

REGIONE BASILICATA

DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE AGRICOLE, ALIMENTARI E
FORESTALI, UFFICIO AUTORITÀ DI GESTIONE P.S.R. BASILICATA E
POLITICHE DI SVILUPPO AGRICOLO E RURALE - SEDE POTENZA

Determinazione 02 maggio 2025, n.443

Piano strategico della PAC (PSP) per l'Italia. Complemento di programmazione per lo sviluppo rurale del Programma strategico della PAC 2023-2027 della Regione Basilicata (CSR Basilicata 2023-2027). Intervento SRG06 LEADER. Approvazione del Piano di Azione (PdA) del GAL Cittadella del Sapere S.r.l. sulla base della Strategia di Sviluppo Locale (SSL) approvata con D.D. n. 1043/2023 ed aggiornata con D.D. n. 426/2025.

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE



REGIONE BASILICATA

DIREZIONE GENERALE PER LE
POLITICHE AGRICOLE, ALIMENTARI E
FORESTALI

Ufficio Autorità di Gestione P.S.R. Basilicata e
Politiche di Sviluppo Agricolo e Rurale - Sede
Potenza

14BE

STRUTTURA PROPONENTE

COD.

N° 14BE.2025/D.00443

DEL 2/5/2025

Codice Unico di Progetto:

OGGETTO

Piano strategico della PAC (PSP) per l'Italia. Complemento di programmazione per lo sviluppo rurale del Programma strategico della PAC 2023-2027 della Regione Basilicata (CSR Basilicata 2023-2027). Intervento SRG06 LEADER. Approvazione del Piano di Azione (PdA) del GAL Cittadella del Sapere S.r.l. sulla base della Strategia di Sviluppo Locale (SSL) approvata con D.D. n. 1043/2023 ed aggiornata con D.D. n. 426/2025

UFFICIO RAGIONERIA GENERALE

PREIMPEGNI

Num. Preimpegno	Bilancio	Missione.Programma	Capitolo	Importo Euro

IMPEGNI

Num. Impegno	Bilancio	Missione. Programma	Capitolo	Importo Euro	Atto	Num. Prenotazione	Anno	Num. Impegno Perente

LIQUIDAZIONI

Num. Liquidazione	Bilancio	Missione. Programma	Capitolo	Importo Euro	Num. Impegno	Atto	Num. Atto	Data Atto

VARIAZIONI / DISIMPEGNI / ECONOMIE

Num. Registrazione	Bilancio	Missione. Programma	Capitolo	Importo Euro	Num. Impegno	Atto	Num. Atto	Data Atto

ACCERTAMENTO

Importo da accertare

Note

Visto di regolarità contabile

IL DIRIGENTE

DATA

Allegati N. 1

Atto soggetto a pubblicazione ☒ Integrale ☐ Per oggetto ☐ Per oggetto + Dispositivo

IL DIRIGENTE

- VISTO** lo Statuto della Regione Basilicata, approvato con Legge Statutaria Regionale n. 1 del 17.11.2016, modificato e integrato con Legge Statutaria Regionale n. 1 del 18.07.2018;
- VISTO** il D.lgs. n. 165 del 30.03.2001 recante “Norme Generali sull’Ordinamento del Lavoro alle Dipendenze delle Amministrazioni Pubbliche” e successive modificazioni ed integrazioni;
- VISTA** la L. n. 241 del 07.08.1990 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e successive modificazioni ed integrazioni;
- VISTA** la L.R. n. 12 del 02.03.1996 concernente la “Riforma dell’Organizzazione Amministrativa Regionale” come successivamente modificata e integrata;
- VISTA** la D.G.R. n. 11 del 13 gennaio 1998, “Individuazione degli atti di competenza della Giunta Regionale”;
- VISTO** il decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 202400153 del 09-07-2024 “Nomina dei componenti della Giunta regionale”;
- VISTA** la L.R. n. 34 del 06.09.2001, relativa al nuovo ordinamento contabile della Regione Basilicata;
- VISTA** la D.G.R. n. 179 del 08/04/2022 “Regolamento interno della Giunta regionale della Basilicata – Approvazione”;
- VISTO** il D.lgs. n. 118 del 23 giugno 2011, in materia di armonizzazione dei bilanci e dei sistemi contabili degli enti pubblici e il DPCM 28 dicembre 2011;
- VISTO** il D.lgs. n. 33 del 14.03.2013, “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione delle informazioni da parte delle P.A. e ss.mm.ii.”;
- VISTA** la D.G.R. n. 29 del 25-01-2024 “Legge 190/2012, art. 1, comma 8 - Definizione degli obiettivi strategici per la prevenzione della corruzione e la trasparenza per l'aggiornamento del PIAO 2024/2026 sezione rischi corruttivi e trasparenza”;
- VISTA** la D.G.R. n. 378 del 23-05-2024 “Piano Integrato di Attività e Organizzazione (P.I.A.O.) 2024-2026 – Approvazione ai sensi dell’art. 6 del Decreto-legge 9 giugno 2021, n. 80, convertito con modificazioni, in Legge 6 agosto 2021, n. 113 come modificato con Legge 24 febbraio 2023, n. 14 art. 11-bis.” e le successive DD.G.R. nn. 413 dello 01-08-2024, 485 del 13-08-2024 e 517 dello 06-09-2024 di integrazione ed aggiornamento degli Allegati;
- VISTA** la L.R. n. 29 del 30.12.2019 “Riordino degli Uffici della Presidenza e della Giunta regionale e disciplina dei controlli interni”;
- VISTO** il Regolamento regionale n. 1 del 5 maggio 2022 avente ad oggetto “Controlli interni di regolarità amministrativa” pubblicato sul B.U.R.B. n. 20 del 6 maggio 2022;
- VISTO** il Regolamento regionale n.1 del 10.02.2021 “Ordinamento amministrativo della Giunta regionale della Basilicata”, pubblicato sul B.U.R. in data 10.02.2021 -

Serie speciale, come modificato dai successivi Regolamenti n. 3/2021 e n. 4/2021;

- VISTA** la D.G.R. n. 483 del 13-08-2024 “Schema di regolamento regionale recante modifiche agli articoli 3, 4, 6, 7, 8, 9, 13, 14, 17, 20, 21, 22, 23, 24, 24 bis, 24 ter e 26 del regolamento regionale 10 febbraio 2021, n. 1 (Ordinamento amministrativo della Giunta regionale). Approvazione”;
- VISTA** la D.G.R. n. 219 del 19.03.2021 “Art. 5 comma 2 Regolamento 10 febbraio 2021, n. 1. Organizzazione delle strutture amministrative della Giunta regionale”;
- VISTA** la D.G.R. n. 750 del 06.10.2021 “Modifiche parziali alla D.G.R. n. 219/2021. Riapprovazione del documento recante l'organizzazione delle Strutture amministrative della Giunta regionale”;
- VISTA** la D.G.R. n. 906/2021 con la quale sono stati conferiti gli incarichi di direzione degli Uffici regionali ai dirigenti a tempo indeterminato;
- VISTO** in particolare il punto 7) della succitata deliberazione, laddove è riservato di provvedere con separato atto all'affidamento ad interim degli uffici vacanti, per i quali, *medio tempore*, la reggenza è affidata al Direttore Generale;
- VISTA** la D.G.R. n. 506 del 14.08.2024 “Art. 3 Regolamento 10 febbraio 2021 n. 1. Conferimento incarichi di Direzione Generale”;
- VISTA** la D.G.R. n. 792/2023 avente ad oggetto “Documento di Economia e Finanza Regionale (DEFR) 2024-2026”;
- VISTA** la L.R. n. 3 del 07-02-2024 “Legge di stabilità regionale 2024”;
- VISTA** la L.R. n. 4 del 07-02-2024 “Bilancio di previsione finanziario per il triennio 2024-2026”;
- VISTA** la D.G.R. n. 84 del 09-02-2024 – “Approvazione del Documento Tecnico di accompagnamento al Bilancio di Previsione per il triennio 2024-2026”;
- VISTA** la D.G.R. n. 85 del 09-02-2024 – “Approvazione del Bilancio finanziario gestionale per il triennio 2024-2026”;
- VISTA** la D.G.R. n. 131 del 28-02-2024 - Prima variazione al bilancio di previsione 2024/2026, ai sensi dell'art. 51 del D. Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii;
- VISTA** la D.G.R. n. 218 del 20-03-2024 - Seconda variazione al bilancio di previsione 2024/2026, ai sensi dell'art. 51 del D. Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii;
- VISTA** la L.R. n. 14/2024 “Collegato alla Legge di Stabilità Regionale 2024”;
- VISTA** la D.G.R. n. 270 del 05-04-2024 - Riaccertamento dei residui attivi e passivi al 31 dicembre 2023, ai sensi dell'art.3, comma 4, del D. Lgs. 118/2011 e conseguente variazione del Bilancio di Previsione Finanziario per il triennio 2024/2026;
- VISTA** la D.G.R. n. 349 del 30-04-2024 - Terza variazione al bilancio di previsione 2024/2026, ai sensi dell'art. 51 del D. Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii;

VISTA	la D.G.R. n. 372 del 15-05-2024 recante “Approvazione disegno di legge: Rendiconto generale della Regione Basilicata per l'esercizio finanziario 2023”;
VISTA	la D.G.R. n. 411 del 01-08-2024 - Quarta variazione al bilancio di previsione 2024/2026, ai sensi dell'art. 51 del D. Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;
VISTA	la D.G.R. n. 450 del 08-08-2024 - Approvazione del Disegno di Legge "Assestamento del bilancio di previsione finanziario per il triennio 2024-2026”;
VISTA	la D.G.R. n. 490 del 13-08-2024 - Quinta variazione di bilancio di previsione 2024/2026, ai sensi dell'art.51 del D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;
VISTA	la L.R. n. 34 del 24-10-2024 - “Assestamento del Bilancio di Previsione Finanziario per il triennio 2024-2026”;
VISTA	la D.G.R n. 645 del 30-10-2024 – Variazioni al Documento Tecnico di Accompagnamento ed al Bilancio finanziario gestionale, in seguito all'approvazione, da parte del Consiglio regionale, della legge regionale recante l'Assestamento del bilancio di previsione finanziario per il triennio 2024-2026;
VISTA	la D.G.R. n. 702 del 28-11-2024 - Sesta variazione al bilancio di previsione 2024/2026, ai sensi dell'art. 51 del D. Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;
VISTA	la L.R. 30 dicembre 2024 n. 44 “Autorizzazione all’esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali per l’esercizio finanziario 2025”;
VISTO	il Regolamento (UE) 2020/2220 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 dicembre 2020 che stabilisce alcune disposizioni transitorie relative al sostegno da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR) e del Fondo europeo agricolo di garanzia (FEAGA) negli anni 2021 e 2022 e che modifica i regolamenti (UE) n. 1305/2013, (UE) n. 1306/2013 e (UE) n. 1307/2013 per quanto riguarda le risorse e l'applicazione negli anni 2021 e 2022 e il regolamento (UE) n. 1308/2013 per quanto riguarda le risorse e la distribuzione di tale sostegno in relazione agli anni 2021 e 2022, introducendo, tra le altre cose, all'art. 4 la possibilità, per i programmi prorogati conformemente all'articolo 1 del presente regolamento, la possibilità di sostenere i costi per la elaborazione e futura attuazione delle strategie locali di tipo partecipativo a norma del nuovo quadro giuridico”;
VISTI	il Regolamento (UE) 2021/1060 del Parlamento europeo e del Consiglio del 24 giugno 2021 recante le disposizioni comuni applicabili al Fondo europeo di sviluppo regionale, al Fondo sociale europeo Plus, al Fondo di coesione, al Fondo per una transizione giusta, al Fondo europeo per gli affari marittimi, la pesca e l'acquacoltura, e le regole finanziarie applicabili a tali fondi e al Fondo Asilo, migrazione e integrazione, al Fondo Sicurezza interna e allo Strumento di sostegno finanziario per la gestione delle frontiere e la politica dei visti, che, agli articoli 31 - Sviluppo locale di tipo partecipativo, 32 – Strategie di sviluppo locale di tipo partecipati e 33 – Gruppi di azione locale, disciplina lo sviluppo locale di tipo partecipativo, stabilendo, tra le altre cose, art. 32, par. 3 che <i>“le pertinenti autorità di gestione completano la prima tornata di selezione delle strategie e si assicurano che i gruppi di azione locale selezionati possano svolgere i propri compiti [...] entro dodici mesi dalla data della decisione d'approvazione del programma”</i> ;

i Regolamenti comunitari relativi al periodo di programmazione 2023/2027 in materia di Politica Agricola Comunitaria (PAC) ed in particolare:

- ✓ Regolamento (UE) 2021/2115 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 2 dicembre 2021, recante norme sul sostegno ai piani strategici che gli Stati membri devono redigere nell'ambito della politica agricola comune (piani strategici della PAC) e finanziati dal Fondo europeo agricolo di garanzia (FEAGA) e dal Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR) e che abroga i regolamenti (UE) n. 1305/2013 e (UE) n. 1307/2013;
- ✓ Regolamento(UE) 2021/2116 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 2 dicembre 2021, sul finanziamento, sulla gestione e sul monitoraggio della politica agricola comune e che abroga il regolamento (UE) n. 1306/2013;

VISTO il Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati);

VISTO il codice in materia di protezione dei dati personali di cui al decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, come da ultimo modificato dal decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101, recante “Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati)”, pubblicato in G.U. Serie Generale n. 205 del 04-09-2018;

VISTA la Convenzione tra l'Organismo Pagatore Agea e la Regione Basilicata di cui alla D.G.R. 1 agosto 2024 n. 429, repertoriata al n. 2022 dello 01.08.2024, con la quale sono definite le competenze e le deleghe delle funzioni in materia di gestione delle domande di sostegno e di pagamento nell'ambito dell'attuazione del PSP/CSR Basilicata 2023-2027;

VISTO il Piano strategico della PAC (PSP) per l'Italia, approvato il 2 dicembre 2022 con Decisione di esecuzione della Commissione europea C(2022) 8645;

VISTA la D.G.R. 12 marzo 2025 n. 118 recante “*Presa d'atto della Decisione di esecuzione della Commissione europea C(2024)8662 dell'11.12.2024 di approvazione delle modifiche al PSP (Versione 4.1) – Approvazione della versione 3.0 del CSR Basilicata 2023-2027*”;

VISTA la D.G.R. 28 marzo 2025 n. 157 di presa d'atto della Decisione di esecuzione della Commissione C(2025) 1599 del 13.03.2025 di approvazione della versione n. 15 del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Basilicata per il periodo 2014-2022;

VISTA la versione 15 del PSR Basilicata 2014-2022, che, con specifico riferimento alla Misura 19 – Sviluppo Locale di Tipo Partecipativo, Sottomisura 19.1 “Supporto preparatorio”, al fine di permettere lo svolgimento della procedura di selezione delle Strategie di Sviluppo Locale (SSL) e dei relativi Gruppi di Azione Locale (GAL) 2023-2027, recepisce il nuovo quadro giuridico 2023-2027 anche in relazione alla scheda intervento SRG06 del PSP Italia, e conseguentemente del CSR Basilicata 2023-2027;

VISTE	altresì le pertinenti schede del PSP Italia e del CSR regionale relative all'intervento SRG06 – "LEADER - attuazione strategie di sviluppo locale", cui la sottomisura 19.1 del PSR Basilicata 2014-2022 è direttamente collegata;
VISTA	la D.G.R. 25 settembre 2023 n. 591 e ss.mm.ii., recante " <i>Programma di Sviluppo Rurale Basilicata 2014/2022. Bando per la selezione delle SSL e dei relativi GAL per il periodo di programmazione 2023 – 2027 a valere sulla Sottomisura 19.1 "Supporto preparatorio" del PSR Basilicata 2014-2022</i> ";
VISTA	la Determinazione Dirigenziale Ufficio Autorità di Gestione del PSR Basilicata 2014-2022 24 novembre 2023 n. 993, recante " <i>Programma di Sviluppo Rurale Basilicata 2014/2022. Bando per la selezione delle SSL e dei relativi GAL per il periodo di programmazione 2023 – 2027 a valere sulla Sottomisura 19.1 "Supporto preparatorio" del PSR Basilicata 2014-2022 ex D.G.R. n. 591/2023 e ss.mm.ii.. Costituzione del Comitato di Selezione delle SSL a norma dell'art. 32, par. 2 del Reg. (UE) 1060/2021</i> ", che ingloba tutti i componenti della Task Force Leader ex DGR n. 232 del 26.04.2018 e ss. mm. e ii, nonché la successiva Determinazione Dirigenziale Ufficio Autorità di Gestione del PSR Basilicata 2014-2022 del 27 novembre 2023 n. 1010 che la integra;
DATO ATTO	che il Bando per la selezione delle SSL e dei relativi GAL per il periodo di programmazione 2023 – 2027 ex D.G.R. 591/2023 e ss.mm.ii. in parola prevedeva, all'art. 14, l'istruttoria, la valutazione e la selezione delle SSL presentate per ognuna delle cinque aree definite all'art. 3 del medesimo Bando;
VISTA	la Determinazione Dirigenziale Ufficio Autorità di Gestione del PSR Basilicata 2014-2022 dell'1 dicembre 2023 n. 1041, con la quale, per ciascuna delle cinque aree Leader di cui all'articolo 3 del bando sopra richiamato, venivano approvati gli elenchi delle proposte di Strategie di sviluppo locale ammesse e finanziabili;
VISTA	la Determinazione Dirigenziale Ufficio Autorità di Gestione regionale del CSR Basilicata 2023-2027 del 1° dicembre 2023 n. 1043, con la quale, tra le altre, veniva approvata la Strategie di Sviluppo Locale "Le Terre Imperfette", proposta e presentata dal GAL "La Cittadella del Sapere", nonché il relativo schema di Convenzione tra l'Autorità di Gestione regionale del CSR Basilicata 2023-2027 e i GAL medesimo, responsabile della suddetta strategia;
VISTA	la Determinazione Dirigenziale Ufficio Autorità di Gestione regionale del CSR Basilicata 2023-2027 del 19 gennaio 2024 n. 59, con la quale veniva approvato il "Modello organizzativo per la elaborazione dei Piani di Azione (PdA) esecutivi" associati alle Strategie di Sviluppo Locale di cui sopra;
VISTA	la Determinazione Dirigenziale Ufficio Autorità di Gestione regionale del CSR Basilicata 2023-2027 del 28 ottobre 2024, n. 1295, con la quale venivano definite e approvate le procedure per la presentazione dei Progetti di Cooperazione Leader 2023-2027;
VISTA	la Determinazione Dirigenziale Ufficio Autorità di Gestione regionale del CSR Basilicata 2023-2027 del 28 aprile 2025, n. 426 recante " <i>Piano strategico della PAC (PSP) per l'Italia. Complemento di programmazione per lo sviluppo rurale del Programma strategico della PAC 2023-2027 della Regione Basilicata (CSR Basilicata 2023-2027). Intervento SRG06 LEADER. Aggiornamento della Strategia di Sviluppo Locale (SSL) approvata con D.D. n. 1043/2023 a seguito dell'approvazione dei progetti di Cooperazione LEADER 2023-2027 del GAL Cittadella del Sapere S.r.l. e conseguente adeguamento della Convenzione siglata in data 04.12.2023 con la Regione Basilicata</i> ";

- VISTA** la nota prot. reg. n. 102214 del 29.04.2025 con la quale il GAL Cittadella del Sapere S.r.l. trasmetteva il proprio Piano di Azione (PdA), oggetto di elaborazione partecipata prototipale con i soggetti di cui alla D.D. n. 59/2024, come convenuto nella riunione del 12 febbraio 2024, tra l'Ufficio Autorità di Gestione regionale del CSR Basilicata 2023-2027 e i Gruppi di Azione Locale lucani all'uopo selezionati;
- DATO ATTO** che gli esiti istruttori di detto PdA, in capo alla Cabina di Regia ex Determinazione Dirigenziale Ufficio Autorità di Gestione regionale del CSR Basilicata 2023-2027 del 19 gennaio 2024, n. 00059DD, hanno portato, giusto verbale della Cabina di Regia del 30 aprile 2025, all'approvazione del PdA medesimo;
- RITENUTO** pertanto di dover approvare il Piano di Azione (PdA) della Strategia di Sviluppo Locale "Le Terre Imperfette", approvata e finanziata al GAL "La Cittadella del Sapere" per un importo complessivo di € 5.530.000,00, giusta Determinazione Dirigenziale Ufficio Autorità di Gestione regionale del CSR Basilicata 2023-2027 del 28 aprile 2025 n. 426, e di disporre la pubblicazione in apposita sezione del sito www.basilicatacsr.it, oltre che sul sito istituzionale www.regione.basilicata.it;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in premessa e che qui si intendono richiamate e assunte integralmente, in qualità di Autorità di Gestione regionale del CSR Basilicata 2023-2027, di:

- approvare il Piano di Azione (PdA) della Strategia di Sviluppo Locale "Le Terre Imperfette", approvata e finanziata al GAL "La Cittadella del Sapere" per un importo complessivo di € 5.530.000,00, giusta Determinazione Dirigenziale Ufficio Autorità di Gestione regionale del CSR Basilicata 2023-2027 del 28 aprile 2025 n. 426, trasmesso con nota prot. reg. n. 102214 del 29.04.2025;
- trasmettere la presente Determinazione all'Ufficio Erogazioni Comunitarie in Agricoltura (UECA);
- procedere alla pubblicazione della presente determinazione, in uno con il Piano di Azione (PdA) approvato, sui siti www.regione.basilicata.it e www.basilicatacsr.it.

La presente Determinazione viene pubblicata integralmente sul B.U.R.B..

L'ISTRUTTORE

IL RESPONSABILE P.O.

IL DIRIGENTE

Rocco Vittorio Restaino

La presente determinazione è firmata con firma digitale certificata. Tutti gli atti ai quali è fatto riferimento nella premessa e nel dispositivo della determinazione sono depositati presso la struttura proponente, che ne curerà la conservazione nei termini di legge.

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO

Piano strategico della PAC (PSP) per l'Italia. Complemento di programmazione per lo sviluppo rurale del Programma strategico della PAC 2023-2027 della Regione Basilicata (CSR Basilicata 2023-2027). Intervento SRG06 LEADER. Approvazione del Piano di Azione (PdA) del GAL Cittadella del Sapere S.r.l. sulla base della Strategia di Sviluppo Locale (SSL) approvata con D.D. n. 1043/2023 ed aggiornata con D.D. n. 426/2025

UFFICIO CONTROLLO INTERNO DI REGOLARITÀ AMMINISTRATIVA

Note

Visto di regolarità amministrativa

IL DIRIGENTE

DATA

OSSERVAZIONI

IL DIRIGENTE GENERALE **Rocco Vittorio Restaino**

La presente determinazione è consultabile, previa autorizzazione sulla rete intranet della Regione Basilicata all'indirizzo <http://attidigitali.regione.basilicata.it/AttiDigitali>



EUROPEAN UNION

LEADER

Development led by local communities

LE TERRE IMPERFETTE

PIANO DI AZIONE DELLE STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE 2023-2027
GRUPPO DI AZIONE LOCALE – LA CITTÀ DELLA DEL SAPERE



CSR
BASILICATA
Sviluppi Rurali
2023 - 2027



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE



REGIONE BASILICATA

Sommario

.....	0
INDICAZIONI PRELIMINARI	1
DEFINIZIONI	3
AZIONE A.1 - “IL VIVAIO DALL’ANALISI DELL’HUMUS LOCALE”	7
OPERAZIONE 1.1 – “IL VIVAIO: DALL’ANALISI DELL’HUMUS LOCALE AL GERMOGLIO DI NUOVE IDEE CONDIVISE”	11
OPERAZIONE 2.1 – LE VIE VERDI E NON SOLO: MUOVERSI GREEN	37
OPERAZIONE 2.2 – ITINERARI ESPERIENZIALI A TEMA	55
OPERAZIONE 2.3 – START UP NON AGRICOLE PER I PERCORSI DEL TEMPO	69
AZIONE A.3 – “I VILLAGGI DEL GUSTO: NUOVE ALLEANZE CIRCOLARI PER UNA PROMOZIONE DEI PRODOTTI AUTENTICI LOCALI”	81
OPERAZIONE 3.1 – LA DOMENICA NEI VILLAGGI DEL GUSTO: NUOVE FORME DI PROMOZIONE DEI PRODOTTI LOCALI	85
OPERAZIONE 3.2 – INVESTIMENTI PER IL COMPLETAMENTO DELLE FILIERE	105
OPERAZIONE 3.3 – START UP NON AGRICOLE PER I VILLAGGI DEL GUSTO	117
OPERAZIONE 3.4 – LA DOMENICA: CELEBRARE IL TERRITORIO, TRA TRADIZIONI E NUOVI INIZI	129
AZIONE A.4 – “LA SCUOLA DELL’ACCOGLIENZA: CHE TU SIA BENVOLUTO!”	139
OPERAZIONE 4.1 – LA SCUOLA DELL’ACCOGLIENZA: CHE TU SIA BENVOLUTO	141
SOTTO INTERVENTO A – PROGETTI DI COOPERAZIONE.....	153
OPERAZIONE COOP.INTER.01 -BRAND RURALE BASILICATA: PROMOZIONE DEL TERRITORIO DEI GAL	155
OPERAZIONE COOP.TRANS.02 – CIBO SENZA FRONTIERE: CONOSCERSI ATTRAVERSO I SAPORI.....	171

OPERAZIONE COOP.TRANS.03 – LE TERRE IDEALI: I TERRITORI DEI GAL AD OSAKA 2025	193
SOTTO INTERVENTO B – ANIMAZIONE E GESTIONE DELLE STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE	213
OPERAZIONE B.1 – “GESTIONE”	215
OPERAZIONE B.2 – “ANIMAZIONE E COMUNICAZIONE”	225
RIEPILOGHI FINANZIARI.....	235
RIEPILOGO FINANZIARIO PIANO DI AZIONE	236
RIEPILOGHI CRONOPROGRAMMI DI SPESA PIANO DI AZIONE.....	237
RIEPILOGHI VALORIZZAZIONE INDICATORI DI RISULTATO	238
RIEPILOGHI VALORIZZAZIONE INDICATORI DI OUTPUT	239
ALLEGATI.....	240
ALLEGATO 1 - - INDICATORI DI RISULTATO	241
ALLEGATO 2 - - INDICATORI DI OUTPUT	242
ALLEGATO 3 - - CONCORDANZA SPESE AMMISSIBILI LEADER BASILICATA - CATALOGO SPESE SIAN	243

INDICAZIONI PRELIMINARI

Come definito nel Complemento di Sviluppo Rurale della Regione Basilicata, l'operatività dei GAL del periodo 2023-2027 ha inizio, in azione negoziata con l'Autorità di Gestione regionale, con la elaborazione dei Piani di Azione (PdA) esecutivi associati alle SSL selezionate e ammesse a sostegno con la relativa procedura chiusa il 20 novembre 2023.

Come riportato nel **PSP e nel CSR 2023-2027**, l'intervento SRG06 - LEADER – attuazione strategie di sviluppo locale – è suddiviso in due sotto-interventi:

- ✓ Sotto intervento A. Sostegno alle Strategie di Sviluppo Locale;
- ✓ Sotto intervento B. Animazione e gestione delle Strategie di Sviluppo Locale.

Il Piano di Azione esecutivo è riferito a entrambi i sotto interventi ed è articolato in azioni, a loro volta articolate in una o più operazioni.

Nello specifico, in riferimento al **sotto intervento A**, le **azioni possono essere**:

- ✓ **semplici**, se composte da una sola operazione;
- ✓ **miste**, se composte da più operazioni, di cui almeno una attuata in modalità “*gestione diretta*” e le altre in modalità “*avviso pubblico/bando*”.

Le azioni semplici, inoltre, possono essere **trasversali**, se fanno riferimento a entrambi gli ambiti tematici definiti in sede di SSL, delineando in tal caso gli elementi di integrazione e collegamento tra l'ambito principale e quello secondario. L'azione trasversale resta comunque attestata all'ambito tematico principale.

Le azioni possono comprendere due tipologie di operazioni:

- ✓ **ordinarie**, se contemplate e previste dal Piano Strategico PAC 2023-2027 e trovano la loro base giuridica nel Regolamento (UE) 2021/2115;
- ✓ **specifiche**, se caratterizzate da elementi di contenuto e/o risultati e/o attuativi sostanzialmente differenti rispetto alle operazioni ordinarie.

Ogni GAL ha un **codice univoco** assegnato a livello del MASAF, di seguito riportato, che lo accompagnerà per tutta la programmazione:

CODICE UNIVOCO	RAGIONE SOCIALE GAL
ITBA001	LA CITTADELLA DEL SAPERE
ITBA002	LUCANIA INTERIORE
ITBA003	LUCUS ESPERIENZE RURALI
ITBA004	PERCORSI
ITBA005	START 2020

Tutte le azioni/operazioni del **sotto intervento A** sono precedute dalla lettera **"A"**.

Le azioni/operazioni del sotto intervento A saranno codificate secondo quanto di seguito precisato:

- dalla lettera **A** (carattere maiuscolo), che identifica il sotto intervento;
- da una seconda lettera (carattere minuscolo), che può essere:
 - o **"s"** per le azioni semplici, cui, in presenza di azioni trasversali, si aggiunge la lettera **"t"**, che diventa la terza lettera;
 - o **"m"**, per le azioni miste;
- da un primo numero, che identifica l'ambito tematico di riferimento (**1** - servizi eco-sistemici, biodiversità, risorse naturali e paesaggio; **2** - sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari; **3** - servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi; **4** - comunità energetiche, bio-economie e ad economia circolare; **5** - sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali; **6** - sistemi produttivi locali artigianali e manifatturieri);
- da un secondo numero, che definisce la tipologia di operazione (**1** se specifica; **2** se ordinaria);
- da un terzo numero (progressivo, da **1** a **"n"**), che identifica l'azione;
- da un quarto numero (progressivo, da **1** a **"n"**), che identifica l'operazione specifica, **o, in alternativa**, dal codice dell'intervento PSP/CSR nel caso di operazione ordinaria;
- dal **titolo dell'operazione** (lo stesso del PSP/CSR, nel caso di operazioni ordinarie).

A chiudere le azioni del sotto intervento A concorrono i progetti di cooperazione LEADER (Interterritoriali e Transnazionali) codificati come "A.COOP.INTER/TRANS.OX", dove **"A"** indica il sotto intervento, **"COOP"** indica i progetti di cooperazione, **"TRANS"** evidenzia il carattere transnazionale del progetto, **"INTER"** ne evidenzia il carattere interterritoriale e **"OX"** ne indica il numero progressivo.

In riferimento al **sotto intervento B**, si considerano le due azioni:

- ✓ B.1 - Gestione;
- ✓ B.2 - Animazione e comunicazione,

a ciascuna delle quali può essere associata una sola operazione, codificata secondo quanto di seguito precisato:

- dalla lettera **B** (carattere maiuscolo), che identifica il sotto intervento;
- da un numero, che definisce la tipologia di operazione (**1** se gestione; **2** se animazione e comunicazione).

DEFINIZIONI

Intervento

Strumento di sostegno con una serie di condizioni di ammissibilità specificate da uno Stato membro nel PSP in base a un tipo di intervento previsto dal Reg. (UE) 2021/2115, che contribuisce alla realizzazione di uno o più obiettivi specifici della PAC.

Nel caso di LEADER corrisponde all'intervento SRG06

Sotto- intervento

Specificità della scheda intervento LEADER SRG06, che si articola nei sotto-interventi **A – Sostegno alle Strategie di sviluppo locale e B – Animazione e gestione delle Strategie di Sviluppo Locale**

Azione

Livello di articolazione successivo al sotto intervento, costituito da una o più operazioni

Operazione

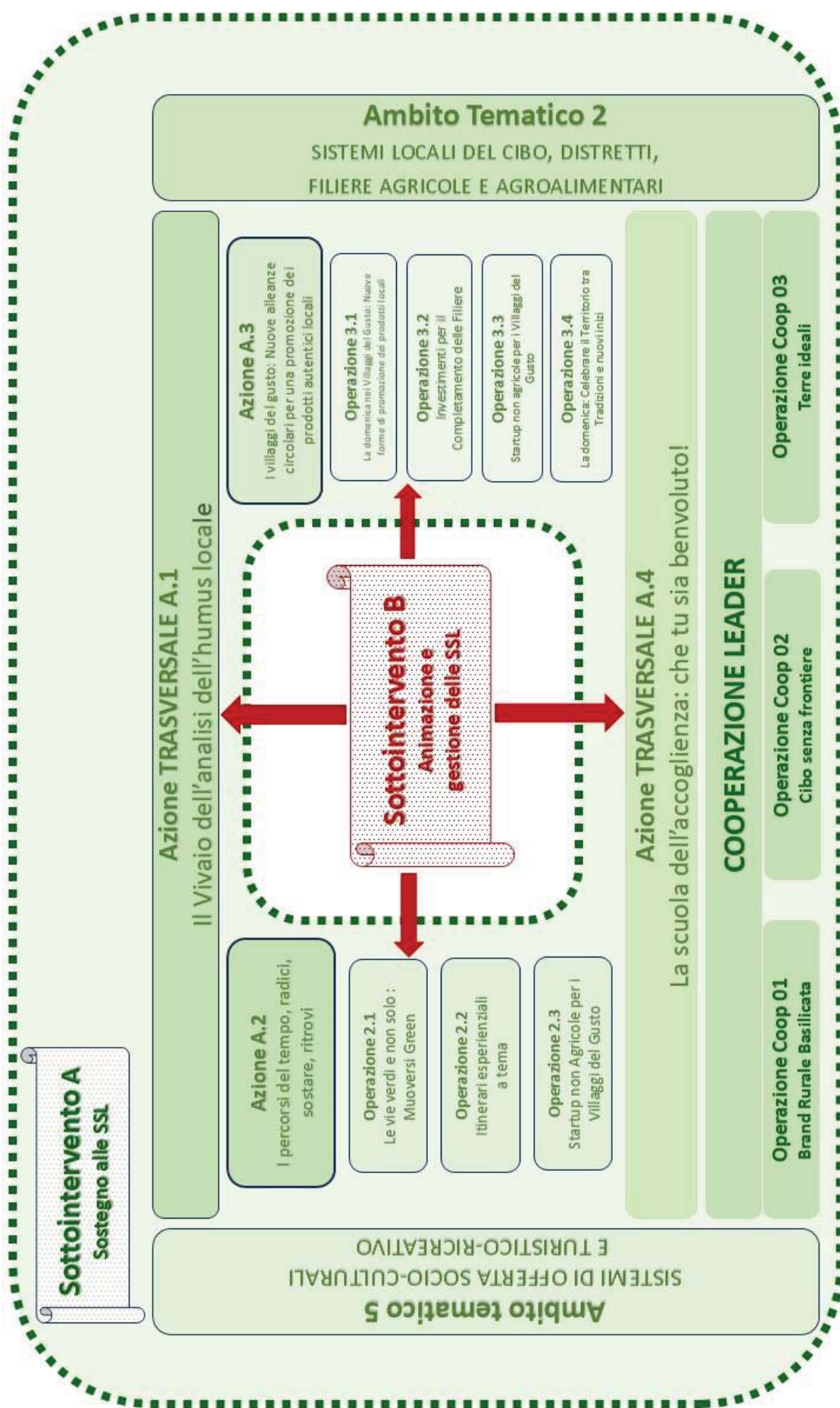
Un progetto, un contratto o un gruppo di progetti selezionati nell'ambito della SSL, che viene veicolato tramite una domanda di aiuto, o insieme di domande di aiuto, presentata da un beneficiario o da un soggetto capofila per conto di un gruppo di beneficiari, afferenti a una o più azioni.

Un'operazione può essere:

- **ordinaria**, se corrisponde agli obiettivi e alle condizioni di ammissibilità degli interventi/azioni del PSP, così come declinati dalle AdG regionali/provinciali nello stesso PSP ed eventualmente nei CSR, fermo restando che i criteri di selezione dei beneficiari locali sono definiti dal GAL (Art. 33 del Regolamento (UE) 2021/1060). Le azioni ordinarie corrispondono agli interventi del PSP;
- **specific**, se caratterizzata da elementi diversi da quanto specificato per le azioni ordinarie LEADER, ovvero interventi/azioni con contenuti, obiettivi, condizioni di ammissibilità sostanzialmente differenti rispetto alle azioni ordinarie.

NOTA: Si fa presente che, in riferimento alla sezione **“CONCORDANZA SPESE AMMISSIBILI - CATALOGO SPESE SIAN”**, è stata utilizzata la codifica vigente nel periodo 2014-2022, per le spese riproposte anche nella corrente programmazione, mentre non è stata indicata alcuna codifica per le nuove spese introdotte nel 2023-2027, nelle more del relativo aggiornamento ad opera dell'Organismo Pagatore Agea.

AREA	LAGONEGRESE – ALTO SINNI VAL SARMENTO - MERCURE – POLLINO
GRUPPO DI AZIONE LOCALE	<i>“LA CITTADELLA DEL SAPERE S. R. L.”</i>
CODICE UNIVOCO GAL	ITBA001
STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE	<i>“LE TERRE IMPERFETTE”</i>
PIANO DI AZIONE	<i>“LE TERRE IMPERFETTE”</i>
FONDO	FEASR
PERIODO DI RIFERIMENTO	2023-2027
DOTAZIONE FINANZIARIA PUBBLICA	€ 5.530.000,00



SOTTO INTERVENTO A – SOSTEGNO ALLE STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE

AZIONE A.1 - “IL VIVAIO DALL’ANALISI DELL’HUMUS LOCALE”

AREA	LAGONEGRESE – ALTO SINNI VAL SARMENTO - MERCURE – POLLINO
GRUPPO DI AZIONE LOCALE	“LA CITTADELLA DEL SAPERE S. R. L.”
STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE	“LE TERRE IMPERFETTE”
PIANO DI AZIONE	“LE TERRE IMPERFETTE”
AMBITO TEMATICO	5 – SISTEMI DI OFFERTA SOCIOCULTURALI E TURISTICO-RICREATIVI LOCALI
AZIONE 1	“IL VIVAIO: DALL’ANALISI DELL’HUMUS LOCALE AL GERMOGLIO DI NUOVE IDEE CONDIVISE”
TIPOLOGIA AZIONE	SEMPLICE – TRASVERSALE
DOTAZIONE FINANZIARIA AZIONE	EURO 500.000,00

SEZIONE INTRODUTTIVA AZIONE A1 -TRASVERSALE

DESCRIZIONE DELL'AZIONE A1 – “IL VIVAIO: DALL’ANALISI DELL’HUMUS LOCALE AL GERMOGLIO DI NUOVE IDEE CONDIVISE”

FINALITÀ E OBIETTIVI DELL’AZIONE TRASVERSALE

Nello spirito del titolo assegnato, impattando sull’intera strategia e su tutto il PdA, questa azione, coincidente con un’unica operazione, assicura la preparazione, l’avvio e la realizzazione di una serie di attività finalizzate alla formazione e alla struttura dell’humus locale su cui attecchiranno i germogli come nuove idee condivise, sia in riferimento alle attività rientranti nell’ambito tematico principale (Sistema di offerta socio-culturale e turistico-ricreativo), che in riferimento all’ambito tematico secondario (Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari).

GIUSTIFICAZIONE DELL’AZIONE TRASVERSALE

Tutto quanto sopra premesso, alla luce di quanto emerso nei mesi immediatamente successivi alla approvazione, una attenta verifica dell’esecutività delle attività da realizzare, ha consigliato di indirizzare l’attenzione sugli aspetti di più immediata ed efficace realizzazione, piuttosto che su altri il cui eccessivo carattere propedeutico e preliminare avrebbe rischiato di compromettere il raggiungimento dei risultati auspicati. In tal modo vengono salvaguardate quelle operazioni realizzabili a prescindere da possibili attività preliminari e propedeutiche. In altre parole, ciò che non viene riproposto, o viene riproposto in una nuova formulazione, nulla toglie alla finalità originaria dell’azione, anzi, la rafforza e la valorizza ulteriormente, cogliendo a pieno il senso insito nelle azioni di accompagnamento introdotte con questa programmazione nel PSP Italia 2023-2027. A dimostrazione di ciò, la dotazione finanziaria dell’azione viene incrementata da Euro 300.000,00 a Euro 500.000,00, inglobando in questa, tra l’altro, le risorse e i contenuti dell’operazione a gestione diretta di cui all’azione della SSL codificata come 1.5.2. – *I luoghi dell’incontro* (innalzare il livello dell’offerta ricettiva sotto il profilo degli standard qualitativi e dell’integrazione).

L’azione, inoltre, riprende alcuni temi dell’attuale SSL SMARTT, nello specifico delle Azioni 19.2b.3.2.4. *Promozione Informazione e Comunicazione* e 19.2b.3.2.10. *Promozione territoriale attraverso la Settima Arte*, proponendone in continuità una evoluzione in grado di assicurare la sostenibilità nel tempo degli aspetti identitari maggiormente caratterizzanti l’area LEADER rappresentata dalla Strategia e dal Piano di Azione “**Le Terre imperfette**”.

VALORE AGGIUNTO DELL'AZIONE TRASVERSALE

Rispetto ad un'azione semplice, quella trasversale a gestione diretta GAL, oltre a garantire l'intrinseca connessione con tutto il Piano di Azione, contiene anche gli elementi caratteristici di un'azione di accompagnamento, con positive ricadute sia sulle altre operazioni a gestione diretta che sulle operazioni a bando ad essa collegate, direttamente o indirettamente.

Questa azione alleggerisce il peso specifico della struttura del GAL, messa nelle condizioni di concentrarsi sui compiti ad essa assegnata dall'art. 33 del Reg. (UE) 2021/1060.

OPERAZIONE 1.1 – “IL VIVAIO: DALL’ANALISI DELL’HUMUS LOCALE AL GERMOGLIO DI NUOVE IDEE CONDIVISE”

CODICE OPERAZIONE	A.s.t.5.1.1.1
TITOLO OPERAZIONE	“IL VIVAIO: DALL’ANALISI DELL’HUMUS LOCALE AL GERMOGLIO DI NUOVE IDEE CONDIVISE”
AMBITO TEMATICO	5 – SISTEMI DI OFFERTA SOCIOCULTURALI E TURISTICO-RICREATIVI LOCALI
TIPOLOGIA	SPECIFICA LEADER
MODALITÀ ATTUATIVA	GESTIONE DIRETTA
IMPORTO PUBBLICO	€ 500.000,00

FINALITÀ E OBIETTIVI

L'analisi di contesto e le attività di ascolto del territorio hanno messo in luce la mancanza di un sistema integrato di offerta di beni e servizi, nonché la frammentazione delle informazioni e della cooperazione tra attori territoriali. Si vuole allo scopo costruire un sistema di offerta socio-culturale e turistico-ricreativa che risponda alle nuove esigenze dei viaggiatori, ma anche delle comunità locali, salvaguardando gli equilibri ambientali, sociali e culturali e offrendo, allo stesso tempo, nuove opportunità di sviluppo a lungo termine alle generazioni future.

Obiettivo specifico dell'operazione è di creare la prima **DMO (Destination Management Organization)** nell'area LEADER "**Lagonegrese – Alto Sinni Val Sarmento - Mercure – Pollino**", come definita e descritta nella pertinente sezione, nell'ambito del W.P.3.

CONTENUTI TECNICI DELL'OPERAZIONE

A partire da quanto realizzato con studi delle precedenti programmazioni, si ritiene opportuno adeguarli e aggiornarli, ora con approccio di propedeuticità, ora con approccio di accompagnamento, attraverso una fase di lavoro con le comunità e gli operatori locali, in linea con l'ottica bottom-up LEADER. Le attività comprenderanno, pertanto, una ulteriore e più dettagliata **ricognizione delle disponibilità immobiliari, degli itinerari turistici in essere e delle professionalità esistenti e potenziali**. Questo avverrà tramite un ulteriore sviluppo della mappatura (già eseguita nel 2014-2022) relativa a:

- strutture inutilizzate/sottoutilizzate a potenziale rivalutazione turistica (es. case sfitte, granai, stalle, cantine);
- emergenze storico-architettoniche e paesaggistiche;
- prodotti agroalimentari tipici e identitari;
- attività culturali;
- percorsi turistici, ciclabili ed escursionistici presenti nel territorio del GAL.

Contestualmente, si procederà ad una ricognizione delle figure professionali attualmente impiegate nella filiera turistico-ricettiva, con particolare riguardo al grado di professionalità (percorso formativo, esperienza accumulata, inquadramento contrattuale, ecc.). Inoltre, in continuità con le attività di animazione realizzate nella fase preparatoria dell'attuale strategia e alla luce degli esiti emersi in sede di aggiornamento/adeguamento degli studi, si aprirà un confronto pubblico sia con la comunità locale che con gli operatori del territorio. Nel suo insieme tale azione si propone di approfondire e sviscerare la conoscenza delle risorse territoriali, in termini sia di patrimonio immobiliare, culturale, religioso e paesaggistico, sia di competenze professionali, con l'obiettivo di:

- ✓ definire gli standard minimi per i servizi turistico-ricreativi offerti per arrivare alla redazione di un **Manuale dell'accoglienza e dell'ospitalità diffusa**;
- ✓ disegnare possibili itinerari turistici integrati e percorsi tematici in equilibrio con le esigenze della comunità e degli operatori del territorio.

Al pari di tutta l'operazione, lo studio sarà realizzato in modalità **gestione diretta**, con beneficiario il GAL, l'unica che permette di attivare competenze nell'ambito del turismo e della progettazione partecipativa, in grado di assicurare la trasversalità richiesta per questa tipologia d'attività.

Non essendo ancora stato avviato il percorso che porterà alla definizione delle Strategie di Area Interna del periodo 2021-2027, non è allo stato attuale possibile quantificare l'apporto di questa operazione alla SNAI, ma è facile prevedere che tutte le attività poste in essere avranno effetti positivi anche sull'area interna, atteso che 21 dei 27 comuni dell'area LEADER rientrano anche nell'**area interna SNAI "Mercure Alto Sinni Val Sarmento"**, ricadente per intero nell'**area LEADER "Lagonegrese-Alto Sinni-Val Sarmento-Mercure – Pollino"**.

L'operazione è distribuita su n. 3 Work Package (W.P.), rispetto ai quali di seguito vengono descritti i contenuti.

W.P.1- AVVIO E COORDINAMENTO DE "IL VIVAIO: DALL'ANALISI DELL'HUMUS LOCALE AL GERMOGGIO DI NUOVE IDEE CONDIVISE"

Coincide con l'avvio dell'azione trasversale e consiste:

1.1 nell'avvio delle attività, in particolare nel rilascio della domanda di sostegno da parte del CAA.

1.2 Nella selezione dei consulenti che saranno impegnati in fase di attuazione dell'operazione, attività che non comporta costi a carico dell'operazione;

Nello specifico, rispetto ai consulenti, saranno selezionati:

- ✓ n. **1 consulente senior** con elevata e qualificata esperienza maturata nel settore dello Sviluppo Territoriale, cui sarà affidato il coordinamento di tutta operazione (W.P.1) nonché l'attività consulenziale a supporto della nascente DMO, e al quale spetta il compito, in accordo con la struttura del GAL, di programmare, avviare e condurre le attività ricomprese nei W.P.1 e W.P.2 successivi.
- ✓ n. **1 consulente senior**, con elevata e qualificata esperienza maturata nel settore dello Sviluppo Territoriale, cui sarà affidato lo studio funzionale all'adeguamento, aggiornamento e ulteriore sviluppo della mappa delle strutture inutilizzate/sottoutilizzate a potenziale rivalutazione turistica (W.P.2);
- ✓ n. **1 consulente senior**, con elevata e qualificata esperienza maturata nel settore dello Sviluppo Territoriale, cui sarà affidato lo studio preliminare alla definizione:
 - degli standard minimi per i servizi turistico-ricreativi offerti per arrivare alla redazione di un Manuale dell'accoglienza e dell'ospitalità diffusa (W.P.2);
 - dei possibili itinerari turistici integrati e percorsi tematici in equilibrio con le esigenze della comunità e degli operatori del territorio (W.P.2);
- ✓ n. **1 consulente junior**, in affiancamento al consulente senior anche coordinatore dell'operazione, relativamente al W.P.3.

1.3 Nel coordinamento di tutte le attività previste dall'operazione, ad opera del consulente senior selezionato (W.P.1).

1.4 Nella partecipazione del coordinatore ad alcuni workshop organizzati dalla rete ELARD (*European LEADER Association for Rural Development*), la rete di coordinamento dei GAL europei, per la condivisione di pratiche e esperienze di cui tener conto in fase di attuazione dell'operazione, oltre che ad altri eventi nazionali e esteri funzionali all'attuazione dell'operazione.

W.P.2 – L'HUMUS LOCALE

Con l'azione 19.2.4.1.3 – *Mappa delle opportunità ritrovate delle SSL 2014-2022* sono state censite una serie di strutture pubbliche da destinare al riuso, ma il censimento non ha suscitato allora il giusto interesse dei privati, che non hanno colto adeguate opportunità di sviluppo. Atteso che l'unica azione a bando prevista con l'addendum 2021-2022 a valle della anzidetta azione ha riguardato i Comuni, lasciando completamente scoperti i privati, con la programmazione LEADER 2023-2027 queste opportunità saranno assicurate dai bandi di cui alle operazioni 2.3 – *Start up non agricole per i percorsi del tempo* e 3.3 – *Start up non agricole per i villaggi del gusto*, determinando una certa necessità di eseguire una ulteriore **ricognizione delle disponibilità immobiliari, degli itinerari turistici in essere e delle professionalità esistenti e potenziali**, che si innesterà e si integrerà con le mappature e i censimenti/rilevamenti già esistenti. Da qui la necessità di aggiornare gli studi esistenti, con l'obiettivo di individuare strutture inutilizzate suscettibili di rivalutazione turistica (es. case sfitte, granai, stalle, cantine), piuttosto che emergenze storico-architettoniche e paesaggistiche, o dei prodotti agroalimentari, delle attività culturali e dei percorsi turistici, ciclabili ed escursionistici presenti nel territorio del GAL, nonché delle figure professionali attualmente impiegate nella filiera turistico-ricettiva, con particolare riguardo al grado di professionalità (percorso formativo, esperienza accumulata, inquadramento contrattuale, etc.).

A completamento dell'adeguamento/aggiornamento della disponibilità di immobili e degli itinerari turistici, si provvederà a

- ✓ definire gli standard minimi per i servizi turistico-ricreativi offerti per arrivare alla redazione di un manuale dell'accoglienza e dell'ospitalità diffusa;
- ✓ disegnare possibili itinerari turistici integrati e percorsi tematici in equilibrio con le esigenze della comunità e degli operatori del territorio.

Questo W.P. quindi, si articola nelle seguenti fasi:

2.1 Realizzazione dello studio funzionale all'adeguamento, aggiornamento e ulteriore sviluppo della mappa delle strutture inutilizzate/sottoutilizzate a potenziale rivalutazione turistica, comprensiva delle relative e pertinenti missioni e trasferte del consulente, nonché delle attività convegnistiche utili a presentare i risultati dello studio;

2.2 Realizzazione dello studio preliminare alla definizione degli standard minimi e degli itinerari turistici possibili, comprensiva delle relative e pertinenti missioni e trasferte del consulente, nonché delle attività convegnistiche utili a presentare i risultati dello studio.

W.P.3 – Destination Management Organization (DMO) AREA SUD DELLA BASILICATA

È l'approdo naturale delle attività di cui ai W.P. precedenti e di quelle realizzate nella programmazione 2014-2022, sia in riferimento allo studio sulla fattibilità di una DMO (vedi azione 19.2b.3.2.10 *Promozione Territoriale attraverso la Settima Arte* delle SSL 2014-2020) che alle attività avviate e condotte in materia di Distretti nell'ambito delle azioni 5.1.2 e 6.1.2 di cui all'addendum '21-22 alle SSL 2014-2020. Si tratta, nella sostanza, di un'azione di sistema a questo punto ineludibile, giusto corollario di tante attività dimostrative condotte sin qui.

A questa azione di sistema si accompagnano progetti con valenza territoriale e di rete, previsti nel Piano di Azione (PdA), e quindi condivisi dal partenariato sin dalla fase di programmazione finalizzati a creare e rafforzare le reti locali e a realizzare attività di promozione congiunta dei territori interessati.

Con il terzo W.P. il GAL intende costituire la ***Destination Management Organization (DMO)*** dell'Area Sud della Basilicata, quale modello organizzativo per un turismo sostenibile ed innovativo, al fine di coordinare i processi organizzativi e decisionali, le azioni di sviluppo, la ricerca, la promozione ed il marketing della destinazione, rafforzando il legame tra il settore turistico e le imprese di prodotti agroalimentari del territorio. Si evidenzia al riguardo che l'Organizzazione Mondiale del Turismo (UNWTO) definisce la DMO come *“l'organizzazione responsabile per il management ed il marketing della destinazione, il cui compito è quello di promuovere e organizzare l'offerta turistica, in modo che essa aumenti le sue performance e la sua capacità di competere”*.

Nonostante la presenza di diversi ed importanti attrattori ambientali, storico-archeologico e culturali, il territorio non è ancora riconosciuto come una destinazione turistica in termini sistemici. Per essere efficace, infatti, una destinazione turistica deve strutturare le proprie risorse e gli attrattori, coniugandoli ai servizi e alle offerte complementari, in modo tale da costituire dei veri *“prodotti turistici territoriali”* che rispondano alle esigenze del turista e che siano promosse sui mercati, in linea con i trend nazionali ed internazionali. Grazie alla DMO, verrà elaborato un Documento di Orientamento Strategico (Piano strategico) per lo sviluppo del territorio e verranno attivate forme di collaborazione con la pluralità di soggetti pubblici e privati.

Il GAL sarà il soggetto di coordinamento (cabina di regia) che, facendosi portavoce degli interessi generali dell'intera destinazione, coordina le strategie e le attività di sviluppo e promozione, favorendo il contatto tra la domanda e l'offerta e interpretando le esigenze del visitatore.

La DMO si integra con le altre attività previste dal PdA che mirano a: qualificare e migliorare l'offerta ricettiva, supportare azioni di valorizzazione delle risorse locali, incentivare la multifunzionalità e la competitività delle aziende agricole, favorendo, inoltre, la crescita del territorio dal punto di vista economico, culturale e sociale e, al contempo, preservando e valorizzando l'autenticità delle risorse culturali e ambientali. Come *“azione di sistema”*, inoltre, la DMO intende valorizzare gli attrattori territoriali, coinvolgendo attivamente gli attori socioeconomici del settore ricettivo, dei servizi turistici, dell'agroalimentare, della ristorazione, dell'artigianato, dei beni culturali, le associazioni e le reti di impresa per uno sviluppo e una gestione sostenibile del turismo.

A beneficiare della DMO, direttamente e indirettamente, saranno gli enti pubblici, i produttori locali, le reti di impresa, gli operatori turistici locali, i cittadini ma anche i visitatori della destinazione, attratti dalle nuove opportunità di esperienza.

La riscoperta delle emergenze e di tutte le potenzialità che il territorio esprime, potrà essere messa a frutto da subito, potendo da una parte approfittare della visibilità offerta da eventi di richiamo consolidati nell'area (*Marateale*), piuttosto che da occasioni particolari, come la candidatura dell'area Sud Occidentale della Basilicata a ***“Patrimonio dell'UNESCO”***.

Questo terzo e ultimo W.P. quindi, si articola nelle seguenti fasi:

- 3.1 Accompagnamento alla costituzione della *Destination Management Organization* – DMO – dell’Area Sud della Basilicata, comprensivo delle relative e pertinenti missioni e trasferte del consulente, nonché delle attività convegnistiche funzionali a condividerne la mission;
- 3.2 Realizzazione del materiale promozionale e divulgativo;
- 3.3 Workshop esperienziali: con cadenza annuale, saranno organizzati e realizzati n. 4 workshop esperienziali, in coincidenza dell’evento noto come “*Marateale*”, che cattura l’interesse di una moltitudine di soggetti a vario titolo in grado di veicolare la DMO ben oltre i confini regionali. A questo evento, infatti, partecipano noti personaggi del mondo del cinema, nazionale e internazionale, nonché molti media, anch’essi di tiratura nazionale e internazionale.

ARTICOLAZIONE E FASI ATTUATIVE (WP)

Riepilogando, i W.P. prima descritti si svilupperanno secondo l’articolazione di seguito riepilogata:

Work Package	Cod. attività	Descrizione attività
WP.1 – Avvio de Il vivaio dell’analisi dell’humus	1.1	Rilascio della domanda di sostegno da parte del CAA Selezione Consulente coordinatore dell’azione. Allo scopo sarà individuato un consulente Senior cui saranno affidate n. 400 gg/uomo
	1.2	Selezione dei seguenti consulenti:
		• N. 1 consulente senior, con elevata e qualificata esperienza maturata nel settore dello Sviluppo Territoriale, come coordinatore di tutta operazione e come consulente a supporto della nascente DMO.
		• n. 1 consulente senior, con elevata e qualificata esperienza maturata nel settore dello Sviluppo Territoriale, come redattore dello studio funzionale all’adeguamento, aggiornamento e ulteriore sviluppo della mappa delle strutture inutilizzate/sottoutilizzate a potenziale rivalutazione turistica
		• n. 1 consulente senior, con elevata e qualificata esperienza maturata nel settore dello Sviluppo Territoriale, come redattore dello studio preliminare alla definizione degli standard minimi per i servizi turistico-ricreativi dei possibili itinerari turistici integrati e percorsi tematici
		• n. 1 consulente junior, in affiancamento al consulente senior anche coordinatore dell’operazione, relativamente al W.P.3.

	1.3	Coordinamento di tutte le attività previste dall'operazione, anche in riferimento alla costituenda DMO
	1.4	Partecipazione ad alcuni workshop organizzati dalla rete ELARD per la condivisione di pratiche e esperienze di cui tener conto in fase di attuazione dell'operazione, oltre che ad altri eventi nazionali e esteri funzionali all'attuazione dell'operazione.
WP.2 – L'Humus Locale	2.1	Realizzazione dello studio funzionale all'adeguamento, aggiornamento e ulteriore sviluppo della mappa delle strutture inutilizzate/sottoutilizzate a potenziale rivalutazione turistica, comprensiva delle relative e pertinenti missioni e trasferte del consulente, nonché delle attività convergnistiche utili a presentare i risultati dello studio
	2.2	Realizzazione dello studio preliminare alla definizione degli standard minimi e degli itinerari turistici possibili, comprensiva delle relative e pertinenti missioni e trasferte del consulente, nonché delle attività convergnistiche che utili a presentare i risultati dello studio
WP.3 – DMO AREA SUD DELLA BASILICATA	3.1	Accompagnamento alla costituzione della <i>Destination Management Organization</i> – DMO – dell'Area Sud della Basilicata, comprensivo delle relative e pertinenti missioni e trasferte del consulente, nonché delle attività convergnistiche funzionali a condividerne la mission
	3.2	Realizzazione del materiale promozionale e divulgativo: allo scopo sarà ideato e predisposto apposito materiale, prevalentemente su supporto multimediale.
	3.3	Workshop esperienziali: con cadenza annuale, saranno organizzati e realizzati n. 4 workshop esperienziali, in coincidenza dell'evento noto come " <i>Marateale</i> ", che cattura l'interesse di una moltitudine di soggetti a vario titolo in grado di veicolare la DMO ben oltre i confini regionali. A questo evento, infatti, partecipano noti personaggi del mondo del cinema, nazionale e internazionale, nonché molti media, anch'essi di tiratura nazionale e internazionale.

RISULTATI ATTESI

- Adeguamento e aggiornamento studi settoriali
- Costituzione e funzionamento della DMO Area Sud della Basilicata

BENEFICIARIO

IL GAL “La Cittadella del Sapere” è beneficiario della presente operazione.

ANALISI AMBIENTALE

L’azione, di esclusivo carattere immateriale, non ha alcun impatto negativo sull’ambiente.

DOTAZIONE FINANZIARIA

Per la realizzazione di questa operazione sono disponibili € 500.000,00 (euro cinquecentomila/00)

In quanto trasversale, non è prevista una dotazione finanziaria riservata all’Area interna SNAI ricadente nel territorio GAL, che comunque beneficerà degli effetti positivi dell’operazione.

ENTITÀ E INTENSITÀ DEL SOSTEGNO

Il sostegno previsto per questa operazione **non rientra tra gli Aiuti di Stato** ed è erogato con una intensità del 100%.

TIPO DI PAGAMENTO

- Rimborso dei costi ammissibili

APPLICAZIONE DELLE NORME IN MATERIA DI AIUTI DI STATO

Trattandosi di un sostegno concesso al GAL nello svolgimento del suo ruolo di organismo intermedio tra la Regione e i territori rurali, selezionato per la realizzazione di una Strategia di Sviluppo Locale a esclusivo beneficio dell’area di riferimento, lo stesso non costituisce Aiuto di Stato.

Pertanto, gli aiuti concessi nell'ambito della presente azione dello sviluppo rispettano la normativa sugli Aiuti di Stato e sono compatibili con il mercato interno ai sensi del Reg. (UE) 2022/2472, con specifico riferimento all'articolo 60, Aiuti per progetti CLLD.

Ai fini, inoltre, del rispetto delle soglie di notifica di cui all'art. 4, lettera u) del sopra richiamato Reg. (UE) 2022/2472, il sostegno concesso al GAL a valere sulla presente operazione non concorre al massimale in tale articolo definito.

Le spese finanziate a titolo del FEASR sulla presente operazione non si sovrappongono ad altri finanziamenti, a vario titolo erogati dal bilancio europeo, da quello nazionale e da quello regionale.

OBBLIGHI E IMPEGNI A CARICO DEL GAL

Sono quelli previsti dall'intervento SRG06 del PSP/CSR per i GAL nello svolgimento dei propri compiti, ovvero:

- *101 - I GAL svolgeranno i compiti stabiliti dal Regolamento (UE) 2021/1060 – art. 33, Par. 3, lett. da a) ad f) secondo le modalità definite dalla Autorità di Gestione Regionale.*

COLLEGAMENTO CON LE ESIGENZE E RILIEVO STRATEGICO

Per il suo carattere trasversale, questa azione ha una importanza rilevante, contribuendo sia in ambito turistico, dove supporta l'ampliamento dell'offerta ricettiva locale, collegandola ai temi del *green deal* europeo e sviluppando un modello di gestione sostenibile dei flussi turistici, che rispetto al sistema agroalimentare locale. Ha una ricaduta positiva sul fenomeno dello spopolamento e dell'abbandono del territorio, in modo particolare dalla parte dei giovani, potendo anche valorizzare l'integrazione delle diverse espressioni culturali che insistono sul territorio. È innegabile, infine, la potenziale capacità di incidere sulla qualità della vita puntando in particolare ad aumentare il benessere del territorio e delle comunità.

Riepilogando, questa azione assicura il collegamento con le seguenti esigenze rilevate in sede di analisi territoriale:

- **DEM1.** Intervenire sui fenomeni di spopolamento e abbandono del territorio, in particolare da parte dei giovani.
- **DEM2.** Valorizzare l'integrazione delle diverse influenze e culture presenti sul territorio, al fine di incrementare inclusività e aggregazione.
- **ECO3.** Diminuire il divario nella distribuzione delle imprese all'interno del territorio.
- **OCC2.** Promuovere l'imprenditorialità.
- **AGR2.** Promuovere i processi di collaborazione e aggregazione fra imprese e, di conseguenza, l'integrazione dell'offerta.

- **TUR1.** Ampliare l'offerta ricettiva locale ed efficientare la competitività delle strutture esistenti (specie in riferimento all'accessibilità ed efficacia dei servizi).
- **TUR3.** Sviluppare un modello di gestione sostenibile dei flussi turistici, con particolare riferimento alla destagionalizzazione e alla redistribuzione territoriale degli stessi.

COLLEGAMENTO CON I RISULTATI ATTESI

Indicatori di Risultato

<i>Obiettivo /ambito</i>	<i>Codice</i>	<i>denominazione</i>	<i>descrizione</i>	<i>numeratore</i>	<i>valore</i>
FORMAZIONE INFORMAZIONE CONSULENZA COOPERAZIONE	R.1	Migliorare le prestazioni attraverso la conoscenza e l'innovazione	Numero di persone che beneficiano di un sostegno per la consulenza, la formazione, lo scambio di conoscenze o la partecipazione a gruppi operativi PEI per migliorare le prestazioni economiche, sociali, ambientali, climatiche e di efficienza delle risorse sostenibili	N. persone	100

Indicatori di Output

<i>Obiettivo /ambito</i>	<i>Codice</i>	<i>denominazione</i>	<i>descrizione</i>	<i>numeratore</i>	<i>valore</i>
S08	O.32	Altre operazioni o unità di cooperazione sostenute	Numero di operazioni	numero	1

Di cui specifici

<i>Obiettivo /ambito</i>	<i>Codice</i>	<i>denominazione</i>	<i>descrizione</i>	<i>numeratore</i>	<i>valore</i>
S08	IO02LB	Strumenti di governance	DMO create	numero	1
	IO03LB	Strumenti conoscitivi	Studi aggiornati/Nuovi studi	numero	2
	IO04LB	Eventi	Eventi organizzati/Eventi cui si è partecipato	numero	25

COLLEGAMENTO CON ALTRE OPERAZIONI DELLA SSL E/O CON ALTRI INTERVENTI DEL PSP/CSR E/O CON ALTRE STRATEGIE IN ATTO NELLA MEDESIMA AREA

In quanto trasversale, questa operazione è collegata con tutte le azioni/operazioni della SSL. Inoltre, è collegata con l'intervento SRG07 "Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages" del CSR 2023-2027.

SPESE AMMISSIBILI

Coerentemente con le attività esplicitate nella sezione "**Contenuti tecnici**", quindi, sono ammissibili le spese per investimenti immateriali strettamente ed esplicitamente finalizzate all'operazione, di cui alle "**Disposizioni di attuazione dell'intervento SRG06 2023-2027**", nello specifico riferite a:

- a) consulenze;
- b) acquisto o noleggio attrezzature;
- c) acquisto materiale di consumo;
- d) trasferte, viaggi e missioni;
- e) organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, work shop, eventi, fiere, ecc.;
- f) IVA, se sostenuta a titolo definitivo e non recuperabile.

CONCORDANZA SPESE AMMISSIBILI - CATALOGO SPESE SIAN

Il prospetto che segue evidenzia la concordanza tra le spese ammissibili prima definite e il catalogo SIAN ufficiale.

SPESE AMMISSIBILI OPERAZIONE	VOCI DI SPESA CATALOGO SIAN	
	CODICE	DESCRIZIONE
Consulenze	00066	SPESE PER CONVENZIONE E/O CONSULENZA
Acquisto o noleggio attrezzature	00071	BENI E SERVIZI

Acquisto materiale di consumo		
Organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, work shop, eventi, fiere, ecc..	00047	PARTECIPAZIONE ED ORGANIZZAZIONE DI FIERE/ALTRI EVENTI
Trasferte, viaggi e missioni	00055	SPESE DI MISSIONI, ANCHE ALL' ESTERO

CRONOPROGRAMMA DI ATTUAZIONE E DI SPESA

I valori previsionali di questa tabella devono corrispondere agli indicatori valorizzati

<i>Cod</i>	<i>ATTIVITA'</i>	<i>VOCE DI SPESA</i>	<i>2024-2025</i>	<i>2026</i>	<i>2027</i>	<i>2028</i>	<i>2029</i>	<i>Totale</i>
			euro	euro	euro	euro	euro	euro
W.P.1 – Avvio de Il vivaio dell’analisi dell’humus locale	1.1	Spese per convenzione/consulenze	0	500	0	0	0	500
	1.2	Spese per convenzione/consulenze	0	38.500	32.500	32.500	32.500	136.000
		Spese per convenzione/consulenze	0		10.000	10.000	10.000	30.000
	1.3	spese di missioni anche all'estero	0	0	10.000	10.000	10.000	30.000
	1.4	beni e servizi	0	5.500	4.500	5.000	5.000	20.000
sub totale W.P.1 Avvio de Il vivaio dell’analisi dell’humus locale			0	44.500	57.000	57.500	57.500	216.500
W.P.2 – L’Humus Locale	2.1	Spese per convenzione/consulenze	0	10.000	10.000	10.000	10.000	40.000
	2.2.	organizzazione workshop	0	10.000	5.000	5.000	5.000	25.000

			spese di missioni anche all'estero			0	4.500	2.000	2.000	1.000	9.500
sub totale W.P.2 – Il vivaio: dall’analisi dell’Humus locale						0	24.500	17.000	17.000	16.000	74.500
W.P.3 – DMO AREA SUD DELLA BASILICATA		3.1	organizzazione workshop			0	5.000	0	0	0	5.000
		3.2	beni e servizi			0	5.000	2.000	2.000	1.000	10.000
		3.3	organizzazione workshop			0	40.000	40.000	40.000	40.000	160.000
			spese di missioni anche all'estero			0	6.000	9.000	8.500	10.500	34.000
sub totale W. P. -3 DMO Area Sud della Basilicata						0	56.000	51.000	50.500	51.500	209.000
TOTALE OPERAZIONE						0	125.000	125.000	125.000	125.000	500.000

VALORIZZAZIONE DEGLI INDICATORI DI RISULTATO

A partire dall'avanzamento ipotizzato nel precedente cronoprogramma, nella tabella che segue si valorizza, dal punto di vista fisico e finanziario, l'indicatore di risultato definito per la presente operazione.

Obiettivo /ambito	Codice	Descrizione/denominazione	2024-2025		2026		2027		2028		2029		TOTALE	
			N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro
FORMAZIONE INFORMAZIONE CONSULENZA COOPERAZIONE	R.1	Numero di persone che beneficiano di un sostegno per la consulenza, la formazione, lo scambio di conoscenze o la partecipazione a gruppi operativi PEI per migliorare le prestazioni economiche, sociali, ambientali, climatiche e di efficienza delle risorse sostenibili	0	0	250	125.000,00	250	125.000,00	250	125.000,00	250	125.000,00	1000	500.000,00

VALORIZZAZIONE DEGLI INDICATORI DI OUTPUT

A partire dall'avanzamento ipotizzato nel precedente cronoprogramma, nella tabella che segue, dal punto di vista fisico e finanziario, si valorizzano solo gli indicatori di output cui la spesa è finalizzata.

Obiettivo /ambito	Codice	Descrizione/denominazione	2024-2025		2026		2027		2028		2029		TOTALE	
			N/%	Euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro
FORMAZIONE INFORMAZIONE CONSULENZA COOPERAZIONE	O.32	Numero di operazioni	0	0	0,25	125.000,00	0,25	125.000,00	0,25	125.000,00	0,25	125.000,00	0,25	500.000,00

Di cui specifici

Obiettivo /ambito	Codice	Descrizione/denominazione	2024-2025		2026		2027		2028		2029		TOTALE	
			N/%	Euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro
FORMAZIONE INFORMAZIONE CONSULENZA COOPERAZIONE	IO03LB	Studi aggiornati/Nuovi studi	0	0	0,6	20.000,00	0,6	20.000,00	0,6	20.000,00	0,2	10.000,00	2	70.000,00
	IO02LB	DMO create	0	0	26%	52.500,00	23%	46.000,00	19%	36.000,00	32%	64.500,00	1	199.000,00
	IO04LB	Eventi organizzati/Eventi cui si è partecipato	0	0	5	52.500,00	7	59.000,00	8	69.000,00	5	50.500,00	25	231.000,00

VALORE AGGIUNTO LEADER

Il valore aggiunto di LEADER viene evidenziato rispetto ai tre ambiti di interesse emersi in occasione *del Good Practice Workshop* svoltosi in Lussemburgo il 23 e 24 novembre 2023, su iniziativa della Rete europea della PAC 2023-2027, ovvero:

- ❖ *Promuovere il capitale sociale*
- ❖ *Accrescere la governance locale*
- ❖ *Migliorare i risultati*

Ambito	denominazione	descrizione	numeratore	Valore
<i>Promuovere il capitale sociale</i>	Interazione tra attori	Incremento delle relazioni tra gli attori territoriali	Incremento percentuale	+30%
	Interazione tra attori e popolazione	Incremento delle relazioni tra gli attori territoriali e la popolazione	Incremento percentuale	+30%
<i>Accrescere la governance locale</i>	Rafforzamento della sinergia pubblico-privata	Incremento del numero dei soggetti a vario titolo partecipanti al processo di governance attivato con l'operazione	Incremento percentuale	+30%
<i>Migliorare i risultati</i>	Rafforzamento dell'immagine complessiva del territorio	Miglioramento della qualità dell'immagine percepita all'interno del territorio attraverso l'incremento della partecipazione della popolazione alle attività locali	Incremento percentuale	+ 20%
		Miglioramento della qualità dell'immagine percepita all'esterno del territorio attraverso l'incremento dei turisti presenti alle attività locali	Incremento percentuale	+20%

Allegato "A"
Giustificazione dei costi

INTRODUZIONE

In base alle scelte tecniche illustrate nelle sezioni precedenti, particolarmente nelle sezioni “**Contenuti tecnici**” e “**Articolazione e fasi attuative (WP)**”, il GAL procederà all’attuazione della presente operazione nel rispetto delle Disposizioni attuative adottate dall’Autorità di gestione regionale del CSR 2023-2027.

A tale riguardo, con delibera di Consiglio di Amministrazione, il GAL:

- ha provveduto a nominare Il Responsabile Unico di Progetto (Responsabile dell’aggiudicazione della regolare esecuzione del contratto);
- al fine di ottemperare agli adempimenti previsti dal dlgs. 36/2023, ed a seguito della Circolare ANAC del 13.12.2023, ha aderito in qualità di socio ad ASMEL S.c.a.r.l., al fine di poter utilizzare la piattaforma “ASMECOMM”;
- ha approvato la *long list* dei consulenti cui conferire eventuali incarichi professionali;
- ha approvato un Albo Fornitori, diviso per categorie merceologiche, al fine di individuare gli operatori economici da contrattualizzare per il corretto svolgimento delle attività previste nella specifica operazione.

Tutto quanto sopra specificato, al fine di realizzare l’operazione assentita, con le modalità previste nelle già richiamate disposizioni attuative e negli idonei regolamenti interni all’uopo adottati, il GAL selezionerà:

- i propri consulenti direttamente dalla *long list* di cui sopra, scaricabile e consultabile in tempo reale sul sito www.lacittadelladelsapere.it, aperta ad aggiornamento continuo;
- gli altri operatori economici, dal pertinente albo fornitori, scaricabile e consultabile in tempo reale sul sito www.lacittadelladelsapere.it, anch’esso aperto ad aggiornamento continuo, per l’attivazione di contratti di servizi.

Laddove non coperta da preventivi o da tariffe ufficiali, la congruità dei costi viene desunta per analogia con le spese sostenute e rendicontate nell’ambito delle azioni a regia diretta attuate riferite al PSR Regione Basilicata 2014-2022.

Attività	Descrizione	Spese ammissibili operazione	Spese ammissibili SIAN	Giustificazione	Costo unitario	Costo totale	Note
Cod	da scheda di riferimento	Da scheda di riferimento	Riclassificazione secondo SIAN	gg/uomo, costo storico, ricerca di mercato, unicità del fornitore, etc	Riferito alla giustificazione fornita	Risultante dalla combinazione dei due precedenti	A discrezione del GAL, a ulteriore supporto giustificativo della scelta adottata (tipologia di consulente, modalità di selezione, etc.)
a	b	c	d	e	f	g = e*f	h
W.P.1 - Avvio e Gestione de Il Vivaio dell'analisi dell'humus	1.1.	Spese per convenzione/consulenze	Spese per convenzione/consulenze	1	500,00	500,00	Costo per il rilascio della domanda di sostegno
	1.2	Consulenze esterne	Spese per convenzione/consulenze	340	400	136.000,00	L'affidamento al consulente avverrà nel rispetto a affidamenti inferiori a 140.000 euro relativi a servizi e forniture, inclusi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione – possibile effettuare un affidamento diretto senza dover consultare più operatori economici. Il consulente sarà selezionato dagli iscritti alla Long List del GAL.
		Consulenze esterne	Spese per convenzione/consulenze	150	200	30.000,00	L'affidamento al consulente avverrà nel rispetto a affidamenti inferiori a 140.000 euro relativi a servizi e forniture, inclusi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione – possibile effettuare un affidamento diretto senza dover consultare più operatori economici. Il consulente sarà selezionato dagli iscritti alla Long List del GAL.
	1.3	Trasferte viaggi e missioni	spese di missioni anche all'estero	80	375	30.000	il costo medio delle missioni è stato calcolato sulla base di quelle rendicontate nell'ambito dell'azione 19.2b2.3.2.4. Azione di Promozione Informazione e Comunicazione PSR 2014-2022. L'affidamento all'Agenzia viaggi avverrà nel rispetto del dlgs. 36/2023 con trattativa diretta su ASMECOMM Tutto gare selezionando il fornitore dagli iscritti al proprio albo.
	1.4	Organizzazione e/o partecipazione a convegni seminari, workshop fiere	beni e servizi	4,00	5.000,00	20.000,00	il costo unitario viene calcolata sulla base del costo storico unitario di partecipazione ai workshop della rete ELARD già rendicontati nell'ambito dell'azione 19.2b2.3.2.4. Azione di Promozione Informazione e Comunicazione PSR 2014-2022
Sub totale W.P 1 Avvio de Il vivaio: dall'analisi dell'humus locale						216.500,00	

W.P. 2. L'Humus Locale	2.1	Consulenze esterne	Spese per convenzione/consulenze			40.000	il costo medio dello studio è stato calcolato sulla base di quelle rendicontate nell'ambito dell'azione 19.2.b.3.2.10. Promozione territoriale attraverso la settima arte. L'affidamento all'operatore economico avverrà nel rispetto del dlgs. 36/2023 con trattativa diretta su ASMECOMM Tutto gare selezionando il fornitore dagli iscritti al proprio albo.
	2.2.	Organizzazione e/o partecipazione a convegni seminari, workshop fiere	organizzazione workshop	5	5.000,00	25.000	il costo medio dell'organizzazione di un workshop è stato calcolato sulla base di quelli rendicontate nell'ambito dell'azione 19.2b2.3.2.4. Azione di Promozione Informazione e Comunicazione PSR 2014-2022. L'affidamento all'operatore avverrà nel rispetto del dlgs. 36/2023 con trattativa diretta su ASMECOMM Tutto gare selezionando il fornitore dagli iscritti al proprio albo fornitori. La procedura attivata sarà quella relativa ai contratti di importo inferiore ai 5.000,00 (AD5)
		trasferite viaggi e missioni	spese di missioni anche all'estero	80	118,75	9.500	il costo medio delle missioni è stato calcolato sulla base di quelle rendicontate nell'ambito dell'azione 19.2b2.3.2.4. Azione di Promozione Informazione e Comunicazione PSR 2014-2022. In particolare, si è tenuto conto di missioni sul territorio regionale
Sub totale W.P 2 Il vivaio: dall'analisi dell'Humus locale							74.500
W.P. 3. DMO AREA SUD DELLA BASILICATA	3.1	Organizzazione e/o partecipazione a convegni seminari, workshop fiere	organizzazione workshop	1	5.000,00	5.000	il costo medio dell'organizzazione di un workshop è stato calcolato sulla base di quelli rendicontate nell'ambito dell'azione 19.2b2.3.2.4. Azione di Promozione Informazione e Comunicazione PSR 2014-2022. L'affidamento all'operatore avverrà nel rispetto del dlgs. 36/2023 con trattativa diretta su ASMECOMM Tutto gare selezionando il fornitore dagli iscritti al proprio albo fornitori. La procedura attivata sarà quella relativa ai contratti di importo inferiore ai 5.000,00 (AD5)
	3.2	acquisto materiale di consumo strettamente finalizzato all'operazione	beni e servizi	5	2.000	10.000	il costo medio di beni e servizi è stato calcolato sulla base di quelli rendicontanti nell'ambito dell'azione 19.2.b.3.2.4. Azione di Promozione Informazione e Comunicazione PSR 2014-2022

						il costo medio dell'organizzazione di un workshop è stato calcolato sulla base di quelli rendicontate nell'ambito dell'azione 19.2b2.3.2.4. Azione di Promozione Informazione e Comunicazione PSR 2014-2022., Si è tenuto conto di workshop della durata media di n. 04 giorni con la presenza di relatori di esperienza ultradecennale. L'affidamento all'operatore avverrà nel rispetto del dlgs- 36/2023 con trattativa diretta su ASMECOMM Tutto gare selezionando il fornitore dagli iscritti al proprio albo.
				4	40.000	160.000
	3.3	Organizzazione e/o partecipazione a convegni seminari, workshop fiere	organizzazione workshop			
		trasferte viaggi e missioni	spese di missioni anche all'estero	68	500	34.000
		Sub totale W.P. 3 DMO Area Sud della Basilicata				209.000,00
		TOTALE OPERAZIONE				500.000,00

AZIONE A.2 - “I PERCORSI DEL TEMPO, RADICI, SOSTANZE, RITROVI”

AREA	LAGONEGRESE – ALTO SINNI VAL SARMENTO – MERCURE – POLLINO
GRUPPO DI AZIONE LOCALE	<i>“LA CITTADELLA DEL SAPERE S. R. L.”</i>
STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE	<i>“LE TERRE IMPERFETTE”</i>
PIANO DI AZIONE	<i>“LE TERRE IMPERFETTE”</i>
AMBITO TEMATICO	5 – SISTEMI DI OFFERTA SOCIO-CULTURALI E TURISTICO-RICREATIVO LOCALI
AZIONE 2	<i>“I PERCORSI DEL TEMPO, RADICI, SOSTANZE, RITROVI”</i>
TIPOLOGIA AZIONE	MISTA
DOTAZIONE FINANZIARIA AZIONE	EURO 1.840.000,00

SEZIONE INTRODUTTIVA AZIONE 2 –MISTA

DESCRIZIONE DELL’AZIONE 2 – I PERCORSI DEL TEMPO, RADICI, SOSTANZE, RITROVI

FINALITÀ E OBIETTIVI DELL’AZIONE MISTA

L’azione complessa **I PERCORSI DEL TEMPO, RADICI, SOSTANZE, RITROVI** viene inserita nel Piano di Azione “**Le terre imperfette**” allo scopo di potenziare l’impatto generato dalle due azioni considerate singolarmente nella SSL approvata (Azione A.1.5.5: “*Le vie verdi: muoversi green*”; Azione A.1.5.3: “*I percorsi del tempo: radici, sostanze, ritrovi*”). In questa differente articolazione, è possibile considerare anche la parte a gestione diretta, il cui titolo diventa “*Le vie verdi e non solo: muoversi green*”, che costituisce l’operazione di accompagnamento dell’azione a bando, divenuta “*Itinerari esperienziali a tema*”, oltre che delle start up non agricole.

GIUSTIFICAZIONE DELL’AZIONE MISTA

Nella strategia candidata e approvata per l’area Lagonegrese – Alto Sinni – Val Sarmento – Mercure – Pollino, figurano le due azioni di cui sopra, la cui attuazione coordinata nell’ambito di un’azione complessa/mista assicura risultati e impatti migliori. A tale scopo, senza snaturare la SSL approvata, anzi rafforzandola, le due azioni originarie vanno a costituire due delle tre operazioni di un’azione mista, dal titolo “**I PERCORSI DEL TEMPO, RADICI, SOSTANZE, RITROVI**”, costituita da una “*azione di accompagnamento*”, a gestione diretta, che diventa operazione e conferma il titolo originario “*Le vie verdi e non solo: muoversi green*”, da un’operazione a bando il cui titolo diventa “*Itinerari esperienziali a tema*”, avendo ceduto il titolo originario “*I percorsi del tempo: radici, sostanze, ritrovi*” all’azione complessa/mista che le contiene entrambe, e ad una seconda azione a bando, dedicata alle start up non agricole, utile a recuperare l’intenzione manifestata dal GAL in sede di strategia, di attivare l’intervento SR04 anche nell’ambito tematico principale. L’operazione riferita alle start up non agricole per la quota riconducibile ai percorsi del tempo, pertanto, integra e completa l’azione 2.

Per la complessità dell’azione che vede tra i Beneficiari anche i Comuni dell’Area della SSL, i quali dovranno realizzare investimenti materiali legati agli itinerari turistici, è indispensabile una fase preliminare di accompagnamento, sia per la predisposizione e la pubblicazione del Bando che per la fase di attuazione e di chiusura dei progetti realizzati, al fine di velocizzare la conclusione degli investimenti.

Pertanto, l'azione Mista “I PERCORSI DEL TEMPO, RADICI, SOSTANZE, RITROVI”, risulta così strutturata:

- **Operazione A.m.5.1.2.1 – Le vie verdi e non solo: muoversi green**, attuata in modalità gestione diretta perché è l'unica modalità in grado di:
 - o assicurare l'accompagnamento terzo e diretto ai beneficiari;
 - o elaborare il Piano strategico-ricognitivo delle azioni/interventi di mobilità sostenibile.
- **Operazione A.m.5.1.2.2- Itinerari esperienziali a tema**: attuata in modalità bando, rivolta ai comuni dell'area LEADER e dell'Area Interna SNAI “Mercure Alto Sinni Val Sarmento”.
- **Operazione A.m.5.2.2.SRE04- Start non agricole per i percorsi del tempo**: attuata in modalità bando, rivolta ai soggetti privati interessati ad avviare una impresa nell'area LEADER e nell'Area Interna SNAI “Mercure Alto Sinni Val Sarmento.

VALORE AGGIUNTO DELL'AZIONE MISTA

L'accompagnamento continuo dei Comuni impegnati nei propri progetti, non solo in fase di proposizione e realizzazione ma anche e soprattutto in fase di gestione coordinata degli itinerari esperienziali creati, rappresenta di per sé il valore aggiunto dell'azione complessa/mista, introdotta in sede di Piano di Azione esecutivo.

DOTAZIONE FINANZIARIA DELL'AZIONE MISTA

La dotazione finanziaria dell'azione è pari a € **1.840.000,00**, così distribuiti tra le diverse operazioni che la compongono:

Operazione A.m.5.1.2.1 – Le vie verdi e non solo: muoversi green:	€ 140.000,00
Operazione A.m.5.1.2.2 – Itinerari esperienziali a tema	€ 1.180.000,00
Operazione A.m.5.2.2.SRE04 – Start up non agricole per i percorsi del tempo	€ 520.000,00

OPERAZIONE 2.1 — LE VIE VERDI E NON SOLO: MUOVERSI GREEN

CODICE OPERAZIONE	A.m.5.1.2.1
TITOLO OPERAZIONE	LE VIE VERDI E NON SOLO: MUOVERSI GREEN
AMBITO TEMATICO	5 — SISTEMI DI OFFERTA SOCIOCULTURALI E TURISTICO-RICREATIVI LOCALI
TIPOLOGIA	SPECIFICA LEADER
MODALITÀ ATTUATIVA	GESTIONE DIRETTA
IMPORTO PUBBLICO	€ 140.000,00

FINALITÀ E OBIETTIVI

Questa operazione ha una duplice finalità:

- accompagnare tutti i comuni dell'area e tutti i soggetti interessati a una start up non agricola affinché esprimano e realizzino una proposta progettuale congrua;
- elaborare un **"Piano strategico-ricognitivo delle azioni/interventi di mobilità sostenibile"** *work in progress*, che, a partire dalla situazione attuale, consideri le nuove progettualità dei Comuni, ne organizzi la gestione coordinata e vada oltre, immaginando la futura mobilità sostenibile dell'area, anche in considerazione al territorio ricadente nell'area Interna Mercure Alto Sinni Val Sarmento di cui alla Strategia Nazionale per le Aree Interne.

Obiettivo primario dell'operazione è la valorizzazione delle risorse naturalistiche, ambientali, paesaggistiche, storiche, culturali e religiose dell'area, sia attraverso il potenziamento delle infrastrutture leggere per la fruizione turistica, andando a potenziare i servizi dedicati alla **mobilità lenta**, con particolare riferimento a sentieri escursionistici, piste ciclabili, ippovie e percorsi fluviali (per kayak, rafting e canyoning), sia attraverso l'avvio di attività imprenditoriali private (le start up non agricole) a servizio della piena fruibilità di dette risorse.

CONTENUTI TECNICI DELL'OPERAZIONE

L'operazione prevede due tipologie di attività:

- il mero accompagnamento dei Comuni e dei beneficiari potenziali e reali dell'area;
- l'elaborazione del "Piano strategico-ricognitivo".

Si tratta di attività prevalentemente consulenziali, tra di esse strettamente connesse, atteso che, se da una parte sarà assicurata l'attivazione di un consulente senior a supporto dei Comuni dell'area e dei soggetti interessati alle start up non agricole, dall'altra, anche il soggetto cui sarà affidata l'elaborazione del **"Piano strategico-ricognitivo delle azioni/interventi di mobilità sostenibile"**, avrà il compito di rapportarsi con il consulente senior impegnato nell'accompagnamento dei Comuni. Il suddetto **Piano**, infatti, contiene una sorta di validazione degli itinerari attuali (naturalistici, enogastronomici e religiosi) che rappresenterà la base a disposizione dei Comuni partecipanti al bando di cui alla operazione 2.2. Successivamente, il Piano sarà aggiornato alla luce di quanto realizzato dai Comuni con il bando di cui sopra, nonché integrato con nuove idee progettuali. Il tutto verrà ulteriormente consolidato da una proposta di gestione coordinata degli itinerari e dal continuo accompagnamento dei Comuni.

Considerato che l'accompagnamento dei Comuni si sostanzia in attività di informazione e aggiornamento, nella realizzazione e divulgazione di studi, ricerche, acquisizione di consulenze specifiche correlate e materiale informativo, nell'organizzazione, coordinamento e realizzazione delle attività di progettazione, di gestione, monitoraggio e

valutazione inerenti ai progetti assentiti, le stesse saranno assicurate dal consulente junior all'uopo selezionato in raccordo con il soggetto aggiudicatario del "Piano strategico-ricognitivo".

Il **"Piano strategico-ricognitivo delle azioni/interventi di mobilità sostenibile"** definirà:

- i principi di carattere generale;
- il collegamento con il quadro normativo di riferimento;
- un'analisi puntuale del contesto della situazione attuale, che tenga conto delle condizioni e dei fattori di sostenibilità, nonché della domanda di mobilità sul territorio;
- risultati attesi, idea guida, filiera cognitiva;
- strategia d'area;
- identificazione degli attori potenziali;
- organizzazione programmatica e finanziaria;
- gestione coordinata degli itinerari.

Trattandosi di un documento *work in progress*, utile anche per la fase di accompagnamento dei Comuni, il Piano sarà validato per fasi.

L'aggiornamento degli itinerari attuali, in particolare, costituirà il primo step, che, validato dal GAL, sarà utile a definire gli ambiti di applicazione del Bando di cui all'operazione successiva.

L'operazione è articolata in tre fasi:

1. avvio dell'operazione e selezione dei consulenti/fornitori (WP1);
2. elaborazione del Piano strategico-ricognitivo delle azioni/interventi di mobilità sostenibile, in capo all'operatore economico all'uopo selezionato, e relative interazioni con l'accompagnamento dei Comuni (WP2);
3. accompagnamento dei beneficiari pubblici e privati, in capo al consulente senior all'uopo selezionato (WP3).

ARTICOLAZIONE E FASI ATTUATIVE (WP)

Work Package	Cod. attività	Descrizione attività
WP.1 – Awio Le vie Verdi e non solo: Muoversi Green	1.1	Avvio dell'operazione con il rilascio della domanda di sostegno da parte del CAA. Presentazione eventuale garanzia fideiussoria per usufruire dell'anticipazione.
	1.2	Selezione dei seguenti fornitori di beni e servizi: • n. 1 <i>operatore economico</i> responsabile della redazione del piano strategico-ricognitivo di cui sopra; • n. 1 <i>consulente senior</i>, cui sarà affidato il compito di accompagnare i beneficiari pubblici e privati dell'azione mista A.2 I PERCORSI DEL TEMPO, RADICI, SOSTANZE, RITROVI. L'attività di accompagnamento dei comuni è svolta in raccordo con l'operatore economico responsabile del piano strategico-ricognitivo. Al consulente senior saranno assegnate n. 80 gg/uomo.
	2.1	L'operatore economico selezionato redigerà il Piano strategico-ricognitivo delle azioni/interventi di mobilità sostenibile, nel rispetto di quanto sopra definito. In fase di elaborazione del Piano strategico-ricognitivo, trattandosi di un prodotto <i>work in progress</i>, saranno organizzati più workshop con i comuni dell'area, che, a partire dalla situazione iniziale consideri le nuove progettualità dei comuni, ne organizzino la gestione coordinata e vada oltre, immaginando la futura mobilità sostenibile dell'area, anche in considerazione al territorio ricadente nell'area Interna Mercure Alto Sinni Val Sarmento di cui alla Strategia Nazionale per le Aree Interne.

WP. 3 – Accompagnamento dei beneficiari pubblici e privati, potenziali e effettivi	3.1	Al consulente senior selezionato in avvio dell'operazione, sarà affidato l'accompagnamento dei beneficiari dell'azione mista. Tale accompagnamento avverrà sia in fase di pubblicazione dei bandi, per supportare i potenziali beneficiari interessati a partecipare ai due bandi collegati alle due operazioni rientranti nella presente azione, sia in fase di realizzazione dei progetti approvati a valle dei suddetti bandi. Il tutto allo scopo di fornire il giusto supporto per valutare la effettiva rispondenza dei bandi alle rispettive esigenze, in fase di pubblicazione, e le giuste informazioni per realizzare e rendicontare correttamente gli investimenti loro approvati.
---	-----	---

RISULTATI ATTESI

- Favorire la realizzazione e/o il potenziamento di itinerari turistici esperienziali a tema (ambientali, culturali ed enogastronomici)
- Accompagnare n. 27 Comuni;
- Accompagnare n. 43 potenziali beneficiari privati;
- Accompagnare n. 13 beneficiari privati;
- Realizzare n. 1 "Piano strategico-ricognitivo delle azioni/interventi di mobilità sostenibile" realizzato.

BENEFICIARIO

Il GAL "La Cittadella del Sapere S.r.l." è beneficiario della presente operazione.

ANALISI AMBIENTALE

L'azione, di esclusivo carattere immateriale, non ha alcun impatto negativo sull'ambiente.

DOTAZIONE FINANZIARIA

Le risorse a disposizione per questa operazione ammontano a € 140.000,00 (Euro centoquarantamila/00)

Trattandosi di una operazione rivolta a tutta l'area LEADER "Lagonegrese – Alto Sinni – Val Sarmento – Mercure – Pollino", non necessita di una riserva finanziaria destinata all'Area Interna SNAI.

ENTITÀ E INTENSITÀ DEL SOSTEGNO

Il sostegno previsto per questa operazione **non rientra tra gli Aiuti di Stato** ed è erogato con una intensità del 100%.

TIPO DI PAGAMENTO

- Rimborso dei costi ammissibili

APPLICAZIONE DELLE NORME IN MATERIA DI AIUTI DI STATO

Trattandosi di un sostegno concesso al GAL nello svolgimento del suo ruolo di organismo intermedio tra la Regione e i territori rurali, selezionato per la realizzazione di una strategia di sviluppo locale a esclusivo beneficio dell'area di riferimento, lo stesso non costituisce Aiuto di Stato.

Pertanto, gli aiuti concessi nell'ambito della presente azione di sviluppo rispettano la normativa sugli Aiuti di Stato e sono compatibili con il mercato interno ai sensi del Reg. (UE) 2022/2472, con specifico riferimento all'articolo 60, Aiuti per progetti CLLD.

Ai fini, inoltre, del rispetto delle soglie di notifica di cui all'art. 4, lettera u) del sopra richiamato Reg. (UE) 2022/2472, il sostegno concesso al GAL a valere sulla presente operazione non concorre al massimale in tale articolo definito.

Le spese finanziate a titolo del FEASR sulla presente operazione non si sovrappongono ad altri finanziamenti, a vario titolo erogati dal bilancio europeo, da quello nazionale e da quello regionale.

OBBLIGHI E IMPEGNI A CARICO DEL GAL

Sono quelli previsti dall'intervento SRG06 del PSP/CSR per i GAL nello svolgimento dei propri compiti, che di seguito si richiamano:

I01 - I GAL svolgeranno i compiti stabiliti dal Regolamento (UE) 2021/1060 – art. 33, Par. 3, Lett. da a) ad f) secondo le modalità definite dalla Autorità di Gestione Regionale.

COLLEGAMENTO CON LE ESIGENZE E RILIEVO STRATEGICO

- **DEM1.** Intervenire sui fenomeni di spopolamento e abbandono del territorio, in particolare da parte dei giovani;
- **DEM2.** Valorizzare l'integrazione delle diverse influenze e culture presenti sul territorio, al fine di incrementare inclusività e aggregazione;
- **TUR1.** Ampliare l'offerta ricettiva locale ed efficientare la competitività delle strutture esistenti (specie in riferimento all'accessibilità ed efficacia dei servizi);
- **TUR2.** Potenziare la formazione degli attori locali nell'ambito dell'accoglienza turistica - anche in riferimento alla crescente importanza dei temi della transizione verde, digitale e sostenibile e alle esigenze post COVID-19;
- **TUR3.** Sviluppare un modello di gestione sostenibile dei flussi turistici, con particolare riferimento alla destagionalizzazione e alla redistribuzione territoriale degli stessi;
- **AMB1.** Tutelare e valorizzare il patrimonio agro-forestale e naturale;
- **QUA1.** Promuovere lo sviluppo dei servizi essenziali ad aumentare l'inclusione sociale e il benessere del territorio e delle comunità.

COLLEGAMENTO CON I RISULTATI ATTESI

Indicatori di Risultato

Obiettivo /ambito	Codice	denominazione	descrizione	numeratore	valore
FORMAZIONE INFORMAZIONE CONSULENZA COOPERAZIONE	R.1	Migliorare le prestazioni attraverso la conoscenza e l'innovazione	Numero di persone che beneficiano di un sostegno per la consulenza, la formazione, lo scambio di conoscenze o la partecipazione a gruppi operativi PEI per migliorare le prestazioni economiche, sociali, ambientali, climatiche e di efficienza delle risorse sostenibili	N. di destinatari e/o beneficiari	40

Indicatori di Output

Obiettivo /ambito	Codice	denominazione	descrizione	numeratore	valore
508	O.32	Altre operazioni o unità di cooperazione sostenute	Numero di operazioni	numero	1

Di cui specifici

Obiettivo /ambito	Codice	denominazione	descrizione	numeratore	valore
S08	IO01LB	Strumenti applicativi	Piani	numero	01
	IO05LB	Azioni di accompagnamento	Beneficiari potenziali e effettivi accompagnati in fase di presentazione e realizzazione dei progetti	numero	70

COLLEGAMENTO CON ALTRE OPERAZIONI DELLA SSL E/O CON ALTRI INTERVENTI DEL PSP/CSR E/O CON ALTRE STRATEGIE IN ATTO NELLA MEDESIMA AREA

L'operazione è sinergicamente collegata e integrata con le altre azioni della SSL e del PdA, atteso che contribuisce in modo significativo ad ampliare l'offerta turistica e ricreativa dell'area. Tale ampliamento non solo valorizza il territorio, ma contribuisce anche a stimolare l'imprenditorialità locale, uno dei principali obiettivi della strategia, creando nuove opportunità economiche e promuovendo lo sviluppo sostenibile del territorio dei comuni del GAL rientranti nell'ambito SNAI.

SPESE AMMISSIBILI

Coerentemente con le attività esplicitate nella sezione “**Contenuti tecnici**”, quindi, sono ammissibili le spese per investimenti immateriali strettamente ed esplicitamente finalizzate all'operazione, di cui alle “**Disposizioni di attuazione dell'intervento SRG06 2023-2027**”, nello specifico riferite a:

- a) consulenze;
- b) acquisto o noleggio attrezzature;
- c) acquisto materiale di consumo;
- d) trasferte, viaggi e missioni;
- e) organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, work shop, eventi, fiere, ecc.;
- f) IVA, se sostenuta a titolo definitivo e non recuperabile.

CONCORDANZA SPESE AMMISSIBILI – CATALOGO SPESE SIAN

Il prospetto che segue evidenzia la concordanza tra le spese ammissibili prima definite e il catalogo SIAN ufficiale.

SPESE AMMISSIBILI OPERAZIONE		VOCI DI SPESA CATALOGO SIAN	
DESCRIZIONE	CODICE	DESCRIZIONE	
Consulenze	00066	SPESE PER CONVENZIONE E/O CONSULENZA	
Acquisto o noleggio attrezzature	00071	BENI E SERVIZI	
Acquisto materiale di consumo			
Organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, work shop, eventi, fiere, ecc..	00047	PARTECIPAZIONE ED ORGANIZZAZIONE DI FIERE/ALTRI EVENTI	
Trasferte, viaggi e missioni	00055	SPESE DI MISSIONI, ANCHE ALL' ESTERO	

CRONOPROGRAMMA DI ATTUAZIONE E DI SPESA

Cod	ATTIVITA'	VOCE DI SPESA	2024-2025	2026	2027	2028	2029	Totale
			euro	euro	euro	euro	euro	euro
W.P.1: Avvio dell'operazione	1.1	Spese per convenzione/ consulenze	0	500	0	0	0	500
	1.2	Selezione fornitori operazioni	0	0	0	0	0	0
Sub totale W.P. 1 Avvio Le vie Verdi: Muoversi Green			0	500	0	0	0	500
W.P.2: Piano strategico- ricognitivo delle azioni/interventi di mobilità sostenibile	2.1	Spese per convenzione/ consulenze	0,00	56.400,00	43.600,00	0,00	0	100.000,00
		organizzazione workshop	0	4.500,00	0,00	0,00	0	4.500,00
		spese di missioni anche all'estero	0,00	3.100,00	2.000,00	0,00	0	5.100,00
Sub totale W.P. 2 Piano strategico-ricognitivo			0,00	64.000,00	45.600,00	0,00	0,00	109.600,00
W.P.3- Accompagnamento beneficiari pubblici e provati, potenziali e effettivi	3.1	Spese convenzione/consulenze per	0,00	10.000,00	5.000,00	5.000,00	2.000,00	22.000,00
		organizzazione workshop	0	4.500,00	0	0	0	4.500,00
		spese di missioni anche all'estero	0	1.000,00	1.000,00	800	600	3.400,00
Sub totale W.P.3 - Accompagnamento beneficiari			0,00	15.500,00	6.000,00	5.800,00	2.600,00	29.900,00
TOTALE OPERAZIONE			0,00	80.000,00	51.600,00	5.800,00	2.600,00	140.000,00

VALORIZZAZIONE DEGLI INDICATORI DI RISULTATO

A partire dall'avanzamento ipotizzato nel precedente cronoprogramma, nella tabella che segue si valorizza, dal punto di vista fisico e finanziario, l'indicatore di risultato definito per la presente operazione.

Obiettivo /ambito	Codice	Descrizione/denominazione	2025		2026		2027		2028		2029		TOTALE	
			N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro
FORMAZIONE INFORMAZIONE CONSULENZA COOPERAZIONE	R.1	Numero di persone che beneficiano di un sostegno per la consulenza, la formazione, lo scambio di conoscenze o la partecipazione a gruppi operativi PEI per migliorare le prestazioni economiche, sociali, ambientali, climatiche e di efficienza delle risorse sostenibili	0	0	20	80.000,00	20	51.600,00	20	5.800,00	10	2.600,00	70	140.000,00

VALORIZZAZIONE DEGLI INDICATORI DI OUTPUT

A partire dall'avanzamento ipotizzato nel precedente cronoprogramma, nella tabella che segue, dal punto di vista fisico e finanziario, si valorizzano solo gli indicatori di output cui la spesa è finalizzata.

Obiettivo /ambito	Codice	Descrizione/denominazione	2024-2025		2026		2027		2028		2029		TOTALE	
			N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro
S08	O.32	Numero di operazioni		0	0,57	80.000,00	0,37	51.600,00	0,04	5.800,00	0,02	2.600,00	1	140.000,00

di cui specifici

Obiettivo /ambito	Codice	Descrizione/denominazione	2024-2025		2026		2027		2028		2029		TOTALE	
			N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro
S08	IO01LB	Strumenti applicativi- Piani		0	0,60	56.400,00	0,40	43.600,00					1	100.000,00

	IO05LB	Azioni di accompagnamento –beneficiari potenziali e effettivi accompagnati	0	0	20	10.000,00	20	10.000,00	20	15.000,00	10	5.000,00	70	40.000,00
--	--------	--	---	---	----	-----------	----	-----------	----	-----------	----	----------	----	-----------

VALORE AGGIUNTO LEADER

Il valore aggiunto di LEADER viene evidenziato rispetto ai tre ambiti di interesse emersi in occasione del *GoodPractice Workshop* svoltosi in Lussemburgo il 23 e 24 novembre 2023, su iniziativa della Rete europea della PAC 2023-2027, ovvero:

- ❖ *Promuovere il capitale sociale*
- ❖ *Accrescere la governance locale*
- ❖ *Migliorare i risultati*

Ambito	denominazione	descrizione	numeratore	Valore
<i>Promuovere il capitale sociale</i>	Interazione tra attori	Incremento delle relazioni tra gli attori territoriali	Incremento percentuale	+30%
	Interazione tra attori e popolazione	Incremento delle relazioni tra gli attori territoriali e la popolazione	Incremento percentuale	+30%
<i>Accrescere la governance locale</i>	Rafforzamento della sinergia pubblico-privata	Incremento del numero dei soggetti a vario titolo partecipanti al processo di governance attivato con l'operazione	Incremento percentuale	+30%
<i>Migliorare i risultati</i>	Rafforzamento dell'immagine complessiva del territorio	Miglioramento della qualità dell'immagine percepita all'interno del territorio attraverso l'incremento della partecipazione della popolazione alle attività locali	Incremento percentuale	+ 20%
		Miglioramento della qualità dell'immagine percepita all'esterno del territorio attraverso l'incremento dei turisti presenti alle attività locali	Incremento percentuale	+20%

Allegato “A”
Giustificazione dei costi

INTRODUZIONE

In base alle scelte tecniche illustrate nelle sezioni “*Contenuti tecnici*” e “*Articolazione e fasi attuative (WP)*”, il GAL procederà all’attuazione della presente operazione nel rispetto delle Disposizioni attuative adottate dall’Autorità di gestione regionale del CSR 2023-2027.

A tale riguardo, con delibera di Consiglio di Amministrazione, il GAL:

- ha provveduto a nominare Il Responsabile Unico di Progetto (Responsabile dell’aggiudicazione della regolare esecuzione del contratto);
- al fine di ottemperare agli adempimenti previsti dal dlgs. 36/2023, e al seguito della Circolare ANAC del 13.12.2023, ha aderito in qualità di socio ad ASMEL S.c.a.r.l., al fine di poter utilizzare la piattaforma “ASMECOMM”;
- ha approvato la long list dei consulenti cui conferire eventuali incarichi professionali;
- ha approvato un albo fornitori, diviso per categorie merceologiche, al fine di individuare gli operatori economici da contrattualizzare per il corretto svolgimento delle attività previste nella specifica operazione.

Tutto quanto sopra specificato, al fine di realizzare l’operazione assentita, con le modalità previste nelle già richiamate disposizioni attuative e negli idonei regolamenti interni all’uopo adottati, il GAL selezionerà:

- i propri consulenti direttamente dalla long list di cui sopra, scaricabile e consultabile in tempo reale sul sito www.lacittadeladelsapere.it, aperta ad aggiornamento continuo;
- gli altri operatori economici, dal pertinente albo fornitori, scaricabile e consultabile in tempo reale sul sito www.lacittadeladelsapere.it, anch’esso aperto ad aggiornamento continuo, per l’attivazione di contratti di servizi

Laddove non coperta da preventivi o da tariffe ufficiali, la congruità dei costi viene desunta per analogia con le spese sostenute e rendicontate nell’ambito delle azioni a regia diretta attuate riferite al PSR Regione Basilicata 2014-2022.

ANALISI E GIUSTIFICAZIONE DEI COSTI

Attività	Descrizione	Spese ammissibili operazione	Spese ammissibili SIAN	Giustificazione	Costo unitario	Costo totale	Note
Cod	da scheda di riferimento	Da scheda di riferimento	Riclassificazione secondo SIAN	gg/uomo, costo storico, ricerca di mercato, unicità del fornitore, etc	Riferito alla giustificazione fornita	Risultante dalla combinazione dei due precedenti	A discrezione del GAL, a ulteriore supporto giustificativo della scelta adottata (tipologia di consulente, modalità di selezione, etc.)
a	b	c	d	e	f	$g = e * f$	h
W.P.1: Avvio Le vie Verdi: Muoversi Green	1.1	Spese per convenzione/consulenze	Spese per convenzione/consulenze	1	500,00	500,00	costo per il rilascio della domanda di sostegno
	1.2	Consulenze esterne	Spese per convenzione/consulenze				attività senza impegno economico
sub totale W.P. 1 Avvio Le vie Verdi e non solo: Muoversi Green							
W.P.2: Piano strategico-ricognitivo delle azioni/interventi di mobilità sostenibile	2.1	Consulenze esterne	Spese per convenzione/consulenze			100.000,00	il costo dell'affidamento dello studio è stato calcolato sulla base di quelli rendicontate nell'ambito dell'azione 19.2.b.3.1.1. del PSR 2014-2022. L'affidamento all'operatore avverrà nel rispetto del dlgs. 36/2023 con trattativa diretta su ASMECOMM Tutto gare selezionando il fornitore dagli iscritti al proprio albo fornitori ed avverrà nel rispetto a affidamenti inferiori a 140.000 euro relativi a servizi e forniture

		Organizzazione e/o partecipazione a convegni seminari, workshop fiere	organizzazione workshop	1	4.500,00	4.500,00	il costo medio dell'organizzazione di un workshop è stato calcolato sulla base di quelli rendicontate nell'ambito dell'azione 19.2.b.2.3.2.4. Azione di Promozione Informazione e Comunicazione PSR 2014-2022. L'affidamento all'operatore avverrà nel rispetto del dlgs. 36/2023 con trattativa diretta su ASMECOMM Tutto gare selezionando il fornitore dagli iscritti al proprio albo fornitori. La procedura attivata sarà quella relativa ai contratti di importo inferiore ai 5.000,00 (AD5)
		trasferte viaggi e missioni	spese di missioni anche all'estero	60	85	5.100,00	il costo medio delle missioni è stato calcolato sulla base di quelle rendicontate nell'ambito delle azioni a regia diretta PSR 2014-2022. In particolare, si è tenuto conto di missioni sul territorio regionale
Sub totale W.P. 2 Piano strategico-ricognitivo delle azioni/interventi di mobilità sostenibile						109.600,00	
W.P.3: Accompagnamento beneficiari pubblici e privati potenziali ed effettivi	3.1	Consulenze esterne	Spese per convenzione/consulenze	400	55	22.000,00	L'affidamento al consulente avverrà nel rispetto a affidamenti inferiori a 140.000 euro relativi a servizi e forniture, inclusi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione – possibile effettuare un affidamento diretto senza dover consultare più operatori economici. Il consulente sarà selezionato dagli iscritti alla Long List del GAL.

		Organizzazione e/o partecipazione a convegni seminari, workshop fiere	organizzazione workshop	1	4.500,00	4.500,00	il costo medio dell'organizzazione di un workshop è stato calcolato sulla base di quelli rendicontate nell'ambito dell'azione 19.2b2.3.2.4. Azione di Promozione Informazione e Comunicazione PSR 2014-2022. L'affidamento all'operatore avverrà nel rispetto del dlgs. 36/2023 con trattativa diretta su ASMECOMM Tutto gare selezionando il fornitore dagli iscritti al proprio albo fornitori. La procedura attivata sarà quella relativa ai contratti di importo inferiore ai 5.000,00 (AD5)
		trasferte viaggi e missioni	spese di missioni anche all'estero	40	85	3.400,00	il costo medio delle missioni è stato calcolato sulla base di quelle rendicontate nell'ambito delle azioni a regia diretta PSR 2014-2022. In particolare, si è tenuto conto di missioni sul territorio regionale
Sub totale W.P.3 Accompagnamento beneficiari pubblici e privati potenziali ed effettivi							29.900,00
TOTALE OPERAZIONE							140.000,00

OPERAZIONE 2.2 — *ITINERARI ESPERIENZIALI A TEMA*

CODICE OPERAZIONE	<i>A.m.5.1.2.2</i>
TITOLO OPERAZIONE	<i>ITINERARI ESPERIENZIALI A TEMA</i>
AMBITO TEMATICO	<i>5 - SISTEMI DI OFFERTA SOCIOCULTURALI E TURISTICO-RICREATIVI LOCALI</i>
TIPOLOGIA	<i>SPECIFICA LEADER</i>
MODALITÀ ATTUATIVA	BANDO
IMPORTO PUBBLICO	€ 1.180.000,00

FINALITÀ E OBIETTIVI

Con questa operazione si intende **caratterizzare l'offerta turistico-escursionistica** nell'area del GAL "La Cittadella del Sapere", facendo leva sulla valorizzazione integrata dell'ampio e variegato patrimonio territoriale. Tale caratterizzazione riguarderà gli aspetti naturalistici, ambientali, paesaggistici, storici, culturali e religiosi dei diversi itinerari, così da garantire una classificazione tematica adeguata e completa.

Con questa operazione si raggiunge anche l'obiettivo di assicurare una maggiore **integrazione** e il progressivo **arricchimento** della proposta di **attività outdoor**, tra le attrazioni più gradite dell'intera area, in modo da coprire tutte le stagioni dell'anno e rispondere alle esigenze di segmenti di pubblico sempre più ampi ed eterogenei.

CONTENUTI TECNICI DELL'OPERAZIONE

Si propone di diversificare e arricchire l'offerta turistica dell'area GAL proponendo "**itinerari di cornice**" e "**circuiti**" accessibili, mappati, fruibili ed eco-sostenibili, direttamente selezionabili dai fruitori in ragione della loro contiguità o connessione a beni e/o ambienti caratteristici e caratterizzanti, nonché del grado di coinvolgimento degli operatori locali impegnati in altri settori/comparti di attività.

Pur se la presenza dei due parchi nazionali e dei numerosi altri siti protetti sottolinea l'importanza dell'ambito naturalistico dell'area, altri elementi caratterizzanti ed identitari rafforzano l'attrattività, come i borghi – alcuni dei quali annoverati fra i Borghi più Belli d'Italia ed altri premiati con la Bandiera Arancione per la qualità turistico-ambientale, veri e propri scrigni di tradizioni culturali e religiose, le cui radici si perdono nel tempo.

A tale scopo, tramite avviso pubblico, il GAL intende sostenere l'**adeguamento** e la **rifunzionalizzazione** di alcuni dei **percorsi** che attraversano e connettono il territorio, così come risultante dall'aggiornamento degli itinerari attuali nell'ambito del "**Piano strategico-ricognitivo**" di cui all'operazione precedente, all'uopo validato dal GAL a rappresentare la base di partenza di questa operazione.

Si prevedono, a titolo di esempio:

- investimenti di manutenzione ordinaria, realizzazione di aree di sosta e picnic, rifacimento della segnaletica, infopoint, lungo i tracciati esistenti;
- investimenti di miglioramento e consolidamento dell'offerta di **attività outdoor**: equitazione, trekking, canyoning, rafting, biking, arrampicata, etc.;
- Investimenti volti a introdurre **esperienze sperimentali non convenzionali**, improntate all'essenzialità e al contatto stretto con il paesaggio: es. digital detox, camping, orienteering, percorsi del benessere.

In tale ambito, sono possibili le seguenti tipologie di investimenti:

- Realizzazione di itinerari turistici, aree attrezzate e percorsi segnalati e loro messa in rete.
- Realizzazione e miglioramento di percorsi escursionistici a piedi, a cavallo e in bicicletta.
- Realizzazione di nuove tratte di accesso o di collegamento tra più itinerari tematici.
- Acquisto/realizzazione e installazione di pannelli descrittivi, segnaletica direzionale e discontinuità.
- Interventi mirati a garantire l'accessibilità e la fruibilità a utenti con esigenze complesse e differenziate (pedane e ponti in legno su sentieri scivolosi o su percorsi con gradini e terrazzamenti, zone di sosta e postazioni di osservazione adeguate a chi si muove su sedia a rotelle, indicazioni con scritte Braille o mappe tattili per coloro che hanno difficoltà visive, ecc.).
- Realizzazione di strutture di riparo temporaneo dalle intemperie, aree per la sosta e il ristoro con tavoli e panche in legno.
- Punti di avvistamento della fauna.
- Punti di appoggio e di apprestamento di servizi igienici.
- Georeferenziazione degli itinerari.

La presente operazione prevede una riserva finanziaria destinata ai comuni rientranti nell'Area Interna SNAI "Mercure Alto Sinni Val Sarmento".

RISULTATI ATTESI

- Rendere il territorio più attrattivo per la collettività e i turisti;
- Aumentare la visibilità dei prodotti enogastronomici locali;
- Rinnovamento e adeguamento della rete sentieristica;
- Maggiore integrazione delle attività e dei servizi offerti.

AREA DI RIFERIMENTO

Area LEADER "Lagonegrese – Alto Sinni – Val Sarmento – Mercure – Pollino", costituita dai comuni di: Calvera, Carbone, Castelluccio Inferiore, Castelluccio Superiore, Castronuovo di Sant'Andrea, Cersosimo, Chiaromonte, Episcopia, Fardella, Francavilla in Sinni, Lagonegro, Latronico, Lauria, Maratea, Nemoli, Noepoli, Rivello, Rotonda, San Costantino Albanese, San Giorgio Lucano, San Paolo Albanese, San Severino Lucano, Senise, Teana, Terranova di Pollino, Trecchina, Viggianello.

Area Interna SNAI “Mercure Alto Sinni Val Sarmento”: Calvera, Carbone, Castelluccio Inferiore, Castelluccio Superiore, Castronuovo di Sant'Andrea, Cersosimo, Chiaromonte, Fardella, Francavilla in Sinni, Noepoli, Rotonda, San Costantino Albanese, San Giorgio Lucano, San Paolo Albanese, San Severino Lucano, Senise, Teana, Terranova di Pollino, Viggianello.

CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL'OPERAZIONE

Il progetto proposto deve:

- riguardare percorsi inseriti nell'aggiornamento del piano strategico-ricognitivo e ricadenti nell'area LEADER “Lagonegrese – Alto Sinni - Val Sarmento – Mercure – Pollino” o nell'area “Mercure Alto Sinni Val Sarmento”, nel caso di progetti destinati all'area interna SNAI;
- essere presentato almeno a un livello di fattibilità tecnico-economica (D. Lgs. 36/2023 e ss.mm.);
- rispettare il format allegato al bando.

BENEFICIARI

- Comuni, in forma singola, dell'area LEADER “Lagonegrese – Alto Sinni - Val Sarmento – Mercure – Pollino”;
- Comuni, in forma singola, dell'Area Interna SNAI “Mercure Alto Sinni Val Sarmento”.

CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DEI BENEFICIARI

- Avere il fascicolo aziendale aggiornato, ai sensi del DPR 503/99.
- Avere la disponibilità del bene oggetto dell'investimento.
- Presentare un atto deliberativo di approvazione del progetto, con delega alla sottoscrizione della domanda di sostegno e della successiva domanda di pagamento.
- Presentare un atto deliberativo degli altri comuni in caso di itinerario intercomunale.

ANALISI AMBIENTALE

Per ogni singolo progetto proposto, al fine di ridurre gli effetti negativi sull'ambiente, va verificata la sussistenza delle condizioni che obbligano alla presentazione ai preposti uffici le relative istanze [VINCA, in caso di Siti della Rete Natura 2000; VIA nei casi previsti dalla normativa di settore – vedi Testo Unico Ambientale].

SPESE AMMISSIBILI

Nell'ambito delle tipologie di investimento definite nella sezione **"Contenuti tecnici"**, le spese ammissibili, rientranti tra gli investimenti materiali, sono limitate alle seguenti categorie:

- a) costruzione, acquisizione, incluso il leasing, o miglioramento, ristrutturazione, recupero e ampliamento di beni immobili e relative pertinenze, incluse le opere di miglioramento fondiario;
- b) acquisto o leasing di nuovi macchinari, impianti, attrezzature ed allestimenti, inclusa la messa in opera;
- c) spese generali collegate alle spese di cui ai punti a) e b);
- d) i seguenti investimenti immateriali, **da computare nell'ambito delle spese generali**: acquisizione o sviluppo di programmi informatici e acquisizione di brevetti, licenze, diritti d'autore, marchi commerciali.

CONCORDANZA SPESE AMMISSIBILI - CATALOGO SPESE SIAN

Il prospetto che segue evidenzia la concordanza tra le spese ammissibili prima definite e il catalogo SIAN ufficiale.

SPESE AMMISSIBILI OPERAZIONE		VOCI DI SPESA CATALOGO SIAN	
DESCRIZIONE	CODICE	DESCRIZIONE	
Costruzione, acquisizione, incluso il leasing, o miglioramento, ristrutturazione, recupero e ampliamento di beni immobili e relative pertinenze, incluse le opere di miglioramento fondiario	00001	COSTRUZIONE, ACQUISIZIONE, INCLUSO IL LEASING, O MIGLIORAMENTO DI BENI IMMOBILI	
Acquisto o leasing di nuovi macchinari, impianti, attrezzature ed allestimenti, inclusa la messa in opera	00002	ACQUISTO O LEASING DI NUOVI MACCHINARI E ATTREZZATURE FINO A COPERTURA DEL VALORE DI MERCATO DEL BENE	
Acquisizione o sviluppo di programmi informatici e acquisizione di brevetti, licenze, diritti d'autore, marchi commerciali.	00081	ALTRO NON COMPRESO NELLE PRECEDENTI VOCI AD ESCLUSIONE DELLE SPESE DI GESTIONE DELLE OPERE	
Spese generali collegate alle spese di cui ai punti precedenti	000__	SPESE GENERALI COLLEGATE AGLI INVESTIMENTI MATERIALI (ONORARI DI ARCHITETTI, INGEGNERI E CONSULENTI, COMPENSI PER CONSULENZE IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ	

		AMBIENTALE ED ECONOMICA, INCLUSI STUDI DI FATTIBILITÀ, SPESE TENUTA FASCICOLO AZIENDALE, CARTELLONISTICA OBBLIGATORIA, SPESE FINANZIARIE - PARAGRAFO 4.7 DEL PSP INTERVENTI DI COOPERAZIONE, INCENTIVI AL RUP, ALTRO DA SPECIFICARE IN SEDE DI BANDO/CONVENZIONE).
--	--	---

DOTAZIONE FINANZIARIA

Il costo complessivo pubblico previsto per l’operazione è di **€ 1.180.000** (Euro unmilionecentoottantamila/00), di cui:

- **€ 325.000** destinabili a tutti i comuni dell’area LEADER.
- **€ 835.000** destinabili ai comuni rientranti nell’Area Interna **“Mercure Alto Sinni Val Sarmento”**, quale riserva finanziaria destinata alla SNAI.

ENTITÀ E INTENSITÀ DEL SOSTEGNO

Il sostegno previsto per questa operazione **non costituisce Aiuto di Stato** ed è erogato sotto forma di contributo pubblico concesso con una intensità del 100%.

L’investimento massimo ammissibile è di 50.000,00 euro.

L’investimento minimo ammissibile è di 25.000,00 euro.

TIPO DI PAGAMENTO

x *Rimborso dei costi ammissibili*

APPLICAZIONE DELLE NORME IN MATERIA DI AIUTI DI STATO

Gli aiuti concessi nell’ambito della presente operazione non rappresentano un Aiuto di Stato e sono compatibili con il mercato interno ai sensi del Reg. (UE) 2022/2472 (ABER), con specifico riferimento agli articoli 60 e 61, Aiuti di importo limitato per i progetti CLLD, e al Reg. (UE) 2021/1237 (GBER), con specifico riferimento agli articoli 19 bis e 19 ter. Inoltre, ai fini del rispetto delle soglie di notifica di cui all’art. 4, lettera v) del sopra richiamato Reg. (UE) 2022/2472, non sarà erogato alcun sostegno di importo superiore a € 200.000,00.

Al fine di evitare il doppio finanziamento irregolare, le spese finanziate a titolo del FEASR non possono beneficiare di alcun altro finanziamento dal bilancio dell'Unione europea.

PRINCIPI E CRITERI DI SELEZIONE DEI BENEFICIARI

I principi per la definizione dei criteri da utilizzare per la selezione dei progetti di investimento di cui alla presente operazione fanno riferimento:

- Tipologia di investimento
- Tracciati e/o percorsi che attraversano l'area LEADER
- Connessione con altri beni caratteristici e/o caratterizzanti

• Principio		Criterio/Sub Criterio		Punteggio criterio	Punteggio massimo
Cod	denominazione	Cod.	denominazione	valore	valor
1	Tipologia di investimento	1.1	Investimenti di manutenzione straordinaria, realizzazione di aree di sosta e picnic, rifacimento della segnaletica, infopoint, lungo i tracciati esistenti	30	30
		1.2	Investimenti di miglioramento e consolidamento dell'offerta di attività outdoor : equitazione, trekking, canyoning, rafting, biking, arrampicata	30	
		1.3	Investimenti volti a introdurre esperienze sperimentali non convenzionali, improntate all'essenzialità e al contatto stretto con il paesaggio: es. digitaldetox, camping, orienteering, percorsi del benessere	30	
2	Tracciati e/o percorsi che attraversano l'area LEADER	2.1	Completamento tracciati intercomunali che interessano almeno 4 comuni	40	40
		2.2	Completamento tracciati intercomunali che interessano 3 comuni	30	
		2.3	Completamento tracciati intercomunali che interessano 2 comuni	20	
3	Tracciati e/o percorsi che intercettano beni relativi a: - patrimonio religioso; - patrimonio culturale;	3.1	Progetti che intercettano tutte le tipologie di beni	30	30
		3.2	Progetti che intercettano due delle tre tipologie di beni	20	

- patrimonio naturalistico.	3.3	Progetti che intercettano solo una delle due tipologie di beni	10	
TOTALE PUNTEGGIO			100	

Nota ai criteri di selezione:

- Rispetto all'attribuzione dei punteggi, non sono cumulabili i punteggi di cui ai criteri: 1.1, 1.2 e 1.3; 2.2, 2.2 e 2.3; 3.1, 3.2 e 3.3.
- In caso di parità di punteggio, prevale la domanda di sostegno che precede in base all'ordine cronologico di presentazione al protocollo del GAL.
- Non saranno ammesse le domande di sostegno che riportano un punteggio complessivo **inferiore a 40 punti**.

OBLIGHI E IMPEGNO A CARICO DEI BENEFICIARI

- realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con atto di concessione dal GAL, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dallo stesso;
- assicurare la stabilità dell'operazione di investimento oggetto di sostegno (beni mobili e immobili) per un periodo minimo di 5 anni dalla data di presentazione della domanda di saldo.

Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione e pubblicità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento (UE) n. 2022/129

COLLEGAMENTO CON LE ESIGENZE E RILIEVO STRATEGICO

- **TUR3.** Sviluppare un modello di gestione sostenibile dei flussi turistici, con particolare riferimento alla destagionalizzazione e alla redistribuzione territoriale degli stessi;
- **DEM2.** Valorizzare l'integrazione delle diverse influenze e culture presenti sul territorio;
- **AMB1.** Tutelare e valorizzare il patrimonio agro-forestale e naturale;
- **OCC2.** Promuovere l'imprenditorialità nelle aree rurali.

COLLEGAMENTO CON I RISULTATI ATTESI

Indicatori di risultato

Obiettivo /ambito	Codice	denominazione	descrizione	numeratore	valore
S08	R.41	Collegare l'Europa rurale	Quota della popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC	Quota della popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC	12400

Indicatori di output

Obiettivo /ambito	Codice	denominazione	descrizione	numeratore	valore
S08	O.32	Altre operazioni o unità di cooperazione sostenute	Numero di operazioni	Numero	1

Di cui specifici

Obiettivo /ambito	Codice	denominazione	descrizione	numeratore	valore
S08	IO07LB	Percorsi naturalistici, culturali, religiosi	Percorsi oggetto di intervento	Numero	27

COLLEGAMENTO CON ALTRE OPERAZIONI DELLA SSL E/O CON ALTRI INTERVENTI DEL PSP/CSR E/O CON ALTRE STRATEGIE IN ATTO NELLA MEDESIMA AREA

L'operazione risulta complementare alle altre operazione della stessa azione e anche a quelle delle altre azioni, nonché con gli investimenti realizzati a valere sugli interventi CSR/PSP SRD07 e SRD08.

CRONOPROGRAMMA DI ATTUAZIONE E DI SPESA

Attività	Soggetto responsabile	2024-2025	2026	2027	2028	2029	Totale
		euro	euro	euro	euro	euro	euro
Pubblicazione bando	GAL						
Istruttoria e selezione domande di sostegno	GAL	X					
Concessione sostegno	GAL	X					
Richiesta anticipazione	Beneficiario		540.000,00	0,00	0,00	0,00	540.000,00
Attuazione progetto e pagamenti	Beneficiario	0,00	0,00	540.000,00	500.000,00	140.000,00	1.180.000,00
		0,00	540.000,00	540.000,00	500.000,00	140.000,00	1.180.000,00

VALORIZZAZIONE DEGLI INDICATORI DI RISULTATO

A partire dall'avanzamento ipotizzato nel precedente cronoprogramma, nella tabella che segue si valorizza, dal punto di vista fisico e finanziario, l'indicatore di risultato definito per la presente operazione.

Obiettivo /ambito	Codice	Descrizione/denominazione	2024-2025		2026		2027		2028		2029		TOTALE	
			N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro
S08	R.41	Quota della popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC	0%	0	0%	0	45%	540.000,00	45%	500.000,00	10%	140.000,00	%	1.180.000,00

VALORIZZAZIONE DEGLI INDICATORI DI OUTPUT

A partire dall'avanzamento ipotizzato nel precedente cronoprogramma, nella tabella che segue, dal punto di vista fisico e finanziario, si valorizzano solo gli indicatori di output cui la spesa è finalizzata.

Obiettivo /ambito	Codice	Descrizione/denominazione	2024-2025		2026		2027		2028		2029		TOTALE	
			N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro
S08	O.32	Altre operazioni o unità di cooperazione sostenute	0	0	0	0	12	540.000,00	12	500.000,00	5	140.000,00	27	1.180.000,00

Di cui specifici

Obiettivo /ambito	Codice	Descrizione/denominazione	2024-2025		2026		2027		2028		2029		TOTALE	
			N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro
S08	IO07LB	Percorsi naturalistici, culturali, religiosi	0	0	0	0	12	540.000,00	12	500.000,00	5	140.000,00	27	1.180.000,00

VALORE AGGIUNTO LEADER

Il valore aggiunto di LEADER viene evidenziato rispetto ai tre ambiti di interesse emersi in occasione del *Good Practice Workshop* svoltosi in Lussemburgo il 23 e 24 novembre 2023, su iniziativa della Rete europea della PAC 2023-2027, ovvero:

- ❖ *Promuovere il capitale sociale*
- ❖ *Accrescere la governance locale*
- ❖ *Migliorare i risultati*

Ambito	denominazione	descrizione	numeratore	Valore
Promuovere il capitale sociale	Interazione tra attori	Incremento delle relazioni tra gli attori territoriali	Incremento percentuale	+30%
	Interazione tra attori e popolazione	Incremento delle relazioni tra gli attori territoriali e la popolazione	Incremento percentuale	+30%
Accrescere la governance locale	Rafforzamento della sinergia pubblico-privata	Incremento del numero dei soggetti a vario titolo partecipanti al processo di governance attivato con l'operazione	Incremento percentuale	+30%

<i>Migliorare i risultati</i>	Rafforzamento dell'immagine complessiva del territorio	Miglioramento della qualità dell'immagine percepita all'interno del territorio attraverso l'incremento della partecipazione della popolazione alle attività locali	Incremento percentuale	+ 20%
		Miglioramento della qualità dell'immagine percepita all'esterno del territorio attraverso l'incremento dei turisti presenti alle attività locali	Incremento percentuale	+20%

OPERAZIONE 2.3 – **START UP NON AGRICOLE PER I PERCORSI DEL TEMPO**

CODICE OPERAZIONE	A.m.5.2.3.SRE04
TITOLO OPERAZIONE	START UP NON AGRICOLE PER I PERCORSI DEL TEMPO
AMBITO TEMATICO	5 – SISTEMI DI OFFERTA SOCIOCULTURALI E TURISTICO-RICREATIVI LOCALI
TIPOLOGIA	ORDINARIA
MODALITÀ ATTUATIVA	BANDO
IMPORTO PUBBLICO	€ 520.000,00

FINALITÀ E OBIETTIVI

È la medesima finalità esplicitata nell'intervento SRE04 del PSP/CSR, tesa a rivitalizzare i territori rurali, rafforzando e diversificando l'economia rurale, attraverso la creazione di nuove attività extra agricole atte a contrastare lo spopolamento, contribuire allo sviluppo occupazionale e sostenere il ruolo della microimprenditoria e della piccola impresa nel rafforzamento del tessuto economico e sociale dell'area LEADER LAGONEGRESE – ALTO SINNI – VAL SARMENTO - MERCURE – POLLINO.

Questa operazione, inoltre, contribuisce al perseguimento dell'Obiettivo specifico 7 - *Attrarre i giovani agricoltori e facilitare lo sviluppo imprenditoriale nelle aree rurali*, e dell'Obiettivo specifico 8 - *Promuovere l'occupazione, la crescita, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle aree rurali, comprese la bioeconomia e la silvicoltura sostenibile*.

CONTENUTI TECNICI DELL'OPERAZIONE

In coerenza con le strategie di sviluppo locale "**Le Terre Imperfette**", l'operazione "**Start up non agricole per i luoghi dell'incontro**" intende sostenere l'avvio di nuove imprese a supporto dei "percorsi del tempo" intesi come itinerari integrati. Una volta realizzata la rete dei percorsi di cui alla precedente operazione 2.2, infatti, è opportuno agevolarne la fruibilità offrendo servizi complementari all'ospitalità (posti letto e punti di ristoro aggiuntivi) e all'accoglienza diffusa (punti di noleggio attrezzature, di informazione, orientamento e assistenza a distanza tramite app dedicate, ecc.).

Saranno, pertanto, ammessi i progetti finalizzati a sostenere la nascita e l'avvio di tali start up, sia attraverso investimenti per la sistemazione e l'allestimento della sede operativa, che, soprattutto, per l'acquisizione di attrezzature, anche ICT, nonché di programmi, brevetti, licenze ed altro necessario alla realizzazione di tali progetti.

Coerentemente con le finalità e i contenuti tecnici di questa operazione, le start up sostenute dovranno presentare proposte progettuali per la produzione di beni o per la fornitura di servizi riferiti a:

- a) popolazione e target con esigenze specifiche in ambito ricreativo, educativo, sportivo, nonché della mobilità sostenibile;
- b) turismo rurale, ristorazione, ricettività, accoglienza, offerta ricreativa-culturale.

Ulteriori dettagli sulla tipologia di investimenti a supporto dei "**percorsi del tempo**" scaturiranno dalle attività dell'operazione **A.m.5.1.2.1- Le vie verdi e non solo: muoversi green** – attuata in modalità gestione diretta, e, se ritenute opportune, verranno allegate al bando che il GAL pubblicherà a valere su questa operazione.

RISULTATI ATTESI

- Creazione di nuove imprese non agricole
- Creazione di nuovi prodotti e servizi

BENEFICIARI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DEI BENEFICIARI

Possno beneficiare della presenta operazione:

- Persone fisiche [CR01]
- Microimprese o piccole imprese [CR02]
- Aggregazioni di persone fisiche e/o microimprese o piccole imprese [CR03]

L'attività avviata deve avere sede operativa nell'area LEADER LAGONEGRESE – ALTO SINNI – VAL SARMENTO – MERCURE – POLLINO.

CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL'OPERAZIONE

Coerentemente con le finalità della presente operazione, e in aggiunta a quanto già specificato nella sezione “*Contenuti tecnici*”, il progetto presentato sarà ammissibile se:

- la domanda di sostegno è corredata da un piano aziendale per lo sviluppo dell'attività extra agricola [CR06];
- il piano aziendale inquadra la situazione di partenza dell'insediamento, l'idea imprenditoriale che si intende attuare, le tappe essenziali che caratterizzano le attività ed i tempi di attuazione, gli obiettivi e risultati che si intende raggiungere [CR07].

ANALISI AMBIENTALE

Le attività avviate con il sostegno della presente operazione non producono impatti sull'ambiente

SPESE AMMISSIBILI

Le spese ammissibili nell'ambito della presente operazione, rientranti tra gli investimenti materiali, sono limitate alle seguenti categorie:

- a) costruzione, acquisizione, incluso il leasing, o miglioramento, ristrutturazione, recupero e ampliamento di beni immobili e relative pertinenze, incluse le opere di miglioramento fondiario;
- b) acquisto o leasing di nuovi macchinari, impianti, attrezzature ed allestimenti, inclusa la messa in opera;
- c) spese generali collegate alle spese di cui ai punti a) e b);

- d) i seguenti investimenti immateriali, **da computare nell'ambito delle spese generali**: acquisizione o sviluppo di programmi informatici e acquisizione di brevetti, licenze, diritti d'autore, marchi commerciali.

CONCORDANZA SPESE AMMISSIBILI - CATALOGO SPESE SIAN

Il prospetto che segue evidenzia la concordanza tra le spese ammissibili prima definite e il catalogo SIAN ufficiale.

SPESE AMMISSIBILI OPERAZIONE		VOCI DI SPESA CATALOGO SIAN	
DESCRIZIONE	CODICE	DESCRIZIONE	
Costruzione, acquisizione, incluso il leasing, o miglioramento, ristrutturazione, recupero e ampliamento di beni immobili e relative pertinenze, incluse le opere di miglioramento fondiario	00001	COSTRUZIONE, ACQUISIZIONE, INCLUSO IL LEASING, O MIGLIORAMENTO DI BENI IMMOBILI	
Acquisto o leasing di nuovi macchinari, impianti, attrezzature ed allestimenti, inclusa la messa in opera	00002	ACQUISTO O LEASING DI NUOVI MACCHINARI E ATTREZZATURE FINO A COPERTURA DEL VALORE DI MERCATO DEL BENE	
Acquisizione o sviluppo di programmi informatici e acquisizione di brevetti, licenze, diritti d'autore, marchi commerciali.	00081	ALTRO NON COMPRESO NELLE PRECEDENTI VOCI AD ESCLUSIONE DELLE SPESE DI GESTIONE DELLE OPERE	
Spese generali collegate alle spese di cui ai punti precedenti	000__	SPESE GENERALI COLLEGATE AGLI INVESTIMENTI MATERIALI (ONORARI DI ARCHITETTI, INGEGNERI E CONSULENTI, COMPENSI PER CONSULENZE IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE ED ECONOMICA, INCLUSI STUDI DI FATTIBILITÀ, SPESE TENUTA FASCICOLO AZIENDALE, CARTELLONISTICA OBBLIGATORIA, SPESE FINANZIARIE - PARAGRAFO 4.7 DEL PSP INTERVENTI DI COOPERAZIONE, INCENTIVI AL RUP, ALTRO DA SPECIFICARE IN SEDE DI BANDO/CONVENZIONE).	

DOTAZIONE FINANZIARIA

La dotazione finanziaria pubblica a disposizione della presente operazione ammonta a € 520.000,00 (Euro cinquecentoventimila/00).

ENTITÀ E INTENSITÀ DEL SOSTEGNO

Il sostegno prevede un massimale di € **40.000**, concesso in regime **de minimis** sotto forma di pagamento forfettario in conto capitale, da erogare in 2 rate, la prima delle quali, pari al 70%, a SAL, e la seconda rata, del 30%, a saldo.

TIPO DI PAGAMENTO

☒ *Rimborso dei costi ammissibili*

APPLICAZIONE DELLE NORME IN MATERIA DI AIUTI DI STATO

L'operazione di cui all'intervento SRE04 esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti.

Gli aiuti concessi nell'ambito della presente operazione rispettano la normativa sugli Aiuti di Stato e sono compatibili con il mercato interno ai sensi del Reg. (UE) 2022/2472 (ABER), con specifico riferimento agli articoli 60 e 61, Aiuti di importo limitato per i progetti CLLD, e al Reg. (UE) 2021/1237 (GBER), con specifico riferimento agli articoli 19 bis e 19 ter.

Inoltre, ai fini del rispetto delle soglie di notifica di cui all'art. 4, lettera v) del sopra richiamato Reg. (UE) 2022/2472, non sarà erogato alcun aiuto di importo superiore a € 200.000,00.

Al fine di evitare il doppio finanziamento irregolare, le spese finanziate a titolo del FEASR non possono beneficiare di alcun altro finanziamento dal bilancio dell'Unione europea.

PRINCIPI E CRITERI DI SELEZIONE DEL BENEFICIARIO

I principi posti alla base della definizione dei criteri di selezione di cui all'intervento SRE04 del PSP/CSR, sono:

P01: Settori produttivi e di servizio oggetto di intervento.

P02: Localizzazione dell'insediamento (ad es. aree rurali, aree svantaggiate, ecc.).

P04: Qualità del soggetto richiedente (ad es. donne, beneficiari più giovani, condizione di sotto-occupazione/disoccupazione, formazione o competenze, ecc.).

P05: Contenuti del piano aziendale (tipologie di spese),

che vengono declinati come riportato nella tabella che segue:

Principio		Criterio		Sub criterio	Punteggio criterio	Punteggio max
Cod.	denominazione	Cod.	denominazione	denominazione	valore	Valore
1	Settori produttivi e di servizio oggetto di intervento: - popolazione e target con esigenze specifiche ambito ricreativo, educativo, sportivo, nonché della mobilità sostenibile; - turismo rurale, ristorazione, ricettività, accoglienza, offerta ricreativa-culturale	1.1	Servizi/prodotti complementari all'accoglienza diffusa	Punti noleggio attrezzature funzionali ai percorsi del tempo	25	25
				Punti di informazione, orientamento e assistenza a distanza tramite app dedicate	20	
		1.2	Servizi/prodotti complementari all'ospitalità	Punti ristoro mobili	15	
				Punti ristoro fissi	10	
				Punti alloggio residenziali	5	
2	Localizzazione dell'insediamento	2.1	Popolazione del comune	Attività ubicata in un Comune con meno di 1.000 abitanti	5	5
				Attività ubicata in un Comune con più di 1000 abitanti e meno di 2.000 abitanti	3	
				Attività ubicata in un Comune con più di 2.000 abitanti e meno di 3.000 abitanti	2	
				Attività ubicata in un Comune con più di 3.000 abitanti	1	
3	Qualità del soggetto richiedente (ad es. donne, beneficiari più giovani, condizione di sottoccupazione/disoccupazione, formazione o competenze, ecc.)	3.1	Età Condizione di lavoro Formazione	Inferiore a 41 anni	10	30
				Disoccupato	10	
				Diploma di scuola media di II grado	10	
4	Contenuti del piano aziendale	4.1	Tipologie di spese	Nuovi macchinari/attrezzature/allestimenti che incidono sul totale dell'investimento per almeno 60%, la metà dei quali destinati all'introduzione di innovazioni tecnologiche	40	40

		4.2	Nuovi macchinari/attrezzature/allestimenti che incidono sul totale dell'investimento per una percentuale variabile dal 50% al 59,99%, la metà dei quali destinati all'introduzione di innovazioni tecnologiche	30	
		4.3	Nuovi macchinari/attrezzature/allestimenti che incidono sul totale dell'investimento per una percentuale variabile dal 40% al 49,99%, la metà dei quali destinati all'introduzione di innovazioni tecnologiche	20	
		4.4	Nuovi macchinari/attrezzature/allestimenti che incidono sul totale dell'investimento per una percentuale variabile dal 30% al 39,99%, la metà dei quali destinati all'introduzione di innovazioni tecnologiche	10	
		TOTALE PUNTEGGIO			100

Nota ai criteri di selezione:

- Rispetto all'attribuzione dei punteggi, non sono cumulabili i punteggi di cui ai criteri:1.1;1.2;2.1;4.1;4.2;4.3 e 4.4.

- In caso di parità di punteggio, prevale la domanda di sostegno che precede in base all'ordine cronologico di presentazione al protocollo del GAL.

Non saranno ammesse le domande di sostegno che riportano un punteggio complessivo **inferiore a 40 punti**.

OBBLIGHI E IMPEGNO A CARICO DEI BENEFICIARI

Vigono i seguenti obblighi a carico dei beneficiari, come da intervento SRE04 del CSR/PSP 2023-2027:

IM01: I beneficiari sono obbligati a rendere effettivo l'insediamento e ad avviare e completare le attività previste dal piano secondoe le modalità definite, entro n. 6 mesi dalla concessione del sostegno, nel rispetto delle disposizioni attuative adottate dalla Regione Basilicata nell'ambito dell'intervento SRG06.

IM02: I beneficiari devono condurre l'azienda per almeno 5 anni dalla concessione del sostegno.

La tabella che segue riepiloga gli obblighi e gli impegni a carico dei beneficiari:

IM01: Tempi entro i quali rendere effettivo l'insediamento	IM01: Tempi entro i quali avviare le attività previste dal piano	IM01: Tempi entro i quali completare le attività previste dal piano	IM02: Periodo minimo durante il quale condurre l'azienda
<i>mesi</i>	<i>mesi</i>	<i>mesi</i>	<i>anni</i>
6 mesi dalla data di concessione del contributo	6 mesi dalla data di concessione del contributo	24 mesi dalla data di concessione del contributo	5 anni dalla data di concessione del contributo

COLLEGAMENTO CON LE ESIGENZE E RILIEVO STRATEGICO

La presente operazione, il cui rilievo strategico è particolarmente centrato sulla nascita di start up attualmente non presenti in area, è collegate con le seguenti esigenze:

- **DEM1.** Intervenire sui fenomeni di spopolamento e abbandono del territorio, in particolare da parte dei giovani;
- **ECO1.** Contrastare la tendenza alla povertà della popolazione, caratterizzata da un reddito medio-basso rispetto alla media nazionale;
- **ECO2.** Incrementare il sostegno ai settori chiave della *slow economy*, preservando e promuovendo la tipicità della produzione locale;
- **ECO3.** Diminuire il divario nella distribuzione delle imprese all'interno del territorio;
- **OCC1.** Sostenere la crescita dell'occupazione, con particolare riferimento alle criticità riguardanti la popolazione femminile e giovane;
- **OCC2.** Promuovere l'imprenditorialità;
- **TUR1.** Ampliare l'offerta ricettiva locale ed efficientare la competitività delle strutture esistenti (specie in riferimento all'accessibilità ed efficacia dei servizi);
- **TUR3.** Sviluppare un modello di gestione sostenibile dei flussi turistici, con particolare riferimento alla destagionalizzazione e alla redistribuzione territoriale degli stessi.

COLLEGAMENTO CON I RISULTATI ATTESI

Indicatori di risultato

Obiettivo /ambito	Codice	denominazione	descrizione	numeratore	valore
S08	R.39	Sviluppo dell'economia rurale	Numero di imprese rurali, incluse le imprese della bioeconomia, create con il sostegno della PAC	N. imprese	13

Indicatori di output

Obiettivo /ambito	Codice	denominazione	descrizione	numeratore	valore
S08	0.26	Avvio di nuove imprese rurali [Allegato 1 al Reg (EU) 2021/2115]	Numero di operazioni o di unità sovvenzionate per investimenti produttivi al di fuori delle aziende agricole	N. imprese	13

COLLEGAMENTO CON ALTRE OPERAZIONI DELLA SSL E/O CON ALTRI INTERVENTI DEL PSP/CSR E/O CON ALTRE STRATEGIE IN ATTO NELLA MEDESIMA AREA

Al netto del collegamento ovvio con le altre operazioni della stessa azione, per l'impatto generato sull'immagine territoriale e sui flussi turistici verso l'area, contribuendo a completare l'offerta di prodotti e servizi dell'area, questa operazione è collegata anche alle altre azioni e operazioni della SSL e del Piano di Azione. Per le medesime motivazioni, questa operazione assicura anche il collegamento con altre strategie attuate nella medesima area nell'ambito dei Fondi Strutturali attraverso altre CLLD, che nell'ambito SNAI.

CRONOPROGRAMMA DI ATTUAZIONE E DI SPESA

Attività	Soggetto responsabile	2024-2025	2026	2027	2028	2029	Totale
		euro	euro	euro	euro	euro	euro
Pubblicazione bando	GAL	x					
Istruttoria e selezione domande di sostegno	GAL		x				
Concessione sostegno	GAL		x				
Richiesta anticipazione	Beneficiario	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Attuazione progetto e pagamenti	Beneficiario	0	164.000,00	200.000,00	156.000,00	0,00	520.000,00
		0	164.000,00	200.000,00	156.000,00	0,00	520.000,00

VALORIZZAZIONE DEGLI INDICATORI DI RISULTATO

A partire dall'avanzamento ipotizzato nel precedente cronoprogramma, nella tabella che segue si valorizza, dal punto di vista fisico e finanziario, l'indicatore di risultato definito per la presente operazione.

Obiettivo /ambito	Codice	Descrizione/denominazione	2024-2025		2026		2027		2028		2029		TOTALE	
			N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro
S08	R.37	Numero di imprese rurali, incluse le imprese della bioeconomia, create con il sostegno della PAC	0	0	4	164.000,00	5	200.000,00	4	156.000,00	0	0	13	520.000,00

VALORIZZAZIONE DEGLI INDICATORI DI OUTPUT

A partire dall'avanzamento ipotizzato nel precedente cronoprogramma, nella tabella che segue, dal punto di vista fisico e finanziario, si valorizzano solo gli indicatori di output cui la spesa è finalizzata.

Obiettivo /ambito	Codice	Descrizione denominazione	2024-2025		2026		2027		2028		2029		TOTALE	
			N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro
S08	0.27	Avvio di nuove imprese rurali [Allegato 1 al Reg (EU) 2021/2115] - Numero di operazioni o di unità sovvenzionate per investimenti produttivi al di fuori delle aziende agricole	0	0	4	164.000,00	5	200.000,00	4	156.000,00	0	0	13	520.000,00

VALORE AGGIUNTO LEADER

Il valore aggiunto di LEADER viene evidenziato rispetto ai tre ambiti di interesse emersi in occasione del *Good Practice Workshop* svoltosi in Lussemburgo il 23 e 24 novembre 2023, su iniziativa della Rete europea della PAC 2023-2027, ovvero:

- ❖ *Promuovere il capitale sociale*
- ❖ *Accrescere la governance locale*
- ❖ *Migliorare i risultati*

Ambito	denominazione	descrizione	numeratore	Valore
Promuovere il capitale sociale	Interazione tra attori	Incremento delle relazioni tra gli attori territoriali	Incremento percentuale	+20%
	Interazione tra attori e popolazione	Incremento delle relazioni tra gli attori territoriali e gli altri utenti	Incremento percentuale	+30%
Accrescere la governance locale	Consapevolezza del proprio ruolo nel processo di sviluppo territoriale	Maggiore partecipazione dei nuovi attori ai processi decisionali territoriali	Numero degli imprenditori presenti nei ruoli di rappresentanza	2
Migliorare i risultati	Rafforzamento dell'immagine complessiva del territorio	Costante disponibilità dei servizi/beni offerti.	Incremento percentuale	+ 30%

**AZIONE A.3 – “I VILLAGGI DEL GUSTO: NUOVE ALLEANZE CIRCOLARI
PER UNA PROMOZIONE DEI PRODOTTI AUTENTICI LOCALI”**

AREA	LAGONEGRESE – ALTO SINNI VAL SARMENTO – MERCURE – POLLINO
GRUPPO DI AZIONE LOCALE	“LA CITTADELLA DEL SAPERE S. R. L.”
STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE	“LE TERRE IMPERFETTE”
PIANO DI AZIONE	“LE TERRE IMPERFETTE”
AMBITO TEMATICO	2 – SISTEMI LOCALI DEL CIBO, DISTRETTI, FILIERE AGRICOLE E AGROALIMENTARI
AZIONE 3	“I VILLAGGI DEL GUSTO: NUOVE ALLEANZE CIRCOLARI PER UNA PROMOZIONE DEI PRODOTTI AUTENTICI LOCALI”
TIPOLOGIA AZIONE	MISTA
DOTAZIONE FINANZIARIA AZIONE	EURO 1.700.000,00

SEZIONE INTRODUTTIVA AZIONE 3 – AZIONE MISTA

DESCRIZIONE DELL’AZIONE 3 – I VILLAGGI DEL GUSTO: NUOVE ALLEANZE CIRCOLARI PER UNA PROMOZIONE DEI PRODOTTI AUTENTICI LOCALI

FINALITÀ E OBIETTIVI DELL’AZIONE MISTA

Nel definire il Piano di Azione esecutivo associato alle Strategie di Sviluppo Locale “Le Terre imperfette”, viene introdotta l’azione mista “I villaggi del gusto: nuove alleanze circolari per una promozione dei prodotti autentici locali”, che meglio definisce l’azione a gestione diretta A124 – “I villaggi del gusto: nuove alleanze circolari per una promozione dei prodotti autentici locali” e la parte a gestione diretta dell’azione A156 – “La domenica: celebrare il territorio, tra tradizioni e nuovi inizi”, formando la nuova operazione **A.m.2.1.3.1**. Questa nuova operazione, sempre a gestione diretta, dal titolo “La domenica nei villaggi del gusto: nuove forme di promozione dei prodotti locali”, è collegata a tre operazioni a bando, di cui:

- la prima, alle imprese agricole, dal titolo “Investimenti per il completamento delle filiere”, era già presente nelle SSL ma ricompresa nell’azione generica A124;
- la seconda, rivolta a giovani interessati ad avviare nuove imprese rurali extra agricole, da attuare nell’ambito dell’intervento PSP/CSR “SRE04 – start up non agricole”, inizialmente prevista nell’ambito dell’azione A152;
- la terza, rivolta ai comuni dell’area, dal titolo “La domenica: celebrare il territorio, tra tradizioni e nuovi inizi”, già presente nelle SSL come azione A.1.5.6.

L’operazione a gestione diretta a supporto delle tre operazioni a bando si prefigge sia di accompagnare i potenziali beneficiari, prima, e i beneficiari effettivi, successivamente, che di realizzare attività di rafforzamento e di studi propedeutici a tutte le altre operazioni a bando.

Con questa operazione si intende realizzare l’obiettivo di recuperare, rafforzare e rilanciare il fenomeno del “turismo domenicale” che da anni ormai interessa l’area del Pollino, particolarmente frequentato dai pugliesi e dai campani durante i consueti weekend e ponti festivi. Questa forma di turismo si aggiunge a quella tradizionale, stagionale, maggiormente diffusa in estate e in inverno.

GIUSTIFICAZIONE DELL'AZIONE COMPLESSA/MISTA

La decisione di definire, in sede di Piano di Azione esecutivo, un'azione mista che tenesse insieme tutti i concetti e tutte le opportunità ricomprese nelle azioni A124 e A156, nasce dall'esigenza di accompagnare adeguatamente la pluralità di soggetti a vario titolo interessati dai bandi che, considerati a sé stanti, non offrirebbero adeguata garanzia di successo. Va considerato, infatti, come sul tema dei *"Villaggi del gusto"* ruotano e gravitano sia aziende agricole che nuove imprese extra agricole, nonché i Comuni dell'area. Va considerato, altresì, che gli effetti di queste attività e di questi bandi avranno ricadute positive sia sui flussi turistici dell'area che sulle attività promozionali e commerciali connesse ai tanti e notevoli prodotti agroalimentari presenti.

Tutto quanto sopra presso, l'azione mista *"I villaggi del gusto: nuove alleanze circolari per una promozione dei prodotti autentici locali"*, è così articolata:

- **Operazione A.m.2.1.3.1 – La domenica nei villaggi del gusto: nuove forme di promozione dei prodotti locali:** attuata in modalità gestione diretta perché è l'unica modalità in grado di:
 - o assicurare l'accompagnamento terzo e diretto ai beneficiari;
 - o realizzare eventi promozionali finalizzate a valorizzare il tema dell'imperfezione come elemento di forza;
 - o partecipare a fiere/eventi nazionali e internazionali nell'ambito del binomio *"cibo-gusto"*.
- **Operazione A.m.2.1.3.2 – Investimenti per il completamento delle filiere:** attuata in modalità bando, perché, perché l'unica in grado di trasferire alle aziende agricole il sostegno necessarie a chiudere/rafforzare le filiere locali territoriali.
- **Operazione A.m.2.1.3.3.SRE04 – Start up non agricole per i villaggi del gusto:** attuata in modalità bando, perché così previsto nell'intervento SRE04 del PSP/CSR.
- **Operazione A.m.2.1.3.4 – La domenica: celebrare il territorio, tra tradizioni e nuovi inizi:** attuata in modalità bando, perché prevede un sostegno ai Comuni per la realizzazione di attività/eventi legati al tema dei villaggi del gusto.

VALORE AGGIUNTO DELL'AZIONE MISTA

L'accompagnamento dei beneficiari, pubblici e privati, impegnati nei propri progetti, sia in fase di proposizione che di realizzazione, rappresenta il primo valore aggiunto di questa azione mista, introdotta nel Piano di Azione esecutivo. Mettere insieme, in maniera coordinata e integrata, tre bandi, due dei quali rivolti a privati, l'altro ai Comuni, finalizzati da una parte a chiudere le filiere agroalimentari, dall'altra ad avviare nuove imprese rurali extra agricole a corredo e a completamento delle possibili attività a vario titolo riconducibili al binomio *"cibo-gusto"*, da un'altra ancora a favorire il turismo del weekend attraverso valide iniziative comunali, tenuti insieme dalla comune azione di accompagnamento e rafforzamento gestita del GAL, rappresenta l'ulteriore valore aggiunto dell'azione mista, soprattutto in termini di aumentata consapevolezza e di rafforzamento territoriale.

DOTAZIONE FINANZIARIA DELL'AZIONE MISTA

La dotazione finanziaria dell'azione è pari a € **1.700.000,00**, così distribuiti tra le diverse operazioni che la compongono:

<i>Operazione A.m.2.1.3.1 – La domenica nei villaggi del gusto: nuove forme di promozione dei prodotti locali</i>	€ 575.000,00
<i>Operazione A.m.2.1.3.2 – Investimenti per il completamento delle filiere</i>	€ 250.000,00
<i>Operazione A.m.2.2.3.3.SRE04 – Start up non agricole per i villaggi del gusto</i>	€ 200.000,00
<i>Operazione A.m.2.1.3.4 – La domenica: celebrare il territorio, tra tradizioni e nuovi inizi</i>	€ 675.000,00

OPERAZIONE 3.1 – LA DOMENICA NEI VILLAGGI DEL GUSTO: NUOVE FORME DI PROMOZIONE DEI PRODOTTI LOCALI

CODICE OPERAZIONE	A.m.2.1.3.1
TITOLO OPERAZIONE	LA DOMENICA NEI VILLAGGI DEL GUSTO: NUOVE FORME DI PROMOZIONE DEI PRODOTTI LOCALI
AMBITO TEMATICO	2 – SISTEMI LOCALI DEL CIBO, DISTRETTI, FILIERE AGRICOLE E AGROALIMENTARI
TIPOLOGIA	SPECIFICA LEADER
MODALITÀ ATTUATIVA	GESTIONE DIRETTA
IMPORTO PUBBLICO	€ 575.000,00

FINALITÀ E OBIETTIVI

Con questa operazione si intende valorizzare l'enogastronomia territoriale agendo su attività immateriali e azioni di collegamento rivolte ai beneficiari delle altre operazioni, nonché effettuate direttamente dal GAL per rafforzare l'immagine territoriale e consolidare in termini di quantità e qualità i flussi turistici dei weekend durante tutto l'arco dell'anno.

CONTENUTI TECNICI DELL'OPERAZIONE

Con l'ambiente e il paesaggio che caratterizzano tutta l'area, il buon cibo è uno dei principali motori dell'economia locale, peraltro suscettibile di ulteriore e elevato potenziale di sviluppo e crescita. La tradizione enogastronomica di queste terre si caratterizza generalmente e mediamente per i sapori forti che riflettono i profili decisi e a tratti selvaggi del paesaggio, caratterizzati da diversi **prodotti di eccellenza** riconosciuti e certificata, quali, con elenco assolutamente non esaustivo, i fagioli bianchi e la melanzana rossa di Rotonda DOP e il peperone di Senise IGP. Non mancano, infine, elementi notevoli del patrimonio architettonico e culturale.

Questa operazione agisce a supporto del contesto prima descritto, sia accompagnando le aziende agroalimentari e le start up interessate ad avviare una attività a vario titolo riconducibile al binomio **"cibo-gusto"**, che accompagnando i Comuni chiamati a definire azioni di valorizzazione del suddetto binomio durante le tante domeniche che si susseguono nell'anno, sia intraprendendo e portando avanti direttamente eventi e attività a supporto di questo virtuoso percorso.

Nello specifico, nel rispetto delle condizioni di ammissibilità SP05 dell'intervento SRG06 del PSP/CSR, e coerentemente con l'operazione in generale, è possibile sostenere:

- l'organizzazione e la realizzazione di eventi e festival;
 - la partecipazione a fiere e eventi nazionali e internazionali;
 - la realizzazione di studi mirati a tali eventi/fiere.
- In riferimento alle azioni di accompagnamento, inoltre, è possibile sostenere:
- l'organizzazione di seminari, convegni, workshop, gruppi di lavoro tematici;
 - l'informazione e l'aggiornamento dei beneficiari potenziali e reali dell'operazione;
 - la realizzazione e la divulgazione di studi, ricerche, acquisizione di consulenze specifiche correlate e materiale informativo;
 - la comunicazione, sensibilizzazione, informazione e altre attività inerenti all'operazione;
 - l'organizzazione, il coordinamento e la realizzazione delle attività di progettazione, di gestione, monitoraggio e valutazione inerenti all'operazione correlata.

Da qui la scelta di articolare la presente operazione nelle seguenti tre fasi, ciascuna preceduta dalla selezione dei fornitori:

1. **avvio dell'operazione e selezione dei consulenti/fornitori (WP1);**
2. **accompagnamento** dei beneficiari pubblici e privati (**WP2**) delle operazioni a bando rientranti nella stessa azione, nelle fasi, di:
 - o presentazione delle proposte progettuali;
 - o realizzazione degli investimenti finanziati;
 - o gestione delle fasi successive alla chiusura dei progetti;
3. **ideazione e realizzazione** del festival dell'imperfezione (**WP3**);
4. **organizzazione di piccoli eventi territoriali** a carattere identitario e **partecipazione** a fieri/eventi nazionali e internazionali nell'ambito del binomio "**cibo-gusto**" (**WP4**).

ARTICOLAZIONE E FASI ATTUATIVE (WP)

<i>Work Package</i>	<i>Cod. attività</i>	<i>Descrizione attività</i>
WP.1 – Avvio dell'operazione e selezione dei consulenti/fornitori	1.1	Rilascio della domanda di sostegno da parte del CAA. Selezione Consulenti dell'azione: allo scopo saranno individuati due consulenti senior che accompagneranno: • i potenziali beneficiari nella fase di presentazione della domanda di aiuto; • i beneficiari selezionati nella fase di realizzazione dei rispettivi investimenti, • supporteranno il GAL nella preparazione e realizzazione del "Primo Festival dell'Imperfezione". Complessivamente, ai suddetti consulenti saranno contrattualizzate n. 160 gg/uomo
	1.2.	Presentazione della polizza fideiussoria e della relativa domanda di pagamento di anticipazione pari al 50% del sostegno

WP.2 – Accompagnamento dei beneficiari pubblici e privati delle operazioni a bando connesse a questa operazione	2.1	I consulenti selezionati nel WP1, coordinati dalla Struttura Tecnica del GAL, accompagneranno i potenziali beneficiari interessati a partecipare ai bandi pubblicati dal GAL, e poi, a bando chiuso, accompagneranno i beneficiari selezionati durante la realizzazione dei rispettivi progetti. Nel caso specifico, l'accompagnamento riguarderà due bandi rivolti a soggetti privati (“Investimenti per il completamento delle filiere” e “Start up non agricole per i villaggi del gusto”) e un bando rivolto ai comuni (“La domenica: celebrare il territorio, tra tradizioni e nuovi inizi”).
	3.1	I consulenti incaricati anche dell'accompagnamento, predisporranno le linee guide che ispireranno il “Festival dell’Imperfezione”, corredate di un “Vademecum del Festival” al quale dovranno attenersi i Comuni che intendono prendere parte all’evento. Il tutto in stretto raccordo con la struttura tecnica del GAL, anche al fine di organizzare la prima edizione del Festival dell’Imperfezione, che mira a unire una proposta culturale di qualità, in location straordinarie, coniugando nel contempo estetiche urbane, paesaggi rurali e i tanti siti di pregio del patrimonio culturale regionale e locale. Il Festival sarà realizzato a partire da un processo di progettazione partecipata con le comunità del territorio e vedrà il coinvolgimento di intellettuali, scienziati, artisti locali, nonché nazionali e internazionali, nell’ottica di costruire nuove narrazioni e memorie sul concetto di “imperfezione”, partendo dall’identità del territorio per esplorare nuovi confini. Una prima edizione del Festival dell’Imperfezione sarà realizzata nel 2025, e successivamente, sarà replicata nei due anni successivi.
W.P.4 – Organizzazione di piccoli eventi territoriali a carattere identitario e partecipazione a fieri/eventi nazionali e internazionali nell’ambito del binomio “cibo-gusto” .	4.1	Si tratta di organizzare n. 10 eventi territoriali finalizzati a recuperare e valorizzare i prodotti enogastronomici territoriali con forte caratterizzazione identitaria.
	4.2	A tale scopo, si procederà all’acquisto di tali prodotti locali con forte caratterizzazione identitaria, da offrire nei momenti di degustazione durante i sopra richiamati eventi.
	4.3	Partecipazione a fiere europee utili a promuovere la commercializzazione dei prodotti enogastronomici territoriali di maggior carattere identitario.
	4.4	Spese di missioni, anche all’estero

RISULTATI ATTESI

- Azioni di accompagnamento efficaci
- Eventi realizzati,

attraverso cui assicurare il rafforzamento dell'immagine territoriale e il consolidamento dei flussi turistici.

BENEFICIARIO

Il GAL "La Cittadella del Sapere S.r.l." è beneficiario della presente operazione.

ANALISI AMBIENTALE

L'azione, di esclusivo carattere immateriale, non ha alcun impatto sull'ambiente.

DOTAZIONE FINANZIARIA

La dotazione finanziaria dell'operazione è di € 575.000,00 (Euro cinquecentosettantacinquemila/00).

Trattandosi di una operazione rivolta a tutta l'area LEADER "Lagonegrese – Alto Sinni – Val Sarmento – Mercure – Pollino", non necessita di una riserva finanziaria destinata all'Area Interna SNAI, che comunque beneficerà degli effetti positivi dell'operazione.

ENTITÀ E INTENSITÀ DEL SOSTEGNO

Il sostegno previsto per questa operazione non rientra tra gli Aiuti di Stato ed è erogato con una intensità del 100%.

TIPO DI PAGAMENTO

Rimborso dei costi ammissibili

APPLICAZIONE DELLE NORME IN MATERIA DI AIUTI DI STATO

Trattandosi di un sostegno concesso al GAL nello svolgimento del suo ruolo di organismo intermedio tra la Regione e i territori rurali, selezionato per la realizzazione di una Strategia di Sviluppo Locale a esclusivo beneficio dell'area di riferimento, lo stesso non costituisce Aiuto di Stato.

Pertanto, gli aiuti concessi nell'ambito della presente azione della strategia di sviluppo rispettano la normativa sugli Aiuti di Stato e sono compatibili con il mercato interno ai sensi del Reg. (UE) 2022/2472, con specifico riferimento all'articolo 60, Aiuti per progetti CLLD.

Ai fini, inoltre, del rispetto delle soglie di notifica di cui all'art. 4, lettera u) del sopra richiamato Reg. (UE) 2022/2472, il sostegno concesso al GAL a valere sulla presente operazione non concorre al massimale in tale articolo definito.

Le spese finanziate a titolo del FEASR sulla presente operazione non si sovrappongono ad altri finanziamenti, a vario titolo erogati dal bilancio europeo, da quello nazionale e da quello regionale.

Al fine di evitare il doppio finanziamento irregolare, le spese finanziate a titolo del FEASR non possono beneficiare di alcun altro finanziamento dal bilancio dell'Unione europea.

OBBLIGHI E IMPEGNI A CARICO DEL GAL

Sono quelli previsti dall'intervento SRG06 del PSP/CSR per i GAL nello svolgimento dei propri compiti, che di seguito si richiamano:

- ***101 - I GAL svolgeranno i compiti stabiliti dal Regolamento (UE) 2021/1060 – art. 33, Par. 3, lett. da a) ad f) secondo le modalità definite dalla Autorità di Gestione Regionale.***

COLLEGAMENTO CON LE ESIGENZE E RILIEVO STRATEGICO

- **TUR3** Sviluppare un modello di gestione sostenibile dei flussi turistici, con particolare riferimento alla destagionalizzazione e alla redistribuzione territoriale degli stessi;
- **AGR1** Consolidare e ampliare il sistema delle filiere agroalimentari;
- **AGR2** Promuovere i processi di collaborazione e aggregazione fra imprese e, di conseguenza, l'integrazione dell'offerta;
- **DEM2** Valorizzare l'integrazione delle diverse influenze e culture presenti sul territorio (soprattutto per incrementare inclusività e aggregazione);
- **ECO2**. Incrementare il sostegno ai settori chiave della *slow economy*, preservando e promuovendo la tipicità della produzione locale;
- **QUA1** Promuovere lo sviluppo dei servizi essenziali ad aumentare l'inclusione sociale e il benessere del territorio e delle comunità.

COLLEGAMENTO CON I RISULTATI ATTESI**Indicatori di Risultato**

Obiettivo /ambito	Codice	denominazione	descrizione	numeratore	valore
FORMAZIONE INFORMAZIONE CONSULENZA COOPERAZIONE	R.1	Migliorare le prestazioni attraverso la conoscenza e l'innovazione	Numero di persone che beneficiano di un sostegno per la consulenza, la formazione, lo scambio di conoscenze o la partecipazione a gruppi operativi PEI per migliorare le prestazioni economiche, sociali, ambientali, climatiche e di efficienza delle risorse sostenibili	N. di destinatari e beneficiari	137

Indicatori di Output

Obiettivo /ambito	Codice	denominazione	descrizione	numeratore	valore
S08	O.32	Altre operazioni o unità di cooperazione sostenute	Numero di operazioni	Numero	1

Di cui specifici

Obiettivo /ambito	Codice	denominazione	descrizione	numeratore	valore
S08	IO04LB	Eventi	Eventi organizzati e eventi a cui si è partecipato	numero	25
	IO05LB	Azioni di accompagnamento	Beneficiari potenziali e effettivi accompagnati	numero	70

COLLEGAMENTO CON ALTRE OPERAZIONI DELLA SSL E/O CON ALTRI INTERVENTI DEL PSP/CSR E/O CON ALTRE STRATEGIE IN ATTO NELLA MEDESIMA AREA

Al netto del collegamento ovvio con le altre operazioni della stessa azione, per l'impatto generato sull'immagine territoriale, sui flussi turistici verso l'area e sulla commercializzazione dei prodotti enogastronomici dell'area, questa operazione è collegata in special modo con l'azione/operazione trasversale **Ast5.1.1** – “Il vivaio: dall'analisi

dell'humus locale al germoglio di nuove idee condivise", nonché con tutte le altre operazioni dell'ambito tematico 5, rispetto alle quali condivide gli aspetti identitari, paesaggistici e turistici.

SPESE AMMISSIBILI

Coerentemente con le attività esplicitate nella sezione **"Contenuti tecnici"**, sono ammissibili le spese per investimenti immateriali strettamente ed esplicitamente finalizzate all'operazione, di cui alle **"Disposizioni di attuazione dell'intervento SRG06 2023-2027"**, nello specifico riferite a:

- a) consulenze;
- b) acquisto o noleggio attrezzature;
- c) acquisto materiale di consumo;
- d) trasferte, viaggi e missioni;
- e) organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, work shop, eventi, fiere, ecc.;
- f) IVA, se sostenuta a titolo definitivo e non recuperabile.

CONCORDANZA SPESE AMMISSIBILI - CATALOGO SPESE SIAN

Il prospetto che segue evidenzia la concordanza tra le spese ammissibili prima definite e il catalogo SIAN ufficiale.

SPESE AMMISSIBILI OPERAZIONE		VOCI DI SPESA CATALOGO SIAN	
DESCRIZIONE	CODICE	DESCRIZIONE	
Consulenze	00066	SPESE PER CONVENZIONE E/O CONSULENZA	
Acquisto o noleggio attrezzature	00071	BENI E SERVIZI	
Acquisto materiale di consumo			

Trasferte, viaggi e missioni	00055	SPESA DI MISSIONI, ANCHE ALL' ESTERO
Organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, work shop, eventi, fiere, ecc..	00047	PARTICIPAZIONE ED ORGANIZZAZIONE DI FIERE/ALTRI EVENTI

CRONOPROGRAMMA DI ATTUAZIONE E DI SPESA

Cod	ATTIVITA'	VOCE DI SPESA	2024-2025	2026	2027	2028	2029	Totale
			euro	euro	euro	euro	euro	euro
W.P.1 Avvio dell'operazione e selezione dei consulenti/fornitori	1.1	Spese per convenzione/consulenze	0,00	500	-	-	-	500,00
	1.2	spese generali di funzionamento	0,00	20000	-	-	-	20.000,00
sub totale W.P.1 avvio dell'operazione e selezione dei consulenti/fornitori			0,00	20.500,00	0,00	0,00	0,00	20.500,00
W.P.2 Accompagnamento dei beneficiari pubblici e privati delle operazioni a bando connesse a questa operazione	2.1	Spese per convenzione/consulenze	0	30.000,00	34.000,00		-	64.000,00
		spese di missioni anche all'estero	0	5.000,00	8.000,00	7.500,00	7.500,00	28.000,00
sub totale W.P.2 accompagnamento dei beneficiari pubblici e privati delle operazioni a bando connesse a questa operazione			0,00	35.000,00	42.000,00	7.500,00	7.500,00	92.000,00
W.P.3 Organizzazione di piccoli eventi territoriali a carattere identitario	3.1	organizzazione workshop	0	30.000,00	30.000,00	30.000,00	-	90.000,00
		spese di missioni anche all'estero	0	2.000,00	3.000,00	2.000,00	3.000,00	10.000,00

sub totale W.P.3 organizzazione di piccoli eventi territoriali a carattere identitario		0,00	32.000,00	33.000,00	32.000,00	3.000,00	100.000,00
W.P.4 Organizzazione di piccoli eventi territoriali a carattere identitario - e partecipazione a fiere/eventi nazionali e internazionali nell'ambito del binomio cibo-gusto	4.1	organizzazione workshop	0	30.000,00	20.000,00	0	50.000,00
	4.2	beni e servizi	0,00	20.000,00	10.000,00	25.000,00	65.000,00
	4.3	Organizzazione e/o partecipazione a convegni seminari, workshop fiere	0	25.000,00	50.000,00	25.000,00	125.000,00
		Organizzazione e/o partecipazione a convegni seminari, workshop fiere	0	25.000,00	37.500,00	14.500,00	100.000,00
	4.4	trasferte viaggi e missioni	0	12.500,00	7.500,00	0	22.500,00
sub totale W.P.4 – Organizzazione e partecipazione a fiere/eventi nazionali e internazionali nell'ambito del binomio “cibo-gusto”.		0,00	112.500,00	125.000,00	60.500,00	64.500,00	362.500,00
TOTALE OPERAZIONE		0,00	200.000,00	200.000,00	100.000,00	75.000,00	575.000,00

VALORIZZAZIONE DEGLI INDICATORI DI RISULTATO

A partire dall'avanzamento ipotizzato nel precedente cronoprogramma, nella tabella che segue si valorizza, dal punto di vista fisico e finanziario, l'indicatore di risultato definito per la presente operazione.

Obiettivo /ambito	Codice	Descrizione/denominazione	2024-2025		2026		2027		2028		2029		TOTALE	
			N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro
FORMAZIONE INFORMAZIONE CONSULENZA COOPERAZIONE	R.1	Numero di persone che beneficiano di un sostegno per la consulenza, la formazione, lo scambio di conoscenze o la partecipazione a gruppi operativi PEI per migliorare le prestazioni economiche, sociali, ambientali, climatiche e di efficienza delle risorse sostenibili	0	0	50	200.000,00	50	200.000,00	30	100.000,00	07	75.000,00	137	575.000,00

VALORIZZAZIONE DEGLI INDICATORI DI OUTPUT

A partire dall'avanzamento ipotizzato nel precedente cronoprogramma, nella tabella che segue, dal punto di vista fisico e finanziario, si valorizzano solo gli indicatori di output cui la spesa è finalizzata.

Obiettivo /ambito	Codice	Descrizione/denominazione	2024-2025		2026		2027		2028		2029		TOTALE	
			N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro
S08	O.32	Altre operazioni o unità di cooperazione sostenute	0	0	0,35	200.000,00	0,35	200.000,00	0,17	100.000,00	0,13	75.000,00	1	575.000,00

Di cui specifici

Obiettivo /ambito	Codice	Descrizione/denominazione	2024-2025		2026		2027		2028		2029		TOTALE	
			N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro
S08	IO04LB	Eventi organizzati / eventi cui si è partecipato	0	0	8	165.000,00	6	168.000,00	5	92.500,00	6	67.500,00	25	483.000,00
	IO05LB	Azioni di accompagnamento verso beneficiari potenziali e effettivi	0	0	1	35.000,00	1	42.000,00	0,50	7.500,00	0,50	7.500,00	3	92.000,00

VALORE AGGIUNTO LEADER

Il valore aggiunto di LEADER viene evidenziato rispetto ai tre ambiti di interesse emersi in occasione del *Good Practice Workshop* svoltosi in Lussemburgo il 23 e 24 novembre 2023, su iniziativa della Rete europea della PAC 2023-2027, ovvero:

- ❖ *Promuovere il capitale sociale*
- ❖ *Accrescere la governance locale*
- ❖ *Migliorare i risultati*

<i>Ambito</i>	<i>denominazione</i>	<i>descrizione</i>	<i>numeratore</i>	<i>Valore</i>
<i>Promuovere il capitale sociale</i>	Interazione tra attori	Incremento delle relazioni tra gli attori territoriali	Incremento percentuale	+30%
	Interazione tra attori e popolazione	Incremento delle relazioni tra gli attori territoriali e la popolazione	Incremento percentuale	+30%
<i>Accrescere la governance locale</i>	Rafforzamento della sinergia pubblico-privata	Incremento del numero dei soggetti a vario titolo partecipanti al processo di governance attivato con l'operazione	Incremento percentuale	+30%
	Rafforzamento dell'immagine complessiva del territorio	Miglioramento della qualità dell'immagine percepita all'interno del territorio attraverso l'incremento della partecipazione della popolazione alle attività locali	Incremento percentuale	+ 20%
<i>Migliorare i risultati</i>		Miglioramento della qualità dell'immagine percepita all'esterno del territorio attraverso l'incremento dei turisti presenti alle attività locali	Incremento percentuale	+20%

Allegato “A”
Giustificazione dei costi

INTRODUZIONE

In base alle scelte tecniche illustrate nelle sezioni precedenti, particolarmente nelle sezioni “**Contenuti tecnici**” e “**Articolazione e fasi attuative (WP)**”, il GAL procederà all’attuazione della presente operazione nel rispetto delle Disposizioni attuative adottate dall’Autorità di gestione regionale del CSR 2023-2027.

A tale riguardo, con delibera di Consiglio di Amministrazione, il GAL:

- ha provveduto a nominare Il Responsabile Unico di Progetto (Responsabile dell’aggiudicazione della regolare esecuzione del contratto);
- al fine di ottemperare agli adempimenti previsti dal D. Lgs. 36/2023 e ss.mm., e al seguito della Circolare ANAC del 13.12.2023, ha aderito in qualità di socio ad ASMEL S.c.a.r.l., al fine di poter utilizzare la piattaforma “ASMECOMM”;
- ha approvato la *long list* dei consulenti cui conferire eventuali incarichi professionali;
- ha approvato un albo fornitori, diviso per categorie merceologiche, al fine di individuare gli operatori economici da contrattualizzare per il corretto svolgimento delle attività previste nella specifica operazione.

Tutto quanto sopra specificato, al fine di realizzare l’operazione assentita, con le modalità previste nelle già richiamate disposizioni attuative e negli idonei regolamenti interni all’uopo adottati, il GAL selezionerà:

- i propri consulenti direttamente dalla *long list* di cui sopra, scaricabile e consultabile in tempo reale sul sito www.lacittadelladelsapere.it, aperta ad aggiornamento continuo;
- gli altri operatori economici, dal pertinente albo fornitori, scaricabile e consultabile in tempo reale sul sito www.lacittadelladelsapere.it, anch’esso aperto ad aggiornamento continuo, per l’attivazione di contratti di servizi

Laddove non coperta da preventivi o da tariffe ufficiali, la congruità dei costi viene desunta per analogia con le spese sostenute e rendicontate nell’ambito delle azioni a regia diretta attuate riferite al PSR Regione Basilicata 2014-2022.

ANALISI E GIUSTIFICAZIONE DEI COSTI

Attività	Descrizione	Spese ammissibili operazione	Spese ammissibili SIAN	Giustificazione	Costo unitario	Costo totale	Note
Cod	da scheda di riferimento	Da scheda di riferimento	Riclassificazione secondo SIAN	gg/uomo, costo storico, ricerca di mercato, unicità del fornitore, etc	Riferito alla giustificazione fornita	Risultante dalla combinazione dei due precedenti	A discrezione del GAL, a ulteriore supporto giustificativo della scelta adottata (tipologia di consulente, modalità di selezione, etc.)
a	b	c	d	e	f	$g = e * f$	h
W.P.1: Accompagnamento dei beneficiari pubblici e privati delle operazioni a bando connesse a questa operazione	1.1	Spese per convenzione/consulenze	Spese per convenzione/consulenze	1	500,00	500,00	costo per il rilascio della domanda di sostegno
	1.2	polizza anticipazione	spese generali del funzionamento	1,00	20.000,00	20.000,00	il costo unitario viene calcolata sulla base del costo sostenuto per la polizza anticipazione 19.4 addendum di importo simile
sub totale W.P.1–accompagnamento dei beneficiari pubblici e privati delle operazioni a bando connesse a questa operazione						20.500,00	
W.P.2: Accompagnamento dei beneficiari pubblici e privati delle operazioni a bando connesse a questa operazione	2.1	Consulenze esterne	Spese per convenzione/consulenze	160	400	64.000,00	L'affidamento al consulente avverrà nel rispetto a affidamenti inferiori a 140.000 euro relativi a servizi e forniture, inclusi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione – possibile effettuare un affidamento diretto senza dover consultare più operatori economici. Il consulente sarà selezionato dagli iscritti alla Long List del GAL

	2.3	trasferte viaggi e missioni	spese di missioni anche all'estero	75	375	28.000	il costo medio delle missioni è stato calcolato sulla base di quelle rendicontate nell'ambito dell'azione 19.2.b.3.2.4. Azione di Promozione Informazione e Comunicazione PSR 2014-2022. In particolare, si è tenuto conto di missioni sul territorio regionale, nazionale ed europeo
	sub totale W.P.2 ideazione e realizzazione del Festival dell'Imperfezione						92.000
W.P.3: Ideazione e realizzazione del festival dell'imperfezione	3.1	Organizzazione e/o partecipazione a convegni seminari, workshop fiere	organizzazione workshop	3	30.000	90.000	il costo medio dell'organizzazione del Festival è stato calcolato sulla base di quelli rendicontate nell'ambito dell'azione 19.2.b.2.3.2.4. Azione di Promozione Informazione e Comunicazione PSR 2014-2022. L'affidamento all'operatore avverrà nel rispetto del D.Lgs. 36/2023 e ss.mm. con trattativa diretta su ASMECOMM Tutto gare selezionando il fornitore dagli iscritti al proprio albo fornitori.
		trasferte viaggi e missioni	spese di missioni anche all'estero	20	500	10.000	il costo medio delle missioni è stato calcolato sulla base di quelle rendicontate nell'ambito dell'azione 19.2.b.3.2.4. Azione di Promozione Informazione e Comunicazione PSR 2014-2022. In particolare, si è tenuto conto di missioni sul territorio regionale

sub totale wp3 organizzazione di piccoli eventi territoriali a carattere identitario						100.000	
W.P.4: Organizzazione di piccoli eventi territoriali a carattere identitario e partecipazione a fiere/eventi nazionali e internazionali nell'ambito del binomio cibo-gusto	4.1	Organizzazione e/o partecipazione a convegni seminari, workshop fiere	organizzazione workshop	10	5.000	50.000	il costo medio dell'organizzazione di un workshop è stato calcolato sulla base di quelli rendicontate nell'ambito dell'azione 19.2.b.2.3.2.4. Azione di Promozione Informazione e Comunicazione PSR 2014-2022. L'affidamento all'operatore avverrà nel rispetto del dlgs. 36/2023 con trattativa diretta su ASMECOMM Tutto gare selezionando il fornitore dagli iscritti al proprio albo fornitori. La procedura attivata sarà quella relativa ai contratti di importo inferiore ai 5.000,00 (AD5)
	4.2	acquisto di prodotti locali	beni e servizi	13	5.000	65.000	il costo medio dell'acquisto dei prodotti locali è stato calcolato sulla base di quelle rendicontate nell'ambito dell'azione 19.2b.1.2.2. Promozione del settore enogastronomico sul mercato PSR 2014-2022. L'affidamento all'operatore economico avverrà nel rispetto del D. Lgs. 36/2023 e ss.mm. con trattativa diretta su ASMECOMM Tutto gare selezionando il fornitore dagli iscritti al proprio albo fornitori

4.3	Partecipazione a fiere europee utili a promuovere la commercializzazione dei prodotti enogastronomici territoriali di maggior carattere identitario.	organizzazione workshop	1	125.000	125.000	il costo medio delle missioni è stato calcolato sulla base di quelle rendicontate nell'ambito dell'azione 19.2.b.3.3.1 Sostegno all'ingresso locale nei circuiti turistici nazionali ed internazionali. PSR 2014-2022. In particolare, si è tenuto conto di missioni sul territorio nazionale ed estero. L'affidamento all'operatore economico avverrà nel rispetto del d. Lgs. 36/2023 e ss. mm.con trattativa diretta su ASMECOMM Tutto gare selezionando il fornitore dagli iscritti al proprio albo fornitori
	Organizzazione e/o partecipazione a convegni seminari, workshop fiere	organizzazione workshop	8	12.500	100.000	il costo medio dell'organizzazione del Festival è stato calcolato sulla base di quelli rendicontate nell'ambito dell'azione 19.2.b.2.3.2.4. Azione di Promozione Informazione e Comunicazione PSR 2014-2022. L'affidamento all'operatore avverrà nel rispetto del D. Lgs. 36/2023 e ss.mm. con trattativa diretta su ASMECOMM Tutto gare selezionando il fornitore dagli iscritti al proprio albo fornitori.

	4.4.	trasferte viaggi e missioni	spese di missioni anche all'estero	45	500	22.500	il costo medio delle missioni è stato calcolato sulla base di quelle rendicontate nell'ambito nell'azione 19.2b2.3.2.4. Azione di Promozione Informazione e Comunicazione PSR 2014-2022. In particolare, si è tenuto conto di missioni sul territorio nazionale ed estero. L'affidamento all'operatore economico avverrà nel rispetto del D. Lgs. 36/2023 e ss.mm. con trattativa diretta su ASMECOMM Tutto gare selezionando il fornitore dagli iscritti al proprio albo fornitori
sub totale W.P. 4 partecipazione a fieri/eventi nazionali e internazionali nell'ambito del binomio "cibo-gusto".						362.500	
				TOTALE OPERAZIONE		575.000,00	

OPERAZIONE 3.2 – *INVESTIMENTI PER IL COMPLETAMENTO DELLE FILIERE*

CODICE OPERAZIONE	<i>A.m.2.1.3.2</i>
TITOLO OPERAZIONE	<i>INVESTIMENTI PER IL COMPLETAMENTO DELLE FILIERE</i>
AMBITO TEMATICO	<i>2 – SISTEMI LOCALI DEL CIBO, DISTRETTI, FILIERE AGRICOLE E AGROALIMENTARI</i>
TIPOLOGIA	<i>SPECIFICA LEADER</i>
MODALITÀ ATTUATIVA	<i>BANDO</i>
IMPORTO PUBBLICO	<i>€ 250.000,00</i>

FINALITÀ E OBIETTIVI

Attraverso il rafforzamento degli investimenti già realizzati, questa operazione concorre sia al consolidamento delle filiere attivate nella precedente esperienza LEADER, che alla valorizzazione del settore agroalimentare, con particolare riferimento al binomio “**cibo-gusto**”, vera e autentica espressione dell’enogastronomia dell’area.

Inoltre, contribuisce anche all’obiettivo operativo di portare sulla tavola dei consumatori un cibo sano, in grado di raccontare il territorio di provenienza e, nel contempo, di creare un forte legame con il consumatore finale, ovunque esso si trovi.

Questa operazione, infine, concorre al perseguimento dell’Obiettivo specifico 8 - *Promuovere l’occupazione, la crescita, l’inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle aree rurali, comprese la bioeconomia e la silvicoltura sostenibile*, e in subordine, dell’Obiettivo specifico 7 - *Attirare i giovani agricoltori e facilitare lo sviluppo imprenditoriale nelle aree rurali*.

CONTENUTI TECNICI DELL’OPERAZIONE

In coerenza con le finalità e gli obiettivi prima definiti e specificati, l’operazione “**Investimenti per il completamento delle filiere**” prevede la concessione di un sostegno ad investimenti, anche collettivi, connessi al ciclo produttivo agricolo delle aziende, che intendono:

- **consolidare le filiere agroalimentari attualmente esistenti**, in termini sia di strutture e mezzi a disposizione, sia di **pratiche collaborative** e di trasmissione del know-how;
- **favorire l’ottimizzazione delle risorse** e dei **processi**, ponendo le basi per una produzione agricola sostenibile;
- **estendere** il concetto di filiera **a comparti agroalimentari rimasti esclusi** dalla precedente pianificazione.

A tale scopo, si intende sostenere le aziende agricole, partecipanti o che intendono partecipare alle filiere attivate nell’area, impegnate a ottimizzare il proprio ciclo produttivo, attraverso investimenti, per lo più di piccola dimensione, in grado di completare quelle fasi dei processi produttivi aziendali che presentano criticità superabili con piccoli investimenti.

Nello specifico, e con più dettaglio, si fa riferimento a investimenti protesi a:

- a) migliorare le caratteristiche dei prodotti;
- b) introdurre innovazioni tecniche e gestionale dei processi produttivi attraverso investimenti in tecnologia digitale;
- c) valorizzare le produzioni agricole aziendali attraverso la lavorazione, la trasformazione e la commercializzazione (incluse le fasi di conservazione/immagazzinamento e di confezionamento) dei prodotti.

Il sostegno, pertanto, viene concesso sia per la realizzazione di opere edili e di impiantistica, che, soprattutto, per l'acquisizione di macchinari e attrezzatura innovative in grado di determinare un ulteriore innalzamento della qualità dei prodotti

RISULTATI ATTESI

- Consolidamento delle filiere avviate
- Innalzamento della qualità dei prodotti
- Maggiore valore economico delle produzioni

CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL'OPERAZIONE

Coerentemente con le finalità della presente operazione, e in aggiunta a quanto già specificato nella sezione “**Contenuti tecnici**”, il progetto presentato sarà ammissibile se:

- la domanda di sostegno è corredata da un Progetto di investimento e/o di un Piano Aziendale volto a fornire elementi per la valutazione della coerenza dell'operazione per il raggiungimento delle finalità dell'operazione. Il Progetto di investimento e/o il Piano aziendale devono contenere tutti gli elementi e le informazioni, verificabili, utili all'applicazione dei criteri di selezione, con specifico riferimento ai criteri verificare
- l'investimento per il quale viene richiesto il sostegno supera la soglia minima di € 25.000,00 e quella massima di € 50.000,00.

BENEFICIARI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DEI BENEFICIARI

Possono beneficiare della presente operazione, del sostegno erogato dalla presente operazione gli imprenditori agricoli, singoli o associati, ai sensi dell'art. 2135 del Codice Civile, con l'esclusione degli imprenditori che esercitano esclusivamente attività di selvicoltura e acquacoltura.

L'attività di impresa agricola deve essere svolta nell'area LEADER LAGONEGRESE – ALTO SINNI – VAL SARMENTO – MERCURE – POLLINO.

ANALISI AMBIENTALE

Gli investimenti realizzati con il sostegno della presente operazione, tesi al miglioramento complessiva del ciclo produttivo e della qualità dei prodotti, non producono effetti negativi sull'ambiente.

SPESE AMMISSIBILI

Le spese ammissibili nell'ambito della presente operazione, rientranti tra gli investimenti materiali, sono limitate alle seguenti categorie:

- a) costruzione, acquisizione, incluso il leasing, o miglioramento, ristrutturazione, recupero e ampliamento di beni immobili e relative pertinenze, incluse le opere di miglioramento fondiario;
- b) acquisto o leasing di nuovi macchinari, impianti, attrezzature ed allestimenti, inclusa la messa in opera;
- c) spese generali collegate alle spese di cui ai punti a) e b);
- d) i seguenti investimenti immateriali, **da computare nell'ambito delle spese generali**: acquisizione o sviluppo di programmi informatici e acquisizione di brevetti, licenze, diritti d'autore, marchi commerciali.

CONCORDANZA SPESE AMMISSIBILI - CATALOGO SPESE SIAN

Il prospetto che segue evidenzia la concordanza tra le spese ammissibili prima definite e il catalogo SIAN ufficiale.

<i>SPESE AMMISSIBILI OPERAZIONE</i>		<i>VOCI DI SPESA CATALOGO SIAN</i>	
<i>DESCRIZIONE</i>	<i>CODICE</i>	<i>DESCRIZIONE</i>	
Costruzione, acquisizione, incluso il leasing, o miglioramento, ristrutturazione, recupero e ampliamento di beni immobili e relative pertinenze, incluse le opere di miglioramento fondiario	00001	COSTRUZIONE, ACQUISIZIONE, INCLUSO IL LEASING, O MIGLIORAMENTO DI BENI IMMOBILI	
Acquisto o leasing di nuovi macchinari, impianti, attrezzature ed allestimenti, inclusa la messa in opera	00002	ACQUISTO O LEASING DI NUOVI MACCHINARI E ATTREZZATURE FINO A COPERTURA DEL VALORE DI MERCATO DEL BENE	
Acquisizione o sviluppo di programmi informatici e acquisizione di brevetti, licenze, diritti d'autore, marchi commerciali.	00081	ALTRO NON COMPRESO NELLE PRECEDENTI VOCI AD ESCLUSIONE DELLE SPESE DI GESTIONE DELLE OPERE	
Spese generali collegate alle spese di cui ai punti precedenti	000__	SPESE GENERALI COLLEGATE AGLI INVESTIMENTI MATERIALI (ONORARI DI ARCHITETTI, INGEGNERI E CONSULENTI, COMPENSI PER CONSULENZE IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE ED ECONOMICA, INCLUSI STUDI DI FATTIBILITÀ, SPESE TENUTA FASCICOLO AZIENDALE, CARTELLONISTICA OBBLIGATORIA, SPESE FINANZIARIE - PARAGRAFO 4.7 DEL PSP INTERVENTI DI COOPERAZIONE, INCENTIVI AL RUP, ALTRO DA SPECIFICARE IN SEDE DI BANDO/CONVENZIONE).	

DOTAZIONE FINANZIARIA

La dotazione finanziaria pubblica a disposizione della presente operazione ammonta a **€ 250.000,00** (euro duecentocinquantamila/00).

ENTITÀ E INTENSITÀ DEL SOSTEGNO

Rispetto alle soglie minime e massima definite nella sezione “**Condizioni di ammissibilità dell’operazione**”, è prevista l’erogazione di un sostegno sotto forma di sovvenzione in conto capitale.

È possibile un investimento minimo di **€ 25.000,00** e massimo di **€ 50.000,00**, rispetto al quale sarà erogato un aiuto concesso in conto capitale, come per l’intervento SRD01 del PSP/CSR, con una intensità di aiuto del **50%**, elevabile al **60%** se l’investimento è sostenuto da giovani imprenditori aventi meno di 41 anni.

L’aiuto può essere erogato nelle modalità: anticipazione e/o stato/i di avanzamento e saldo finale.

TIPO DI PAGAMENTO

X Rimborso dei costi ammissibili

APPLICAZIONE DELLE NORME IN MATERIA DI AIUTI DI STATO

Gli aiuti concessi nell’ambito della presente operazione rispettano la normativa sugli Aiuti di Stato e sono compatibili con il mercato interno ai sensi del Reg. (UE) 2022/2472 (ABER), con specifico riferimento agli articoli 60 e 61, Aiuti di importo limitato per i progetti CLLD, e al Reg. (UE) 2021/1237 (GBER), con specifico riferimento agli articoli 19 bis e 19 ter.

Inoltre, ai fini del rispetto delle soglie di notifica di cui all’art. 4, lettera v) del sopra richiamato Reg. (UE) 2022/2472, non sarà erogato alcun aiuto di importo superiore a € 200.000,00.

Al fine di evitare il doppio finanziamento irregolare, le spese finanziate a titolo del FEASR non possono beneficiare di alcun altro finanziamento dal bilancio dell’Unione europea.

PRINCIPI E CRITERI DI SELEZIONE DEI BENEFICIARI

I principi per la definizione dei criteri da utilizzare per la selezione dei progetti di investimento di cui alla presente operazione fanno riferimento:

- alla finalità degli investimenti proposti rispetto a quanto specificato nei contenuti tecnici dell’operazione;

- alle caratteristiche del soggetto richiedente;
- alle caratteristiche dei prodotti aziendali in termini di specificità e identità territoriale;
- agli effetti ambientali;
- alle caratteristiche del progetto di investimento.

Cod.	Principio <i>denominazione</i>	Criterio		Sub criterio <i>denominazione</i>	Punteggio criterio <i>valore</i>	Punteggio max <i>Valore</i>
		Cod.	<i>denominazione</i>			
1	Finalità degli investimenti proposti rispetto ai contenuti tecnici dell'operazione	1.1	Consolidamento delle filiere avviate	Investimento riferito a aziende partecipanti alle filiere attivate con le SSL 2014-2022	20	20
		1.2	Ottimizzazione dei processi produttivi	Investimenti finalizzati al completamento del processo produttivo aziendale	10	
		1.3	Allargamento delle filiere ad altri comparti	Investimenti riferiti a prodotti non ricompresi nelle filiere attivate con le SSL 2014-2022, utili a recuperare nuove filiere legate a prodotti specifici e identitari dell'area	5	
2	Caratteristiche del soggetto richiedente	2.1	Età	Inferiore a 41 anni	20	20
		2.2	Formazione	Laurea o diploma di maturità in discipline agronomiche	10	
				Laurea o diploma di maturità in discipline agronomiche	5	
3	Caratteristiche dei prodotti aziendali	3.1	Prodotti specifici e identitari del territorio	Prodotti rientranti nell'allegato A al bando	10	10
4	Riduzione dell'impatto ambientale	4.1	Risparmio energetico	Spese che incidono per almeno il 10% sul totale dell'investimento	5	10
		4.2	Risparmio idrico	Spese che incidono per almeno il 10% sul totale dell'investimento	5	
5	Caratteristiche del progetto di investimento	5.1	Tipologie di spese	Nuovi macchinari/attrezzature che incidono sul totale dell'investimento per almeno il 50%, la metà dei quali destinati all'introduzione di innovazioni tecnologiche	40	40

		5.2		Nuovi macchinari/attrezzature che incidono sul totale dell'investimento per una percentuale variabile dal 40% al 49,99%, la metà dei quali destinati all'introduzione di innovazioni tecnologiche	30
		5.3		Nuovi macchinari/attrezzature che incidono sul totale dell'investimento per una percentuale variabile dal 30% al 39,99%, la metà dei quali destinati all'introduzione di innovazioni tecnologiche	20
		5.4		Nuovi macchinari/attrezzature che incidono sul totale dell'investimento per una percentuale variabile dal 20% al 29,99%, la metà dei quali destinati all'introduzione di innovazioni tecnologiche	10
				TOTALE PUNTEGGIO	100

Nota ai criteri di selezione:

Rispetto all'attribuzione dei punteggi:

- I punteggi di cui ai criteri 1.1, 1.2 e 1.3 non sono cumulabili;
- I punteggi di cui ai criteri 5.1, 5.2, 5.3 e 5.4 non sono cumulabili;
- In caso di parità di punteggio, prevale la domanda di sostegno che precede in base all'ordine cronologico di presentazione al protocollo del GAL.

Non saranno ammesse le domande di sostegno che riportano un punteggio complessivo **inferiore a 40 punti**.

OBLIGHI E IMPEGNO A CARICO DEI BENEFICIARI

Vigono i seguenti obblighi a carico dei beneficiari:

- realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con atto di concessione dal GAL, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dallo stesso;
- assicurare la stabilità dell'operazione di investimento oggetto di sostegno (beni mobili e immobili) per un periodo minimo di 5 anni dalla data di presentazione della domanda di saldo.

Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione e pubblicità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento (UE) n. 2022/129

COLLEGAMENTO CON LE ESIGENZE E RILIEVO STRATEGICO

- **AGR1.** Consolidare e ampliare il sistema delle filiere agroalimentari;
- **AGR2.** Promuovere i processi di collaborazione e aggregazione fra imprese e, di conseguenza, l'integrazione dell'offerta;
- **ECO2.** Incrementare il sostegno ai settori chiave della *slow economy*, preservando e promuovendo la tipicità della produzione locale;
- **AMB2.** Promuovere la bioeconomia sostenibile e circolare.

COLLEGAMENTO CON I RISULTATI ATTESI

Indicatori di risultato

Obiettivo /ambito	Codice	denominazione	descrizione	numeratore	valore
FILIERE AGRICOLE	R.10	Migliore organizzazione filiera	Quota di aziende agricole che partecipano a gruppi di produttori, organizzazione di produttori, mercati locali, filiera corta e sistemi di qualità sostenuti dalla PAC	N. imprese	10

Indicatori di output

Obiettivo /ambito	Codice	denominazione	descrizione	numeratore	valore
FILIERE AGRICOLE	0.20	investimenti produttivi sovvenzionati nelle aziende agricole	Numero di operazioni o unità relative agli investimenti produttivi sovvenzionati nelle aziende agricole	N. operazioni sviluppate	10

COLLEGAMENTO CON ALTRE OPERAZIONI DELLA SSL E/O CON ALTRI INTERVENTI DEL PSP/CSR E/O CON ALTRE STRATEGIE IN ATTO NELLA MEDESIMA AREA

Al netto del collegamento con le altre operazioni dello stesso ambito tematico e della stessa azione, per l'impatto da ultimo miglio che ha con le filiere, è inevitabilmente collegato anche con le operazioni dell'altro ambito tematico, che pone il binomio "cibo-gusto" come uno dei principali attrattori territoriali.

Inoltre, per le medesime motivazioni, questa operazione assicura anche il collegamento con altre strategie attuate nella medesima area nell'ambito dei Fondi Strutturali attraverso altre CLLD, che nell'ambito SNAI.

CRONOPROGRAMMA DI ATTUAZIONE E DI SPESA

Attività	Soggetto responsabile	2024-2025	2026	2027	2028	2029	Totale
		euro	euro	euro	euro	euro	euro
Pubblicazione bando	GAL		X				
Istruttoria e selezione domande di sostegno	GAL		X				
Concessione sostegno	GAL		X				
Richiesta anticipazione	Beneficiario	0	125.000,00	0,00	0,00	0,00	125.000,00
Attuazione progetto e pagamenti	Beneficiario	0	100.000,00	100.000,00	50.000,00	0,00	250.000,00
Totali			100.000,00	100.000,00	50.000,00	0,00	250.000,00

VALORIZZAZIONE DEGLI INDICATORI DI RISULTATO

A partire dall'avanzamento ipotizzato nel precedente cronoprogramma, nella tabella che segue si valorizza, dal punto di vista fisico e finanziario, l'indicatore di risultato definito per la presente operazione.

Obiettivo /ambito	Codice	Descrizione/descrizione	2024-2025		2026		2027		2028		2029		TOTALE	
			N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro
FILIERE AGRICOLE	R.10	Quota di aziende agricole che partecipano a gruppi di produttori, organizzazione di produttori, mercati locali, filiera corta e sistemi di qualità sostenuti dalla PAC	0	0,00	4	100.000,00	4	100.000,00	2	50.000,00	0	0,00	10	250.000,00

VALORIZZAZIONE DEGLI INDICATORI DI OUTPUT

A partire dall'avanzamento ipotizzato nel precedente cronoprogramma, nella tabella che segue, dal punto di vista fisico e finanziario, si valorizzano solo gli indicatori di output cui la spesa è finalizzata.

Obiettivo /ambito	Codice	Descrizione/denominazione	2024-2025		2026		2027		2028		2029		TOTALE	
			N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro
FILIERE AGRICOLE	0.20	Numero di operazioni o unità relative agli investimenti produttivi sovvenzionati nelle aziende agricole	0	0,00	4	100.000,00	4	100.000,00	2	50.000,00	0	0,00	10	250.000,00

VALORE AGGIUNTO LEADER

Il valore aggiunto di LEADER viene evidenziato rispetto ai tre ambiti di interesse emersi in occasione del *Good Practice Workshop* svoltosi in Lussemburgo il 23 e 24 novembre 2023, su iniziativa della Rete europea della PAC 2023-2027, ovvero:

- ❖ *Promuovere il capitale sociale*
- ❖ *Accrescere la governance locale*
- ❖ *Migliorare i risultati*

<i>Ambito</i>	<i>denominazione</i>	<i>descrizione</i>	<i>numeratore</i>	<i>Valore</i>
<i>Promuovere il capitale sociale</i>	Interazione tra attori	Incremento delle relazioni tra gli attori territoriali partecipanti alle filiere rispetto all'analoga esperienza 2014-2022	Incremento percentuale	+30%
	Interazione tra attori e popolazione	Incremento delle relazioni tra gli attori territoriali e i consumatori locali filiere rispetto all'analoga esperienza 2014-2022	Incremento percentuale	+30%
<i>Accrescere la governance locale</i>	Consapevolezza del proprio ruolo nel processo di sviluppo territoriale	Maggiore partecipazione degli attori delle filiere ai processi decisionali territoriali	Numero degli imprenditori presenti nei ruoli di rappresentanza	2
<i>Migliorare i risultati</i>	Incremento della presenza sul mercato di prodotti enogastronomici caratteristici, specifici ed identitari.	Costante disponibilità dei prodotti di filiera sui mercati e punti di ristoro locali.	Incremento percentuale	+ 30%
		Costante disponibilità dei prodotti di filiera sui mercati nazionali ed internazionali.	Incremento percentuale	+20%

OPERAZIONE 3.3 – *START UP NON AGRICOLE PER I VILLAGGI DEL GUSTO*

CODICE OPERAZIONE	<i>A.m.2.2.3.SRE04</i>
TITOLO OPERAZIONE	<i>START UP NON AGRICOLE PER I VILLAGGI DEL GUSTO</i>
AMBITO TEMATICO	<i>2 – SISTEMI LOCALI DEL CIBO, DISTRETTI, FILIERE AGRICOLE E AGROALIMENTARI</i>
TIPOLOGIA	<i>ORDINARIA</i>
MODALITÀ ATTUATIVA	<i>BANDO</i>
IMPORTO PUBBLICO	<i>€ 200.000,00</i>

FINALITÀ E OBIETTIVI

È la medesima finalità esplicitata nell'intervento SRE04 del PSP/CSR, tesa a rivitalizzare i territori rurali, rafforzando e diversificando l'economia rurale, attraverso la creazione di nuove attività extra agricole atte a contrastare lo spopolamento, contribuire allo sviluppo occupazionale e sostenere il ruolo della microimprenditoria e della piccola impresa nel rafforzamento del tessuto economico e sociale dell'area LEADER LAGONEGRESE – ALTO SINNI – VAL SARMENTO – MERCURE – POLLINO.

Questa operazione, inoltre, contribuisce al perseguimento dell'Obiettivo specifico 7 – *Attirare i giovani agricoltori e facilitare lo sviluppo imprenditoriale nelle aree rurali*, e dell'Obiettivo specifico 8 – *Promuovere l'occupazione, la crescita, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle aree rurali, comprese la bioeconomia e la silvicoltura sostenibile*.

CONTENUTI TECNICI DELL'OPERAZIONE

In coerenza con le strategie di sviluppo locale *“Le Terre Imperfette”*, l'operazione *“Start up non agricole per i villaggi del gusto”* intende sostenere l'avvio di nuove imprese aventi a oggetto lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi a supporto dell'azione complessa/mista *“I villaggi del gusto: nuove alleanze circolari per una promozione dei prodotti autentici locali”*.

Saranno, pertanto, ammessi i progetti finalizzati a sostenere la nascita e l'avvio di tali imprese, impegnate a realizzare investimenti per la sistemazione e l'allestimento della sede operativa, nonché per l'acquisizione di attrezzature, anche ICT, nonché di programmi, brevetti, licenze ed alto necessario alla realizzazione di tali progetti.

Le nuove imprese che intendono ricevere il sostegno previsto dalla presente operazione dovranno presentare proposte progettuali per la produzione di beni o per la fornitura di servizi riferiti a:

- a) commercializzazione, promozione, comunicazione e IT;
- b) trasformazione e commercializzazione di prodotti, compresa la realizzazione di punti vendita;
- c) attività artigianali, manifatturiere;
- d) turismo rurale, ristorazione, ricettività, accoglienza, offerta ricreativa-culturale.

RISULTATI ATTESI

- Creazione di nuove imprese non agricole
- Creazione di nuovi prodotti e servizi

CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL'OPERAZIONE

Coerentemente con le finalità della presente operazione, e in aggiunta a quanto già specificato nella sezione “*Contenuti tecnici*”, il progetto presentato sarà ammissibile se:

- la domanda di sostegno è corredata da un piano aziendale per lo sviluppo dell'attività extra agricola [CR06];
- il piano aziendale inquadra la situazione di partenza dell'insediamento, l'idea imprenditoriale che si intende attuare, le tappe essenziali che caratterizzano le attività ed i tempi di attuazione, gli obiettivi e risultati che si intende raggiungere [CR07].

BENEFICIARI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DEI BENEFICIARI

Possno beneficiare della presenta operazione:

- Persone fisiche [CR01]
- Microimprese o piccole imprese [CR02]
- Aggregazioni di persone fisiche e/o microimprese o piccole imprese [CR03]

L'attività avviata deve avere sede operativa nell'area LEADER LAGONEGRESE – ALTO SINNI – VAL SARMENTO – MERCURE – POLLINO.

ANALISI AMBIENTALE

Le attività avviate con il sostegno della presente operazione non producono impatti sull'ambiente

SPESE AMMISSIBILI

Le spese ammissibili nell'ambito della presente operazione, rientranti tra gli investimenti materiali, sono limitate alle seguenti categorie:

- a) costruzione, acquisizione, incluso il leasing, o miglioramento, ristrutturazione, recupero e ampliamento di beni immobili e relative pertinenze, incluse le opere di miglioramento fondiario;
- b) acquisto o leasing di nuovi macchinari, impianti, attrezzature ed allestimenti, inclusa la messa in opera;
- c) spese generali collegate alle spese di cui ai punti a) e b);

- d) i seguenti investimenti immateriali, **da computare nell'ambito delle spese generali**: acquisizione o sviluppo di programmi informatici e acquisizione di brevetti, licenze, diritti d'autore, marchi commerciali.

CONCORDANZA SPESE AMMISSIBILI – CATALOGO SPESE SIAN

Il prospetto che segue evidenzia la concordanza tra le spese ammissibili prima definite e il catalogo SIAN ufficiale.

SPESE AMMISSIBILI OPERAZIONE		VOCI DI SPESA CATALOGO SIAN	
DESCRIZIONE	CODICE	DESCRIZIONE	
Costruzione, acquisizione, incluso il leasing, o miglioramento, ristrutturazione, recupero e ampliamento di beni immobili e relative pertinenze, incluse le opere di miglioramento fondiario	00001	COSTRUZIONE, ACQUISIZIONE, INCLUSO IL LEASING, O MIGLIORAMENTO DI BENI IMMOBILI	
Acquisto o leasing di nuovi macchinari, impianti, attrezzature ed allestimenti, inclusa la messa in opera	00002	ACQUISTO O LEASING DI NUOVI MACCHINARI E ATTREZZATURE FINO A COPERTURA DEL VALORE DI MERCATO DEL BENE	
Acquisizione o sviluppo di programmi informatici e acquisizione di brevetti, licenze, diritti d'autore, marchi commerciali.	00081	ALTRO NON COMPRESO NELLE PRECEDENTI VOCI AD ESCLUSIONE DELLE SPESE DI GESTIONE DELLE OPERE	
Spese generali collegate alle spese di cui ai punti precedenti	000__	SPESE GENERALI COLLEGATE AGLI INVESTIMENTI MATERIALI (ONORARI DI ARCHITETTI, INGEGNERI E CONSULENTI, COMPENSI PER CONSULENZE IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE ED ECONOMICA, INCLUSI STUDI DI FATTIBILITÀ, SPESE TENUTA FASCICOLO AZIENDALE, CARTELLONISTICA OBBLIGATORIA, SPESE FINANZIARIE - PARAGRAFO 4.7 DEL PSP INTERVENTI DI COOPERAZIONE, INCENTIVI AL RUP, ALTRO DA SPECIFICARE IN SEDE DI BANDO/CONVENZIONE).	

DOTAZIONE FINANZIARIA

La dotazione finanziaria pubblica a disposizione della presente operazione ammonta a € 200.000,00 (Euro duecentomila/00)

ENTITÀ E INTENSITÀ DEL SOSTEGNO

Il sostegno prevede un massimale di € **40.000,00**, concesso sotto forma di pagamento forfettario in conto capitale, da erogare in 2 rate, la prima delle quali a SAL, pari al 70%, e la seconda rata del 30%, a saldo.

TIPO DI PAGAMENTO

☒ *Rimborso dei costi ammissibili*

APPLICAZIONE DELLE NORME IN MATERIA DI AIUTI DI STATO

L'operazione di cui all'intervento SRE04 esula dall'ambito di applicazione dell'articolo 42 TFUE ed è soggetto alla valutazione degli aiuti.

Gli aiuti concessi nell'ambito della presente operazione rispettano la normativa sugli Aiuti di Stato e sono compatibili con il mercato interno ai sensi del Reg. (UE) 2022/2472 (ABER), con specifico riferimento agli articoli 60 e 61, Aiuti di importo limitato per i progetti CLLD, e al Reg. (UE) 2021/1237 (GBER), con specifico riferimento agli articoli 19 bis e 19 ter.

Inoltre, ai fini del rispetto delle soglie di notifica di cui all'art. 4, lettera v) del sopra richiamato Reg. (UE) 2022/2472, non sarà erogato alcun aiuto di importo superiore a € 200.000,00.

Al fine di evitare il doppio finanziamento irregolare, le spese finanziate a titolo del FEASR non possono beneficiare di alcun altro finanziamento dal bilancio dell'Unione europea.

PRINCIPI E CRITERI DI SELEZIONE DEL BENEFICIARIO

I principi posti alla base della definizione dei criteri di selezione di cui all'intervento SRE04 del PSP/CSR, sono:

P01: Settori produttivi e di servizio oggetto di intervento.

P02: Localizzazione dell'insediamento (ad es. aree rurali, aree svantaggiate, ecc.).

P04: Qualità del soggetto richiedente (ad es. donne, beneficiari più giovani, condizione di sotto-occupazione/disoccupazione, formazione o competenze, ecc.).

P05: Contenuti del piano aziendale (tipologie di spese).

che vengono declinati come riportato nella tabella che segue:

Principio		Criterio		Sub criterio	Punteggio criterio Max	Punteggio max
Cod.	denominazione	Cod.	denominazione			
1	Settori produttivi e di servizio oggetto di intervento	1.1	Commercio	Punti di commercializzazione, promozione, comunicazione e IT	20	20
		1.2	Agroalimentare	Punti di trasformazione di prodotti, compresa la realizzazione di punti vendita	15	
		1.3	Artigianato	Nuove botteghe artigianali	10	
		1.4	Turismo	Punti di ristorazione, accoglienza, offerta ricreativo-culturale	5	
2	Localizzazione dell'insediamento	2.1	Popolazione del comune	Attività ubicata in un Comune con meno di 1.000 abitanti	10	10
				Attività ubicata in un Comune con più di 1.000 abitanti e meno di 2.000 abitanti	6	
				Attività ubicata in un Comune con più di 2.000 abitanti e meno di 3.000 abitanti	4	
				Attività ubicata in un Comune con più di 3.000 abitanti	2	
3	Qualità del soggetto richiedente (ad es. donne, beneficiari più giovani, condizione di sottoccupazione/disoccupazione, formazione o competenze, ecc.)	3.1	Età	Inferiore a 41 anni	10	30
			Condizione di lavoro	Disoccupato	10	
			Formazione	Diploma di scuola media di II grado	10	

4	Contenuti del piano	4.1	Tipologie di spese	Nuovi macchinari/attrezzature/allestimenti che incidono sul totale dell'investimento per almeno 60% , la metà dei quali destinati all'introduzione di innovazioni tecnologiche	40	40
		4.2		Nuovi macchinari/attrezzature/allestimenti che incidono sul totale dell'investimento per una percentuale variabile dal 50% al 59,99%, la metà dei quali destinati all'introduzione di innovazioni tecnologiche	30	
		4.3		Nuovi macchinari/attrezzature/allestimenti che incidono sul totale dell'investimento per una percentuale variabile dal 40% al 49,99%, la metà dei quali destinati all'introduzione di innovazioni tecnologiche	20	
		4.4		Nuovi macchinari/attrezzature/allestimenti che incidono sul totale dell'investimento per una percentuale variabile dal 30% al 39,99%, la metà dei quali destinati all'introduzione di innovazioni tecnologiche	10	
		TOTALE PUNTEGGIO				

Nota ai criteri di selezione:

- ✓ Rispetto all'attribuzione dei punteggi:
 - I punteggi di cui ai criteri 1.1, 1.2, 1.3 e 1.4 non sono cumulabili;
 - I punteggi di cui al sub criterio 2.1 non sono cumulabili;
 - I punteggi di cui ai criteri 4.1, 4.2, 4.3 e 4.4 non sono cumulabili.
- In caso di parità di punteggio, prevale la domanda di sostegno che precede in base all'ordine cronologico di presentazione al protocollo del GAL.

Non saranno ammesse le domande di sostegno che riportano un punteggio complessivo **inferiore a 40 punti**.

OBLIGHI E IMPEGNO A CARICO DEI BENEFICIARI

Vigono i seguenti obblighi a carico dei beneficiari, come da intervento SRE04 del CSR/PSP 2023-2027:

IM01: I beneficiari sono obbligati a rendere effettivo l'insediamento e ad avviare e completare le attività previste dal piano secondo le modalità definite, entro n. 6 mesi dalla concessione del sostegno, nel rispetto delle disposizioni attuative adottate dalla Regione Basilicata nell'ambito dell'intervento SRG06.

IM02: I beneficiari devono condurre l'azienda per almeno 5 anni dalla concessione del sostegno.

La tabella che segue riepiloga gli obblighi e gli impegni a carico dei beneficiari:

IM01: Tempi entro i quali rendere effettivo l'insediamento	IM01: Tempi entro i quali avviare le attività previste dal piano	IM01: Tempi entro i quali completare le attività previste dal piano	IM02: Periodo minimo durante il quale condurre l'azienda
<i>Mesi</i>	<i>mesi</i>	<i>mesi</i>	<i>anni</i>
6 mesi dalla data di concessione del contributo	6 mesi dalla data di concessione del contributo	24 mesi dalla data di concessione del contributo	5 anni dalla data di concessione del contributo

COLLEGAMENTO CON LE ESIGENZE E RILIEVO STRATEGICO

La presente operazione, il cui rilievo strategico è particolarmente centrato sulla nascita di start up attualmente non presenti in area, è collegata con le seguenti esigenze:

- **DEM1.** Intervenire sui fenomeni di spopolamento e abbandono del territorio, in particolare da parte dei giovani;
- **ECO1.** Contrastare la tendenza alla povertà della popolazione, caratterizzata da un reddito medio-basso rispetto alla media nazionale;
- **ECO2.** Incrementare il sostegno ai settori chiave della *slow economy*, preservando e promuovendo la tipicità della produzione locale;
- **ECO3.** Diminuire il divario nella distribuzione delle imprese all'interno del territorio;
- **OCC1.** Sostenere la crescita dell'occupazione, con particolare riferimento alle criticità riguardanti la popolazione femminile e giovane;
- **OCC2.** Promuovere l'imprenditorialità;
- **AGR1.** Consolidare e ampliare il sistema delle filiere agroalimentari;

- **AGR2.** Promuovere i processi di collaborazione e aggregazione fra imprese e, di conseguenza, l'integrazione dell'offerta.

COLLEGAMENTO CON I RISULTATI ATTESI

Indicatori di risultato

Obiettivo /ambito	Codice	denominazione	descrizione	numeratore	valore
S08	R.39	Sviluppo dell'economia rurale	Numero di imprese rurali, incluse le imprese della bioeconomia, create con il sostegno della PAC	N. imprese	5

Indicatori di output

Obiettivo /ambito	Codice	denominazione	descrizione	numeratore	valore
S08	0.26	Insediamiento dei giovani agricoltori e dei nuovi agricoltori, avvio di nuove imprese rurali [Allegato 1 al Reg (EU) 2021/2115]	Numero di operazioni o di unità sovvenzionate per investimenti produttivi al di fuori delle aziende agricole	N. imprese	5

COLLEGAMENTO CON ALTRE OPERAZIONI DELLA SSL E/O CON ALTRI INTERVENTI DEL PSP/CSR E/O CON ALTRE STRATEGIE IN ATTO NELLA MEDESIMA AREA

Al netto del collegamento ovvio con le altre operazioni della stessa azione, per l'impatto generato sull'immagine territoriale legata al binomio "**cibo-gusto**", sui flussi turistici verso l'area e sulla commercializzazione dei prodotti enogastronomici dell'area, contribuendo a completare l'offerta di prodotti e servizi dell'area, questa operazione è collegata anche alle altre azioni e operazioni della SSL e del Piano. Per le medesime motivazioni, questa operazione assicura anche il collegamento con altre strategie attuate nella medesima area nell'ambito dei Fondi Strutturali attraverso altre CLLD, che nell'ambito SNAI.

CRONOPROGRAMMA DI ATTUAZIONE E DI SPESA

Attività	Soggetto responsabile	2024-2025	2026	2027	2028	2029	Totale
		euro	euro	euro	euro	euro	euro
Pubblicazione bando	GAL		X				
Istruttoria e selezione domande di sostegno	GAL		X				
Concessione sostegno	GAL		X				
Richiesta anticipazione	Beneficiario	0,00	X	0,00	0,00	0,00	
Attuazione progetto e pagamenti	Beneficiario	0	80.000,00	80.000,00	40.000,00	0,00	200.000,00
		0	80.000,00	80.000,00	40.000,00	0,00	200.000,00

VALORIZZAZIONE DEGLI INDICATORI DI RISULTATO

A partire dall'avanzamento ipotizzato nel precedente cronoprogramma, nella tabella che segue si valorizza, dal punto di vista fisico e finanziario, l'indicatore di risultato definito per la presente operazione.

Obiettivo /ambito	Codice	Descrizione/denominazione	2024-2025		2026		2027		2028		2029		TOTALE	
			N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro
508	R.39	Numero di imprese rurali, incluse le imprese della bioeconomia, create con il sostegno della PAC	0	0	4	80.000,00	4	80.000,00	1	40.000,00	0	0	5	200.000,00

VALORIZZAZIONE DEGLI INDICATORI DI OUTPUT

A partire dall'avanzamento ipotizzato nel precedente cronoprogramma, nella tabella che segue, dal punto di vista fisico e finanziario, si valorizzano solo gli indicatori di output cui la spesa è finalizzata.

Obiettivo /ambito	Codice	Descrizione/denominazione	2024-2025		2026		2027		2028		2029		TOTALE	
			N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro
S08	0.26	Numero di imprese rurali che ricevono sostegno all'avvio di nuove imprese	0	0	4	80.000,00	4	80.000,00	1	40.000,00	0	0	5	200.000,00

VALORE AGGIUNTO LEADER

Il valore aggiunto di LEADER viene evidenziato rispetto ai tre ambiti di interesse emersi in occasione del *Good Practice Workshop* svoltosi in Lussemburgo il 23 e 24 novembre 2023, su iniziativa della Rete europea della PAC 2023-2027, ovvero:

- ❖ *Promuovere il capitale sociale*
- ❖ *Accrescere la governance locale*
- ❖ *Migliorare i risultati*

Ambito	denominazione	descrizione	numeratore	Valore
Promuovere il capitale sociale	Interazione tra attori	Incremento delle relazioni tra gli attori territoriali	Incremento percentuale	+20%
	Interazione tra attori e popolazione	Incremento delle relazioni tra gli attori territoriali e gli altri utenti i	Incremento percentuale	+30%
Accrescere la governance locale	Consapevolezza del proprio ruolo nel processo di sviluppo territoriale	Maggiore partecipazione dei nuovi attori ai processi decisionali territoriali	Numero degli imprenditori presenti nei ruoli di rappresentanza	2
Migliorare i risultati	Rafforzamento dell'immagine complessiva del territorio	Costante disponibilità dei servizi/beni offerti.	Incremento percentuale	+ 30%

OPERAZIONE 3.4 – **LA DOMENICA: CELEBRARE IL TERRITORIO, TRA TRADIZIONI E NUOVI INIZI**

CODICE OPERAZIONE	A.m.2.1.3.4.
TITOLO OPERAZIONE	LA DOMENICA: CELEBRARE IL TERRITORIO, TRA TRADIZIONI E NUOVI INIZI
AMBITO TEMATICO	2 – SISTEMI LOCALI DEL CIBO, DISTRETTI, FILIERE AGRICOLE E AGROALIMENTARI
TIPOLOGIA	SPECIFICA
MODALITÀ ATTUATIVA	BANDO
IMPORTO PUBBLICO	€ 675.000,00

FINALITÀ E OBIETTIVI

Se la “imperfezione” è l’elemento fortemente caratterizzante il territorio LEADER di questa area, la variegata, diffusa e specifica disponibilità di prodotti enogastronomici, tutti caratteristici della sua identità e del suo notevole patrimonio di biodiversità, rappresenta la massima espressione dell’imperfezione di queste terre. Con questa operazione, quindi, si intende valorizzare l’immenso patrimonio enogastronomico che caratterizza tutte le comunità dell’area, offrendo loro la possibilità di organizzare eventi identitari della propria cultura enogastronomica, in grado di richiamare i flussi turistici dei weekend, una volta considerati alla stregua di “invasori domenicali”, attratti dalla certezza di partecipare a un rito domenicale che prevede, dopo la celebrazione della Santa Messa, la celebrazione di un ritto tutto pagano, teso a onorare degnamente la tavola imbandita a festa.

Questa operazione, infine, concorre al perseguimento dell’Obiettivo specifico 8 - *Promuovere l’occupazione, la crescita, l’inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle aree rurali, comprese la bioeconomia e la silvicoltura sostenibile*, e in subordine, dell’Obiettivo specifico 7 - *Attirare i giovani agricoltori e facilitare lo sviluppo imprenditoriale nelle aree rurali*.

CONTENUTI TECNICI DELL’OPERAZIONE

Riprendendo una felice esperienza introdotta con l’addendum 2021-2022 alle SSL 2014-2020, con la quale ai Comuni dell’area è stato chiesto di individuare e valorizzare caratteri identitari forte del proprio patrimonio, storico, culturale, antropico, materiale e immateriale, al fine di contribuire alla piena valorizzazione del binomio “cibo-gusto”, si è ritenuto opportuno, per certi versi necessario, riproporre una iniziativa simile in ambito enogastronomico.

Sulla base delle indicazioni provenienti dall’operazione 3.1 a gestione diretta, sia di quelle di accompagnamento che di quelle riferite al “*Festival dell’Imperfezione*”, i Comuni dell’area sono invitati a presentare proposte progettuali riferite alla promozione e valorizzazione di momenti di festa domenicale legati alla cultura del cibo, nella logica di rafforzamento del concetto di “*cibosofia*” che vede il territorio raccontato e vissuto attraverso il cibo, in questa area caratterizzata da un alto grado di biodiversità e da un notevole patrimonio naturalistico e paesaggistico, in grado di diventare un sicuro attrattore.

Attraverso un calendario, preventivamente condiviso dai vari Comuni, che tiene conto della **stagionalità dei prodotti maggiormente rappresentativi e identitari** di ciascuna comunità, i Comuni dell’area dovranno scegliere il **luogo, anch’esso rappresentativo dell’identità territoriale, presso il quale realizzare la festa**.

La **festa domenicale** è focalizzata sul “**piatto**” che più rappresenta la tradizione culinaria di ogni comunità, a partire dalla sua preparazione fino alla degustazione collettiva, il tutto adeguatamente raccontato da testimoni locali che ne conservano la memoria.

Le spese necessarie alla preparazione e realizzazione dei momenti di festa domenicale, sia in riferimento all’acquisizione di materiale, prodotti e attrezzature, che in riferimento all’impegno di determinate figure professionali e /o artistiche, sono coperte dai costi in capo a questa operazione.

RISULTATI ATTESI

- Rendere il territorio più attrattivo per la collettività e i turisti.
- Aumentare della visibilità dei prodotti enogastronomici locali.

CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL'OPERAZIONE

Il progetto proposto deve:

- Rispettare la coerenza con le finalità e i contenuti tecnico dell'operazione;
- rispettare il format allegato al bando.

BENEFICIARI

- Comuni, in forma singola.

CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DEI BENEFICIARI

- Avere il fascicolo aziendale aggiornato, ai sensi del DPR 503/99.
- Avere la disponibilità del bene oggetto dell'investimento.
- Presentare un atto deliberativo di approvazione del progetto, con delega alla sottoscrizione della domanda di sostegno e della successiva domanda di pagamento.

ANALISI AMBIENTALE

Le attività avviate con il sostegno della presente operazione non producono impatti sull'ambiente.

SPESE AMMISSIBILI

Coerentemente con le attività esplicitate nella sezione "**Contenuti tecnici**", sono ammissibili le spese per investimenti immateriali strettamente ed esplicitamente finalizzate alla realizzazione delle domeniche di festa previste nei progetti approvati.

Si tratta, pertanto, delle spese di cui alle "**Disposizioni di attuazione dell'intervento SRG06 2023-2027**", nello specifico riferite a:

- consulenze;
- organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, workshop, eventi, fiere, ecc.:

CONCORDANZA SPESE AMMISSIBILI - CATALOGO SPESE SIAN

Il prospetto che segue evidenzia la concordanza tra le spese ammissibili prima definite e il catalogo SIAN ufficiale.

SPESE AMMISSIBILI OPERAZIONE		VOCI DI SPESA CATALOGO SIAN	
DESCRIZIONE	CODICE	DESCRIZIONE	
Consulenze	00066	SPESE PER CONVENZIONE E/O CONSULENZA	
Acquisto o noleggio attrezzature	00071	BENI E SERVIZI	
Acquisto materiale di consumo			
Organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, work shop, eventi, fiere, ecc..	00047	PARTECIPAZIONE ED ORGANIZZAZIONE DI FIERE/ALTRI EVENTI	

DOTAZIONE FINANZIARIA

Il costo complessivo pubblico previsto per l'azione è di **€ 675.000,00** (Euro seicentosettantacinquemila/00).

ENTITÀ E INTENSITÀ DEL SOSTEGNO

Il sostegno previsto per questa operazione non costituisce aiuto di stato ed è erogato sotto forma di contributo pubblico concesso con una intensità del 100%.
L'investimento massimo ammissibile è di **25.000,00** euro.

TIPO DI PAGAMENTO

X Rimborsio dei costi ammissibili

APPLICAZIONE DELLE NORME IN MATERIA DI AIUTI DI STATO

Gli aiuti concessi nell'ambito della presente operazione non rappresentano un Aiuto di Stato e sono compatibili con il mercato interno ai sensi del Reg. (UE) 2022/2472 (ABER), con specifico riferimento agli articoli 60 e 61, Aiuti di importo limitato per i progetti CLLD, e al Reg. (UE) 2021/1237 (GBER), con specifico riferimento agli articoli 19 bis e 19 ter. Inoltre, ai fini del rispetto delle soglie di notifica di cui all'art. 4, lettera v) del sopra richiamato Reg. (UE) 2022/2472, non sarà erogato alcun aiuto di importo superiore a € 200.000,00.

Al fine di evitare il doppio finanziamento irregolare, le spese finanziate a titolo del FEASR non possono beneficiare di alcun altro finanziamento dal bilancio dell'Unione europea.

PRINCIPI E CRITERI DI SELEZIONE DEL BENEFICIARIO

I principi posti a base della definizione dei criteri di selezione fanno riferimento:

- ❖ alle caratteristiche del prodotto;
- ❖ alle caratteristiche del luogo;
- ❖ alle caratteristiche del piatto;
- ❖ ai contenuti del progetto.

<i>Principio</i>		<i>Criterio/sub criterio</i>		<i>Punteggio</i>	<i>Punteggio max</i>
<i>Cod.</i>	<i>denominazione</i>	<i>Cod.</i>	<i>denominazione</i>	<i>valore</i>	<i>valore</i>
1	Prodotto	1.1	Prodotto rientrante nell'allegato "A"	20	20
2	Luogo presso il quale realizzare la festa	2.1	Luogo individuato come rappresentativo dell'identità territoriale con atto del Consiglio Comunale/Giunta comunale	20	20
3	Piatto	3.1	Piatto che utilizza un prodotto PAT (prodotto agroalimentare tradizione) come da elenco istituito dal MAPAF	20	20

4	Contenuti del progetto	4.1	Progetto che combina l'utilizzo di almeno n. 5 prodotti rientranti nell'allegato "A"	40	40
		4.2	Progetto che combina l'utilizzo di n. 4 prodotti rientranti nell'allegato "A"	10	
		4.3	Progetto che combina l'utilizzo di n. 3 prodotti rientranti nell'allegato "A"	10	
		4.4	Progetto che combina l'utilizzo di n. 2 prodotti rientranti nell'allegato "A"	10	
		TOTALE PUNTEGGIO			100

Nota ai criteri di selezione:

- ✓ Rispetto all'attribuzione dei punteggi:
 - I punteggi di cui ai criteri 4.1, 4.2, 4.3 e 4.4 non sono cumulabili;
 - In caso di parità di punteggio, prevale la domanda di sostegno che precede in base all'ordine cronologico di presentazione al protocollo del GAL.

Non saranno ammesse le domande di sostegno che riportano un punteggio complessivo **inferiore a 40 punti**.

OBBLIGHI E IMPEGNO A CARICO DEI BENEFICIARI

Vigono i seguenti obblighi a carico dei beneficiari:

- realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con atto di concessione dal GAL, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dallo stesso.

Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione e pubblicità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento (UE) n. 2022/129

COLLEGAMENTO CON LE ESIGENZE E RILIEVO STRATEGICO

- **TUR3** Sviluppare un modello di gestione sostenibile dei flussi turistici, con particolare riferimento alla destagionalizzazione e alla redistribuzione territoriale degli stessi;
- **AGR1** Consolidare e ampliare il sistema delle filiere agroalimentari;
- **AGR2** Promuovere i processi di collaborazione e aggregazione fra imprese e, di conseguenza, l'integrazione dell'offerta;
- **DEM2** Valorizzare l'integrazione delle diverse influenze e culture presenti sul territorio (soprattutto per incrementare incisività e aggregazione);

- **ECO2.** Incrementare il sostegno ai settori chiave della *slow economy*, preservando e promuovendo la tipicità della produzione locale;
- **QUA1** Promuovere lo sviluppo dei servizi essenziali ad aumentare l'inclusione sociale e il benessere del territorio e delle comunità.

COLLEGAMENTO CON I RISULTATI ATTESI

Indicatori di risultato

Obiettivo /ambito	Codice	denominazione	descrizione	numeratore	valore
S08	R.41	Collegare l'Europa rurale	Quota della popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC	Numero	15500

Indicatori di output

Obiettivo /ambito	Codice	denominazione	descrizione	numeratore	valore
S08	I008LB	Piatti della tradizione	Piatti identitari definiti	Numero	27

COLLEGAMENTO CON ALTRE OPERAZIONI DELLA SSL E/O CON ALTRI INTERVENTI DEL PSP/CSR E/O CON ALTRE STRATEGIE IN ATTO NELLA MEDESIMA AREA

L'azione presenta un alto livello di complementarità con tutte le azioni relative all'ambito tematico 5, in quanto finalizzata a potenziare e rafforzare tutte le componenti del sistema turistico-ricreativo e socio-culturale locale, ma presenta anche un'elevata correlazione con le azioni relative all'ambito tematico 2, per la sua attenzione ai prodotti agroalimentari.

CRONOPROGRAMMA DI ATTUAZIONE E DI SPESA

[Attività]	Soggetto responsabile	2024-2025	2026	2027	2028	2029	euro
		euro	euro	euro	euro	euro	
Pubblicazione bando	GAL	X					
Istruttoria e selezione domande di sostegno	GAL	X					
Concessione sostegno	GAL	X					
Richiesta anticipazione	Beneficiario	0,00	X	0,00	0,00	0,00	337.500,00
Attuazione progetto e pagamenti	Beneficiario	0,00	200.000,00	200.000,00	200.000,00	75.000,00	675.000,00
		0,00	200.000,00	200.000,00	200.000,00	75.000,00	675.000,00

VALORIZZAZIONE DEGLI INDICATORI DI RISULTATO

Obiettivo /ambito	Codice	Descrizione/denominazione	2024-2025		2026		2027		2028		2029		TOTALE	
			%	euro	%	euro	%	euro	%	euro	%	euro	%	euro
FORMAZIONE INFORMATIZIONE CONSULENZA COOPERAZIONE	R.41	Quota della popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC	0	0,00	20%	200.000,00	20%	200.000,00	20%	200.000,00	10%	75.000,00	70%	675.000,00

VALORIZZAZIONE DEGLI INDICATORI DI OUTPUT

A partire dall'avanzamento ipotizzato nel precedente cronoprogramma, nella tabella che segue, dal punto di vista fisico e finanziario, si valorizzano solo gli indicatori di output cui la spesa è finalizzata.

Obiettivo /ambito	Codice	Descrizione/denominazione	2024-2025		2026		2027		2028		2029		TOTALE	
			N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro
S08	I008LB	Piatti della tradizione – Piatti della tradizione definiti	0	0,00	7	200.00,00	7	200.00,00	7	200.000,00	6	75.000,00	27	675.000,00

VALORE AGGIUNTO LEADER

Il valore aggiunto di LEADER viene evidenziato rispetto ai tre ambiti di interesse emersi in occasione del *Good Practice Workshop* svoltosi in Lussemburgo il 23 e 24 novembre 2023, su iniziativa della Rete europea della PAC 2023-2027, ovvero:

- ❖ *Promuovere il capitale sociale*
- ❖ *Accrescere la governance locale*
- ❖ *Migliorare i risultati*

Ambito	denominazione	descrizione	numeratore	Valore
<i>Promuovere il capitale sociale</i>	Interazione tra attori	Incremento delle relazioni tra gli attori territoriali	Incremento percentuale	+20%
	Interazione tra attori e popolazione	Incremento delle relazioni tra gli attori territoriali, la popolazione e i turisti	Incremento percentuale	+30%
<i>Accrescere la governance locale</i>	Consapevolezza del proprio ruolo nel processo di sviluppo territoriale	Maggiore coinvolgimento degli attori istituzionali nel processo di valorizzazione enogastronomica del territorio	Incremento percentuale degli eventi promozionali	+100%
<i>Migliorare i risultati</i>	Rafforzamento dell'immagine complessiva del territorio	Costante disponibilità dei piatti della tradizione.	Incremento percentuale	+100%

AZIONE A.4 – “LA SCUOLA DELL’ACCOGLIENZA: CHE TU SIA BENVOLUTO!”

AREA	LAGONEGRESE – ALTO SINNI VAL SARMENTO - MERCURE – POLLINO
GRUPPO DI AZIONE LOCALE	<i>“LA CITTADELLA DEL SAPERE S. R. L.”</i>
STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE	<i>“LE TERRE IMPERFETTE”</i>
PIANO DI AZIONE	<i>“LE TERRE IMPERFETTE”</i>
AMBITO TEMATICO	5 – SISTEMI DI OFFERTA SOCIOCULTURALI E TURISTICO-RICREATIVI LOCALI
AZIONE4	<i>“LA SCUOLA DELL’ACCOGLIENZA: CHE TU SIA BENVOLUTO”</i>
TIPOLOGIA AZIONE	SEMPLICE – TRASVERSALE
DOTAZIONE FINANZIARIA AZIONE	€ 120.000,00

SEZIONE INTRODUTTIVA AZIONE 4

DESCRIZIONE DELL’AZIONE 4 – LA SCUOLA DELL’ACCOGLIENZA: CHE TU SIA BENVOLUTO

FINALITÀ E OBIETTIVI DELL’AZIONE TRASVERSALE

Con questa azione, la seconda a carattere trasversale, che va a chiudere le Strategie di Sviluppo Locale “Le Terre imperfette”, e con esse il Piano di Azione esecutivo collegato, il GAL “La Cittadella del Sapere” intende rispondere ai profondi cambiamenti generati dalla crescente importanza di temi quali la transizione verde, digitale e sostenibile nelle professioni e nelle attività praticate in questa area rurale. Una risposta che abbraccia non tanto e non solo i settori e i comparti direttamente collegati agli ambiti tematici che caratterizzano la SSL “Le Terre Imperfette”, ma anche e soprattutto la valorizzazione complessiva di un’area che, pur consapevole delle imperfezioni nel tempo portate dall’uomo, pone il proprio patrimonio naturalistico e la sua biodiversità, nonché le proprie tradizioni storiche, architettoniche, antropiche e culturali, al centro di un disegno strategico che intende esaltare le imperfezioni presenti a rango di valore aggiunto specifico, praticamente unico, di questo territorio.

A ciò sono finalizzate le attività formativo-informative che il GAL promuove con questa azione, a latere dell’attuazione delle SSL e a supporto di tutti gli attori territoriali, economici e non, a vario titolo operanti nell’area.

GIUSTIFICAZIONE DELL’AZIONE TRASVERSALE

Nata come azione dell’ambito tematico 5 – *Sistemi di offerta socio-culturali e turistico-ricreativo locali*, in sede di trasposizione delle SSL nel Piano di Azione esecutivo è stata più utilmente collocata come trasversale, in una sorta di azione di accompagnamento utile a meglio recepire i cambiamenti introdotti dall’attuazione delle nuove strategie LEADER. Se, però, l’altra azione trasversale, la 1 – *“Il vivaio: dall’analisi dell’humus locale al germoglio di nuove idee condivise”*, si pone come base sulla quale innestare le altre azioni rientranti nei due ambiti tematici prescelti, questa ha il compito di permettere all’humus creato di svolgere in maniera ottimale il proprio compito di fertilizzante naturale per la nascita, l’attecchimento e la crescita di uno sviluppo sostenibile, auto propulsivo e duraturo.

VALORE AGGIUNTO DELL’AZIONE TRASVERSALE

Rispetto ad un’azione semplice, quella trasversale a gestione diretta GAL, oltre a garantire l’intrinseca connessione con tutto il Piano di Azione, contiene anche gli elementi caratteristici di un’azione di accompagnamento svolta non dal GAL ma da un Ente formativo terzo, un beneficiario, in grado di conferire ulteriore valore aggiunto a un percorso particolarmente articolato e complesso.

OPERAZIONE 4.1 – LA SCUOLA DELL’ACCOGLIENZA: CHE TU SIA BENVOLUTO

CODICE OPERAZIONE	A.s.t.5.1.4.1
TITOLO OPERAZIONE	“LA SCUOLA DELL’ACCOGLIENZA: CHE TU SIA BENVOLUTO”
AMBITO TEMATICO	5 – SISTEMI DI OFFERTA SOCIOCULTURALI E TURISTICO-RICREATIVI LOCALI
TIPOLOGIA	SPECIFICA LEADER
MODALITÀ ATTUATIVA	BANDO
IMPORTO PUBBLICO	€ 120.000,00

FINALITÀ E OBIETTIVI

Detto in precedenza della finalità “trasversale” in senso lato di questa azione, vengono qui richiamate le finalità specifiche legate alla SSL in generale e alle azioni del presente PdA in particolare, riferite al soddisfacimento delle seguenti necessità:

- allineare con gli standard minimi richiesti da una offerta di qualità la preparazione professionale dei gestori locali delle attività a vario titolo riconducibili alla valorizzazione turistica dell'area, con particolare riferimento alle operazioni di cui all'azione 2 – *I percorsi del tempo, radici, sostanze, ritrovi*;
- consolidare le filiere agroalimentari attraverso la professionalizzazione degli operatori delle filiere;
- favorire l'integrazione tra i due ambiti tematici all'interno delle SSL e all'esterno rispetto alle altre strategie in atto.

Questa operazione, infine, concorre al perseguimento dell'Obiettivo specifico 8 – *Promuovere l'occupazione, la crescita, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle aree rurali, comprese la bioeconomia e la silvicoltura sostenibile*, e in subordine, dell'Obiettivo specifico 7 – *Attirare i giovani agricoltori e facilitare lo sviluppo imprenditoriale nelle aree rurali*.

CONTENUTI TECNICI DELL'OPERAZIONE

Per costruire il paradigma della accoglienza e del prodotto di qualità, a misura del territorio e dei suoi fruitori, questa operazione, attuata attraverso un Bando Pubblico destinato agli enti formativi accreditati dell'area, prevede di attivare:

- **Percorsi di formazione avanzata e servizi sui temi dell'accoglienza, della sostenibilità, dell'inclusività e dell'innovazione dell'offerta di servizi al turista**, per operare al meglio nel nuovo contesto competitivo. Tali percorsi sono rivolti sia a **imprese del settore turistico**, che a **giovani e donne** che intendono inserirsi lavorativamente in questo settore. Sarà data particolare importanza anche ad un servizio di “**matching**” tra imprese alla ricerca di specifiche figure professionali e giovani partecipanti ai corsi.
- **Percorsi di formazione teorica e pratica destinati a produttori, trasformatori e commercianti a vario titolo coinvolti nelle filiere agroalimentari** attivate e operative, particolarmente utili in un settore in cui qualità, sicurezza e tipicità sono aspetti fondamentali, che richiedono competenze e strumenti di controllo specifici per poter essere garantiti. A titolo esemplificativo, i corsi potranno riguardare i seguenti temi: sistemi irrigui per la riduzione dei consumi idrici; agricoltura di precisione e utilizzo di ICT, smartphone e applicazioni mobili; diversificazione produttiva; sistemi innovativi di commercializzazione e marketing.
- **Percorsi di diffusione della conoscenza di best practice integrate**, tramite il coinvolgimento degli operatori del turismo e delle filiere agroalimentari in visite e scambi formativi con gli operatori di territori più consolidati in termini di gestione turistica e promozione delle eccellenze, al fine di favorire un trasferimento di pratiche e know-how.

RISULTATI ATTESI

- ❖ sviluppo delle competenze professionali degli operatori turistici;
- ❖ sviluppo delle competenze professionali degli operatori del settore agroalimentare;
- ❖ maggiore consapevolezza delle best practice di settore;
- ❖ maggiore integrazione tra il settore turistico e agroalimentare.

CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL'OPERAZIONE

Il progetto proposto deve:

- Rispettare la coerenza con le finalità e i contenuti tecnico dell'operazione;
- rispettare il format allegato al bando.

BENEFICIARI

- Enti formativi accreditati presso la Regione Basilicata, ai sensi della D.G.R. n. 927/2012 e ss.mm.ii.

CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DEI BENEFICIARI

- Avere il fascicolo aziendale aggiornato, ai sensi del DPR 503/99.
- Avere almeno una sede operativa nell'area LEADER “*Lagonegrese – Alto Sinni – Val Sarmento – Mercure – Pollino*”.

ANALISI AMBIENTALE

L'azione, di esclusivo carattere immateriale, non ha alcun impatto negativo sull'ambiente.

SPESE AMMISSIBILI

Coerentemente con le attività esplicitate nella sezione “*Contenuti tecnici*”, sono ammissibili le spese per investimenti immateriali strettamente ed esplicitamente finalizzate alla realizzazione delle domeniche di festa previste nei progetti approvati.

Si tratta, pertanto, delle spese per attività immateriali di cui alle “*Disposizioni di attuazione dell'intervento SRG06 2023-2027*”, nello specifico quelle riferite a:

- personale;
- consulenze esterne;
- acquisto o noleggio attrezzature strettamente ed esplicitamente finalizzate all'operazione cofinanziata;
- acquisto materiale di consumo strettamente ed esplicitamente finalizzato all'operazione cofinanziata;
- trasferte, viaggi e missioni, strettamente ed esplicitamente finalizzate all'operazione cofinanziata;
- organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, workshop, fiere, ecc., strettamente ed esplicitamente finalizzate all'operazione cofinanziata.

CONCORDANZA SPESE AMMISSIBILI - CATALOGO SPESE SIAN

Il prospetto che segue evidenzia la concordanza tra le spese ammissibili prima definite e il catalogo SIAN ufficiale.

<i>SPESE AMMISSIBILI OPERAZIONE</i>		<i>VOCI DI SPESA CATALOGO SIAN</i>	
<i>DESCRIZIONE</i>	<i>CODICE</i>	<i>DESCRIZIONE</i>	
Personale	00060	SPESE DI PERSONALE	
Consulenze esterne	00066	SPESE PER CONVENZIONE E/O CONSULENZA	
Acquisto o noleggio attrezzature strettamente ed esplicitamente finalizzate all'operazione cofinanziata	00071	BENI E SERVIZI	
Acquisto materiale di consumo strettamente ed esplicitamente finalizzato all'operazione cofinanziata			
Trasferte, viaggi e missioni, strettamente ed esplicitamente finalizzate all'operazione cofinanziata	00055	SPESE DI MISSIONI, ANCHE ALL' ESTERO	
Organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, work shop, fiere, ecc., strettamente ed esplicitamente finalizzate all'operazione cofinanziata	00045	ORGANIZZAZIONE DI SEMINARI, CONVEGNI, WORKSHOP, INCONTRI INFORMATIVI E DIVULGATIVI (INCLUSO L' AFFITTO LOCALI E NOLEGGIO ATTREZZATURE, VITTO, ALLOGGIO, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE)	

DOTAZIONE FINANZIARIA

Il costo complessivo previsto per l'azione è di € 120.000,00 (Euro centoventimila/00).

ENTITÀ E INTENSITÀ DEL SOSTEGNO

Il sostegno previsto per questa operazione, concesso in regime *de minimis*, erogato sotto forma di contributo pubblico con una intensità del 100%.

TIPO DI PAGAMENTO

X Rimborso dei costi ammissibili

APPLICAZIONE DELLE NORME IN MATERIA DI AIUTI DI STATO

Gli aiuti concessi nell'ambito della presente operazione rispettano la normativa sugli Aiuti di Stato e sono compatibili con il mercato interno ai sensi del Reg. (UE) 2022/2472 (ABER), con specifico riferimento agli articoli 60 e 61, Aiuti di importo limitato per i progetti CLLD, e al Reg. (UE) 2021/1237 (GBER), con specifico riferimento agli articoli 19 bis e 19 ter.

Inoltre, ai fini del rispetto delle soglie di notifica di cui all'art. 4, lettera v) del sopra richiamato Reg. (UE) 2022/2472, non sarà erogato alcun aiuto di importo superiore a € 200.000,00.

Al fine di evitare il doppio finanziamento irregolare, le spese finanziate a titolo del FEASR non possono beneficiare di alcun altro finanziamento dal bilancio dell'Unione europea.

PRINCIPI E CRITERI DI SELEZIONE DEL BENEFICIARIO

I principi posti a base della definizione dei criteri di selezione sono i seguenti:

- ❖ Capacità organizzativa del Soggetto Proponente (Beneficiario);
- ❖ Competenza tecnica del personale docente inserito nel progetto formativo in relazione ai temi formativi;
- ❖ Qualità della proposta progettuale rispetto alle finalità e ai contenuti tecnici dell'operazione.

L'esplicitazione dei principi in criteri è declinata nella tabella che segue

<i>Principio</i>		<i>Criterio/sub criterio</i>		<i>Modalità di attribuzione del punteggio</i>	<i>Punteggio</i>	<i>Punteggio max</i>
<i>Cod.</i>	<i>denominazione</i>	<i>Cod.</i>	<i>denominazione</i>	<i>descrizione</i>	<i>valore</i>	<i>valore</i>
1	Capacità organizzativa del Soggetto Proponente (Beneficiario);	1.1	Esperienza pregressa nell'attuazione di progetti di formazione/trasferimento di competenze in agricoltura	Esperienza maturata nell'arco degli ultimi 10 anni con l'attuazione di almeno n. 5 progetti di formazione/trasferimento di competenze in agricoltura in ambito regionale e/o extraregionale e/o	10	20
				Esperienza maturata nell'arco degli ultimi 10 anni con l'attuazione di almeno n. 10 progetti di formazione/trasferimento di competenze in agricoltura in ambito regionale e/o extraregionale e/o nazionale con risorse pubbliche	20	
		1.2	Previsione di un metodo di valutazione dell'apprendimento	Il progetto prevede un metodo di valutazione dell'apprendimento iniziale, in itinere e finale	5	5
2	Coerenza della proposta progettuale rispetto alle finalità e ai contenuti tecnici dell'operazione	2.1	Proposta progettuale coerente con le finalità dell'operazione	Proposta progettuale coerente con tutte le finalità	15	30
		2.2	Proposta progettuale coerente con i contenuti tecnici dell'operazione	Proposta progettuale coerente con i 2/3 delle finalità	5	
				Proposta progettuale coerente con tutti i contenuti	15	
				Proposta progettuale coerente con tutti i contenuti	5	

3	Competenza tecnica del personale docente inserito nel progetto formativo in relazione ai temi formativi	3.1	Qualificazione e competenza dei docenti rispetto alle tematiche del progetto formativo	Almeno il 75% dei docenti del progetto ha più di 5 anni di esperienza professionale sulle tematiche del progetto	45	45
				Almeno il 60% dei docenti del progetto ha più di 5 anni di esperienza professionale sulle tematiche del progetto	35	
				Almeno il 50% dei docenti del progetto ha più di 5 anni di esperienza professionale sulle tematiche del progetto	25	
				Almeno il 40% dei docenti del progetto ha più di 5 anni di esperienza professionale sulle tematiche del progetto	15	
				Almeno il 30% dei docenti del progetto ha più di 5 anni di esperienza professionale sulle tematiche del progetto	5	
				TOTALE PUNTEGGIO		100

Nota ai criteri di selezione:

Rispetto all'attribuzione dei punteggi:

- I punteggi di cui al criterio 1.1 non sono cumulabili;
- I punteggi di cui ai criteri 2.1e 2.2 non sono cumulabili;

- I punteggi di cui al criterio 3.1 non sono cumulabili;

- In caso di parità di punteggio, prevale la domanda di sostegno che precede in base all'ordine cronologico di presentazione al protocollo del GAL.

Non saranno ammesse le domande di sostegno che riportano un punteggio complessivo **inferiore a 40 punti**.

OBBLIGHI E IMPEGNO A CARICO DEI BENEFICIARI

Vigono i seguenti obblighi a carico dei beneficiari:

- realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con atto di concessione dal GAL, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dallo stesso.

Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione e pubblicità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento (UE) n. 2022/129

COLLEGAMENTO CON LE ESIGENZE E RILIEVO STRATEGICO

Per il suo apporto informativo e formativo orientate a elevare il livello culturale degli attori territoriali coinvolti nel processo di sviluppo, la presente azione ne ha il medesimo rilievo strategico, ed è trasversalmente collegata alla gran parte delle esigenze individuate in fase di analisi territoriale, quali:

- **ECO3.** Diminuire il divario nella distribuzione delle imprese all'interno del territorio.
- **OCC2.** Promuovere l'imprenditorialità.
- **AGR1.** Consolidare e ampliare il sistema delle filiere agroalimentari.
- **AGR2.** Promuovere i processi di collaborazione e aggregazione fra imprese e, di conseguenza, l'integrazione dell'offerta.
- **TUR2.** Potenziare la formazione degli attori locali nell'ambito dell'accoglienza turistica - anche in riferimento alla crescente importanza dei temi della transizione verde, digitale e sostenibile e alle esigenze post COVID-19.
- **TUR3.** Sviluppare un modello di gestione sostenibile dei flussi turistici, con particolare riferimento alla destagionalizzazione e alla redistribuzione territoriale degli stessi.

COLLEGAMENTO CON I RISULTATI ATTESI

Viene considerato l'indicatore R.1 collegato alle attività formative, informative e di scambi interaziendali.

Indicatori di risultato

Obiettivo /ambito	Codice	denominazione	descrizione	numeratore	valore
FORMAZIONE INFORMAZIONE CONSULENZA COOPERAZIONE	R.1	Numero di persone che beneficiano di consulenza, formazione, scambio di conoscenze o che partecipano a gruppi operativi del partenariato europeo per l'innovazione (PEI) sostenuti dalla PAC finalizzati a promuovere l'efficacia dell'attuazione sostenibile in campo economico, sociale, ambientale, climatico e di efficienza delle risorse	Persone che beneficiano di consulenza, formazione, scambio di conoscenze	Numero	60

Indicatori di output

Obiettivo /ambito	Codice	denominazione	descrizione	numeratore	valore
FORMAZIONE INFORMAZIONE CONSULENZA COOPERAZIONE	O.33	Attività formative, informative, scambi interaziendali	Numero di azioni o unità di formazione, consulenza e sensibilizzazione sovvenzionate	Numero	1

La somma dei valori di ciascun indicatore contribuirà a valorizzare gli indicatori su scala regionale

COLLEGAMENTO CON ALTRE OPERAZIONI DELLA SSL E/O CON ALTRI INTERVENTI DEL PSP/CSR E/O CON ALTRE STRATEGIE IN ATTO NELLA MEDESIMA AREA

L'operazione presenta un alto livello di complementarità con tutte le azioni e tutte le operazioni della strategia e del presente Piano di Azione.

CRONOPROGRAMMA DI ATTUAZIONE E DI SPESA

Attività	Soggetto responsabile	2024-2025	2026	2027	2028	2029	Totale	
		euro	euro	euro	euro	euro	euro	euro
Pubblicazione bando	GAL	X						
Istruttoria e selezione domande di sostegno	GAL	X						
Concessione sostegno	GAL	X						
Richiesta anticipazione	Beneficiario	0,00	60.000,00	0,00	0,00	0,00	60.000,00	
Attuazione progetto e pagamenti	Beneficiario	0	30.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00	120.000,00	
Totali			30.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00	120.000,00	

VALORIZZAZIONE DEGLI INDICATORI DI RISULTATO

A partire dall'avanzamento ipotizzato nel precedente cronoprogramma, nella tabella che segue si valorizza, dal punto di vista fisico e finanziario, l'indicatore di risultato definito per la presente operazione.

Obiettivo /ambito	Codice	2024-2025		2026		2027		2028		2029		TOTALE	
		N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro
S08	R.1	0	0,00	15	30.000,00	15	30.000,00	15	30.000,00	15	30.000,00	60	120.000,00
Persone che beneficiano di consulenza, formazione, scambio di conoscenze													

VALORIZZAZIONE DEGLI INDICATORI DI OUTPUT

A partire dall'avanzamento ipotizzato nel precedente cronoprogramma, nella tabella che segue, dal punto di vista fisico e finanziario, si valorizzano solo gli indicatori di output cui la spesa è finalizzata.

Obiettivo /ambito	Codice	Descrizione/denominazione	2024-2025		2026		2027		2028		2029		TOTALE	
			N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro
FORMAZIONE INFORMAZIONE CONSULENZA COOPERAZIONE	O.33	Attività formative, informative, scambi interaziendali	0	0,00	1	30.000,00	1	30.000,00	1	30.000,00	1	30.000,00	4	120.000,00

VALORE AGGIUNTO LEADER

Il valore aggiunto di LEADER viene evidenziato rispetto ai tre ambiti di interesse emersi in occasione del *Good Practice Workshop* svoltosi in Lussemburgo il 23 e 24 novembre 2023, su iniziativa della Rete europea della PAC 2023-2027, ovvero:

- ❖ *Promuovere il capitale sociale*
- ❖ *Accrescere la governance locale*
- ❖ *Migliorare i risultati*

Ambito	denominazione	descrizione	numeratore	Valore
<i>Promuovere il capitale sociale</i>	Rafforzamento delle conoscenze	Miglioramento delle competenze e della consapevolezza dei soggetti destinatari della formazione	Numero di destinatari dell'intervento formativo	80
<i>Accrescere la governance locale</i>	Rafforzamento del proprio ruolo nel processo di sviluppo territoriale	Maggiore consapevolezza e capacità di coinvolgimento degli stakeholder nel processo di valorizzazione del territorio	Numero di presenze in incontri ed eventi territoriali	+40%
<i>Migliorare i risultati</i>	Miglioramento dei processi produttivi	Maggiore facilità a introdurre innovazioni di prodotto, di processo e organizzative	Incremento percentuale	+100%

SOTTO INTERVENTO A – PROGETTI DI COOPERAZIONE

AREA	LAGONEGRESE – ALTO SINNI VAL SARMENTO - MERCURE – POLLINO
GRUPPO DI AZIONE LOCALE	“LA CITTADELLA DEL SAPERE S. R. L.”
STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE	“LE TERRE IMPERFETTE”
PIANO DI AZIONE	“LE TERRE IMPERFETTE”
AMBITO TEMATICO	COOPERAZIONE LEADER
DOTAZIONE FINANZIARIA AZIONE	EURO 330.000,00

PREMESSA

Il GAL Cittadella del sapere partecipa a tre progetti di cooperazione, di cui uno di tipo interterritoriale e due di tipo transnazionale, in qualità di capofila, come di seguito rappresentato:

Tipologia Progetto	Codice	Titolo	Dotazione GAL La Cittadella del Sapere	Dotazione complessiva GAL LUCANI
Cooperazione interterritoriale	A.COOP.INTER.01	BRAND RURALE BASILICATA: PROMOZIONE DEL TERRITORIO DEI GAL	€ 30.000,00	€ 830.000,00
Cooperazione Transnazionale	A.COOP.TRANS.02	CIBO SENZA FRONTIERE: CONOSCERSI ATTRAVERSO I SAPORI	€ 200.000,00	€ 200.000,00
Cooperazione Transnazionale	A.COOP. TRANS.03	LE TERRE IDEALI: I TERRITORI DEI GAL AD OSAKA 2025	€ 100.000,00	€ 100.000,00

OPERAZIONE COOP.INTER.01 -**BRAND RURALE BASILICATA: PROMOZIONE DEL TERRITORIO DEI GAL**

Il progetto di cooperazione interterritoriale, denominato **BRAND RURALE BASILICATA: PROMOZIONE DEL TERRITORIO DEI GAL LUCANI**, di cui è capofila il GAL “LUCUS Esperienze rurali S.R.L.,” intende promuovere, in Italia ed all'estero, l'offerta dei territori della Basilicata, coinvolgendo tutti i GAL lucani, con l'obiettivo di mettere a sistema e a valore l'intero patrimonio rurale regionale in un unico brand, attraverso azioni idonee a garantirne adeguata visibilità e legittimazione.

Al progetto partecipano tutti i GAL Lucani, il cui contributo finanziario è riportato nella tabella seguente:

GAL	Ruolo	Parte Comune	Parte Locale	TOTALE
LUCUS Esperienze rurali S.R.L	Capofila	€ 30.000,00	€ 170.000,00	€ 200.000,00
Lucania Interiore S.R.L.	Partner	€ 30.000,00	0,00	€ 200.000,00
Percorsi S.R.L.	Partner	€ 30.000,00	€ 170.000,00	€ 200.000,00
START 2020	Partner	€ 30.000,00	€ 170.000,00	€ 200.000,00
Cittadella del Sapere S.R.L	Partner	€ 30.000,00	€ 170.000,00	€ 30.000,00
TOTALE		€ 150.000,00	€ 680.000,00	€ 830.000,00

CODICE OPERAZIONE	A.COOP.INTER.01
TITOLO OPERAZIONE	BRAND RURALE BASILICATA: PROMOZIONE DEL TERRITORIO DEI GAL
AMBITO TEMATICO	TRASVERSALE
TIPOLOGIA	SPECIFICA LEADER
MODALITÀ ATTUATIVA	GESTIONE DIRETTA
IMPORTO PUBBLICO	€ 30.000,00

FINALITÀ E OBIETTIVI

Il progetto intende promuovere, in Italia ed all'estero, l'offerta dei territori della Basilicata, coinvolgendo tutti i GAL lucani allo scopo di mettere a sistema e a valore il patrimonio rurale (le bellezze paesaggistiche ed architettoniche, enogastronomia, artigianato, tradizioni, ecc.) sotto un unico brand e ponendo in essere azioni concrete ed efficaci per garantire a tale brand e all'offerta ad esso riconducibile, la giusta visibilità e legittimazione, intercettando i possibili canali di afflusso turistico. Ciò puntando su una strategia di *destination branding* che combina azioni comuni e locali. Nel caso specifico del GAL La Cittadella del Sapere la partecipazione al progetto Brand Rurale si riduce alla sola parte comune con l'implementazione di alcuni eventi ai quali partecipano tutti i GAL attraverso l'organizzazione di attività di valorizzazione e promozione del territorio, che raccontino, e valorizzino il patrimonio rurale del territorio dei GAL. Ciò contribuisce alla strategia integrata di marketing rurale.

In un mercato, come quello attuale, così dinamico e in continua evoluzione, la Regione Basilicata ed in particolare i Gal Lucani hanno intuito la necessità e l'importanza di puntare sui propri elementi di differenziazione, trasformandoli in punti di forza e in attrattive uniche. Partendo proprio dalla domanda, ossia da ciò che oggi il turista cerca, i Gal intendono ridisegnare la propria ricca e variegata offerta in prodotti turistici, proprio per soddisfare le esigenze sempre più mutevoli del viaggiatore e il suo bisogno di vivere esperienze.

CONTENUTI TECNICI DELL'OPERAZIONE

Il GAL La Cittadella del Sapere, grazie alle *expertise* sviluppate nel corso del precedente periodo di programmazione e dell'attuale programmazione soprattutto nei settori di riferimento intende realizzare e coordinare il progetto con l'obiettivo di:

- presentare all'esterno un'immagine unitaria della destinazione "territori rurali della Basilicata";
- consolidare il prodotto "turismo rurale e sostenibile" nella regione Basilicata;
- aumentare il flusso di turisti e visitatori nei territori rurali interessati dal progetto;
- creare le sinergie opportune nella presentazione dell'immagine tra i vini ed i prodotti agro-alimentari tipici della Regione;
- promuovere lo sviluppo di imprese e posti di lavoro attorno al prodotto "turismo rurale e sostenibile" della Regione Basilicata.

L'operazione è articolata nelle seguenti fasi:

- **WP 1 avvio progetto e management**
- **WP 2 organizzazione eventi**

ARTICOLAZIONE E FASI ATTUATIVE (WP)

<i>Work Package</i>	<i>Cod. attività</i>	<i>Descrizione attività</i>
WP.1 –avvio progetto e management	1.1	Sarà inoltre selezionato il consulente Senior per le seguenti attività: Management; steering committee e project meeting
WP.2 – organizzazione eventi	2.1	Organizzazione di n. 01 eventi con tema comune.
	2.2	Spese di missioni, anche All'estero

RISULTATI ATTESI

competenze e trasferire esperienze sullo sviluppo locale;

- migliorare la qualità della vita nelle aree rurali;
- incoraggiare la produzione e commercializzazione congiunta di prodotti afferenti a specifiche categorie (agricola, alimentare, artigianale).

Tali obiettivi operativi si raggiungono attraverso idonei strumenti che, di fatto, rappresentano risultati misurabili, come più dettagliatamente descritto nella sezione “Descrizione delle attività comuni previste per la realizzazione del progetto”.

BENEFICIARIO

Il GAL “La Cittadella del Sapere Srl” è beneficiario della presente operazione.

ANALISI AMBIENTALE

L’azione, di esclusivo carattere immateriale, non ha alcun impatto sull’ambiente.

DOTAZIONE FINANZIARIA

La dotazione finanziaria dell'operazione è di € 30.000,00 (euro trentamila).

Trattandosi di una operazione rivolta a tutta l'area Leader "Lagonegrese – Alto Sinni – Val Sarmento – Mercure – Pollino", non necessita di una riserva finanziaria destinata all'Area Interna SNAI, che comunque beneficerà degli effetti positivi dell'operazione.

ENTITÀ E INTENSITÀ DEL SOSTEGNO

Il sostegno previsto per questa operazione non rientra tra gli aiuti di stato ed è erogato con una intensità del 100%.

TIPO DI PAGAMENTO

Rimborso dei costi ammissibili

APPLICAZIONE DELLE NORME IN MATERIA DI AIUTI DI STATO

Trattandosi di un sostegno concesso al GAL nello svolgimento del suo ruolo di organismo intermedio tra la Regione e i territori rurali, selezionato per la realizzazione di una strategia di sviluppo locale a esclusivo beneficio dell'area di riferimento, lo stesso non costituisce aiuto di stato.

Pertanto, gli aiuti concessi nell'ambito della presente azione della strategia di sviluppo rispettano la normativa sugli aiuti di stato e sono compatibili con il mercato interno ai sensi del Reg (UE) 2022/2472, con specifico riferimento all'articolo 60, Aiuti per progetti CLLD.

Ai fini, inoltre, del rispetto delle soglie di notifica di cui all'art. 4, lettera u) del sopra richiamato Reg (UE) 2022/2472, il sostegno concesso al GAL a valere sulla presente operazione non concorre al massimale in tale articolo definito.

Le spese finanziate a titolo del FEASR sulla presente operazione non si sovrappongono ad altri finanziamenti, a vario titolo erogati dal bilancio europeo, da quello nazionale e da quello regionale.

Al fine di evitare il doppio finanziamento irregolare, le spese finanziate a titolo del FEASR non possono beneficiare di alcun altro finanziamento dal bilancio dell'Unione europea.

OBBLIGHI E IMPEGNI A CARICO DEL GAL

Sono quelli previsti dall'intervento SRG06 del PSP/CSR per i GAL nello svolgimento dei propri compiti, che di seguito si richiamano:

- **IO1 - I GAL svolgeranno i compiti stabiliti dal Regolamento (UE) 2021/1060 – art. 33, Par. 3, Lett. da a) ad f) secondo le modalità definite dalla Autorità di Gestione Regionale.**

COLLEGAMENTO CON LE ESIGENZE E RILIEVO STRATEGICO

- **TUR3** Sviluppare un modello di gestione sostenibile dei flussi turistici, con particolare riferimento alla destagionalizzazione e alla redistribuzione territoriale degli stessi;
- **AGR1** Consolidare e ampliare il sistema delle filiere agroalimentari;
- **AGR2** Promuovere i processi di collaborazione e aggregazione fra imprese e, di conseguenza, l'integrazione dell'offerta;
- **DEM2** Valorizzare l'integrazione delle diverse influenze e culture presenti sul territorio (soprattutto per incrementare inclusività e aggregazione);
- **ECO2.** Incrementare il sostegno ai settori chiave della slow economy, preservando e promuovendo la tipicità della produzione locale;
- **QUA1** Promuovere lo sviluppo dei servizi essenziali ad aumentare l'inclusione sociale e il benessere del territorio e delle comunità.

COLLEGAMENTO CON I RISULTATI ATTESI

Indicatori di Risultato

Obiettivo /ambito	Codice	denominazione	descrizione	numeratore	valore
FORMAZIONE INFORMAZIONE CONSULENZA COOPERAZIONE	R.1	Migliorare le prestazioni attraverso la conoscenza e l'innovazione	Numero di persone che beneficiano di un sostegno per la consulenza, la formazione, lo scambio di conoscenze o la partecipazione a gruppi operativi PEI per migliorare le prestazioni economiche, sociali, ambientali, climatiche e di efficienza delle risorse sostenibili	N. di destinatari e beneficiari	05

Indicatori di Output

Obiettivo /ambito	Codice	denominazione	descrizione	numeratore	valore
COOPERAZIONE	0.32	Altre operazioni o unità di cooperazione sostenute	Numero di altre operazioni o unità di cooperazione sostenute	Numero	01

COLLEGAMENTO CON ALTRE OPERAZIONI DELLA SSL E/O CON ALTRI INTERVENTI DEL PSP/CSR E/O CON ALTRE STRATEGIE IN ATTO NELLA MEDESIMA AREA

Il Progetto risponde ai due ambiti tematici su cui è stata sviluppata la Strategia di Sviluppo Locale Le Terre Imperfette:

5. Sistemi di offerta socioculturali e turistico ricreativi locali: ambito tematico prioritario;

2. Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari: ambito tematico secondario correlato.

SPESE AMMISSIBILI

Coerentemente con le attività esplicitate nella sezione “**Contenuti tecnici**”, sono ammissibili le spese per investimenti immateriali strettamente ed esplicitamente finalizzate all’operazione, di cui alle “**Disposizioni di attuazione dell’intervento SRG06 2023-2027**”, come riportato nella pertinente sezione del PSP Italia, intervento SRG06 sotto intervento A, alla voce SP04 riferita alle spese ammissibili alle azioni per la preparazione e attuazione dei progetti di cooperazione LEADER. Tali spese sono riconducibili a:

- a) studi di fattibilità, ricerche, acquisizione di consulenze specifiche
- b) comunicazione, sensibilizzazione, informazione e altre attività inerenti;
- c) organizzazione, coordinamento e realizzazione delle attività di progettazione, di animazione,
- d) gestione, monitoraggio e valutazione dei progetti;
- e) partecipazione a eventi e incontri tra partner;
- f) organizzazione eventi e/o attività definite nel progetto;
- g) spese relative alla realizzazione dell’azione comune e alla costituzione e gestione corrente dell’eventuale struttura comune.

CONCORDANZA SPESE AMMISSIBILI - CATALOGO SPESE SIAN

Il prospetto che segue evidenzia la concordanza tra le spese ammissibili prima definite e il catalogo SIAN ufficiale.

SPESE AMMISSIBILI OPERAZIONE		VOCI DI SPESA CATALOGO SIAN	
DESCRIZIONE	CODICE	DESCRIZIONE	
Consulenze	00066	SPESE PER CONVENZIONE E/O CONSULENZA	
Acquisto o noleggio attrezzature	00071	BENI E SERVIZI	
Acquisto materiale di consumo			
Trasferte, viaggi e missioni	00055	SPESE DI MISSIONI, ANCHE ALL' ESTERO	
Organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, work shop, eventi, fiere, ecc..	00047	PARTECIPAZIONE ED ORGANIZZAZIONE DI FIERE/ALTRI EVENTI	

CRONOPROGRAMMA DI ATTUAZIONE E DI SPESA

Cod	ATTIVITA'	VOCE DI SPESA	2025		2026	Totale
			1°Sem	2° SEM		
W.P. 1:	avvio dell'operazione e selezione dei consulenti/fornitori	Spese convenzione/consulenze per	0	0	500	500
		Spese convenzione/consulenze per	0,0	0,0	5.500,00	5.500
		sub totale wp 1		0	0,0	6.000,00
W.P. 2	Organizzazione evento comune	Organizzazione e/o partecipazione a convegni seminari, workshop fiere	0	20.000	0	20.000
		spese di missioni anche all'estero	0	4.000	0	4.000
		sub totale wp 2		0	24.000	0
		Totale	0	30.000	0	30.000

VALORIZZAZIONE DEGLI INDICATORI DI RISULTATO

A partire dall'avanzamento ipotizzato nel precedente cronoprogramma, nella tabella che segue si valorizza, dal punto di vista fisico e finanziario, l'indicatore di risultato definito per la presente operazione.

Obiettivo /ambito	Codice	Descrizione/denominazione	2024-2025		2026		2027		2028		2029		TOTALE	
			N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro
FORMAZIONE INFORMAZIONE CONSULENZA COOPERAZIONE	R.1	Numero di persone che beneficiano di un sostegno per la consulenza, la formazione, lo scambio di conoscenze o la partecipazione a gruppi operativi PEI per migliorare le prestazioni economiche, sociali, ambientali, climatiche e di efficienza delle risorse sostenibili	0	0	5	30.000,00	0	0	0	0	0	0	5	30.000,000

VALORIZZAZIONE DEGLI INDICATORI DI OUTPUT

A partire dall'avanzamento ipotizzato nel precedente cronoprogramma, nella tabella che segue, dal punto di vista fisico e finanziario, si valorizzano solo gli indicatori di output cui la spesa è finalizzata.

Obiettivo /ambito	Codice	Descrizione/denominazione	2024-2025		2026		2027		2028		2029		TOTALE	
			N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro
COOPERAZIONE	0.32	Altre operazioni o unità di cooperazione sostenute	0	0	1	30.000,00	0	0	0	0	0	0	0	30.000,00

VALORE AGGIUNTO LEADER

Il valore aggiunto di Leader viene evidenziato rispetto ai tre ambiti di interesse emersi in occasione del *GoodPractice Workshop* svoltosi in Lussemburgo il 23 e 24 novembre 2023, su iniziativa della Rete europea della PAC 2023-2027, ovvero:

- ❖ *Promuovere il capitale sociale*
- ❖ *Accrescere la governance locale*
- ❖ *Migliorare i risultati*

Indicatori quantitativi e qualitativi associati agli obiettivi e ai risultati operativi del progetto				
Quantitativi	denominazione	descrizione	numeratore	
Azioni comuni	n. di azioni comuni	brand di destinazione	1	
Azioni comuni	n. di azioni comuni	strategia integrata di marketing rurale	1	
Grandi Eventi per l'incoming	n. di azioni comuni	Grandi Eventi per l'incoming	1	
Piano di comunicazione	n. di piani di comunicazione social	piano di comunicazione integrato	1	
Qualitativi				
Stakeholder coinvolti	n. stakeholder coinvolti	Stakeholder coinvolti	30	
Reti tra operatori	n. reti tra operatori	Reti tra operatori	1	
Aumento arrivi nelle cinque aree GAL	Aumento arrivi nelle cinque aree GAL	Aumento arrivi nelle cinque aree GAL	+4%	
Aumento presenze	Aumento presenze	Aumento presenze	+3%	

Allegato “A”
Giustificazione dei costi

INTRODUZIONE

In base alle scelte tecniche illustrate nelle sezioni precedenti, particolarmente nelle sezioni “*Contenuti tecnici*” e “*Articolazione e fasi attuative (WP)*”, il GAL procederà all’attuazione della presente operazione nel rispetto delle Disposizioni attuative adottate dall’Autorità di gestione regionale del CSR 2023-2027.

A tale riguardo, con delibera di Consiglio di Amministrazione, il GAL:

- ha provveduto a nominare Il Responsabile Unico di Progetto (Responsabile dell’aggiudicazione della regolare esecuzione del contratto);
- al fine di ottemperare agli adempimenti previsti dal D.Lgs 36/2023 e ss.mm., e al seguito della Circolare ANAC del 13.12.2023, ha aderito in qualità di socio ad ASMEL S.c.a.r.l., al fine di poter utilizzare la piattaforma “ASMECOM”;
- ha approvato la long list dei consulenti cui conferire eventuali incarichi professionali;
- ha approvato un albo fornitori, diviso per categorie merceologiche, al fine di individuare gli operatori economici da contrattualizzare per il corretto svolgimento delle attività previste nella specifica operazione.

Tutto quanto sopra specificato, al fine di realizzare l’operazione assentita, con le modalità previste nelle già richiamate disposizioni attuative e negli idonei regolamenti interni all’uopo adottati, il GAL selezionerà:

- i propri consulenti direttamente dalla long list di cui sopra, scaricabile e consultabile in tempo reale sul sito www.lacittadelladelsapere.it, aperta ad aggiornamento continuo;
- gli altri operatori economici, dal pertinente albo fornitori, scaricabile e consultabile in tempo reale sul sito www.lacittadelladelsapere.it, anch’esso aperto ad aggiornamento continuo, per l’attivazione di contratti di servizi

Laddove non coperta da preventivi o da tariffe ufficiali, la congruità dei costi viene desunta per analogia con le spese sostenute e rendicontate nell’ambito delle azioni a regia diretta attuate riferite al PSR Regione Basilicata 2014/2022.

ANALISI E GIUSTIFICAZIONE DEI COSTI

Attività	Descrizione	Spese ammissibili operazione	Spese ammissibili SIAN	Giustificazione	Costo unitario	Costo totale	Note
Cod	da scheda di riferimento	Da scheda di riferimento	Riclassificazione secondo SIAN	gg/uomo, costo storico, ricerca di mercato, unicità del fornitore, etc	Riferito alla giustificazione fornita	Risultante dalla combinazione dei due precedenti	A discrezione del GAL, a ulteriore supporto giustificativo della scelta adottata (tipologia di consulente, modalità di selezione, etc.)
W.P. 1 Attività preliminari alla definizione del progetto	1.1	Spese per convenzione/consulenze	Spese per convenzione/consulenze	13,75	400	5.500,00	L'affidamento al consulente avverrà nel rispetto a affidamenti inferiori a 140.000 euro relativi a servizi e forniture, inclusi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione – possibile effettuare un affidamento diretto senza dover consultare più operatori economici. Il consulente sarà selezionato dagli iscritti alla Long List del GAL
	1.2	Spese per convenzione/consulenze	Spese per convenzione/consulenze	0	0,00	500,00	costo per il rilascio della domanda di sostegno
	sub totale W.P. 1 Attività preliminari alla definizione del progetto					6.000,00	

W.P. 2 Evento Comune	2.1	Organizzazione e/o partecipazione a convegni seminari, workshop fiere	Organizzazione e/o partecipazione a convegni seminari, workshop fiere	20.000,00	1	20.000,00	il costo medio è stato calcolato sulla base di quelli rendicontate nell'ambito della cooperazione PSR 2014/2022. L'affidamento all'operatore avverrà nel rispetto del D. Lgs. 36/2023 e ss. mm. con trattativa diretta su ASMECOMM Tutte le gare selezionando il fornitore dagli iscritti al proprio albo fornitori
	2.2	trasferte viaggi e missioni	spese di missioni anche all'estero	250,00	16	4.000,00	il costo medio delle missioni è stato calcolato sulla base di quelle rendicontate nell'ambito della cooperazione PSR 2014/2022. In particolare, si è tenuto conto di missioni sul territorio regionale/nazionale
	sub totale W.P 2			24.000,00			
TOTALE			30.000,00				

OPERAZIONE COOP.TRANS.02 — CIBO SENZA FRONTIERE: CONOSCERSI ATTRAVERSO I SAPORI

E' un progetto di cooperazione transnazionale, denominato **CIBO SENZA FRONTIERE: CONOSCERSI ATTRAVERSO I SAPORI**, di cui è capofila il GAL "La Cittadella del Sapere"

Al progetto partecipano i seguenti GAL, il cui contributo finanziario è riportato nella tabella seguente:

GAL	Stato Membro	Ruolo	Fondo di competenza	Parte Comune	Parte Locale	TOTALE
GAL La Cittadella del Sapere S.R.L	Italia	Capofila	Feasr	€ 65.000,00	€ 135.000,00	€ 200.000,00
LAG ARDE – Associação Regional para o Desenvolvimento	Portogallo	Partner	Feasr	€ 18.000,00	€ 18.000,00	€ 36.000,00
LAG MEDIMURSKI DOLI I BREGI	Croazia	Partner	Epfr	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 30.000,00
LAG ASSOCIACAO IN LOCO	Portogallo	Partner	Feasr	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 30.000,00
LAG DOBELE DISTRICT RURAL PARTNERSHIP	Lettonia	Partner	Feasr	€ 25.000,00	€ 25.000,00	€ 50.000,00
LAG MVC ASOCIATIA GRUP DE ACTIUNE LOCALA	Romania	Partner	Feasr	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 30.000,00
LAG PRLESKA RAZVOJNA AGENCIJA GIZ	Slovenia	Partner	Feasr	€ 22.000,00	€ 22.000,00	€ 44.000,00
LAG 5	Croazia	Partner	Epfr	€ 24.000,00	€ 24.000,00	€ 48.000,00
GAL PA La Cittadella del Sapere	Italia	Partner	Feampa	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 30.000,00
WATERFORD AREA PARTNERSHIP CLG	Irlanda	Partner	Sicap	€ 16.000,00	€ 16.000,00	€ 32.000,00
TOTALE				€ 230.000,00	€ 300.000,00	€ 530.000,00

CODICE OPERAZIONE	A.COOP.TRANS.02
TITOLO OPERAZIONE	CIBO SENZA FRONTIERE: CONOSCERSI ATTRAVERSO I SAPORI
AMBITO TEMATICO	TRASVERSALE
TIPOLOGIA	SPECIFICA LEADER
MODALITÀ ATTUATIVA	GESTIONE DIRETTA
IMPORTO PUBBLICO	€ 200.000,00

FINALITÀ E OBIETTIVI

Il progetto celebra la **diversità culturale** e promuove l'**integrazione** attraverso il cibo (***Cibo Senza Frontiere***), la musica e le tradizioni. Un'iniziativa che riunisce diverse comunità, pronte a condividere le loro prelibatezze e le loro usanze. Le attività previste non saranno solo occasioni per conoscere e degustare piatti tipici provenienti dai paesi partner, ma anche per immergersi in danze tradizionali, assistere a convegni tematici e scoprire le ricchezze culturali delle comunità coinvolte.

Il Progetto vuole promuovere la cooperazione stabile e continuativa tra i produttori dell'Area del Gal La Cittadella del Sapere e quelle dei partner del progetto. Partendo dall'esperienza maturata dal Gal capofila, verranno condivise buone pratiche e attività che servano a far progredire e a integrare il più possibile le diverse esperienze. L'idea è quella di creare e promuovere dei mercati stagionali dove produttori, trasformatori, gastronomi, cuochi e operatori culturali dei partner del progetto possano incontrarsi, conoscersi, scambiarsi esperienze e costruire assieme una rete transfrontaliera di cooperazione.

CONTENUTI TECNICI DELL'OPERAZIONE

Il rafforzamento del branding Made in Italy avviene, inoltre, con la personalizzazione dell'intero padiglione italiano, caratterizzato graficamente dai loghi della Diplomazia della Crescita (MAECI) e dal segno distintivo Extraordinary Italian Taste, oltre al logo della Candidatura della cucina italiana a patrimonio immateriale dell'Umanità (Unesco), da quello del G7 dell'agricoltura che avuto luogo in Italia, a Siracusa dal 21 al 29 settembre 2024. Il Padiglione Italia è stato caratterizzato dalla realizzazione di azioni di comunicazione (anche di tipo educational) in collaborazione con i principali Consorzi e Associazioni.

Alla presenza del Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste, Francesco Lollobrigida e del Presidente dell'Agenzia ICE, Matteo Zoppas e dell'Ambasciatrice, Mariangela Zappia, si è tenuta l'inaugurazione del padiglione Italia presso il Javits Center. (NY). In tale occasione il Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste, Francesco Lollobrigida commenta: "La nostra principale ambasciatrice è la Cucina e la candidatura a Patrimonio Immateriale Unesco è il giusto riconoscimento a un percorso che vede in questa pratica millenaria motivo di orgoglio e di consapevolezza. Un mondo che riconosce all'Italia di fare sistema è la vera sfida che dobbiamo saper interpretare. Dobbiamo indossare la maglia azzurra al di là degli schieramenti politici e lavorare con determinazione per sostenere e incentivare il meglio del Made in Italy. Lo si è fatto anche a settembre, al G7 Agricoltura in Sicilia, dove creeremo un Expo del sistema agricolo e agroalimentare per promuovere il "Sistema Italia". La sfida che si è raccolta è stata quella di un mondo che va verso una sicurezza alimentare che segua l'esempio dell'Italia. Quando si parla di buon cibo per tutti crediamo che la nostra Nazione abbia il dovere di esportare il proprio modello mettendo in risalto ancora di più il legame tra il nostro territorio, le nostre tradizioni e gli agricoltori, custodi dell'ambiente e della Sovranità alimentare.

Il GAL La Cittadella del Sapere ha inteso partecipare al G7 al fine di definire il partenariato, data la partecipazione di Stati Europei.

Il GAL ha avviato una serie di workshop all'interno del Padiglione della Regione Basilicata tesi a far conoscere il progetto Cibo senza frontiere.

Attività comuni

Questa fase, che consentirà il raggiungimento degli obiettivi strategici e operativi associati al progetto, prevede la realizzazione di un'attività promozionale e di comunicazione coordinata che consenta di dare la massima visibilità al sistema di offerta nel territorio di riferimento e ad accrescere la riconoscibilità del territorio come area capace di offrire accoglienza in materia eno-gastronomica, culturale e rurale di qualità. Gli strumenti di comunicazione da sviluppare sono:

- logo identitario, mappe cartacee e interattive per fornire agli utenti informazioni turistiche, ma anche spunti di approfondimento, per migliorare nei cittadini e nei turisti la conoscenza dei percorsi eno-gastronomici e dell'artigianato alimentare tipico e dei relativi prodotti territoriali. Il piano promozionale vuole, inoltre, avere una duplice valenza: favorire l'avvicinamento e la conoscenza delle risorse produttive valorizzate del territorio da parte delle comunità residenti e conseguire la massima visibilità a livello locale ed interregionale nel breve e medio termine, e a livello nazionale nel lungo termine.

Si prevedono i seguenti output:

- creazione di un sito web promozionale dell'offerta locale– Sviluppo di strumenti di social networks e marketing;
- media – planning innovativo e sviluppo di materiale di promo-commercializzazione market oriented e destinato a target specifici;
- n. 1 educational tour per ospiti nazionali ed internazionali costituito da giornalisti, bloggers, trend setter, operatori di turismo gastronomico;
- Study visit.

Attività locali.

- Partecipazione a n.10 fiere nazionali/internazionali dedicate al tema del turismo eno-gastronomico.

Con la presente fase si vuole realizzare un programma coordinato di eventi promozionale degli itinerari eno-gastronomici e dell'artigianato alimentare tipico, al fine di supportare e migliorare le esperienze di fruizione con iniziative culturali e gastronomiche, sia basate su di uno storytelling innovativo del territorio, sia su eventi creativi caratterizzati da una cross- fertilization innovativa tra arte, cucina e produzione tipica locale. Quest'azione sarà strettamente connessa ed integrata con la programmazione culturale delle strutture culturali dell'area.

L'operazione è articolata nelle seguenti fasi:

1. **Attività preliminari alla definizione del progetto (WP1);**
2. **Avvio progetto e management (WP2)**
3. **Ideazione e realizzazione Educational tour (WP3)**
4. **Study visit (WP 4)**
5. **Cibo: L'Area Sud della Basilicata Senza frontiere (WP 5)**
6. **Diffusione dei risultati (WP 6)**

ARTICOLAZIONE E FASI ATTUATIVE (WP)

<i>Work Package</i>	<i>Cod. attività</i>	<i>Descrizione attività</i>
WP.1 – Attività preliminari alla definizione del progetto	1.1	Le attività preliminari si sono svolte nell'ambito del G7 a Siracusa dal 21 al 29 settembre 2024. Il consulente Senior Fascia A selezionato nel WP1, coordinato Struttura Tecnica del GAL, ha seguito tutte le attività propedeutiche alla definizione del progetto.
	1.2.	Organizzazione workshop nell'ambito del G7 a Siracusa dal 21 al 29 settembre 2024
WP.2 –avvio progetto e management	2.1	Il consulente junior selezionati nel WP1, coordinato dalla Struttura Tecnica del GAL provvederà al coinvolgimento delle istituzioni e di nuovi stakeholders locali Sarà inoltre selezionato il consulente Senior per le seguenti attività: Management; steering committee e project meeting
	2.2.	Piano di Animazione realizzato da un consulente senior fascia A
	2..3	Riunione di coordinamento con il soggetto capofila
	3.1	I consulenti incaricati n.02 Senior seguiranno: 1. la creazione di un sito web promozionale dell'offerta locale, con annesso sviluppo di strumenti di social networks e marketing; 2. la definizione di un Media – planning innovativo e lo sviluppo di materiale di promo-commercializzazione e market oriented, destinato a target specifici
WP.3 –ideazione e realizzazione Educational tour	3.2	realizzazione di n. 1 educational tour per ospiti nazionali ed internazionali costituito da giornalisti, bloggers, trend setter, operatori di turismo gastronomico.

W.P.4 – study visit	4.1	Si tratta di organizzare n. 05 study visit presso i partner del progetto
	4.4	Spese di missioni, anche All'estero
W.P. 5 Cibo: L'Area Sud della Basilicata Senza frontiere	5.1.	Partecipazione a n.10 fiere nazionali/internazionali dedicate al tema del turismo eno-gastronomico.
	5.2	Spese di missioni, anche All'estero
W.P. 6 Diffusione dei risultati	6.1	Il consulente senior incaricato seguirà: Attività di promozione turistica internazionale
	6.2	Organizzazione n.01 evento finale

RISULTATI ATTESI

competenze e trasferire esperienze sullo sviluppo locale;

- migliorare la qualità della vita nelle aree rurali;
- incoraggiare la produzione e commercializzazione congiunta di prodotti afferenti a specifiche categorie (agricola, alimentare, artigianale).

Tali obiettivi operativi si raggiungono attraverso idonei strumenti che, di fatto, rappresentano risultati misurabili, come più dettagliatamente descritto nella sezione "Descrizione delle attività comuni previste per la realizzazione del progetto".

BENEFICIARIO

Il GAL "La Cittadella del Sapere Srl" è beneficiario della presente operazione.

ANALISI AMBIENTALE

L'azione, di esclusivo carattere immateriale, non ha alcun impatto sull'ambiente.

DOTAZIONE FINANZIARIA

La dotazione finanziaria dell'operazione è di € 200.000,00 (Euro duecentomila).

Trattandosi di una operazione rivolta a tutta l'area Leader "Lagonegrese – Alto Sinni - Val Sarmento – Mercure" – Pollino", non necessita di una riserva finanziaria destinata all'Area Interna SNAI, che comunque beneficerà degli effetti positivi dell'operazione.

ENTITÀ E INTENSITÀ DEL SOSTEGNO

Il sostegno previsto per questa operazione non rientra tra gli aiuti di stato ed è erogato con una intensità del 100%.

TIPO DI PAGAMENTO

Rimborso dei costi ammissibili

APPLICAZIONE DELLE NORME IN MATERIA DI AIUTI DI STATO

Trattandosi di un sostegno concesso al GAL nello svolgimento del suo ruolo di organismo intermedio tra la Regione e i territori rurali, selezionato per la realizzazione di una strategia di sviluppo locale a esclusivo beneficio dell'area di riferimento, lo stesso non costituisce aiuto di stato.

Pertanto, gli aiuti concessi nell'ambito della presente azione di sviluppo rispettano la normativa sugli aiuti di stato e sono compatibili con il mercato interno ai sensi del Reg (UE) 2022/2472, con specifico riferimento all'articolo 60, Aiuti per progetti CLLD.

Ai fini, inoltre, del rispetto delle soglie di notifica di cui all'art. 4, lettera u) del sopra richiamato Reg (UE) 2022/2472, il sostegno concesso al GAL a valere sulla presente operazione non concorre al massimale in tale articolo definito.

Le spese finanziate a titolo del FEASR sulla presente operazione non si sovrappongono ad altri finanziamenti, a vario titolo erogati dal bilancio europeo, da quello nazionale e da quello regionale.

Al fine di evitare il doppio finanziamento irregolare, le spese finanziate a titolo del FEASR non possono beneficiare di alcun altro finanziamento dal bilancio dell'Unione europea.

OBBLIGHI E IMPEGNI A CARICO DEL GAL

Sono quelli previsti dall'intervento SRG06 del PSP/CSR per i GAL nello svolgimento dei propri compiti, che di seguito si richiamano:

- **I01 - I GAL svolgeranno i compiti stabiliti dal Regolamento (UE) 2021/1060 – art. 33, Par. 3, Lett. da a) ad f) secondo le modalità definite dalla Autorità di Gestione Regionale.**

COLLEGAMENTO CON LE ESIGENZE E RILIEVO STRATEGICO

- **TUR3** Sviluppare un modello di gestione sostenibile dei flussi turistici, con particolare riferimento alla destagionalizzazione e alla redistribuzione territoriale degli stessi;
- **AGR1** Consolidare e ampliare il sistema delle filiere agroalimentari;
- **AGR2** Promuovere i processi di collaborazione e aggregazione fra imprese e, di conseguenza, l'integrazione dell'offerta;
- **DEM2** Valorizzare l'integrazione delle diverse influenze e culture presenti sul territorio (soprattutto per incrementare inclusività e aggregazione);
- **ECO2.** Incrementare il sostegno ai settori chiave della slow economy, preservando e promuovendo la tipicità della produzione locale;
- **QUA1** Promuovere lo sviluppo dei servizi essenziali ad aumentare l'inclusione sociale e il benessere del territorio e delle comunità.

COLLEGAMENTO CON I RISULTATI ATTESI

Indicatori di Risultato

Obiettivo /ambito	Codice	denominazione	descrizione	numeratore	valore
FORMAZIONE INFORMAZIONE CONSULENZA COOPERAZIONE	R.1	Migliorare le prestazioni attraverso la conoscenza e l'innovazione	Numero di persone che beneficiano di un sostegno per la consulenza, la formazione, lo scambio di conoscenze o la partecipazione a gruppi operativi PEI per migliorare le prestazioni economiche, sociali, ambientali, climatiche e di efficienza delle risorse sostenibili	N. di destinatari e beneficiari	60

Indicatori di Output

Obiettivo /ambito	Codice	denominazione	descrizione	numeratore	valore
COOPERAZIONE	0.32	Altre operazioni o unità di cooperazione sostenute	Numero di altre operazioni o unità di cooperazione sostenute	Numero	01

COLLEGAMENTO CON ALTRE OPERAZIONI DELLA SSL E/O CON ALTRI INTERVENTI DEL PSP/CSR E/O CON ALTRE STRATEGIE IN ATTO NELLA MEDESIMA AREA

Il Progetto risponde ai due ambiti tematici su cui è stata sviluppata la Strategia di Sviluppo Locale Le Terre Imperfette:

5.Sistemi di offerta socioculturali e turistico ricreativi locali: ambito tematico prioritario;

2.Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari: ambito tematico secondario correlato.

SPESE AMMISSIBILI

Coerentemente con le attività esplicitate nella sezione “**Contenuti tecnici**”, sono ammissibili le spese per investimenti immateriali strettamente ed esplicitamente finalizzate all’operazione, di cui alle “**Disposizioni di attuazione dell’intervento SRG06 2023-2027**”, come riportato nella pertinente sezione del PSP Italia, intervento SRG06 sotto intervento A, alla voce SP04 riferita alle spese ammissibili alle azioni per la preparazione e attuazione dei progetti di cooperazione LEADER. Tali spese sono riconducibili a:

- a) studi di fattibilità, ricerche, acquisizione di consulenze specifiche
- b) comunicazione, sensibilizzazione, informazione e altre attività inerenti;
- c) organizzazione, coordinamento e realizzazione delle attività di progettazione, di animazione,
- d) gestione, monitoraggio e valutazione dei progetti;
- e) partecipazione a eventi e incontri tra partner;
- f) organizzazione eventi e/o attività definite nel progetto;
- g) spese relative alla realizzazione dell’azione comune e alla costituzione e gestione corrente dell’eventuale struttura comune.

CONCORDANZA SPESE AMMISSIBILI - CATALOGO SPESE SIAN

Il prospetto che segue evidenzia la concordanza tra le spese ammissibili prima definite e il catalogo SIAN ufficiale.

SPESE AMMISSIBILI OPERAZIONE		VOCI DI SPESA CATALOGO SIAN	
DESCRIZIONE	CODICE	DESCRIZIONE	
Consulenze	00066	SPESE PER CONVENZIONE E/O CONSULENZA	
Acquisto o noleggio attrezzature	00071	BENI E SERVIZI	
Acquisto materiale di consumo			
Trasferte, viaggi e missioni	00055	SPESE DI MISSIONI, ANCHE ALL' ESTERO	
Organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, work shop, eventi, fiere, ecc..	00047	PARTECIPAZIONE ED ORGANIZZAZIONE DI FIERE/ALTRI EVENTI	

CRONOPROGRAMMA DI ATTUAZIONE E DI SPESA

Cod.	ATTIVITA'	VOCE DI SPESA	2024-2025		2026		2027		2028		2029		Totale	
			euro		euro		euro		euro		euro		euro	
W.P. 1 Attività preliminari alla definizione del progetto	1.1	Spese per convenzione/consulenze	0,00		12.000,00		-		-		-		12.000,00	
	1.2	Organizzazione e/o partecipazione a convegni seminari, workshop fiere	4.950,00		3.050,00		-		-		-		8.000,00	
sub totale W.P. 1 Attività preliminari alla definizione del progetto			4.950,00		15.050,00		0,00		0,00		0,00		20.000,00	
W.P. 2 avvio progetto e management	2.1	Spese per convenzione/consulenze	0		500,00		0,00		0		0		500,00	
	2.1	Spese per convenzione/consulenze	0		15.000,00		12.000,00		0,00		0,00		27.000,00	
	2.2	Spese per convenzione/consulenze	0		5.000,00		0,00		0,00		0,00		5.000,00	
	2.3	Organizzazione e/o partecipazione a convegni seminari, workshop fiere	0		4.000,00		0,00		0,00		0,00		4.000,00	
sub totale W.P. 2			0,00		24.500,00		12.000,00		0,00		0,00		36.500,00	
W.P. 3 ideazione e realizzazione Educational tour	3.1	Spese per convenzione/consulenze	0		13.000,00		0,00		0,00		-		13.000,00	
	3.2	organizzazione workshop	0		8.000,00		0,00		0,00		0,00		8.000,00	
sub totale W.P. 3			0,00		21.000,00		0,00		0,00		0,00		21.000,00	
W.P. 4 . Study visit	4.1	study visit	0		12.500,00		12.000,00		0		0		24.500,00	
	4.2	trasferte viaggi e missioni	0		4.000,00		4.000,00		0,00		0		8.000,00	
sub totale W.P. 4 -			0,00		16.500,00		16.000,00		0,00		0,00		32.500,00	
W.P. 5 Cibo: L'Area Sud della Basilicata Senza frontiere	5.1	organizzazione workshop	0		35.000,00		30.000,00		0		0		65.000,00	
	5.2	trasferte viaggi e missioni	0		8.000,00		7.000,00		0,00		0		15.000,00	
sub totale W.P. 5			0,00		43.000,00		37.000,00		0,00		0,00		80.000,00	
W.P. 6 Diffusione dei risultati	6.1	Spese per convenzione/consulenze	0		0,00		5.000,00		0,00		0,00		5.000,00	
	6.2	Organizzazione e/o partecipazione a convegni seminari, workshop fiere	0		0,00		5.000,00		0,00		0,00		5.000,00	
sub totale W.P. 6			0,00		0,00		10.000,00		0,00		0,00		10.000,00	

VALORIZZAZIONE DEGLI INDICATORI DI RISULTATO

A partire dall'avanzamento ipotizzato nel precedente cronoprogramma, nella tabella che segue si valorizza, dal punto di vista fisico e finanziario, l'indicatore di risultato definito per la presente operazione.

Obiettivo /ambito	Codice	Descrizione/denominazione	2024-2025		2026		2027		2028		2029		TOTALE	
			N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro
FORMAZIONE INFORMAZIONE CONSULENZA COOPERAZIONE	R.1	Numero di persone che beneficiano di un sostegno per la consulenza, la formazione, lo scambio di conoscenze o la partecipazione a gruppi operativi PEI per migliorare le prestazioni economiche, sociali, ambientali, climatiche e di efficienza delle risorse sostenibili	5	4.950,00	45	120.050,00	10	75.000,00	0	0	0	0	60	200.000,00

VALORIZZAZIONE DEGLI INDICATORI DI OUTPUT

A partire dall'avanzamento ipotizzato nel precedente cronoprogramma, nella tabella che segue, dal punto di vista fisico e finanziario, si valorizzano solo gli indicatori di output cui la spesa è finalizzata.

Obiettivo /ambito	Codice	Descrizione/denominazione	2024-2025		2026		2027		2028		2029		TOTALE	
			N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro
COOPERAZIONE	O.32	Altre operazioni o unità di cooperazione sostenute	0,1	4.950,00	0,5	120.050,00	0,4	75.000,00		0	0	0	1	200.000,00

VALORE AGGIUNTO LEADER

Il valore aggiunto di Leader viene evidenziato rispetto ai tre ambiti di interesse emersi in occasione del *Good Practice Workshop* svoltosi in Lussemburgo il 23 e 24 novembre 2023, su iniziativa della Rete europea della PAC 2023-2027, ovvero:

- ❖ *Promuovere il capitale sociale*
- ❖ *Accrescere la governance locale*
- ❖ *Migliorare i risultati*

<i>Indicatori quantitativi e qualitativi associati agli obiettivi e ai risultati operativi del progetto</i>			
<i>Quantitativi</i>	<i>denominazione</i>	<i>descrizione</i>	<i>numeratore</i>
	<i>Incremento produzioni locali</i>	<i>Incremento registrato delle produzioni locali</i>	<i>+30%</i>
	<i>Incremento scambio prodotti locali a livello europeo</i>	<i>Incremento scambio prodotti locali a livello europeo</i>	<i>+30%</i>
	<i>Incremento utilizzo social networks</i>	<i>Incremento utilizzo social networks</i>	<i>+30%</i>
<i>Qualitativi</i>			
	<i>stabilità e crescita del rapporto e degli scambi partenariali internazionale</i>	<i>stabilità e crescita del rapporto e degli scambi partenariali internazionale</i>	<i>+20%</i>

Allegato “A”
Giustificazione dei costi

INTRODUZIONE

In base alle scelte tecniche illustrate nelle sezioni precedenti, particolarmente nelle sezioni “**Contenuti tecnici**” e “**Articolazione e fasi attuative (WP)**”, il GAL procederà all’attuazione della presente operazione nel rispetto delle Disposizioni attuative adottate dall’Autorità di gestione regionale del CSR 2023-2027.

A tale riguardo, con delibera di Consiglio di Amministrazione, il GAL:

- ha provveduto a nominare Il Responsabile Unico di Progetto (Responsabile dell’aggiudicazione della regolare esecuzione del contratto);
- al fine di ottemperare agli adempimenti previsti dal D.Lgs 36/2023 e ss.mm., e al seguito della Circolare ANAC del 13.12.2023, ha aderito in qualità di socio ad ASMEI S.c.a.r.l., al fine di poter utilizzare la piattaforma “ASMECOM”;
- ha approvato la long list dei consulenti cui conferire eventuali incarichi professionali;
- ha approvato un albo fornitori, diviso per categorie merceologiche, al fine di individuare gli operatori economici da contrattualizzare per il corretto svolgimento delle attività previste nella specifica operazione.

Tutto quanto sopra specificato, al fine di realizzare l’operazione assentita, con le modalità previste nelle già richiamate disposizioni attuative e negli idonei regolamenti interni all’uopo adottati, il GAL selezionerà:

- i propri consulenti direttamente dalla long list di cui sopra, scaricabile e consultabile in tempo reale sul sito www.lacittadeladelsapere.it, aperta ad aggiornamento continuo;
- gli altri operatori economici, dal pertinente albo fornitori, scaricabile e consultabile in tempo reale sul sito www.lacittadeladelsapere.it, anch’esso aperto ad aggiornamento continuo, per l’attivazione di contratti di servizi

Laddove non coperta da preventivi o da tariffe ufficiali, la congruità dei costi viene desunta per analogia con le spese sostenute e rendicontate nell’ambito delle azioni a regia diretta attuate riferite al PSR Regione Basilicata 2014/2022.

ANALISI E GIUSTIFICAZIONE DEI COSTI

[Le informazioni vengono riportate in tabella, secondo il format seguente, tenendo conto di tutte le attività in cui ogni fase di articolazione dell’operazione (WP) è distribuita:

ANALISI E GIUSTIFICAZIONE DEI COSTI

Attività	Descrizione	Spese ammissibili operazione	Spese ammissibili SIAN	Giustificazione	Costo unitario	Costo totale	Note
Cod	da scheda di riferimento	Da scheda di riferimento	Riclassificazione secondo SIAN	gg/uomo, costo storico, ricerca di mercato, unicità del fornitore, etc	Riferito alla giustificazione fornita	Risultante dalla combinazione dei due precedenti	A discrezione del GAL, a ulteriore supporto giustificativo della scelta adottata
W.P. 1 Attività preliminari alla definizione del progetto	1.1	Spese per convenzione/consulenze	Spese per convenzione/consulenze	30,00	400	12.000,00	L'affidamento al consulente avverrà nel rispetto a affidamenti inferiori a 140.000 euro relativi a servizi e forniture, inclusi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione – possibile effettuare un affidamento diretto senza dover consultare più operatori economici. Il consulente sarà selezionato dagli iscritti alla Long List del GAL
	1.2	Organizzazione e/o partecipazione a convegni seminari, workshop fiere	Organizzazione e/o partecipazione a convegni seminari, workshop fiere	4.000,00	2	8.000,00	costo medio dell'organizzazione di un workshop è stato calcolato sulla base di quelli rendicontate nell'ambito dei progetti di Cooperazione PSR 2014/2022. L'affidamento all'operatore avverrà nel rispetto del D. Lgs. 36/2023 e ss.mm. con trattativa diretta su ASMECOMM Tutto gare selezionando il fornitore dagli iscritti al proprio albo fornitori. La procedura attivata sarà quella relativa ai contratti di importo inferiore ai 5.000,00 (AD5)
	sub totale W.P. 1 Attività preliminari alla definizione del progetto					20.000,00	0,00

W.P. 2 avvio progetto e management	2.1	Spese per convenzione/consulenze	Spese per convenzione/consulenze	0	0,00	500,00	costo per il rilascio della domanda di sostegno
	2.1	Spese per convenzione/consulenze	Spese per convenzione/consulenze	67,50	400,00	27.000,00	L'affidamento al consulente avverrà nel rispetto a affidamenti inferiori a 140.000 euro relativi a servizi e forniture, inclusi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione – possibile effettuare un affidamento diretto senza dover consultare più operatori economici. Il consulente sarà selezionato dagli iscritti alla Long List del GAL
	2.2	Spese per convenzione/consulenze	Spese per convenzione/consulenze	25,00	200,00	5.000,00	L'affidamento al consulente avverrà nel rispetto a affidamenti inferiori a 140.000 euro relativi a servizi e forniture, inclusi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione – possibile effettuare un affidamento diretto senza dover consultare più operatori economici. Il consulente sarà selezionato dagli iscritti alla Long List del GAL

									costo medio dell'organizzazione di un workshop è stato calcolato sulla base di quelli rendicontate nell'ambito dei progetti di Cooperazione PSR 2014/2022. L'affidamento all'operatore avverrà nel rispetto del D. Lgs. 36/2023 e ss.mm. con trattativa diretta su ASMECOMM Tutto gare selezionando il fornitore dagli iscritti al proprio albo fornitori. La procedura attivata sarà quella relativa ai contratti di importo inferiore ai 5.000,00 (AD5)
									0,00
W.P. 3 ideazione e realizzazione Educational tour	2.3	Organizzazione e/o partecipazione a convegni seminari, workshop fiere	Organizzazione e/o partecipazione a convegni seminari, workshop fiere	4.000,00	1,00				4.000,00
	sub totale W.P. 2 36.500,00								
	3.1	Spese per convenzione/consulenze	Spese per convenzione/consulenze	32,50	400,00				13.000,00
	3.2	Organizzazione e/o partecipazione a convegni seminari, workshop fiere	Organizzazione e/o partecipazione a convegni seminari, workshop fiere	1,00	8.000,00				8.000,00
	sub totale W.P. 3 21.000,00								
									0,00
									L'affidamento al consulente avverrà nel rispetto a affidamenti inferiori a 140.000 euro relativi a servizi e forniture, inclusi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione – possibile effettuare un affidamento diretto senza dover consultare più operatori economici. Il consulente sarà selezionato dagli iscritti alla Long List del GAL
									il costo medio de è stato calcolato sulla base di quelli rendicontate nell'ambito della cooperazione PSR 2014/2022. L'affidamento all'operatore avverrà nel rispetto del D. Lgs. 36/2023 e ss.mm. con trattativa diretta su ASMECOMM Tutto gare selezionando il fornitore dagli iscritti al proprio albo fornitori

W.P. 4 . Study visit	4.1	study visit	study visit	4.900,00	5,00	24.500,00	costo medio dell'organizzazione di un workshop è stato calcolato sulla base di quelli rendicontate nell'ambito dei progetti di Cooperazione PSR 2014/2022. L'affidamento all'operatore avverrà nel rispetto del D. Lgs. 36/2023 e ss. mm. con trattativa diretta su ASMECOMM Tutto gare selezionando il fornitore dagli iscritti al proprio albo fornitori. La procedura attivata sarà quella relativa ai contratti di importo inferiore ai 5.000,00 (AD5)
	4.2	trasferte viaggi e missioni	spese di missioni anche all'estero	1.600,00	5,00	8.000,00	il costo medio delle missioni è stato calcolato sulla base di quelle rendicontate nell'ambito della cooperazione PSR 2014/2022. In particolare, si è tenuto conto di missioni sul territorio europeo
	sub totale W.P. 4 -						0,00
W.P. 5 Cibo: L'Area Sud della Basilicata Senza frontiere	5.1	Organizzazione e/o partecipazione a convegni seminari, workshop fiere	Organizzazione e/o partecipazione a convegni seminari, workshop fiere	6.500,00	10,00	65.000,00	il costo medio è stato calcolato sulla base di quelli rendicontate nell'ambito della cooperazione PSR 2014/2022. L'affidamento all'operatore avverrà nel rispetto del D. Lgs. 36/2023 e ss.mm. con trattativa diretta su ASMECOMM Tutto gare selezionando il fornitore dagli iscritti al proprio albo fornitori
	5.2	trasferte viaggi e missioni	spese di missioni anche all'estero	300,00	50,00	15.000,00	il costo medio delle missioni è stato calcolato sulla base di quelle rendicontate nell'ambito della cooperazione PSR 2014/2022. In particolare, si è tenuto conto di missioni sul territorio nazionale
	sub totale W.P. 5						0,00

W.P. 6 Diffusione dei risultati	6.1	Spese per convenzione/consulenze	Spese per convenzione/consulenze	12,50	400,00	5.000,00	L'affidamento al consulente avverrà nel rispetto a affidamenti inferiori a 140.000 euro relativi a servizi e forniture, inclusi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione – possibile effettuare un affidamento diretto senza dover consultare più operatori economici. Il consulente sarà selezionato dagli iscritti alla Long List del GAL
	6.2	Organizzazione e/o partecipazione a convegni seminari, workshop fiere	Organizzazione e/o partecipazione a convegni seminari, workshop fiere	5.000,00	1,00	5.000,00	il costo medio è stato calcolato sulla base di quelli rendicontate nell'ambito della cooperazione PSR 2014/2022. L'affidamento all'operatore avverrà nel rispetto del D. Lgs. 36/2023 e ss. mm. con trattativa diretta su ASMECOMIM Tutto gare selezionando il fornitore dagli iscritti al proprio albo fornitori
	sub totale W.P. 6			TOTALE OPERAZIONE			10.000,00
							200.000,00

OPERAZIONE COOP.TRANS.03 – LE TERRE IDEALI: I TERRITORI DEI GAL AD OSAKA 2025

E’ il progetto di cooperazione interterritoriale denominato **Le terre ideali: i territori dei Gal ad Osaka 2025**, di cui è capofila il GAL “La Cittadella del Sapere” .

Oltre al GAL lucano, a questo progetto partecipano altri cinque GAL europei, come di seguito specificato:

GAL	Stato Membro	Ruolo	Fondo di competenza	Parte Comune	Parte Locale	TOTALE
GAL La Cittadella del Sapere S.R.L	Italia	Capofila	Feasr	€ 70.000,00	€ 30.000,00	€ 100.000,00
Gal Partner 1 - CoraNE	Portogallo	Partner	Feasr	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 30.000,00
Gal Partner 2 - Napoca	Romania	Partner	Feasr	€ 17.500,00	€ 17.500,00	€ 35.000,00
Gal Partner 3 - Lunca Joasa a Siretului	Romania	Partner	Feasr	€ 20.000,00	€ 20.000,00	€ 40.000,00
Gal Partner 4 - Bistrita Nasau	Romania	Partner	Feasr	€ 17.000,00	€ 17.000,00	€ 34.000,00
Gal Partner 5 -Oltmijlociu	Romania	Partner	Feasr	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 30.000,00
TOTALE				€ 154.500,00	€ 114.500,00	€ 269.000,00

CODICE OPERAZIONE	A.COOP.TRANS.03
TITOLO OPERAZIONE	LE TERRE IDEALI: I TERRITORI DEI GAL AD OSAKA 2025
AMBITO TEMATICO	TRASVERSALE
TIPOLOGIA	SPECIFICA LEADER
MODALITÀ ATTUATIVA	GESTIONE DIRETTA
IMPORTO PUBBLICO	€ 100.000,00

FINALITÀ E OBIETTIVI

Il Gal La Cittadella del Sapere, in qualità di soggetto capofila, vuole creare un partenariato di progetto allo scopo di condividere con altri GAL europei la partecipazione ad Expo 2025, per realizzare, grazie ai GAL, opportune e proficue sinergie tra i diversi stati di appartenenza, presenti con i loro padiglioni ad OSAKA dal 13 Aprile al 13 Ottobre 2025.

“Progettare la società del futuro per le nostre vite” è il tema centrale di Expo 2025 Osaka, incentrato sul rapporto fra tradizione, creatività e innovazione tecnologica, che si declina attraverso tre sotto temi: Salvare, Potenziare e Connettere le vite.

Le Terre Ideali rappresenterà uno spazio presente in tutti i Padiglioni degli Stati dei GAL che partecipano al progetto, dove ragionare insieme per creare un nuovo futuro, proponendo un approccio inclusivo e sociale volto a valorizzare qualità e artigianalità, in associazione con le nuove tecnologie. Questo spazio, fisico ma ancor di più virtuale e virtuoso, sarà il corpo narrativo e di approfondimento, il luogo del creare; e accoglierà un insieme di moderne botteghe, ognuna dedicata a diversi temi: tecnologia ed energia; alimentazione ed ambiente, manifattura e design, arte e architettura.

Non è un progetto fine a sé stesso, o che muore con la partecipazione ad EXPO 2025; è un progetto che guarda oltre, e da questa cooperazione possono nascere altri progetti finalizzati al rispetto degli ecosistemi dei territori, alla difesa dei beni collettivi, alla valorizzazione dei prodotti agroalimentari, al miglioramento della qualità della vita. La partecipazione a Expo sarà quindi anche l’opportunità per rafforzare i processi di partenariato, mettere intorno allo stesso tavolo gli attori pubblici, privati e quelli della società civile, e superare, nei singoli stati e tra gli stati, le distanze tra aree urbane e rurali, tra aree agricole e aree costiere, tra montagna e valle, tra aree dinamiche e aree in ritardo nei processi di cambiamento, con l’auspicio che altre iniziative simili o anche nuove, possano nascere sul lavoro dei GAL, che, grazie all’approccio LEADER, enfatizza le caratteristiche di prossimità, flessibilità, scambi e circolazione di idee, oltre che di creazione di reti, nei singoli territori e tra territori, di una stessa regione e di regioni diverse, di uno stesso stato e di stati diversi.

CONTENUTI TECNICI DELL’OPERAZIONE

Le attività comuni che saranno realizzate dal GAL Capofila e dai partner riguardano essenzialmente la partecipazione congiunta ad Osaka 2025 attraverso la progettazione e la realizzazione di uno spazio comune denominato **I giardini segreti d’Europa**.

Il giardino, una rielaborazione contemporanea del classico elemento del labirinto, sarà l’opportunità di sperimentare un nuovo equilibrio tra uomo e pianta, tra naturale e artificiale, bilanciando l’originalità organica della vita con il disegno razionale dell’uomo.

Nell’ambito della presente proposta progettuale, si intende creare nei padiglioni piccoli spazi che illustrino al mondo il concetto, il senso e il ruolo delle Terre Ideali.

La partecipazione a Expo Osaka rappresenta un’opportunità strategica per promuovere la cultura, l’industria, il turismo e le eccellenze dei territori dei GAL. Un’occasione unica per mostrare al mondo le tradizioni, l’innovazione e le peculiarità, con l’obiettivo di attrarre investimenti e creare nuove collaborazioni internazionali, contribuendo a migliorare la visibilità e l’immagine delle nostre aree a livello globale

L'operazione è articolata nelle seguenti fasi:

WP 1 - Avvio progetto e management

WP.2 - I Giardini Segreti D'Europa

W.P.3 - I Giardini Segreti D'Europa": L'Area Sud della Basilicata

ARTICOLAZIONE E FASI ATTUATIVE (WP)

<i>Work Package</i>	<i>Cod. attività</i>	<i>Descrizione attività</i>
WP.1 –avvio progetto e management	1.1	Sarà inoltre selezionato il consulente Senior per le seguenti attività: Management; steering committee e project meeting
WP.2 – I Giardini Segreti D'Europa	2.1	Organizzazione di n. 03 eventi con tema comune ad OSAKA: • primo evento: la cultura • secondo evento: lo spettacolo • terzo evento: la terra e l'acqua
	2.2	Spese di missioni, anche All'estero
	3.1	Si tratta di organizzare n. 01 evento territoriale di carattere internazionale propedeutico alla settimana lucana ad OSAKA
W.P.3 – I Giardini Segreti D'Europa": L'Area Sud della Basilicata	3.2	Spese di missioni, anche All'estero

RISULTATI ATTESI

competenze e trasferire esperienze sullo sviluppo locale;

- migliorare la qualità della vita nelle aree rurali;
- incoraggiare la produzione e commercializzazione congiunta di prodotti afferenti a specifiche categorie (agricola, alimentare, artigianale).

Tali obiettivi operativi si raggiungono attraverso idonei strumenti che, di fatto, rappresentano risultati misurabili, come più dettagliatamente descritto nella sezione “Descrizione delle attività comuni previste per la realizzazione del progetto”.

BENEFICIARIO

Il GAL “La Cittadella del Sapere Srl” è beneficiario della presente operazione.

ANALISI AMBIENTALE

L’azione, di esclusivo carattere immateriale, non ha alcun impatto sull’ambiente.

DOTAZIONE FINANZIARIA

La dotazione finanziaria dell’operazione è di € 100.000,00 (Euro centomila).

Trattandosi di una operazione rivolta a tutta l’area Leader “Lagonegrese – Alto Sinni - Val Sarmento – Mercure” – Pollino”, non necessita di una riserva finanziaria destinata all’Area Interna SNAI, che comunque beneficerà degli effetti positivi dell’operazione.

ENTITÀ E INTENSITÀ DEL SOSTEGNO

Il sostegno previsto per questa operazione non rientra tra gli aiuti di stato ed è erogato con una intensità del 100%.

TIPO DI PAGAMENTO

Rimborso dei costi ammissibili

APPLICAZIONE DELLE NORME IN MATERIA DI AIUTI DI STATO

Trattandosi di un sostegno concesso al GAL nello svolgimento del suo ruolo di organismo intermedio tra la Regione e i territori rurali, selezionato per la realizzazione di una strategia di sviluppo locale a esclusivo beneficio dell'area di riferimento, lo stesso non costituisce aiuto di stato.

Pertanto, gli aiuti concessi nell'ambito della presente azione della strategia di sviluppo rispettano la normativa sugli aiuti di stato e sono compatibili con il mercato interno ai sensi del Reg (UE) 2022/2472, con specifico riferimento all'articolo 60, Aiuti per progetti CLLD.

Ai fini, inoltre, del rispetto delle soglie di notifica di cui all'art. 4, lettera u) del sopra richiamato Reg (UE) 2022/2472, il sostegno concesso al GAL a valere sulla presente operazione non concorre al massimale in tale articolo definito.

Le spese finanziate a titolo del FEASR sulla presente operazione non si sovrappongono ad altri finanziamenti, a vario titolo erogati dal bilancio europeo, da quello nazionale e da quello regionale.

Al fine di evitare il doppio finanziamento irregolare, le spese finanziate a titolo del FEASR non possono beneficiare di alcun altro finanziamento dal bilancio dell'Unione europea.

OBBLIGHI E IMPEGNI A CARICO DEL GAL

Sono quelli previsti dall'intervento SRG06 del PSP/CSR per i GAL nello svolgimento dei propri compiti, che di seguito si richiamano:

- **101 - I GAL svolgeranno i compiti stabiliti dal Regolamento (UE) 2021/1060 – art. 33, Par. 3, Lett. da a) ad f) secondo le modalità definite dalla Autorità di Gestione Regionale.**

COLLEGAMENTO CON LE ESIGENZE E RILIEVO STRATEGICO

- **TUR3** Sviluppare un modello di gestione sostenibile dei flussi turistici, con particolare riferimento alla destagionalizzazione e alla redistribuzione territoriale degli stessi;
- **AGR1** Consolidare e ampliare il sistema delle filiere agroalimentari;
- **AGR2** Promuovere i processi di collaborazione e aggregazione fra imprese e, di conseguenza, l'integrazione dell'offerta;
- **DEM2** Valorizzare l'integrazione delle diverse influenze e culture presenti sul territorio (soprattutto per incrementare inclusività e aggregazione);
- **ECO2**. Incrementare il sostegno ai settori chiave della slow economy, preservando e promuovendo la tipicità della produzione locale;
- **QUA1** Promuovere lo sviluppo dei servizi essenziali ad aumentare l'inclusione sociale e il benessere del territorio e delle comunità.

COLLEGAMENTO CON I RISULTATI ATTESI

Indicatori di Risultato

Obiettivo /ambito	Codice	denominazione	descrizione	numeratore	valore
FORMAZIONE INFORMAZIONE CONSULENZA COOPERAZIONE	R.1	Migliorare le prestazioni attraverso la conoscenza e l'innovazione	Numero di persone che beneficiano di un sostegno per la consulenza, la formazione, lo scambio di conoscenze o la partecipazione a gruppi operativi PEI per migliorare le prestazioni economiche, sociali, ambientali, climatiche e di efficienza delle risorse sostenibili	N. di destinatari e beneficiari	30

Indicatori di Output

Obiettivo /ambito	Codice	denominazione	descrizione	numeratore	valore
COOPERAZIONE	0.32	Altre operazioni o unità di cooperazione sostenute	Numero di altre operazioni o unità di cooperazione sostenute	Numero	01

COLLEGAMENTO CON ALTRE OPERAZIONI DELLA SSL E/O CON ALTRI INTERVENTI DEL PSP/CSR E/O CON ALTRE STRATEGIE IN ATTO NELLA MEDESIMA AREA

Il Progetto risponde ai due ambiti tematici su cui è stata sviluppata la Strategia di Sviluppo Locale Le Terre Imperfette:

- 5. Sistemi di offerta socioculturali e turistico ricreativi locali: ambito tematico prioritario;**
- 2. Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari: ambito tematico secondario correlato.**

SPESE AMMISSIBILI

Coerentemente con le attività esplicitate nella sezione “**Contenuti tecnici**”, sono ammissibili le spese per investimenti immateriali strettamente ed esplicitamente finalizzate all’operazione, di cui alle “**Disposizioni di attuazione dell’intervento SRG06 2023-2027**”, come riportato nella pertinente sezione del PSP Italia, intervento SRG06 sotto intervento A, alla voce SP04 riferita alle spese ammissibili alle azioni per la preparazione e attuazione dei progetti di cooperazione LEADER. Tali spese sono riconducibili a:

- a) studi di fattibilità, ricerche, acquisizione di consulenze specifiche
- b) comunicazione, sensibilizzazione, informazione e altre attività inerenti;
- c) organizzazione, coordinamento e realizzazione delle attività di progettazione, di animazione,
- d) gestione, monitoraggio e valutazione dei progetti;
- e) partecipazione a eventi e incontri tra partner;
- f) organizzazione eventi e/o attività definite nel progetto;
- g) spese relative alla realizzazione dell’azione comune e alla costituzione e gestione corrente dell’eventuale struttura comune.

CONCORDANZA SPESE AMMISSIBILI - CATALOGO SPESE SIAN

Il prospetto che segue evidenzia la concordanza tra le spese ammissibili prima definite e il catalogo SIAN ufficiale.

SPESE AMMISSIBILI OPERAZIONE		VOCI DI SPESA CATALOGO SIAN	
DESCRIZIONE	CODICE	DESCRIZIONE	
Consulenze	00066	SPESE PER CONVENZIONE E/O CONSULENZA	
Acquisto o noleggio attrezzature	00071	BENI E SERVIZI	
Acquisto materiale di consumo			
Trasferte, viaggi e missioni	00055	SPESE DI MISSIONI, ANCHE ALL' ESTERO	
Organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, work shop, eventi, fiere, ecc..	00047	PARTECIPAZIONE ED ORGANIZZAZIONE DI FIERE/ALTRI EVENTI	

CRONOPROGRAMMA DI ATTUAZIONE E DI SPESA

Cod	ATTIVITA'	VOCE DI SPESA	2025		Totale
			1° Sem	2° SEM	
W.P. 1:	avvio dell'operazione e selezione dei consulenti/fornitori	Spese per convenzione/consulenze		500	500
		Spese per convenzione/consulenze	0,00	9.500,00	9.500
		sub totale wp 1	0	10.000	10.000
W.P. 2	I Giardini Segreti D'Europa"	Organizzazione e/o partecipazione a convegni seminari, workshop fiere		62.000	62.000
		spese di missioni anche all'estero		8.000	8.000
		sub totale wp 2	0	70.000	70.000
W.P. 3	I Giardini Segreti D'Europa": L'Area Sud della Basilicata	Organizzazione e/o partecipazione a convegni seminari, workshop fiere		20.000	20.000
		sub totale wp 3		20.000	20.000

VALORIZZAZIONE DEGLI INDICATORI DI RISULTATO

A partire dall'avanzamento ipotizzato nel precedente cronoprogramma, nella tabella che segue si valorizza, dal punto di vista fisico e finanziario, l'indicatore di risultato definito per la presente operazione.

Obiettivo /ambito	Codice	Descrizione/denominazione	2024-2025		2026		2027		2028		2029		TOTALE	
			N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro
FORMAZIONE INFORMAZIONE CONSULENZA COOPERAZIONE	R.1	Numero di persone che beneficiano di un sostegno per la consulenza, la formazione, lo scambio di conoscenze o la partecipazione a gruppi operativi PEI per migliorare le prestazioni economiche, sociali, ambientali, climatiche e di efficienza delle risorse sostenibili	30	100.000,00	0	0	0	0	0	0	0	0	30	100.000,000

VALORIZZAZIONE DEGLI INDICATORI DI OUTPUT

A partire dall'avanzamento ipotizzato nel precedente cronoprogramma, nella tabella che segue, dal punto di vista fisico e finanziario, si valorizzano solo gli indicatori di output cui la spesa è finalizzata.

Obiettivo /ambito	Codice	Descrizione/denominazione	2024-2025		2026		2027		2028		2029		TOTALE	
			N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro
COOPERAZIONE	0.32	Altre operazioni o unità di cooperazione sostenute	1	100.000,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100.000,00

VALORE AGGIUNTO LEADER

Il valore aggiunto di Leader viene evidenziato rispetto ai tre ambiti di interesse emersi in occasione del *Good Practice Workshop* svoltosi in Lussemburgo il 23 e 24 novembre 2023, su iniziativa della Rete europea della PAC 2023-2027, ovvero:

- ❖ *Promuovere il capitale sociale*
- ❖ *Accrescere la governance locale*
- ❖ *Migliorare i risultati*

Indicatori quantitativi e qualitativi associati agli obiettivi e ai risultati operativi del progetto			
Quantitativi	denominazione	descrizione	numeratore
	Potenziamento dell'offerta e miglioramento della qualità e accessibilità dei servizi	Potenziamento dell'offerta e miglioramento della qualità e accessibilità dei servizi (con riferimento anche all'introduzione e sperimentazione di servizi innovativi)	+20%
	Valorizzazione e miglioramento della fruibilità e flessibilità degli spazi pubblici	Valorizzazione e miglioramento della fruibilità e flessibilità degli spazi pubblici (anche attraverso la valorizzazione delle risorse territoriali)	+30%
	Miglioramento dell'ingaggio della comunità nelle diverse fasi del progetto	Miglioramento dell'ingaggio della comunità nelle diverse fasi del progetto (dalla visione iniziale alla gestione)	+30%
Qualitativi			
	Accrescere l'attrattività dei territori	Accrescere l'attrattività dei territori	+30%
	Promuovere l'innovazione per bioeconomia sostenibile e circolare	Promuovere l'innovazione per la bioeconomia sostenibile e circolare	+30%
	Migliorare la capacità progettuale e la partecipazione degli attori locali	Migliorare la capacità progettuale e la partecipazione degli attori locali	+20%

Allegato “A”
Giustificazione dei costi

INTRODUZIONE

In base alle scelte tecniche illustrate nelle sezioni precedenti, particolarmente nelle sezioni “**Contenuti tecnici**” e “**Articolazione e fasi attuative (WP)**”, il GAL procederà all’attuazione della presente operazione nel rispetto delle Disposizioni attuative adottate dall’Autorità di gestione regionale del CSR 2023-2027.

A tale riguardo, con delibera di Consiglio di Amministrazione, il GAL:

- ha provveduto a nominare Il Responsabile Unico di Progetto (Responsabile dell’aggiudicazione della regolare esecuzione del contratto);
- al fine di ottemperare agli adempimenti previsti dal D. Lgs 36/2023 e ss.mm., e al seguito della Circolare ANAC del 13.12.2023, ha aderito in qualità di socio ad ASMEL S.c.a.r.l., al fine di poter utilizzare la piattaforma “ASMECOM”;
- ha approvato la long list dei consulenti cui conferire eventuali incarichi professionali;
- ha approvato un albo fornitori, diviso per categorie merceologiche, al fine di individuare gli operatori economici da contrattualizzare per il corretto svolgimento delle attività previste nella specifica operazione.

Tutto quanto sopra specificato, al fine di realizzare l’operazione assentita, con le modalità previste nelle già richiamate disposizioni attuative e negli idonei regolamenti interni all’uopo adottati, il GAL selezionerà:

- i propri consulenti direttamente dalla long list di cui sopra, scaricabile e consultabile in tempo reale sul sito www.lacittadelladelsapere.it, aperta ad aggiornamento continuo;
- gli altri operatori economici, dal pertinente albo fornitori, scaricabile e consultabile in tempo reale sul sito www.lacittadelladelsapere.it, anch’esso aperto ad aggiornamento continuo, per l’attivazione di contratti di servizi

Laddove non coperta da preventivi o da tariffe ufficiali, la congruità dei costi viene desunta per analogia con le spese sostenute e rendicontate nell’ambito delle azioni a regia diretta attuate riferite al PSR Regione Basilicata 2014/2022.

ANALISI E GIUSTIFICAZIONE DEI COSTI

[Le informazioni vengono riportate in tabella, secondo il format seguente, tenendo conto di tutte le attività in cui ogni fase di articolazione dell’operazione (WP) è distribuita:

ANALISI E GIUSTIFICAZIONE DEI COSTI

Attività	Descrizione	Spese ammissibili operazione	Spese ammissibili SIAN	Giustificazione	Costo unitario	Costo totale	Note
Cod	da scheda di riferimento	Da scheda di riferimento	Riclassificazione secondo SIAN	gg/uomo, costo storico, ricerca di mercato, unicità del fornitore, etc	Riferito alla giustificazione fornita	Risultante dalla combinazione dei due precedenti	A discrezione del GAL, a ulteriore supporto giustificativo della scelta adottata (tipologia di consulente, modalità di selezione, etc.)
W.P. 1 Attività preliminari alla definizione del progetto	1.1	Spese per convenzione/consulenze	Spese per convenzione/consulenze	23,75	400	9.500,00	L'affidamento al consulente avverrà nel rispetto a affidamenti inferiori a 140.000 euro relativi a servizi e forniture, inclusi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione – possibile effettuare un affidamento diretto senza dover consultare più operatori economici. Il consulente sarà selezionato dagli iscritti alla Long List del GAL
	1.2	Spese per convenzione/consulenze	Spese per convenzione/consulenze	0	0,00	500,00	costo per il rilascio della domanda di sostegno
	sub totale W.P. 1 Attività preliminari alla definizione del progetto					10.000,00	0,00

W.P. 2 I Giardini Segreti D'Europa"	2.1	Organizzazione e/o partecipazione a convegni seminari, workshop fiere	Organizzazione e/o partecipazione a convegni seminari, workshop fiere	21.000,00	3	62.000,00	il costo medio è stato calcolato sulla base di quelli rendicontate nell'ambito della cooperazione PSR 2014/2022. L'affidamento all'operatore avverrà nel rispetto del D. Lgs. 36/2023 e ss.mm. con trattativa diretta su ASMECOMM Tutto gare selezionando il fornitore dagli iscritti al proprio albo fornitori
	2.2	trasferte viaggi e missioni	spese di missioni anche all'estero	8.0000,00	1,00	8.000,00	il costo medio delle missioni è stato calcolato sulla base di quelle rendicontate nell'ambito della cooperazione PSR 2014/2022. In particolare, si è tenuto conto di missioni sul territorio europeo
	sub totale W.P. 2					70.000,00	
W.P. 3 I Giardini Segreti D'Europa": L'Area Sud della Basilicata	3.1	Organizzazione e/o partecipazione a convegni seminari, workshop fiere	Organizzazione e/o partecipazione a convegni seminari, workshop fiere	1,00	20.000,00	20.000,00	il costo medio de è stato calcolato sulla base di quelli rendicontate nell'ambito della cooperazione PSR 2014/2022. L'affidamento all'operatore avverrà nel rispetto del D. Lgs. 36/2023 e ss.mm. con trattativa diretta su ASMECOMM Tutto gare selezionando il fornitore dagli iscritti al proprio albo fornitori
	sub totale W.P. 3					20.000,00	0,00
	TOTALE OPERAZIONE					100.000,00	

codice azione	TITOLO AZIONE	Tipo Azione	cod. operazione	Operazione	Modalità attuativa	Soggetto beneficiario	%	Quota pubblica	Quota privati	Totale
A1	Il Vivaio Dall'analisi dell'humus locale (patrimoni, presenze, attitudini) al germoglio di nuove idee condivise	Trasversale	A.s.t.5.1.1.1 - specifica	Il Vivaio Dall'analisi dell'humus locale al germoglio di nuove idee condivise	gestione diretta	GAL	100,00%	500.000,00	0,00	500.000,00
					costo totale azione A1					
A2	I Percorsi nel tempo Radici, sostanze, ritrovi	Mista	A.c.5.1.2.1	Le vie verdi e non solo:muoversi green	gestione diretta	GAL	100,00%	140.000,00	0,00	140.000,00
			Mista (riserva finanziaria SNAI)	A.c.5.1.2.2	Itinerari esperinziali a tema	Avviso Pubblico	Comuni AREA SNAI COMUNI AREA Leader	100,00% 100,00%	835.000,00 345.000,00	0,00 0,00
		Mista		A.m.5.1.2.3.SRE04	Start Up non Agricole per i percorsi nel tempo	Avviso Pubblico	Persone fisiche microimprese o piccole imprese Aggregazioni di persone fisiche e/o microimprese o piccole imprese	0,00%	520.000,00	0,00
			costo totale azione A2							
A3	I villaggi del Gusto: Nuove Alleanze Circolari per una promozione dei prodotti autentici locali	Mista	A.c.2.1.3.1	La domenica nei villaggi del gusto nuove forme di promozione dei prodotti locali	gestione diretta	GAL	100,00%	575.000,00	0,00	575.000,00
			A.c.2.1.3.3 SRE04	SRE04 start up non agricole per i villaggi del gusto	Avviso Pubblico	Persone fisiche [CR01] Microimprese o piccole imprese [CR02] Aggregazioni di persone fisiche e/o microimprese o piccole imprese	0,00%	200.000,00	0,00	200.000,00
costo totale azione A3								1.700.000,00	250.000,00	1.950.000,00
A4	La scuola dell'accoglienza che tu sia il benvoluto	Trasversale	A.T.1.4.1	La scuola dell'accoglienza che tu sia il benvoluto	Avviso Pubblico	Bando Pubblico Enti formativi accreditati presso la Regione Basilicata, ai sensi della D.G.R. n. 927/2012 e ss.mm.ii.	100,00%	120.000,00	0,00	120.000,00
costo totale azione A								4.160.000,00	250.000,00	4.410.000,00

RIEPILOGO CRONOPROGRAMMA FINANZIARIO SOTTO INTERVENTO A

Ambito tematico	Azione	Operazione	Dotazione finanziaria programmata	2025	2026	2027	2028	2029	Totale
			Euro	Euro	Euro	Euro	Euro	Euro	Euro
5	A.1 –semplice trasversale	A.s.t.5.1.1.1 - specifica	500.000,00	0,00	125.000,00	125.000,00	125.000,00	125.000,00	500.000,00
	A.2 - Mista	A.m.5.1.2.1 specifica	140.000,00	0,00	80.000,00	51.600,00	5.800,00	2.600,00	140.000,00
		A.m.5.1.2.2 - specifica	1.180.000,00	0,00	540.000,00	500.000,00	140.000,00	0,00	1.180.000,00
		A.m.5.1.2.3.SRE04	520.000,00	0,00	164.000,00	200.000,00	156.000,00	0,00	520.000,00
1	A.3 - Mista	A.m.2.1.3.1 - specifica	575.000,00	0,00	200.000,00	200.000,00	100.000,00	75.000,00	575.000,00
		A.m.2.1.3.2 - specifica	250.000,00	0,00	100.000,00	100.000,00	50.000,00	0,00	250.000,00
		A.m.2.1.3.3.SRE04 S	200.000,00	0,00	80.000,00	80.000,00	40.000,00	0,00	200.000,00
		A.m.2.1.3.4 - specifica	675.000,00	0,00	200.000,00	200.000,00	200.000,00	75.000,00	675.000,00
5	A.4 –semplice trasversale	A.s.t.5.1.4.1 - specifica	120.000,00	0,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00	120.000,00	
5	Cooperazione	A.Coop.Inter.01	30.000,00	0,00	30.000,00	0,00	0,00	0,00	30.000,00
		A.Coop.Trans.02	200.000,00	4.950,00	120.050,00	75.000,00	0,00	0,00	200.000,00
		A.Coop.Trans.03	100.000,00	100.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100.000,00
		Totali A	4.490.000,00	104.950,00	1.669.050,00	1.561.600,00	846.800,00	307.600,00	4.490.000,00

SOTTO INTERVENTO B – ANIMAZIONE E GESTIONE DELLE STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE

AREA	LAGONEGRESE – ALTO SINNI – VAL SARMENTO – MERCURE – POLLINO
GRUPPO DI AZIONE LOCALE	“LA CITTADELLA DEL SAPERE S. R. L.”
STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE	“LE TERRE IMPERFETTE”
PIANO DI AZIONE	“LE TERRE IMPERFETTE”
AMBITO TEMATICO	TRASVERSALE
DOTAZIONE FINANZIARIA AZIONE	EURO 1.040.000,00

SEZIONE INTRODUTTIVA SOTTO INTERVENTO B

FINALITÀ E OBIETTIVI DEL SOTTO INTERVENTO B

Si tratta delle attività trasversali che più di ogni altra caratterizzano il LEADER. Senza il supporto al funzionamento del GAL, infatti, l'approccio LEADER non sarebbe possibile. È pertanto ovvia, evidente e storicamente accertata e certificata la sua importanza nell'apportare al GAL, in quanto struttura preposta alla elaborazione e attuazione delle Strategie di sviluppo locale definite per un determinato territorio, tutti gli strumenti, professionali, amministrativi e tecnici necessari a svolgere correttamente le funzioni di gestione, animazione e comunicazione delle strategie ad esso delegate dall'Autorità di Gestione regionale del CSR/PSP in virtù di quanto previsto dagli artt. 31, 32, 33 e 34 del Reg (UE) 2021/1060.

CONTENUTI TECNICI

Il presente sotto intervento è articolato in due azioni, ciascuna delle quali esplicitata attraverso una operazione, come di seguito riportato:

- Azione B.1 – Gestione:
 - **Operazione B.1.1 - La regia: gestire il progetto;**
- Azione B.2 - Animazione e comunicazione:
 - **Operazione B.2.1 - La piazza: animare e comunicare,**

I dettagli delle operazioni del sotto intervento B sono riportati nelle pagine che seguono.

DOTAZIONE FINANZIARIA

La dotazione finanziaria complessiva del sotto intervento B è di € 1.040.000(Euro unmilionequarantamila/00), pari al 23,16% di Euro 4.490.000,00 (sottointervento A + cooperazione) così distribuita:

Azione B.1 – Gestione:	€ 832.000,00
Azione B.2 - Animazione e comunicazione	€ 208.000,00

OPERAZIONE B.1 – “GESTIONE”

AREA	LAGONEGRESE – ALTO SINNI – VAL SARMENTO – MERCURE – POLLINO
GRUPPO DI AZIONE LOCALE	“LA CITTADELLA DEL SAPERE S. R. L.”
STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE	“LE TERRE IMPERFETTE”
PIANO DI AZIONE	“LE TERRE IMPERFETTE”
AMBITO TEMATICO	TRASVERSALE
CODICE OPERAZIONE	B.1.1
DENOMINAZIONE OPERAZIONE	LA REGIA: GESTIRE IL PROGETTO
TIPOLOGIA AZIONE	SPECIFICA LEADER
MODALITÀ ATTUATIVA	GESTIONE DIRETTA
DOTAZIONE FINANZIARIA AZIONE	EURO 832.000,00

FINALITÀ E OBIETTIVI

La prima delle due azioni/operazioni in cui è articolato il sotto intervento B è finalizzata ad assicurare al GAL le risorse tecniche, professionali e finanziarie necessarie a gestire il presente Piano di Azione nei suoi aspetti di governo, sia tecnici che amministrativi, ovvero a “*gestire il progetto*”, come suggerisce il titolo dato all’azione in sede di elaborazione e definizione delle Strategie di sviluppo locale.

L’obiettivo principale è di rafforzare e consolidare sempre di più le competenze sin qui maturate dalla struttura del GAL, proiettata verso quel ruolo di “*Agenzia di sviluppo locale*” riconosciuta e richiesta dalle varie componenti, pubbliche e private, dell’area LEADER “*Lagonegrese – Alto Sinni Val Sarmento – Mercure – Pollino*”.

CONTENUTI TECNICI DELL’OPERAZIONE

In continuità con l’esperienza LEADER 2014-2022, con la presente operazione il GAL assicura il mantenimento della propria attuale struttura organizzativa, potendo garantire anche per questo periodo adeguato supporto al funzionamento della struttura decisionale, della struttura amministrativa e della struttura tecnica. Il tutto allo scopo di assicurare:

- le attività di segreteria, di amministrazione e di direzione, ivi comprese quelle di rendicontazione, di pubblicazione dei bandi e degli affidamenti per la fornitura di beni e servizi;
- il supporto consulenziale alla gestione, non coperto dalle figure professionali già presenti nella struttura del GAL;
- le attività di istruttoria dei progetti presentati dai potenziali beneficiari del GAL;
- le attività di istruttoria amministrativa, eventualmente delegate al GAL dall’AdG, rispetto alle domande di pagamento presentate dagli effettivi beneficiari del GAL;
- il monitoraggio periodico dello stato di avanzamento procedurale, finanziario e fisico del PdA in generale, e delle diverse operazioni che lo compongono, in particolare;
- l’autovalutazione costante di cui all’art. 33 del Reg. (UE) 2021/1060;
- la partecipazione e/o l’organizzazione di meeting, eventi, fiere, trasferte e quant’altro utile al pieno svolgimento della *mission* del GAL.

Laddove necessario, il GAL provvederà anche all’adeguamento tecnologico o all’arredamento della propria sede operativa, oltre che all’acquisto del materiale di consumo necessario e alla copertura di tutte le spese di gestione strettamente correlate alla sua attività in ambito LEADER.

In particolare, nel rispetto di quanto previsto dal bando regionale ex DGR n. 591/2023, la struttura del GAL assicura la presenza degli organi e delle figure obbligatorie, come di seguito precisate, i cui compiti sono disciplinati nel Regolamento interno del GAL, allegato alla Strategia di Sviluppo locale candidata in risposta al bando regionale ex DGR n. 591/2023, approvata dall’Autorità di Gestione regionale del CSR Basilicata 2023-2027, giusta Determinazione Dirigenziale N. 14BE.2023/D.01043 dello 01/12/2023.

Organi decisionali:

È rappresentato dal Consiglio di amministrazione, presieduto da un Presidente, composta da n. 6 membri, con i compiti ad esso assegnati dal Codice Civile, dal Reg. (UE) 2021/1060, con specifico riferimento all'articolo 33, dal Regolamento Interno del GAL allegato alla Strategia di Sviluppo locale candidata in risposta al bando regionale ex DGR n. 591/2023, approvata dall'Autorità di Gestione regionale del CSR Basilicata 2023-2027, giusta Determinazione Dirigenziale N. 14BE.2023/D.01043 dello 01/12/2023.

Strutture tecnica:

È composta dal Direttore del Piano di Azione (Rosanna Armando) affiancato da un istruttore (che sarà selezionato dalla *long list*). I compiti del Direttore e dell'istruttore sono disciplinati dal regolamento Interno di cui sopra.

Struttura amministrativa:

È composta da un Responsabile della segreteria tecnico-amministrativa (Rosa Messuti) e dal Certificatore esterno.

Consulenze esterne:

Attivate per far fronte a esigenze connesse a vincoli normativi a vario titolo presenti. Si fa, pertanto, riferimento alle consulenze in materia di contabilità, sicurezza, lavoro oltre che a quelle necessarie per rispettare gli obblighi di autovalutazione di cui all'art. 33, par. 3, lettera f) del Reg. (UE) 2021/1060.

RISULTATI ATTESI

- Efficacia nell'attuazione delle azioni;
- Efficienza nell'utilizzo delle risorse;
- Trasparenza nell'allocazione delle risorse e nel processo decisionale;
- Selezione equa dei beneficiari e dei fornitori;
- Successo dei progetti sovvenzionati.

BENEFICIARIO

Il GAL "La Cittadella del Sapere Srl" è beneficiario della presente operazione.

ANALISI AMBIENTALE

L'azione, di esclusivo carattere immateriale, non ha alcun impatto sull'ambiente.

DOTAZIONE FINANZIARIA

La dotazione finanziaria dell'operazione è di € 832.000,00.

ENTITÀ E INTENSITÀ DEL SOSTEGNO

Il sostegno previsto per questa operazione non rientra tra gli Aiuti di Stato ed è erogato con una intensità del 100%.

TIPO DI PAGAMENTO

Rimborso dei costi ammissibili

APPLICAZIONE DELLE NORME IN MATERIA DI AIUTI DI STATO

Trattandosi di un sostegno concesso al GAL nello svolgimento del suo ruolo di organismo intermedio tra la Regione e i territori rurali, selezionato per la realizzazione di una Strategia di Sviluppo Locale a esclusivo beneficio dell'area di riferimento, lo stesso non costituisce Aiuto di Stato.

Pertanto, gli aiuti concessi nell'ambito della presente azione della strategia di sviluppo rispettano la normativa sugli Aiuti di Stato e sono compatibili con il mercato interno ai sensi del Reg. (UE) 2022/2472, con specifico riferimento all'articolo 60, Aiuti per progetti CLLD.

Ai fini, inoltre, del rispetto delle soglie di notifica di cui all'art. 4, lettera u) del sopra richiamato Reg. (UE) 2022/2472, il sostegno concesso al GAL a valere sulla presente operazione non concorre al massimale in tale articolo definito.

Le spese finanziate a titolo del FEASR sulla presente operazione non si sovrappongono ad altri finanziamenti, a vario titolo erogati dal bilancio europeo, da quello nazionale e da quello regionale.

OBBLIGHI E IMPEGNI A CARICO DEL GAL

Sono quelli previsti dall'intervento SRG06 del PSP/CSR per i GAL nello svolgimento dei propri compiti, che di seguito si richiamano:

- 101** - I GAL svolgeranno i compiti stabiliti dal Regolamento (UE) 2021/1060 – art. 33, Par. 3, lett. da a) ad f) secondo le modalità definite dalla Autorità di Gestione Regionale.
- 102** - I GAL possono svolgere ulteriori compiti, non contemplati dall'art. 33 citato e che rientrano nella responsabilità dell'Autorità di Gestione o dell'Organismo Pagatore, solo se designati dall'Autorità di Gestione competente come organismi intermedi conformemente alle norme specifiche del fondo.

103 - Nella elaborazione e attuazione della SSL, oltre quanto stabilito dalle Autorità di Gestione, il GAL dovrà garantire il rispetto dei principi generali dell'Unione e della Carta dei diritti fondamentali (art. 9 CPR), delle regole UE sulla concorrenza e delle norme per una corretta e trasparente gestione delle risorse pubbliche.

104 - Nel caso in cui il GAL svolga altre attività al di fuori di LEADER (partecipazione ad altri programmi comunitari e/o nazionali, finanziati da fondi diversi da quelli previsti nelle strategie plurifondo, ecc.), deve provvedere alla separazione delle funzioni.

105 - I GAL devono dotarsi di uno statuto o regolamento nel quale siano contenute norme atte a garantire ad esempio: il corretto funzionamento del partenariato, la trasparenza dei processi, evitare il rischio di conflitto di interesse, le modalità di comunicazione e informazione sulle attività in corso e i progressi, ecc. Salvo quanto riportato nella Tab. 8, le Autorità di Gestione eventualmente dettagliano gli elementi dei suddetti impegni nelle proprie linee procedurali e/o bandi di selezione dei GAL e delle SSL.

COLLEGAMENTO CON LE ESIGENZE E RILIEVO STRATEGICO

Per il ruolo stesso del GAL, è essenziale alla corretta e adeguata attuazione delle SSL sul territorio di rispettiva competenza e pertinenza.

COLLEGAMENTO CON I RISULTATI ATTESI

Si fa qui riferimento agli indicatori di risultato definiti a livello di PSP.

Anche rispetto agli indicatori di output si parte da quelli definiti a livello di PSP, ma si considerano anche ulteriori output, coerenti con le attività finanziate dall'operazione e con i risultati attesi annunciati in precedenza.

Indicatori di Risultato

<i>Obiettivo /ambito</i>	<i>Codice</i>	<i>denominazione</i>	<i>descrizione</i>	<i>numeratore</i>	<i>valore</i>
S08	R.38	Copertura LEADER	Numero di popolazione rurale coperta da strategie di sviluppo locale	Abitanti	62106

Indicatori di Output

Obiettivo /ambito	Codice	denominazione	descrizione	numeratore	valore
S08	O.31	Strategie di Sviluppo Locale	Numero di Strategie	numero	01

Di cui specifici

Obiettivo /ambito	Codice	denominazione	descrizione	numeratore	valore
S08	IO09LB	Risorse professionali valorizzate	Personale tecnico e amministrativo GAL	numero	04
			Consulenti		04

COLLEGAMENTO CON ALTRE OPERAZIONI DELLA SSL E/O CON ALTRI INTERVENTI DEL PSP/CSR E/O CON ALTRE STRATEGIE IN ATTO NELLA MEDESIMA AREA

Per l'importanza che riveste il funzionamento nell'ambito delle SSL, dalla loro prima elaborazione, alla definitiva presentazione e approvazione, fino alla completa attuazione, è naturalmente e obbligatoriamente collegata con tutte le azioni e operazioni della SSL, e anche con i progetti di cooperazione che saranno selezionati con idonea procedura successivamente.

SPESE AMMISSIBILI

Coerentemente con le attività esplicitate nella sezione “**Contenuti tecnici**”, sono ammissibili le spese per investimenti immateriali strettamente ed esplicitamente finalizzate all'operazione, di cui alle “**Disposizioni di attuazione dell'intervento SRG06 2023-2027**”, nello specifico riferite a:

- a) organi decisionali;
- b) personale amministrativo del GAL;
- c) personale tecnico del GAL;
- d) consulenze;
- e) acquisto o noleggio attrezzature;
- f) acquisto materiale di consumo;
- g) trasferte, viaggi e missioni;

- h) organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, work shop, eventi, fiere, ecc.:
- i) spese generali e amministrative connesse all'attuazione delle SSL
- j) IVA, se sostenuta a titolo definitivo e non recuperabile.

CONCORDANZA SPESE AMMISSIBILI - CATALOGO SPESE SIAN

Il prospetto che segue evidenzia la concordanza tra le spese ammissibili prima definite e il catalogo SIAN ufficiale.

SPESE AMMISSIBILI OPERAZIONE		VOCI DI SPESA CATALOGO SIAN	
DESCRIZIONE	CODICE	DESCRIZIONE	
Organi decisionali	000__	COSTI RIFERITI AGLI ORGANI DECISIONALE DEL GAL	
Personale amministrativo del GAL	00060	SPESE DI PERSONALE	
Personale tecnico del GAL	000__	COSTI RIFERITI ALLA STRUTTURA TECNICA DEL GAL	
Consulenze	00066	SPESE PER CONVENZIONE E/O CONSULENZA	
	00071	BENI E SERVIZI	
Trasferte, viaggi e missioni	00055	SPESE DI MISSIONI, ANCHE ALL' ESTERO	
Organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, work shop, eventi, fiere, ecc	00045	ORGANIZZAZIONE DI SEMINARI, CONVEGNI, WORKSHOP, INCONTRI INFORMATIVI E DIVULGATIVI (INCLUSO L' AFFITTO LOCALI E NOLEGGIO ATTREZZATURE, VITTO, ALLOGGIO, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE)	
Spese generali e amministrative connesse all'attuazione delle SSL	00067	SPESE DI FUNZIONAMENTO (SPESE GENERALI)	

CRONOPROGRAMMA DI ATTUAZIONE E DI SPESA

Attività		2025	2026	2027	2028	2029	
Denominazione		euro	euro	euro	euro	euro	
Organi decisionali		6.000,00	12.000,00	12.000,00	12.000,00	6.000,00	48.000,00
struttura amministrativa		37.250,00	74.500,00	74.500,00	74.500,00	37.250,00	298.000,00
Struttura Tecnica		42.000,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00	55.000,00	277.000,00
Spese generali di funzionamento		71.600,00	31.600,00	31.600,00	20.000,00	11.600,00	166.400,00
Convegni, missioni o trasferte per il personale ed i consulenti del GAL		2.000,00	5.000,00	15.000,00	15.000,00	5.600,00	42.600,00
TOTALI		158.850,00	183.100,00	193.100,00	181.500,00	115.450,00	832.000,00

VALORIZZAZIONE DEGLI INDICATORI DI RISULTATO

A partire dall'avanzamento ipotizzato nel precedente cronoprogramma, nella tabella che segue si valorizza, dal punto di vista fisico e finanziario, l'indicatore di risultato definito per la presente operazione.

Obiettivo /ambito	Codice	Descrizione/denominazione	2025		2026		2027		2028		2029		TOTALE	
			N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro
508	R.38	Numero di popolazione rurale coperta da strategie di sviluppo locale	19	158.850,00	20	183.100,00	21	193.100,00	20	181.500,000	20	115.450,00	100	832.000,00

VALORIZZAZIONE DEGLI INDICATORI DI OUTPUT

A partire dall'avanzamento ipotizzato nel precedente cronoprogramma, nella tabella che segue, dal punto di vista fisico e finanziario, si valorizzano solo gli indicatori di output cui la spesa è finalizzata.

Obiettivo /ambito	Codice	Descrizione/denominazione		2025		2026		2027		2028		2029		TOTALE	
				N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro
S08	I009LB	Personale tecnico e amministrativo GAL		8	158.850,00	8	183.100,00	8	193.100,00	8	181.50,000	8	115.450,00	8	832.000,00
		Consulenti													

VALORE AGGIUNTO LEADER

Il funzionamento del GAL costituisce di per sé valore aggiunto per l'intera attività del GAL e per la relativa ricaduta sul territorio.

OPERAZIONE B.2 – “ANIMAZIONE E COMUNICAZIONE”

AREA	LAGONEGRESE – ALTO SINNI – VAL SARMENTO – MERCURE – POLLINO
GRUPPO DI AZIONE LOCALE	“LA CITTADELLA DEL SAPERE S. R. L.”
STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE	“LE TERRE IMPERFETTE”
PIANO DI AZIONE	“LE TERRE IMPERFETTE”
AMBITO TEMATICO	TRASVERSALE
CODICE OPERAZIONE	B.1.2
DENOMINAZIONE OPERAZIONE	LA PIAZZA: ANIMARE E COMUNICARE
TIPOLOGIA AZIONE	SPECIFICA LEADER
MODALITÀ ATTUATIVA	GESTIONE DIRETTA
DOTAZIONE FINANZIARIA AZIONE	EURO 208.000,00

FINALITÀ E OBIETTIVI

Se l'operazione precedente ha riguardato la parte "interna" delle finalità del sotto intervento B, quella meramente "gestionale", questa operazione riguarda la parte "esterna", quella rivolta a tutti i destinatari delle strategie di sviluppo locale definite per questa area e del presente Piano di Azione che ne è la parte esecutiva.

Se la gestione, quindi, è finalizzata ad assicurare efficacia, efficienza, trasparenza e equa selezione dei beneficiari e dei fornitori, l'animazione e la comunicazione, che di questa operazione sono nel contempo il cuore e l'anima, è finalizzata soprattutto a completare il positivo contributo dell'azione B.1, assicurando piena circolazione di informazioni e massima sensibilizzazione, con azioni mirate in grado di attivare un continuo e produttivo scambio e confronto con le comunità locali e tra le comunità locali, insieme ad un capillare sistema che garantisca massima visibilità e trasparenza su tutto il territorio.

Al pari della precedente, anche questa operazione contribuisce al comune obiettivo di rafforzare e consolidare sempre di più le competenze sin qui maturate dalla struttura del GAL, proiettata verso quel ruolo di "**Agenzia di sviluppo locale**" riconosciuta e richiesta dalle varie componenti, pubbliche e private, dell'area LEADER "Lagonegrese – Alto Sinni – Val Sarmento – Mercure – Pollino".

CONTENUTI TECNICI DELL'OPERAZIONE

Anche per la presente operazione si procede in continuità con l'esperienza LEADER 2014-2022, aggiungendo, come da regolamento e da PSP (scheda Intervento SRG06) alle tradizionali attività di animazione anche quelle di comunicazione.

A tal fine, alla base delle attività in essa previste saranno adottati due strumenti essenziali:

- Il **Piano di Animazione**, la cui attuazione è affidata al **Responsabile Tecnico di Animazione**;
- Il **Piano di Comunicazione**, la cui attuazione è affidata al **Responsabile di Comunicazione**, entrambi volti a promuovere le iniziative del GAL nell'ambito della SSL e del PdA, al fine di:
 - assicurare la massima partecipazione dei portatori d'interesse;
 - diffondere la consapevolezza che gli interventi possono generare ricadute positive sulla qualità della vita delle persone;
 - creare una relazione di scambio reciproco e di coinvolgimento tra referenti del GAL e gli operatori privati e pubblici.

Le **attività di animazione** porteranno i referenti del GAL ad avere un contatto diretto con i potenziali beneficiari degli interventi e con tutti i soggetti con un interesse ad avere uno scambio di conoscenze e progettualità sui temi posti dalla SSL e dal PdA. Saranno assicurate durante tutta la vita del PdA attraverso tre modalità, cui corrispondono altrettanti step procedurali:

- ❖ **una prima calendarizzazione di due cicli di appuntamenti su tutti i 27 Comuni dell'area**, secondo una logica di massimo coinvolgimento (*road show*), di cui:
 - un primo ciclo all'approvazione del Piano di Azione, con contestuale presentazione dei bandi;

- altri cicli in occasione della effettiva pubblicazione dei bandi.
- ❖ **presenza dei referenti del GAL a eventi organizzati dal GAL, ma anche in occasione di altre manifestazioni** in corso sui territori (seminari formativi, workshop di progettazione partecipata, presenza a fiere o ad eventi afferenti ai temi della SSL);
- ❖ attivazione dello **sportello informativo virtuale** della **Consulenza informativa presso la sede operativa del GAL**, al fine di orientare correttamente tutti i potenziali fruitori del GAL.

Le **attività di comunicazione** assicureranno la piena visibilità delle attività in corso, dando evidenza pubblica sull'intero operato della struttura del GAL e in particolare:

- ❖ sull'operato del partenariato e degli organi decisionali;
- ❖ sullo stato di avanzamento procedurale, finanziario e fisico del PdA in generale, e delle diverse operazioni che lo compongono, in particolare;
- ❖ sulle attività di autovalutazione;
- ❖ sulle attività di animazione;
- ❖ sui progetti di cooperazione;
- ❖ su ogni altra attività avviata dal GAL, sia interna che esterna all'area LEADER;
- ❖ sui rapporti con l'Autorità di gestione regionale e nazionale, nonché con i competenti uffici della Commissione europea.

Tutte queste attività saranno veicolate direttamente sul sito internet del GAL, ma anche su altri strumenti e canali appositi, sia tradizionali che digitali. Si fa specifico riferimento a: **logo e immagine coordinata; newsletter periodica; brochure bilingue di presentazione; pagina Facebook e Instagram; video promo; spot radio su emittenti radiofoniche locali; conferenze stampa e comunicati stampa**.

Tutte le attività e gli strumenti di comunicazione e animazione territoriali verranno monitorati annualmente al fine di verificarne l'efficacia e di disporre eventuali azioni correttive e di miglioramento.

La struttura del GAL dedica alle attività di animazione e comunicazione sarà composta come di seguito esplicitato:

Strutture Animazione e Comunicazione: È composta dal Responsabile dell'Animazione (in fase di selezione) e dal Responsabile della Comunicazione (in fase di selezione), i cui compiti sono disciplinati dal regolamento Interno di cui sopra.

RISULTATI ATTESI

- Massima diffusione degli interventi promossi e attuati nell'area LEADER grazie alle SSL e al PdA;
- Alta partecipazione dei portatori d'interesse alle attività e alle iniziative del GAL;
- Massima trasparenza delle attività del GAL.

BENEFICIARIO

Il GAL "La Cittadella del Sapere S.r.l." è beneficiario della presente operazione.

ANALISI AMBIENTALE

L'azione, di esclusivo carattere immateriale, non ha alcun impatto sull'ambiente.

DOTAZIONE FINANZIARIA

La dotazione finanziaria dell'operazione è di € 208.000,00(Euro duecentoottomila/00).

ENTITÀ E INTENSITÀ DEL SOSTEGNO

Il sostegno previsto per questa operazione non rientra tra gli Aiuti di Stato ed è erogato con una intensità del 100%.

TIPO DI PAGAMENTO

Rimborso dei costi ammissibili

APPLICAZIONE DELLE NORME IN MATERIA DI AIUTI DI STATO

Trattandosi di un sostegno concesso al GAL nello svolgimento del suo ruolo di organismo intermedio tra la Regione e i territori rurali, selezionato per la realizzazione di una Strategia di Sviluppo Locale a esclusivo beneficio dell'area di riferimento, lo stesso non costituisce Aiuto di Stato.

Pertanto, gli aiuti concessi nell'ambito della presente azione dello sviluppo rispettano la normativa sugli Aiuti di Stato e sono compatibili con il mercato interno ai sensi del Reg. (UE) 2022/2472, con specifico riferimento all'articolo 60, Aiuti per progetti CLLD.

Ai fini, inoltre, del rispetto delle soglie di notifica di cui all'art. 4, lettera u) del sopra richiamato Reg. (UE) 2022/2472, il sostegno concesso al GAL a valere sulla presente operazione non concorre al massimale in tale articolo definito.

Le spese finanziate a titolo del FEASR sulla presente operazione non si sovrappongono ad altri finanziamenti, a vario titolo erogati dal bilancio europeo, da quello nazionale e da quello regionale.

OBLIGHI E IMPEGNI A CARICO DEL GAL

Sono quelli previsti dall'intervento SRG06 del PSP/CSR per i GAL nello svolgimento dei propri compiti, che di seguito si richiamano:

101 - I GAL svolgeranno i compiti stabiliti dal Regolamento (UE) 2021/1060 – art. 33, Par. 3, lett. da a) ad f) secondo le modalità definite dalla Autorità di Gestione Regionale.

102 - I GAL possono svolgere ulteriori compiti, non contemplati dall'art. 33 citato e che rientrano nella responsabilità dell'Autorità di Gestione o dell'Organismo Pagatore, solo se designati dall'Autorità di Gestione competente come organismi intermedi conformemente alle norme specifiche del fondo.

103 - Nella elaborazione e attuazione della SSL, oltre quanto stabilito dalle Autorità di Gestione, il GAL dovrà garantire il rispetto dei principi generali dell'Unione e della Carta dei diritti fondamentali (art. 9 CPR), delle regole UE sulla concorrenza e delle norme per una corretta e trasparente gestione delle risorse pubbliche.

104 - Nel caso in cui il GAL svolga altre attività al di fuori di LEADER (partecipazione ad altri programmi comunitari e/o nazionali, finanziati da fondi diversi da quelli previsti nelle strategie plurifondo, ecc.), deve provvedere alla separazione delle funzioni.

105 - I GAL devono dotarsi di uno statuto o regolamento nel quale siano contenute norme atte a garantire ad esempio: il corretto funzionamento del partenariato, la trasparenza dei processi, evitare il rischio di conflitto di interesse, le modalità di comunicazione e informazione sulle attività in corso e i progressi, ecc. Salvo quanto riportato nella Tab. 8, le Autorità di Gestione eventualmente dettagliano gli elementi dei suddetti impegni nelle proprie linee procedurali e/o bandi di selezione dei GAL e delle SSL.

COLLEGAMENTO CON LE ESIGENZE E RILIEVO STRATEGICO

Per il ruolo stesso del GAL, è essenziale alla corretta e adeguata attuazione delle SSL sul territorio di rispettiva competenza e pertinenza.

COLLEGAMENTO CON I RISULTATI ATTESI

Si fa qui riferimento agli indicatori di risultato definiti a livello di PSP.

Anche rispetto agli indicatori di output si parte da quelli definiti a livello di PSP, ma si considerano anche ulteriori output, coerenti con le attività finanziate dall'operazione e con i risultati attesi annunciati in precedenza.

Indicatori di Risultato

Obiettivo /ambito	Codice	denominazione	descrizione	numeratore	valore
S08	R.38	Copertura LEADER	Numero di popolazione rurale coperta da strategie di sviluppo locale	Abitanti	62106

Indicatori di Output

Obiettivo /ambito	Codice	denominazione	descrizione	numeratore	valore
S08	O.31	Strategie di sviluppo locale	Strategie di sviluppo locale	numero	01

di cui specifici

Obiettivo /ambito	Codice	denominazione	descrizione	numeratore	valore
S08	IO09LB	Risorse professionali valorizzate	Personale tecnico e amministrativo GAL	numero	04
			Consulenti		04

COLLEGAMENTO CON ALTRE OPERAZIONI DELLA SSL E/O CON ALTRI INTERVENTI DEL PSP/CSR E/O CON ALTRE STRATEGIE IN ATTO NELLA MEDESIMA AREA

Per l'importanza che riveste il funzionamento nell'ambito della SSL, dalla prima elaborazione alla definitiva presentazione e approvazione, fino alla completa attuazione, è naturalmente e obbligatoriamente collegata con tutte le azioni e operazioni della SSL, e anche con i progetti di cooperazione che saranno selezionati con idonea procedura successivamente.

SPESE AMMISSIBILI

Coerentemente con le attività esplicitate nella sezione “*Contenuti tecnici*”, sono ammissibili le spese per investimenti immateriali strettamente ed esplicitamente finalizzate all’operazione, di cui alle “*Disposizioni di attuazione dell’intervento SRG06 2023-2027*”, nello specifico riferite a:

- a) Personale di animazione e comunicazione;
- b) Consulenze per animazione e comunicazione;
- c) Trasferte, viaggi e missioni;
- d) IVA, se sostenuta a titolo definitivo e non recuperabile.

CONCORDANZA SPESE AMMISSIBILI - CATALOGO SPESE SIAN

Il prospetto che segue evidenzia la concordanza tra le spese ammissibili prima definite e il catalogo SIAN ufficiale.

SPESE AMMISSIBILI OPERAZIONE		VOCI DI SPESA CATALOGO SIAN	
DESCRIZIONE	CODICE	DESCRIZIONE	
Personale per animazione e comunicazione	000__	COSTI RELATIVI ALLE ATTIVITA' DI ANIMAZIONE E COMUNICAZIONE	
Consulenze per animazione e comunicazione			
Trasferte, viaggi e missioni	00055	SPESE DI MISSIONI, ANCHE ALL' ESTERO	

CRONOPROGRAMMA DI ATTUAZIONE E DI SPESA

Attività		2025		2026		2027		2028		2029	
Denominazione		euro		euro		euro		euro		euro	
Struttura di animazione e comunicazione		26.000,00		52.000,00		52.000,00		52.000,00		26.000,00	
Totale		26.000,00		52.000,00		52.000,00		52.000,00		26.000,00	
										208.000,00	

VALORIZZAZIONE FINANZIARIA DEGLI INDICATORI DI RISULTATO

A partire dall'avanzamento finanziario ipotizzato nel precedente cronoprogramma, nella tabella che segue si valorizza, dal punto di vista finanziario, l'indicatore di risultato definito per la presente operazione.

Obiettivo /ambito	Codice	Descrizione/denominazione	2025		2026		2027		2028		2029		TOTALE	
			N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro
S08	R.38	Numero di popolazione rurale coperta da strategie di sviluppo locale		26.000,00		52.000,00		52.000,00		52.000,00		26.000,00	100%	208.000,00

VALORIZZAZIONE DEGLI INDICATORI DI OUTPUT

A partire dall'avanzamento ipotizzato nel precedente cronoprogramma, nella tabella che segue, dal punto di vista fisico e finanziario, si valorizzano solo gli indicatori di output cui la spesa è finalizzata.

Obiettivo /ambito	Codice	Descrizione/denominazione	2025		2026		2027		2028		2029		TOTALE	
			N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro	N/%	euro
S08	IOO10LB	Personale di animazione e comunicazione del GAL		26.000,00		52.000,00		52.000,00		52.000,00		26.000,00	100%	208.000,00

VALORE AGGIUNTO LEADER

Anche l'animazione costituisce di per sé valore aggiunto per l'intera attività del GAL e per la relativa efficacia sul territorio.

Con questa programmazione, inoltre, anche la comunicazione entra di diritto tra le attività "istituzionali" del GAL.

RIEPILOGO FINANZIARIO SOTTOINTERVENTO B

codice azione	Titolo AZIONE	Tipo Azione	cod. operazione	Operazione	Modalità attuativa	Soggetto beneficiario	%	Quota pubblica	Quota privati	Totale
B.1	La Regia			Funzionamento	gestione diretta	GAL	100,00%	832.000,00	0,00	832.000,00
B.2	La Piazza			Animazione	gestione diretta	GAL	100,00%	208.000,00	0,00	208.000,00
						costo totale Azione B		1.040.000,00	0,00	1.040.000,00

CRONOPROGRAMMA FINANZIARIO SOTTOINTERVENTO B

Ambito tematico	Azione	Operazione	Dotazione finanziaria programmata	2025	2026	2027	2028	2029	Totale
				Euro	Euro	Euro	Euro	Euro	
	B.1		832.000,00	158.850,00	183.100,00	193.100,00	181.500,00	115.450,00	832.000,00
	B.2		208.000,00	26.000,00	52.000,00	52.000,00	52.000,00	6.000,00	208.000,00
Totali B			1.040.000,00	184.850,00	235.100,00	245.100,00	233.500,00	121.450,00	1.040.000,00

RIEPILOGHI FINANZIARI

RIEPILOGO FINANZIARIO PIANO DI AZIONE

codice azione	TITOLO AZIONE	Tipo Azione	cod. operazione	Operazione	Modalità attuativa	Soggetto beneficiario	%	Quota pubblica	Quota privati	Totale
A1	Il Vivaio Dall'analisi dell'humus locale (patrimoni, presenze, attitudini) al germoglio di nuove idee condivise	Trasversale	A.s.t.5.1.1.1 - specifica	Il Vivaio Dall'analisi dell'humus locale al germoglio di nuove idee condivise	gestione diretta	GAL	100,00%	500.000,00	0,00	500.000,00
costo totale azione A1										
A2	I Percorsi nel tempo Radici, sostanze, ritrovi	Mista	A.c.5.1.2.1	Le vie verdi e non solo muoversi green	gestione diretta	GAL	100,00%	140.000,00	0,00	140.000,00
			Mista (riserva finanziaria SNAI)	A.c.5.1.2.2	Itinerari esperienziali a tema	Avviso Pubblico	Comuni AREA SNAI COMUNI AREA Leader	100,00%	835.000,00	0,00
		Mista	A.m.5.1.2.3.SRE04	Start Up non Agricole per i percorsi nel tempo	Avviso Pubblico	Persone fisiche microimprese o piccole imprese Aggregazioni di persone fisiche e/o microimprese o piccole imprese	0,00%	520.000,00	0,00	520.000,00
costo totale azione A2										
A3	I villaggi del Gusto: Nuove Alleanze Circolari per una promozione dei prodotti autentici locali	Mista	A.c.2.1.3.1	La domenica nei villaggi del gusto nuove forme di promozione dei prodotti locali	gestione diretta	GAL	100,00%	575.000,00	0,00	575.000,00
			A.c.2.1.3.2	Investimenti per il completamento delle filiere	Avviso Pubblico	Imprenditori agricoli singoli o associati	50,00%	250.000,00	250.000,00	500.000,00
			A.c.2.1.3.3.SRE04	SRE04 start up non agricole per i villaggi del gusto	Avviso Pubblico	Persone fisiche [CR01] Microimprese o piccole imprese [CR02] Aggregazioni di persone fisiche e/o microimprese o piccole imprese	0,00%	200.000,00	0,00	200.000,00
			A.c.2.1.3.4	La domenica: celebrare il territorio, tra tradizioni e nuovi inizi	Avviso Pubblico	Comuni	100,00%	675.000,00	0,00	675.000,00
costo totale azione A3										
A4	La scuola dell'accoglienza che tu sia il benvoluto	Trasversale	A.T.1.4.1	La scuola dell'accoglienza che tu sia il benvoluto	Avviso Pubblico	Bando Pubblico Enti formativi accreditati presso la Regione Basilicata, ai sensi della D.G.R. n. 927/2012 e ss.mm.ii.	100,00%	120.000,00	0,00	120.000,00
costo totale azione A4										
Cooperazione	Brand Rurale Basilicata : Promozione Del Territorio dei Gal Lucani Cibo - senza frontiere: conoscersi attraverso i sapori Le Terre Ideali: i territori dei Gal ad Oskia 2025	Cooperazione Interterritoriale	A.COOP. INTER.01	Brand Rurale	gestione diretta	GAL	100,00%	30.000,00	0,00	30.000,00
		Cooperazione Transnazionale	A.COOP. TRANS.02	Cibo Senza Frontiere	gestione diretta	GAL	100,00%	200.000,00	0,00	200.000,00
		Cooperazione Transnazionale	A.COOP. TRANS.03	Le Terre Ideali	gestione diretta	GAL	100,00%	100.000,00	0,00	100.000,00
		costo totale cooperazione								
costo totale azione A										
B.1	La Regia			Funzionamento	gestione diretta	GAL	100,00%	4.490.000,00	250.000,00	4.740.000,00
B.2	La Piazza			Animazione	gestione diretta	GAL	100,00%	832.000,00	0,00	832.000,00
costo totale Azione B										
Totale PDA								5.530.000,00	250.000,00	5.780.000,00

RIEPILOGHI CRONOPROGRAMMI DI SPESA PIANO DI AZIONE

Ambito tematico	Azione	Operazione	Dotazione finanziaria programmata	2025	2026	2027	2028	2029	Totale
			Euro	Euro	Euro	Euro	Euro	Euro	Euro
5	A.1 –semplice trasversale	A.s.t.5.1.1.1 - specifica	500.000,00	0,00	125.000,00	125.000,00	125.000,00	125.000,00	500.000,00
	A.2 - Mista	A.m.5.1.2.1 specifica	140.000,00	0,00	80.000,00	51.600,00	5.800,00	2.600,00	140.000,00
		A.m.5.1.2.2 - specifica	1.180.000,00	0,00	540.000,00	500.000,00	140.000,00	0,00	1.180.000,00
		A.m.5.1.2.3.SRE04	520.000,00	0,00	164.000,00	200.000,00	156.000,00	0,00	520.000,00
1	A.3 - Mista	A.m.2.1.3.1 - specifica	575.000,00	0,00	200.000,00	200.000,00	100.000,00	75.000,00	575.000,00
		A.m.2.1.3.2 - specifica	250.000,00	0,00	100.000,00	100.000,00	50.000,00	0,00	250.000,00
		A.m.2.1.3.3.SRE04 S	200.000,00	0,00	80.000,00	80.000,00	40.000,00	0,00	200.000,00
		A.m.2.1.3.4 - specifica	675.000,00	0,00	200.000,00	200.000,00	200.000,00	75.000,00	675.000,00
5	A.4 –semplice trasversale	A.s.t.5.1.4.1 - specifica	120.000,00	0,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00	120.000,00
5	Cooperazione	A.Coop.Inter.01	30.000,00	0,00	30.000,00	0,00	0,00	0,00	30.000,00
		A.Coop.Trans.02	200.000,00	4.950,00	120.050,00	75.000,00	0,00	0,00	200.000,00
		A.Coop.Trans.03	100.000,00	100.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100.000,00
	Totali A			104.950,00	1.669.050,00	1.561.600,00	846.800,00	307.600,00	4.490.000,00
	B.1		832.000,00	158.850,00	183.100,00	193.100,00	181.500,00	115.450,00	832.000,00
	B.2		208.000,00	26.000,00	52.000,00	52.000,00	52.000,00	6.000,00	208.000,00
Totali B			1.040.000,00	184.850,00	235.100,00	245.100,00	233.500,00	121.450,00	1.040.000,00
Totale A+B			5.530.000,00	289.800,00	1.904.150,00	1.806.700,00	1.080.300,00	429.050,00	5.530.000,00

RIEPILOGHI VALORIZZAZIONE INDICATORI DI RISULTATO

Indicatore di risultato	Operazione	2025		2026		2027		2028		2029		Totale	
		n/%	Euro	n/%	Euro	n/%	Euro	n/%	Euro	n/%	Euro	n/%	Euro
R1	Migliorare le prestazioni attraverso la conoscenza e l'innovazione - Numero di persone che beneficiano di un sostegno per la consulenza, la formazione, lo scambio di conoscenze o la partecipazione a gruppi operativi IPEI per migliorare le prestazioni economiche, sociali, ambientali, climatiche e di efficienza delle risorse sostenibili	0	0,00	250	125.000,00	250	125.000,00	250	125.000,00	250	125.000,00	1.000	500.000,00
	A.s.t.5.1.1.1 - specifica	0	0,00	20	80.000,00	20	51.600,00	20	5.800,00	10	2.600,00	70	140.000,00
	A.m.5.1.2.1 specifica	0	0,00	50	200.000,00	50	200.000,00	30	100.000,00	7	75.000,00	137	575.000,00
	A.m.2.1.3.1 - specifica	0	0,00	1	30.000,00	1	30.000,00	1	30.000,00	1	30.000,00	4	120.000,00
	A.s.t.5.1.4.1 - specifica	0	0,00	5	30.000,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	5	30.000,00
R.41	A.COOP. INTER.01	5	4.950,00	45	120.050,00	10	75.000,00	0	0,00	0	0,00	60	200.000,00
	A.COOP. TRANS.02	30	100.000,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	30	100.000,00
	A.COOP. TRANS.03												
	Totale R.1		104.950,00		585.050,00		481.600,00		260.800,00		232.600,00		1.665.000,00
R.37	Collegare l'Europa rurale - Quota della popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC	0	0,00	0,00%	0,00	45,00%	540.000,00	45,00%	500.000,00	10,00%	140.000,00	100,00%	1.180.000,00
	A.m.5.1.2.2 - specifica	0	0,00	20,00%	200.000,00	20,00%	200.000,00	20,00%	200.000,00	10,00%	75.000,00	70,00%	675.000,00
	A.m.2.1.3.4 - specifica												
	Totale R.41		0,00		200.000,00		740.000,00		700.000,00		215.000,00		1.855.000,00
R.39	Numero di imprese rurali, incluse le imprese della bioeconomia, create con il sostegno della PAC	0	0,00	4	164.000,00	5	200.000,00	4	156.000,00	0	0,00	13,00	520.000,00
R.39	Numero di imprese rurali, incluse le imprese della bioeconomia, create con il sostegno della PAC	0	0,00	4	80.000,00	4	80.000,00	1	40.000,00		0,00		200.000,00
	Totale R.37/R.39		0,00		244.000,00		280.000,00		196.000,00		0,00	13,00	720.000,00
R.10	partecipano a gruppi di produttori, organizzazione di produttori, mercati locali, filiera corta e sistemi di qualità sostenuti dalla PAC	0	0,00	4	100.000,00	4	100.000,00	2	50.000,00	0	0,00	10	250.000,00
	Totale R.10		0,00		100.000,00		100.000,00		50.000,00		0,00		250.000,00
R38	Numero di popolazione rurale coperta da strategie di sviluppo locale	19	158.850,00	20	183.100,00	21	193.100,00	20	181.500,00	20	115.450,00	100	832.000,00
	OPERAZIONE B.1 – "GESTIONE"												
	OPERAZIONE B.2 – "ANIMAZIONE E COMUNICAZIONE"		26.000,00		52.000,00		52.000,00		52.000,00		26.000,00		208.000,00
	Totale R.38		184.850,00		235.100,00		245.100,00		233.500,00		141.450,00		1.040.000,00
	TOTALE PDA		289.800,00		1.364.150,00		1.846.700,00		1.440.300,00		589.050,00		5.530.000,00

RIEPILOGHI VALORIZZAZIONE INDICATORI DI OUTPUT

Indicatore di OUTPUT	descrizione	num/%	Totale		2025		2026		2027		2028		2029	
			euro		num/%	euro	num/%	euro	num/%	euro	num/%	euro	num/%	euro
	Studi aggiornati/Nuovi studi	2	70.000,00		0	0,00	29%	20.000,00	29%	20.000,00	29%	20.000,00	14%	10.000,00
	DMO create	1	199.000,00		0	0,00	26%	52.500,00	23%	46.000,00	18%	36.000,00	32%	64.500,00
	Eventi organizzati/eventi cui si è partecipati	50	714.000,00		0	0,00	13	207.500,00	13	227.000,00	13	161.500,00	11	118.000,00
	Beneficiari potenziali e effettivi accompagnati, in fase di presentazione e realizzazione dei progetti	83	132.000,00		0	0,00	21	45.000,00	21	52.000,00	20,5	17.500,00	20,5	17.500,00
	Piani	1	100.000,00		0	0,00	0,6	56.400,00	0,4	43600	-	0	-	0
	Numero dei percorsi oggetto di intervento	27	1.180.000,00		0	-	-	0	12	540.000,00	12	500.000,00	3	140.000,00
	Piatti identitari definiti	27	675.000,00		0	-	7	200.000,00	7	200.000,00	7	200.000,00	6	75.000,00
	Numero di operazioni o unità relative agli investimenti produttivi sovvenzionati nelle aziende agricole	10	250.000,00		0	-	4	100.000,00	4	100.000,00	2	50.000,00	-	-
	Numero di imprese rurali che ricevono sostegno all'avvio di nuove imprese	22	720.000,00		0	0,00	8	244.000,00	9	280.000,00	5	196.000,00	-	-
	Attività formative, informative, scambi interaziendali	4	120.000,00		0	-	1	30.000,00	1	30.000,00	1	30.000,00	1	30.000,00
	Altre operazioni o unità di cooperazione sostenute	3	330.000,00		1,1	104.950,00	1,5	150.050,00	0,4	75.000,00	0	0,00	0	0,00
	Totale indicatori sottointervento A		4.490.000,00			104.950,00		1.105.450,00		1.613.600,00		1.211.000,00		455.000,00
	Personale tecnico, amministrativo e consulenti	8	832.000,00		8	158.850,00	8	183.100,00	8	193.100,00	8	181.500,00	8	115.450,00
	Personale di animazione e comunicazione del GAL - consulenti	3	208.000,00		3	26.000,00	3	52.000,00	3	52.000,00	3	52.000,00	3	26.000,00
	Totale indicatori sottointervento B		1.040.000,00		11,00	184.850,00	11,00	235.100,00	11,00	245.100,00	11,00	233.500,00	11,00	141.450,00
	Totale PDA		5.530.000,00			289.800,00		1.340.550,00		1.858.700,00		1.444.500,00		596.450,00

ALLEGATI

ALLEGATO 1 - - INDICATORI DI RISULTATO

<i>Obiettivo /ambito</i>	<i>Codice</i>	<i>denominazione</i>	<i>descrizione</i>	<i>numeratore</i>
FORMAZIONE INFORMAZIONE CONSULENZA COOPERAZIONE	R.1	Migliorare le prestazioni attraverso la conoscenza e l'innovazione	Numero di persone che beneficiano di un sostegno per la consulenza, la formazione, lo scambio di conoscenze o la partecipazione a gruppi operativi PEI per migliorare le prestazioni economiche, sociali, ambientali, climatiche e di efficienza delle risorse sostenibili	N. di persone
FILIERE AGRICOLE	R.10	Migliore organizzazione filiera	Quota di aziende agricole che partecipano a gruppi di produttori, organizzazione di produttori, mercati locali, filiera corta e sistemi di qualità sostenuti dalla PACV	Az. agricole
AMBIENTE	R.27	Efficacia dell'attuazione in campo ambientale/climatico attraverso investimenti nelle zone rurali	Numero di operazioni che contribuiscono alla sostenibilità ambientale e agli obiettivi di mitigazione e adattamento al clima nelle zone rurali	N. di operazioni
S08	R.38	Copertura LEADER	Numero di popolazione rurale coperta da strategie di sviluppo locale	Popolazione
	R.39	Sviluppo dell'economia rurale	Numero di imprese rurali, comprese quelle della bioeconomia, sviluppate con il sostegno della PAC	N. imprese
	R.41	Collegare l'Europa rurale	Quota della popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC	% Popolazione
	R.42	Promuovere l'inclusione sociale	Numero di persone coperte da progetti di inclusione sociale sovvenzionati	N. persone

ALLEGATO 2 -- INDICATORI DI OUTPUT

Obiettivo/ambito	Codice	denominazione	descrizione	numeratore	valore
S08	IO01LB	Strumenti applicativi	Piani/Disciplinari/Regolamenti/Protocolli/Altro	numero	
	IO02LB	Strumenti di governance	DMO/Distretti/Reti di imprese/Altro	numero	
	IO03LB	Strumenti conosciuti	Piani/Studi aggiornati/Nuovi studi/App dedicate/Altro	numero	
	IO04LB	Eventi	Eventi organizzati/Eventi cui si è partecipato	numero	
	IO05LB	Azioni di accompagnamento	Beneficiari potenziali e effettivi accompagnati	numero	
	IO06LB	Expertise	Consulenti impegnati e valorizzati	numero	
	IO07LB	Percorsi naturalistici, culturali, religiosi	Percorsi oggetto di intervento	Numero	
	IO08LB	Piatti della tradizione	Piatti identitari definiti	Numero	
	IO09LB	Personale GAL struttura di gestione	Personale tecnico e amministrativo, consulenti	Numero	
	IO10LB	Personale GAL struttura di animazione e comunicazione	Personale animazione e comunicazione, consulenti	Numero	
	IO11LB	Popolazione interessata dalle attività di gestione del GAL	Destinatari e beneficiari raggiunti e interessati dalla attività di gestione del GAL	Numero	
	IO12LB	Popolazione interessata dalle attività di animazione e comunicazione del GAL	Destinatari e Beneficiari interessati dalle attività di animazione e comunicazione del GAL	Numero	
FLERE AGRICOLE	0.24	Avvio di nuove imprese rurali [Allegato 1 al Reg (EU) 2021/2115]	Numero di operazioni o di unità sovvenzionate per investimenti produttivi al di fuori delle aziende agricole	Numero	
	0.27	Investimenti produttivi sovvenzionati nelle aziende agricole [Allegato 1 al Reg (EU) 2021/2115]	Numero di imprese rurali che ricevono sostegno all'avvio di nuove imprese	Numero	
COOPERAZIONE	0.20	Altre operazioni o unità di cooperazione sostenute	Numero di operazioni o unità relative agli investimenti produttivi sovvenzionati nelle aziende agricole	Numero	
FORMAZIONE INFORMAZIONE CONSULENZA COOPERAZIONE	0.32	Attività formative, informative, scambi interaziendali	Numero di altre operazioni o unità di cooperazione sostenute	Numero	
	0.33		Numero di azioni o unità di formazione, consulenza e sensibilizzazione sovvenzionate [Allegato 1 al Reg (EU) 2021/2115]	Numero	

ALLEGATO 3 -- CONCORDANZA SPESE AMMISSIBILI LEADER BASILICATA - CATALOGO SPESE SIAN

SPESE AMMISSIBILI OPERAZIONI SSL/PdA	Voci di spesa Catalogo SIAN		TIPOLOGIA DI INVESTIMENTO
	DESCRIZIONE	CODICE	
Costruzione, acquisizione, incluso il leasing, o miglioramento, ristrutturazione, recupero e ampliamento di beni immobili e relative pertinenze, incluse le opere di miglioramento fondiario		00001	MATERIALI/IMMATERIALI
Acquisto o leasing di nuovi macchinari, impianti, attrezzature ed allestimenti, inclusa la messa in opera		00002	INVESTIMENTI MATERIALI
Acquisizione o sviluppo di programmi informatici e acquisizione di brevetti, licenze, diritti d'autore, marchi commerciali.			
Spese generali per investimenti materiali		000_	
Altre spese immateriali non rientranti tra le spese generali quali: acquisizione o sviluppo di programmi informatici e acquisizione di brevetti, licenze, diritti d'autore, marchi commerciali.		00081	

Organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, work shop, fiere, ecc., strettamente ed esplicitamente finalizzate all'operazione cofinanziata	00045	ORGANIZZAZIONE DI SEMINARI, CONVEGNI, WORKSHOP, INCONTRI INFORMATIVI E DIVULGATIVI (INCLUSO L' AFFITTO LOCALI E NOLEGGIO ATTREZZATURE, VITTO, ALLOGGIO, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE)	INVESTIMENTI IMMATERIALI
Organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, work shop, eventi, fiere, ecc..	00047	PARTECIPAZIONE ED ORGANIZZAZIONE DI FIERE/ALTRI EVENTI	
Trasferte, viaggi e missioni, strettamente ed esplicitamente finalizzate all'operazione cofinanziata	00055	SPESE DI MISSIONI, ANCHE ALL' ESTERO	
Personale /Personale amministrativo del GAL	00060	SPESE DI PERSONALE	
Consulenze	00066	SPESE PER CONVENZIONE E/O CONSULENZA	
Spese generali e amministrative connesse all'attuazione delle	00067	SPESE DI FUNZIONAMENTO (SPESE GENERALI)	
Acquisto o noleggio attrezzature strettamente ed esplicitamente finalizzate all'operazione cofinanziata	00071	BENI E SERVIZI	
Acquisto materiale di consumo strettamente ed esplicitamente finalizzato all'operazione cofinanziata			
Servizi resi ai sensi del D. lgvo 36/2023 e ss.. mm. i.	000__	SERVIZI RESI AI SENSI DEL D. LGVO 36/2023 E SS.. MM. I.	
Organi decisionali	000__	COSTI RIFERITI AGLI ORGANI DECISIONALE DEL GAL	
Personale tecnico del GAL	000__	COSTI RIFERITI ALLA STRUTTURA TECNICA DEL GAL	
Personale animazione e comunicazione	000__	COSTI RELATIVI ALLE ATTIVITA' DI ANIMAZIONE E COMUNICAZIONE	
Consulenze animazione e comunicazione			
Spese riferite alla preparazione dei progetti di cooperazione	000__	PREPARAZIONE PROGETTI DI COOPERAZIONE	
Spese per il personale impegnato nell'attuazione dei progetti di cooperazione	000__	SPESE DI PERSONALE DEDICATO ESCLUSIVAMENTE ALLA COOPERAZIONE	
Prestazioni volontarie in natura	000__	FORNITURA DI BENI E SERVIZI SENZA PAGAMENTO IN DENARO	
			INVESTIMENTI MATERIALI / IMMATERIALI