| | | 7C | Consulenti Assistenza Tecnica della Regione Basilicata |
| 8 | Imprenditore | | |

| | | | |
|----|-----------------------------|-----|-----------------------------|
| 9 | Consulente/tecnico agronomo | 9 A | Agronomo |
| | | 9 B | Forestale |
| | | 9 C | Avvocato |
| | | 9 D | Commercialista |
| | | 9 E | Geometra |
| | | 9 F | Perito industriale |
| | | 9 G | Ingegnere |
| | | 9 H | Veterinario |
| | | 9 I | Geologo |
| | | 9 L | Architetto |
| | | 9 Z | Altro libero professionista |
| 10 | Media | | |
| 11 | Terzo settore | | |
| 12 | Altro | | |

Allegato 4 – Il set degli indicatori di monitoraggio del Piano di comunicazione del CSR Basilicata 2023-27

Nella tabella è riportato il set di indicatori di realizzazione e di risultato per il monitoraggio delle attività di comunicazione del CSR Basilicata 2023-27 ripartiti in base alle cinque aree operative di diretta competenza dell'Autorità di Gestione Regionale.

| Area | Tipologie di strumenti | Strumenti | Indicatori di realizzazione | Indicatori di risultato |
|---|-------------------------------|---|--|--|
| Strumenti di informazione e comunicazione | Siti istituzionali | Sito CSR | Nr. pubblicazioni | Nr. visite sito |
| | | Sito PSR | | Nr. pagine visualizzate |
| | | Sito Regione | | Nr. pagine visualizzate |
| | Canali social | Facebook | Nr. post | Nr. visite profilo |
| | | You Tube | Nr. video | Nr. contenuti visualizzati |
| | | X (ex twitter) | Nr. post | Nr. contenuti visualizzati |
| Media | | Nr. comunicati stampa Nr. conferenze stampa Nr. servizi radio Nr. servizi televisivi | Nr. media coinvolti (testate giornalistiche e non) | |
| Prodotti realizzati a fini di informazione e comunicazione | Pubblicazioni editoriali | digitali | Nr. pubblicazioni | Nr. di download Nr. di mail di consegna |
| | | cartacee | Nr. pubblicazioni | Nr. di copie consegnate |
| | Video e prodotti multimediali | | N. video N. prodotti multimediali | |
| Contenuti creativi | Installazioni | | N. Installazioni | Nr. Spettatori |
| Eventi di informazione, diffusione e formazione | Incontri informativi | | Nr. di incontri | Nr. di partecipanti per target |
| | Convegni | | Nr. di convegni | |
| | Seminari | | Nr. di seminari | |

| Area | Tipologie di strumenti | Strumenti | Indicatori di realizzazione | Indicatori di risultato |
|--|--------------------------|--|-----------------------------|-------------------------------------|
| Strumenti di marketing e pubblicità | Inserzioni pubblicitarie | Media televisivi | Nr. inserzioni pubblicate | Nr. media coinvolti |
| | | Media radiofonici | | Nr. media coinvolti |
| | | Testate internet | | Nr. testate |
| | | Giornali | | Nr. giornali |
| | Affissioni | Manifesti | Nr. manifesti realizzati | Nr. manifesti affissi |
| | | Locandine | Nr. locandine realizzate | Nr. manifesti stampate e consegnate |
| | | Vele | Nr. vele realizzate | Nr. vele esposte |
| | | Camper | Nr. camper | Nr. chilometri percorsi |
| | Gadget | Block notes, Penne Cartelline, Shopper etc. | Nr. gadget | Nr. gadget acquistati e consegnati |