



REPORT

RAPPORTO DI MONITORAGGIO DEL PIANO DI COMUNICAZIONE AL 31 DICEMBRE 2025

Complemento per lo sviluppo rurale della **Basilicata**

(ai sensi del. Regolamento UE n. 2021/2115 e Regolamento esecutivo 2022/129)

Sommario

1. Premessa	3
2. Le azioni di rafforzamento organizzativo dei Processi di comunicazione	4
2.1 Sito del CSR Basilicata 2023-27	4
2.2 Modello di monitoraggio del Piano di comunicazione del CSR Basilicata 2023-27	6
2.3 Portale AgrEventi	6
2.4 Progetto di comunicazione del sistema AKIS Basilicata	8
3. Le attività di comunicazione ed i risultati ottenuti	10
3.1 Attività e risultati nell'utilizzo degli strumenti di informazione e comunicazione	10
3.2 Attività e risultati di eventi di informazione, diffusione e formazione	11
3.3 Realizzazione di Prodotti per fini di informazione e comunicazione	18
3.4 Contenuti creativi	25
3.5 Realizzazione di Prodotti di marketing e pubblicità	28
3.6 Partecipazione ad iniziative di altre istituzioni nell'ambito della governance del PSP 2023-27	28
4. Il monitoraggio degli indicatori di realizzazione e risultato	31
Allegato 1 – L'albero del sito internet del CSR Basilicata 2023-27	35
Allegato 2 – La check List per l'organizzazione delle attività di Progettazione e realizzazione degli eventi	37
Allegato 3 – Il target dei contatti per La gestione e il monitoraggio degli eventi	41
Allegato 4 – Il set degli indicatori di monitoraggio del Piano di comunicazione del CSR Basilicata 2023-27	43

1. Premessa

Il *Rapporto di monitoraggio del Piano di comunicazione* descrive le attività svolte ed i risultati ottenuti - dall'avvio della programmazione e fino al 31 dicembre 2025 - nell'ambito della strategia di comunicazione, informazione e pubblicità del Complemento di sviluppo rurale (CSR) FEASR della Regione Basilicata 2023–2027

La strategia di comunicazione del CSR Basilicata 2023–2027 persegue i seguenti obiettivi:

1. illustrare il cambiamento dei processi di informazione e comunicazione derivante dal nuovo modello di governance prescritto dal PSP 2023–27;
2. informare adeguatamente in merito al CSR Basilicata e alle nuove opportunità ad esso connesse;
3. avviare una comunicazione sempre più diretta ed efficace;
4. implementare il sistema di monitoraggio del Piano annuale di comunicazione;
5. migliorare le sinergie con le azioni di comunicazione della Rete Rurale Nazionale (RRN);
6. continuare nelle attività di dialogo con il partenariato locale.

Tali obiettivi si collocano nel quadro della Strategia **di comunicazione per la progettazione e realizzazione delle azioni di comunicazione** della programmazione 2023-2027, in coerenza con le disposizioni europee (Regolamento UE 2021/2115 e Regolamento esecutivo 2022/129) e del Piano strategico Nazionale della PAC per l'Italia (PSP). La Strategia adottata recepisce inoltre gli indirizzi condivisi dal Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste (Masaf) nel corso delle riunioni dedicate ai temi della comunicazione e del monitoraggio delle relative azioni.

Le attività di comunicazione e informazione relative ai Complementi di sviluppo rurale 2023-2027 sono di competenza delle Autorità di Gestione regionali e si sviluppano in coordinamento con la Rete PAC e il Masaf. Esse si inseriscono, inoltre, nel quadro generale delle strategie di comunicazione della Regione Basilicata e, in particolare, della Direzione Generale per le Politiche agricole, alimentari e forestali.

Da un punto di vista organizzativo – come descritto nel capitolo successivo - nel periodo di riferimento è stato rafforzato il modello di gestione (risorse umane e strumenti) operante a supporto dei processi di comunicazione del CSR attraverso le risorse rese disponibili dalla Convenzione tra la Regione Basilicata e il Foromez PA riferita al Progetto SPEED.

Nel terzo capitolo del Rapporto sono riportati le attività svolte ed i risultati ottenuti con riferimento ai seguenti ambiti:

- Strumenti di informazione e comunicazione
- Eventi di informazione, diffusione e formazione
- Prodotti per fini di informazione e comunicazione
- Contenuti creativi
- Prodotti di marketing e pubblicità
- Partecipazione ad iniziative di altre istituzioni nell'ambito della governance del PSP 2023–27

Il capitolo conclusivo è dedicato alla valorizzazione degli indicatori di monitoraggio del Piano di comunicazione con riferimento al 31 dicembre 2025.

2. Le azioni di rafforzamento organizzativo dei Processi di comunicazione

All'avvio della programmazione 2023-27 è stato implementato un progetto di miglioramento organizzativo del modello di gestione della comunicazione operante per il PSR Basilicata 2014-22. Da un'analisi AS IS di tale modello è emersa la necessità di rafforzare competenze e strumenti in particolare attraverso:

- un nuovo sito internet dedicato al CSR 2023-27
- il miglioramento degli aspetti grafici dei prodotti per la comunicazione
- una maggiore efficacia nell'utilizzo dei social media
- una adeguata gestione dei media tradizionali (TV, radio, testate giornalistiche)
- una maggiore efficienza - attraverso l'implementazione di un software ad hoc - nella gestione degli eventi (incontri informativi, convegni, ecc.)
- un adeguato sistema di monitoraggio del Piano di comunicazione, anch'esso con un software dedicato

In base a tale diagnosi organizzativa, anche attraverso il **rafforzamento della struttura operativa** a supporto dei processi di comunicazione di competenza dell'Ufficio Autorità di Gestione P.S.R. Basilicata e politiche di sviluppo agricolo e rurale, sono stati effettuati i seguenti interventi di progettazione e implementazione:

- sito istituzionale dedicato al CSR Basilicata 2023-27
- modello di monitoraggio del Piano di comunicazione del CSR
- portale AgrEventi per la gestione e il monitoraggio degli eventi

Nel corso del 2025, è stato inoltre avviato un progetto di **comunicazione della Sistema AKIS Basilicata** che ha prodotto al 31 dicembre 2025 il logo ed i principali materiali di comunicazione (roll-up, cartellina e block-notes).

Tali interventi sul modello organizzativo sono coerenti in particolare con almeno uno di tre degli obiettivi della **Strategia di comunicazione per la progettazione e realizzazione delle azioni di comunicazione** della programmazione 2023-2027:

- a) informare adeguatamente in merito al CSR Basilicata e alle nuove opportunità ad esso connesse;
- b) avviare una comunicazione sempre più diretta ed efficace;
- c) implementare il sistema di monitoraggio del Piano annuale di comunicazione.

2.1 Sito del CSR Basilicata 2023-27

Per rispondere agli obiettivi strategici a) e b) è stata progettata e messa a regime a dicembre 2023 la prima release del sito istituzionale CSR Basilicata 2023-27 (<https://basilicatacsr.it/>) composta da:

- una parte *istituzionale/normativa*, con le sezioni **CSR Basilicata**, **Interventi** e **Governance** che descrivono il modello applicato dalla Regione Basilicata per lo sviluppo rurale lucano all'interno di un modello nazionale (PSP 2023- 27);
- una parte di *informazione e comunicazione istituzionale*, con la sezione **Bandi** che aggiorna sulle opportunità offerte ai potenziali beneficiari e sulle modalità per usufruirne e la sezione **News** con

informazioni rese tempestivamente disponibili agli stakeholders oltre che alla cittadinanza.

Nel corso del 2024, la struttura del sito è stata completata introducendo la sezione **Comunicazione** che riporta gli eventi realizzati (incontri informativi, convegni, seminari) e rende fruibili i prodotti editoriali e multimediali. Inoltre, le principali integrazioni al sito effettuate nel 2024 e fino al 31 dicembre 2025 sono state:



- Pagina web **Marchio e identità** nella sottosezione CSR Basilicata 2023-27/Piano di comunicazione, che descrive le scelte grafiche relative al brand CSR Basilicata (concept, colori, font) e consente di scaricare i loghi ed il manuale di utilizzo anche a supporto dei beneficiari
- La sezione **Piano di comunicazione**, nella sottosezione *CSR Basilicata 2023-27*, che definisce l'impostazione strategica complessiva delle attività di comunicazione. La sezione esplicita obiettivi, destinatari, messaggi chiave, strumenti e canali di comunicazione, nonché i criteri di coordinamento e coerenza tra le diverse azioni informative, assicurando trasparenza, accessibilità e riconoscibilità delle iniziative in coerenza con il quadro regolamentare europeo e nazionale.
- La sottosezione **Leader** nella sezione CSR Basilicata 2023-27 che rappresenta la strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo nel CSR Basilicata 2023-27 anche consentendo un collegamento ai siti web dei cinque Gruppi di Azione Locale
- La sottosezione **Sistema delle regole** nella sezione CSR Basilicata 2023-27, attraverso la quale è possibile consultare e scaricare i principali documenti che regolano da un punto di vista normativo l'intero ciclo di vita del CSR Basilicata 2023-27
- La sottosezione **Contenuti creativi** nella sezione Comunicazione che raccoglie gli elaborati artistici

(installazioni artistiche, storytelling, narrazioni visive pop e infografiche) risultato di una nuova modalità di comunicazione che punta a trasmettere, combinando efficacia informativa, accessibilità e appeal visivo, i messaggi chiave del CSR.

- La sottosezione **Targhe e cartellonistica** nella sezione Comunicazione che rende disponibili ai beneficiari le Linee guida relative all'Informazione e pubblicità delle operazioni finanziate dal CSR Basilicata 2023-27 (allegato III punto 2 del Reg. (UE) 2022/129)
- La pagina web **Targhe e cartellonistica Leader** nella sottosezione Leader/CSR Basilicata 2023-27 che fornisce ai beneficiari le Linee guida relative all'Informazione e pubblicità delle operazioni finanziate dal CSR Basilicata 2023-27 attraverso i progetti attuati dai GAL (allegato III punto 2 del Reg. (UE) 2022/129)

Ad oggi, il Menu principale del sito (per un maggiore approfondimento si veda l'allegato 1) è così articolato:

- Home
- CSR Basilicata
- Interventi
- Governance
- Bandi
- News
- Comunicazione
- Contatti

Il sito è sviluppato su Wordpress, piattaforma open source che dispone di un efficiente sistema di gestione dei contenuti e consente una buona autonomia operativa. Grazie a ciò è stato possibile migliorare – rispetto alla gestione del sito dedicato al PSR 2014-22, l'organizzazione dei contenuti oltre che la visualizzazione delle pagine su dispositivi *mobile*. Il design e il layout del sito rispettano le indicazioni contenute nelle Linee guida dell'AGID.

2.2 Modello di monitoraggio del Piano di comunicazione del CSR Basilicata 2023-27

Con particolare riferimento all'obiettivo declinato al punto c) ovvero l'**implementazione del sistema di monitoraggio del Piano di comunicazione**, l'Autorità di gestione regionale, ha provveduto a definire un proprio modello di monitoraggio del Piano di comunicazione con l'obiettivo di dare riscontro al Comitato di monitoraggio, agli stakeholders ed alla cittadinanza delle attività di informazione e comunicazione svolte.

Il modello di monitoraggio è basato su un'attività di rilevazione dei dati per valorizzare il set di indicatori di realizzazione e di risultato (si veda allegato 4) e consentire l'elaborazione di report aggiornati. Inoltre, il modello, in ottemperanza alle prescrizioni regolamentari, prevede l'elaborazione di un Rapporto di monitoraggio annuale del piano di comunicazione.

2.3 Portale AgrEventi

La progettazione del portale AgrEventi è stata avviata nel corso del 2023 ed il software, diventato pienamente operativo nel corso del 2024. Il portale è disponibile on line all'indirizzo <https://www.agreventi.it/>.
Esso consente agli utenti profilati di:

- supportare i processi di progettazione, gestione e monitoraggio degli eventi di informazione e comunicazione (incontri informativi, convegni, seminari, comitato di monitoraggio)
- gestire la base dati dei contatti (potenziali partecipanti agli eventi)
- caricare dati e elaborare report relativamente al monitoraggio del Piano di comunicazione del CSR Basilicata 2023-27

Le principali funzioni del software sono:

- Progettazione dell'evento
- Gestione dell'evento
- Monitoraggio dell'evento
- Monitoraggio del Piano di comunicazione

Per la **Progettazione dell'evento**, il processo viene avviato da una richiesta dell'Autorità di Gestione regionale o di un Responsabile di Intervento del CSR per definire la tipologia di evento ed alcune specifiche di natura organizzativa quali:

- titolo dell'evento
- breve descrizione
- data e luogo di realizzazione
- tipologia dei target da invitare

Attraverso una check list (si veda allegato 2) vengono inoltre definite le modalità richieste per la realizzazione dell'evento. Tali informazioni vengono validate e trasmesse allo **staff di supporto alla comunicazione** per consentire l'avvio dell'organizzazione dell'evento e il successivo monitoraggio.

Con la funzione **Gestione dell'evento** il portale consente allo staff di supporto alla comunicazione di avviare la fase operativa che sul software consiste nelle seguenti funzioni:

- gestione degli inviti all'evento (se richiesta)
- gestione attività preliminari all'evento (individuazione degli iscritti e stampa fogli firma precompilati)
- caricamento dei dati relativi ai presenti (sia iscritti che non iscritti)

Tali attività si appoggiano ad una **base dati dei contatti** caratterizzata dalle seguenti informazioni:

- Nome
- Cognome
- Indirizzo e-mail
- Tipologia di target
- Target

Al termine di tali operazioni la base dati risulta arricchita di nuovi contatti con le specifiche che ne consentono la targhetizzazione (si veda l'allegato 3 - Tabella dei target dei contatti).

Relativamente alle funzioni di **monitoraggio degli eventi**, il portale - grazie alle rilevazioni relative ai presenti - realizza elaborazioni (tabelle e grafici) e standardizza l'elaborazione di report con finalità valutative delle azioni realizzate. Gli output di tali elaborazioni (tabelle e grafici) sono rese visibili ai soggetti richiedenti (Autorità di Gestione regionale e Responsabile di Intervento).

Al portale AgrEventi è stata infine aggiunta un'altra funzionalità a supporto delle attività di **monitoraggio del Piano di comunicazione**, così come descritte nel precedente paragrafo 2.2.



2.4 Progetto di comunicazione del sistema AKIS Basilicata

Nel corso del 2025 è stato avviato un progetto di comunicazione dedicato al Sistema AKIS Basilicata, concepito come strumento strategico di supporto alla governance dell'innovazione e alla diffusione della conoscenza nel settore agricolo, zootecnico e forestale regionale.

Il progetto di comunicazione è finalizzato a rafforzare la riconoscibilità del sistema AKIS quale infrastruttura immateriale di connessione tra ricerca, imprese, consulenza e istituzioni, capace di sostenere in modo strutturale i processi di innovazione e lo sviluppo sostenibile del territorio regionale, in coerenza con gli obiettivi del CSR Basilicata 2023-2027.

Un primo e fondamentale risultato del progetto è rappresentato dalla definizione dell'identità visiva del sistema AKIS Basilicata, a partire dalla realizzazione del **logo**. Il marchio è stato progettato per sintetizzare, in forma grafica, i valori di integrazione, connessione e innovazione che caratterizzano il sistema. La scelta cromatica richiama da un lato il mondo agricolo e la sostenibilità ambientale, dall'altro la dimensione tecnologica e il ruolo delle risorse naturali. L'impianto visivo complessivo restituisce l'immagine di una rete dinamica e interconnessa, chiaramente radicata nel contesto territoriale lucano.

A partire dall'identità visiva sono stati sviluppati i principali materiali di comunicazione, finalizzati a garantire coerenza, riconoscibilità e continuità dell'immagine del sistema AKIS nei diversi contesti di utilizzo istituzionale e pubblico. In particolare, al 31 dicembre 2025 risultano realizzati:

- un roll-up istituzionale, destinato alla promozione del sistema in occasione di eventi, incontri e attività di networking;
- una cartellina istituzionale per la distribuzione di documentazione informativa;
- un block-notes personalizzato, concepito come strumento operativo a supporto delle attività formative e di confronto.

I materiali sono stati progettati in modo coordinato, con l'obiettivo di rafforzare il posizionamento del

sistema AKIS Basilicata come spazio di relazione stabile tra ricerca, imprese e territorio e di favorirne la riconoscibilità all'interno del quadro europeo e nazionale di riferimento.

Il progetto di comunicazione del Sistema AKIS Basilicata si inserisce pertanto nel più ampio processo di rafforzamento organizzativo dei processi di comunicazione del CSR, contribuendo a consolidare strumenti, linguaggi e modalità di diffusione coerenti con la nuova programmazione 2023-2027.



A partire da questa identità visiva, sono stati sviluppati i **materiali di comunicazione**, concepiti come strumenti di supporto alla visibilità e al riconoscimento del sistema regionale AKIS.

Il **roll-up** è pensato come strumento di comunicazione immediata e ad alto impatto visivo, destinato a **eventi pubblici, incontri istituzionali e momenti di networking**. La grafica contemporanea, ispirata al tema delle connessioni e della circolazione della conoscenza, insieme al claim «**Coltivare innovazione, creare connessioni, costruire futuro**», contribuisce a rafforzare il posizionamento di AKIS Basilicata come infrastruttura di relazione tra ricerca, imprese e territorio.

La **cartellina istituzionale** assolve a una funzione di accompagnamento e consolidamento del messaggio. Utilizzata per la **distribuzione di documentazione informativa**, contribuisce a veicolare un'immagine coordinata, riconoscibile e coerente con i valori di AKIS Basilicata. L'equilibrio tra rigore istituzionale e linguaggio visivo innovativo rafforza l'identità del sistema, valorizzando il quadro di riferimento europeo e nazionale entro cui esso si colloca.



Il **block-notes** personalizzato completa il set dei materiali come strumento funzionale e simbolico. Destinato a un utilizzo operativo durante **incontri, workshop e attività formative**, favorisce una presenza discreta ma continuativa del brand AKIS nei contesti di lavoro e di confronto. La scelta grafica, sobria e coerente con gli altri supporti, contribuisce a rafforzare la memorabilità del messaggio e a

radicare l'identità di AKIS Basilicata nelle pratiche quotidiane degli attori coinvolti.



3. Le attività di comunicazione ed i risultati ottenuti

Le aree di riferimento per le attività di comunicazione e promozione istituzionale del CSR Basilicata 2023-27 sono:

- Strumenti di informazione e comunicazione
- Eventi di informazione, diffusione e formazione
- Prodotti realizzati a fini di informazione e comunicazione
- Contenuti creativi
- Strumenti di marketing e pubblicità

Nel capitolo sono illustrate le attività realizzate ed i risultati raggiunti dall'inizio della programmazione e fino al 31 dicembre 2025. Nel paragrafo 3.6, sono descritte le attività svolte dalla Direzione Generale per la partecipazione ad iniziative di altre istituzioni nell'ambito della governance del PSP 2023-27.

Per ciascun ambito sono descritte le principali attività svolte e i risultati raggiunti, in coerenza con il sistema di monitoraggio del Piano di comunicazione. I dati quantitativi relativi agli indicatori di realizzazione e di risultato sono approfonditi nel capitolo 4.

Nel paragrafo conclusivo del capitolo sono inoltre richiamate le attività di partecipazione della Direzione Generale per le Politiche agricole, alimentari e forestali a iniziative promosse da altre istituzioni nell'ambito della governance del Piano Strategico della PAC 2023-2027.

3.1 Attività e risultati nell'utilizzo degli strumenti di informazione e comunicazione

Le attività di informazione e comunicazione del CSR Basilicata 2023-2027 sono state attuate attraverso un utilizzo integrato degli strumenti digitali e dei media tradizionali, con l'obiettivo di garantire una diffusione capillare, tempestiva e accessibile delle informazioni rivolte ai potenziali beneficiari, agli stakeholder e alla cittadinanza.

Prima dell'implementazione del nuovo sito - disponibile on line da fine dicembre 2023 - la comunicazione e le informazioni riguardanti l'attuazione del PSP 2023-27 nazionale ed in particolare del CSR Basilicata sono state veicolate attraverso il sito del PSR Basilicata 2014-22

(<http://europa.basilicata.it/feasr/>)

Oltre alle suddette attività, sul sito istituzionale della Regione Basilicata, nella sezione dedicata all'Assessorato alle politiche agricole, alimentari e forestali, sono state pubblicate le principali informazioni riguardanti la programmazione degli interventi e l'attuazione dei bandi e promossi gli eventi informativi ed i convegni organizzati per il CSR Basilicata 2023-27.

Come descritto nel dettaglio al capitolo 4. *Monitoraggio degli indicatori di realizzazione e risultato* complessivamente nel periodo di riferimento sono stati realizzati sui siti del PSR e del CSR, 629 pubblicazioni/aggiornamenti relativi a news ed a pagine web che hanno generato 837mila visualizzazioni relative ad utenti collegatisi in massima parte in modalità *mobile*.

L'azione di comunicazione attraverso il web è stata integrata e rafforzata grazie a Facebook, X (ex Twitter) e YouTube. Gli strumenti social sono stati ulteriormente implementati per fornire contenuti efficaci oltre che immediati dal punto di vista comunicativo, rivolgendosi sia ad utenti esperti (personale interno della Regione e stakeholders) che alla cittadinanza. È stata rinominata la pagina Facebook che accoglie le informazioni riguardanti lo sviluppo rurale della Basilicata intitolandola al CSR Basilicata. Nel corso del periodo considerato, su Facebook sono stati realizzati 1.295 post per oltre un milione di visualizzazioni, su X 328 pubblicazioni con circa 32mila visualizzazioni e su YouTube sono stati caricati 38 video che hanno dato luogo a quasi 48mila visualizzazioni.

La comunicazione attraverso i **media tradizionali** ha riguardato in particolare la promozione di eventi informativi realizzati per diffondere gli obiettivi e le strategie della nuova programmazione. Per tale azione, che ha coinvolto complessivamente diciassette testate locali, sono stati pubblicati 62 comunicati stampa, organizzate 9 conferenze stampa e realizzati in totale 33 servizi televisivi e 5 servizi radiofonici.

3.2 Attività e risultati di eventi di informazione, diffusione e formazione

Gli eventi realizzati nel corso del periodo rendicontato sono serviti ad informare gli stakeholders e la cittadinanza lucana sulla PAC oltre che sul CSR 2023-27. Si è trattato di conseguenza di:

- incontri divulgativi per accrescere la conoscenza e la consapevolezza sui benefici e le opportunità della programmazione 2023-27
- incontri informativi per approfondire – da un punto di vista tecnico e procedurale- i bandi per l'attuazione degli Interventi
- convegni dedicati a temi specifici dello sviluppo rurale

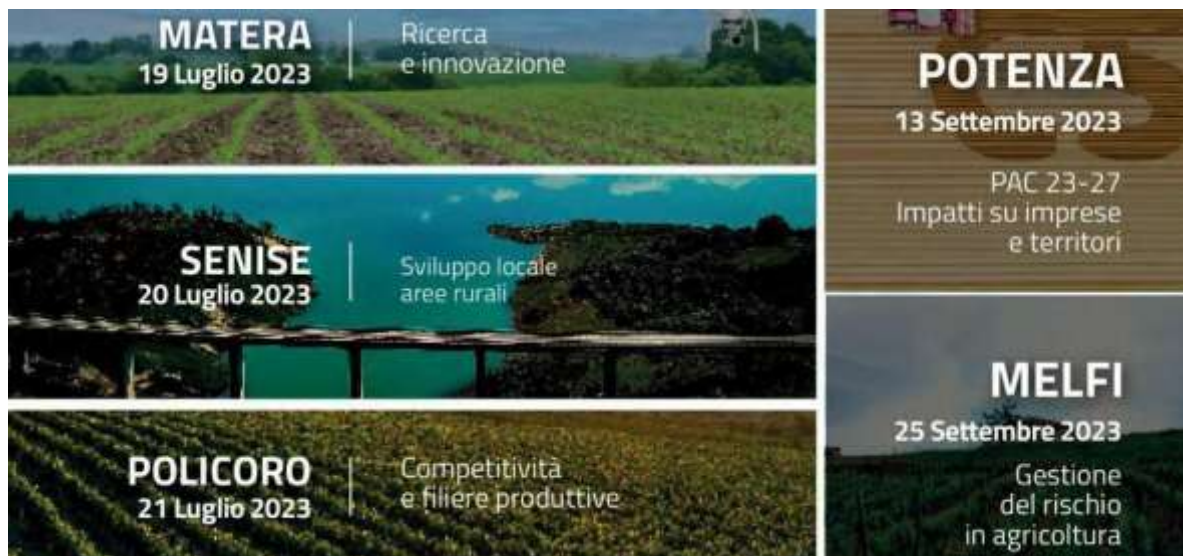
Incontri tematici dedicati al CSR Basilicata

La Direzione generale per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali della Regione Basilicata ha realizzato nel periodo **luglio-settembre 2023** cinque incontri tematici con l'obiettivo di comunicare le strategie, le risorse e gli interventi inseriti nel Complemento di Sviluppo Rurale e di approfondire – con il supporto di esperti – alcune tematiche strategiche per lo sviluppo rurale del territorio lucano.

Nell'elenco i cinque incontri tematici con l'indicazione del tema affrontato:

- Matera – Ricerca e innovazione

- Senise -Sviluppo locale e aree rurali
- Policoro – Competitività e filiere produttive
- Potenza – Impatti della PAC 2023-27 su imprese e territori
- Melfi – Gestione del rischio in agricoltura: assicurazioni e strumenti finanziari per lo sviluppo rurale



Intervento SRG06 LEADER – Attuazione strategie di Sviluppo locale

Fra **settembre e ottobre 2023**, la Direzione generale per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali della Regione Basilicata ha realizzato quattro incontri con l'obiettivo di informare i territori sui contenuti del bando relativo all'intervento SRG06 LEADER – Attuazione strategie di Sviluppo locale.

L'approccio LEADER punta a rivitalizzare le zone rurali e contrastare fenomeni di spopolamento, povertà e degrado ambientale e deve essere sviluppato con una prospettiva di lungo termine, per portare le zone

rurali ad essere motore del progresso e dello sviluppo socioeconomico del paese e nello specifico della Basilicata, superando il dualismo rurale-urbano. L'intervento è stato quindi principalmente rivolto alle zone rurali.

Di seguito l'elenco dei quattro incontri svolti sui territori lucani più bisognosi di una adeguata risposta alle persistenti esigenze di sviluppo:

- Latronico
- Bella
- Genzano di Lucania
- San Brancato

Intervento SRE01 – Insediamento giovani agricoltori

La Direzione generale per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali della Regione Basilicata ha realizzato a gennaio 2024 quattro incontri per informare i potenziali beneficiari sui contenuti del bando relativo all'intervento **SRE01 Insediamento giovani agricoltori**. Il bando prevede la concessione di un sostegno a giovani imprenditori agricoli di età fino a quarantuno anni non compiuti, che si insediano per la prima volta in un'azienda agricola in qualità di capo dell'azienda stessa, in seguito alla presentazione di un piano di sviluppo aziendale.

L'intervento offre un'opportunità finanziaria ai giovani per favorire l'attuazione di idee imprenditoriali innovative anche mediante approcci produttivi maggiormente sostenibili sia in termini di ambiente che economico-sociali.

Di seguito l'elenco dei comuni che hanno ospitato i quattro incontri:

- Grottole
- Balvano
- Nova Siri
- Sarconi



Cibo sostenibile: Alimentiamo il cambiamento

Nell'ambito della **prima edizione di AGRIWORLD**, un evento di quattro giorni organizzato dall'Università degli Studi della Basilicata "che offre una panoramica sulle ultime innovazioni di processo e di prodotto del settore agricolo e agroalimentare ponendo l'accento su sostenibilità, agro-ecologia, economia circolare, protezione del suolo, delle risorse e dell'ambiente", la Direzione generale per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali della Regione Basilicata ha realizzato il 21 maggio 2023 il convegno **Dal PSR 14-22 al CSR 23-27 – Cibo sostenibile: Alimentiamo il cambiamento**.

Il convegno è stato articolato in due parti:

- relazioni tecniche
- focus tematici

Nella parte dedicata alle relazioni tecniche sono state illustrate le scelte strategiche fatte a livello europeo, nazionale e regionale nell'ambito della PAC 2023 2027.



La seconda parte del convegno (focus tematici) ha visto l'approfondimento di alcuni temi riconducibili a:

- Il cibo del domani tra sostenibilità e tradizioni del territorio:
 - Un nuovo modello di "fare" agricoltura: interconnessioni tra passato e futuro
 - Il Biologico: per un "futuro sostenibile"
- La conoscenza, la valorizzazione e l'utilizzazione dei prodotti agricoli locali, delle filiere corte e delle produzioni a qualità certificata:
 - Ambiente, Territorio e Biodiversità: il ruolo dell'apicoltura in Basilicata
 - Vini, Cultura e Agricoltura: un modello vincente di sostenibilità

Green Youth Village – Conferenza "I giovani nei territori rurali"

L'evento, svoltosi il 31 gennaio 2024 a Lavello presso il 'San Barbato Resort Spa & Golf' è stato realizzato a favore dei giovani lucani per promuovere e valorizzare il capitale imprenditoriale, favorire la nascita di reti, diffondere le innovazioni e le buone pratiche, nel rispetto della tutela e salvaguardia dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile.

Nelle aree della *location* sono stati esposti alcuni Poster con informazioni e foto di aziende considerate

buone pratiche, efficaci a stimolare l'occupazione, la crescita e la trasformazione dei territori. È stato fornito, inoltre, un servizio di informazione e consulenza sulle opportunità offerte ai giovani dal CSR Basilicata 2023-27 attraverso incontri con esperti. Gli interessati hanno potuto informarsi sulle tempistiche dei bandi, sui requisiti per ottenere i finanziamenti, sugli obblighi del beneficiario dei finanziamenti, sulle modalità e gli adempimenti per avviare un'azienda agricola, sulla redazione di un piano aziendale.



La prima parte del convegno è stata dedicata, attraverso relazioni di natura tecnica, a:

- evidenziare i benefici concreti e le opportunità per i giovani della politica di sviluppo rurale
- favorire l'integrazione dell'insieme delle politiche regionali per i giovani
- promuovere gli obiettivi strategici della nuova PAC con riferimento alle politiche per i giovani
- fornire un quadro sulla programmazione CRS Basilicata 2023-2027 approfondendo gli interventi volti a favorire l'insediamento e la permanenza dei giovani e il ricambio generazionale nel settore agricolo

Nel corso della seconda parte del convegno, per accrescere la visibilità dei risultati conseguiti dai giovani agricoltori beneficiari del primo insediamento (misura 6.1 del PSR Basilicata 2014-22), sono stati ascoltati alcuni giovani imprenditori – in qualità di Ambasciatori dei territori – per favorire lo scambio di pratiche e di conoscenze ma anche per individuare esigenze che non hanno ancora ricevuto risposta dall'attuazione delle politiche regionali.

Giovani e agricoltura: resilienza e innovazione per un futuro sostenibile

A maggio 2025 presso il Campus Universitario dell'UNIBAS, nell'ambito di 'AGRIWORLD EXPO 2025', è stato realizzato il convegno "Giovani e agricoltura: resilienza e innovazione per un futuro sostenibile", un'importante occasione di confronto sul ruolo strategico delle nuove generazioni nel processo di rinnovamento del settore agricolo.

Esperti, rappresentanti istituzionali, operatori del settore e giovani imprenditori si sono ritrovati per approfondire le principali sfide e opportunità che caratterizzeranno l'agricoltura nei prossimi anni.

Al centro della discussione: cambiamento climatico, innovazione tecnologica, sostenibilità ambientale e protagonismo giovanile, elementi chiave per costruire sistemi produttivi più resilienti, intelligenti e

sostenibili.

L'iniziativa ha rappresentato uno spazio di dialogo e ispirazione, con l'obiettivo di promuovere idee, attivare sinergie e delineare visioni condivise capaci di guidare la transizione verso un modello agricolo moderno e responsabile.



0



Demanio di uso civico in Basilicata: stato dell'arte, regole, procedure e buone pratiche

A dicembre 2025 è stato realizzato il seminario *Demanio di uso civico in Basilicata: stato dell'arte, regole, procedure e buone pratiche*, promosso dalla Regione Basilicata – Direzione Generale per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, con l'obiettivo di offrire un momento di confronto tecnico e istituzionale su un tema di rilevante interesse giuridico, amministrativo ed economico per il territorio regionale. Il tema degli Usi civici demaniali evidenzia una significativa complementarità con la tutela del paesaggio, della biodiversità e la gestione sostenibile dei territori rurali e forestali che sono obiettivi primari della programmazione della PAC 2023-27.

L'iniziativa - con l'intento di favorire la più ampia partecipazione di amministratori locali, professionisti e operatori del settore - è stata articolata in due sessioni territoriali, identiche per contenuti e programma, tenutesi il 12 dicembre a Potenza, presso l'Aula Magna del Polo Macchia Romana dell'Università degli Studi della Basilicata, e il 16 dicembre a Metaponto, presso la sede ALSIA di Pantanello.

Il seminario ha rappresentato un'occasione di approfondimento sul quadro normativo nazionale e regionale in materia di usi civici, sulle competenze dell'amministrazione regionale e sulle procedure operative connesse alla gestione, tutela e valorizzazione del demanio civico, patrimonio collettivo di rilevante valore storico e sociale.



Donne e Agricoltura - Coltiviamo il futuro

Altro evento rilevante di fine anno è stato l'incontro *Donne e Agricoltura. Coltiviamo il futuro*, promosso dal Soroptimist Club Potenza in collaborazione con la Direzione Generale per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali della Regione Basilicata, nell'ambito del progetto di rete C&C + C del Soroptimist International d'Italia, in vista del 2026 - Anno Internazionale delle Donne Agricolttrici. L'incontro si è svolto il 18 dicembre 2025 presso la Sala Basento della sede della Direzione Generale.

L'iniziativa si inserisce nell'impegno del Soroptimist Club Potenza per la valorizzazione del ruolo delle donne nello sviluppo economico e sociale del territorio e in un quadro nazionale che riconosce nell'agricoltura e nell'agroalimentare, settori strategici per la sostenibilità ambientale, la tutela dei territori e la coesione sociale. Da rilevare la forte connessione del tema dell'incontro Donne e Agricoltura con la condizionalità sociale, uno dei cardini dello sviluppo rurale in ambito PAC 2023-27 che punta, tra l'altro, a incentivare progetti che favoriscano la partecipazione delle donne alle attività produttive delle aree rurali.



Il centro dell'incontro: imprenditoria agricola femminile, pari opportunità, sostenibilità e sviluppo locale. Il confronto ha favorito il dialogo tra istituzioni, associazioni di categoria, enti locali e realtà imprenditoriali, in coerenza con l'approccio partecipativo e multilivello del progetto C&C + C

3.3 Realizzazione di Prodotti per fini di informazione e comunicazione

I prodotti di informazione e comunicazione realizzati nel periodo rendicontato riguardano le seguenti pubblicazioni editoriali digitali e cartacee:

- Il percorso della programmazione regionale nell'ambito del PSN PAC 2023-2027 – Il ruolo del partenariato locale (dicembre 2022)
- Semi di innovazione (dicembre 2022)
- Compendio del CSR 2023-27 Basilicata vers. 1.0 (marzo 2023)
- Nel Cuore della Basilicata (maggio 2024)
- Scenari – Guida Regioni d'Italia (settembre 2024)
- Scenari – Guida Regioni d'Italia (maggio 2025)
- Rivista di innovazione Basilicata 4.0 - La rivoluzione verde tra innovazione e tradizione (giugno 2025)
- Compendio del CSR 2023-27 Basilicata vers. 2.0 (dicembre 2025)
- Scenari – Guida Regioni d'Italia (dicembre 2025)

Sono stati inoltre realizzati un **video divulgativo** che illustra le novità della programmazione 2023-27 in Europa ed in Italia oltre che le specificità che riguarderanno – attraverso l'attuazione degli interventi del CSR Basilicata - lo sviluppo rurale lucano per i prossimi anni ed un **videoclip** che promuove la pubblicazione del bando dell'intervento SRD03 Agriturismo.

Tali prodotti - disponibili online sul sito CSR Basilicata nella sezione Comunicazione/Prodotti - hanno fini di natura divulgativa e quindi considerano quale principale target di riferimento gli imprenditori oltre che la cittadinanza nel suo complesso.

Il percorso della programmazione regionale nell'ambito del PSN PAC 2023-2027 –

Il ruolo del partenariato locale

La pubblicazione, composta da 22 pagine e pubblicata a fine 2022, è stata curata da Formez PA a supporto dell'Ufficio Autorità di Gestione P.S.R. Basilicata e politiche di sviluppo agricolo e rurale.

Essa illustra il percorso attuato dalla Direzione generale per le Politiche agricole, alimentari e forestali e dal partenariato economico sociale, in rappresentanza dell'agricoltura lucana, per la programmazione in ambito regionale del PSN PAC 2023-2027.

Nella prima parte viene sintetizzato l'iter programmatico coordinato dal Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste (MASAF) ed il ruolo svolto dalle Regioni/Province autonome italiane e



nello specifico dalla Regione Basilicata.

La seconda parte del documento descrive il coinvolgimento del partenariato economico sociale locale in tale percorso evidenziando la sua azione di analisi e proposta volta ad individuare in collaborazione con la Regione Basilicata soluzioni strategiche, tecniche ed organizzative utili al perseguimento degli obiettivi della nuova programmazione.

Semi di innovazione

Si tratta di un prodotto di 54 pagine edito a fine 2022 e curato da Formez PA a supporto dell'Ufficio Autorità di Gestione P.S.R. Basilicata e politiche di sviluppo agricolo e rurale oltre che dai Referenti dei Gruppi Operativi. La pubblicazione che si pone l'obiettivo di far conoscere agli imprenditori lucani quanto realizzato dai Gruppi Operativi¹ attraverso i bandi delle sottomisure del PSR Basilicata 2014-22:

La prima parte fornisce informazioni di sintesi sugli strumenti finanziari e regolatori a supporto dei processi di cooperazione mentre la parte centrale è dedicato ai ventiquattro progetti finanziati, ripartiti in base alle due sottomisure oltre che alle nove filiere di riferimento. Per ciascun progetto vengono fornite informazioni di sintesi sulla sua storia, le finalità, i risultati ottenuti e le possibili evoluzioni.

L'analisi contenuta nella pubblicazione è stata utile a **indirizzare alcune scelte relative alla programmazione degli interventi in ambito AKIS della programmazione 2023-27.**

La prima parte fornisce informazioni di sintesi sugli strumenti finanziari e regolatori a supporto dei processi di cooperazione mentre la parte centrale è dedicato ai ventiquattro progetti finanziati, ripartiti in base alle due sottomisure oltre che alle nove filiere di riferimento. Per ciascun progetto vengono fornite informazioni di sintesi sulla sua storia, le finalità, i risultati ottenuti e le possibili evoluzioni.

L'analisi contenuta nella pubblicazione è stata utile a **indirizzare alcune scelte relative alla programmazione degli interventi in ambito AKIS della programmazione 2023-27.**



16.1 - Sostegno per la costituzione e gestione dei gruppi operativi del PEI in materia di produttività e sostenibilità dell'agricoltura

16.2 - Sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie GO - partenariato formato da almeno due soggetti, di cui uno appartenente al mondo della ricerca (università ed enti di ricerca; o consulenti) ed uno al mondo imprenditoriale agricolo e/o forestale con sede operativa in Basilicata (imprese agricole e forestali, singole o associate; imprenditori del settore agroalimentare; cooperative; consorzi).

Compendio del CSR 2023-27 Basilicata vers. 1.0

Il documento - pubblicato da Formez PA a marzo 2023 e composto da 64 pagine - è stato redatto da CREA Politiche e Bioeconomia Basilicata a supporto dell'Ufficio Autorità di Gestione P.S.R. Basilicata e politiche di sviluppo agricolo e rurale. Il compendio ha l'obiettivo di divulgare i principali contenuti del Complemento regionale per lo Sviluppo rurale 2023-2027 della Basilicata versione 1.0 ovvero:

- Obiettivi generali e specifici
- Dotazione finanziaria
- Schede degli Interventi
- Glossario

Per ciascuno Intervento riporta:

- Tipologia di beneficiari
- Impegni ed obblighi dei beneficiari
- Requisiti di ammissibilità
- Principi di selezione
- Spese ammissibili
- Tipo di sostegno
- Importo della spesa pubblica programmata



Nel Cuore della Basilicata

Nel Cuore della Basilicata racconta un'esperienza innovativa di sviluppo economico-sociale maturata in uno dei tanti incantevoli territori della Basilicata interna. Dall'idea di unire i due principali Parchi lucani con un vertiginoso ponte tibetano, è stato realizzato un attrattore integrato che attira notevoli flussi turistici e crea opportunità di sviluppo ed occupazione. In pochi anni, grazie alle risorse rese disponibili dai Programmi di sviluppo rurale e dal PNRR, in coerenza con le strategie dell'Agenda 2030 e con la regia dell'Amministrazione comunale di Castelsaraceno, è stato costruito un sistema di infrastrutture e di servizi di base e di accoglienza che rappresenta, per il percorso fatto e per i risultati raggiunti, un **modello da replicare** in contesti territoriali analoghi. L'impegno delle Amministrazioni e delle comunità locali è importante ma lo è ancora di più la forte motivazione che, per vari motivi, accompagna piccoli imprenditori a credere nelle potenzialità di sviluppo del territorio e a investire sulle proprie idee e sulle proprie competenze. E così, **Nel Cuore della Basilicata** racconta soprattutto le scelte e le storie di Rosa, Marika, Ubaldo, Morgana, Paola, Angelo, Elio e dei due Michele: restare – e in alcuni casi tornare – in un territorio incontaminato e accogliente nel quale deve essere possibile vivere dignitosamente e guardare serenamente al proprio futuro.



La pubblicazione, composta da 28 pagine, è stata pubblicata a maggio 2024 e curata da Formez PA a supporto dell'Ufficio Autorità di Gestione P.S.R. Basilicata e politiche di sviluppo agricolo e rurale.

Scenari – Guida Regioni d'Italia - I giovani e le sfide delle aree rurali lucane

La pubblicazione Scenari – Guida alle Regioni, supplemento de "Il Sole 24 Ore" ha ospitato l'articolo *I giovani e le sfide delle aree rurali lucane - Il ruolo delle nuove generazioni di agricoltori nelle politiche di sviluppo rurale della Ue e le scelte operate nell'ambito del PSR 2014-22 e del CSR 2023-27' della Regione Basilicata.*

La Direzione generale delle politiche agricole, alimentari e forestali ha inteso comunicare le scelte strategiche che - in continuità con la programmazione 2014-22 - danno priorità al ricambio generazionale in agricoltura anche per favorire il rilancio dei territori rurali. Sono descritti, in particolare, i confortanti risultati raggiunti attraverso l'utilizzo delle risorse finanziarie assegnate alla sottomisura 6.1 del PSR Basilicata 2014-22 ed all'intervento SRE02 Insediamento giovani agricoltori del CSR Basilicata 2023-27. L'articolo è stato pubblicato in data 23 settembre 2024 e curato dalla redazione de "Il Sole 24 Ore" in collaborazione con l'Ufficio Autorità di Gestione P.S.R. Basilicata e politiche di sviluppo agricolo e rurale ed il supporto di Formez PA.



Scenari – Guida Regioni d'Italia - I giovani agricoltori, risorsa fondamentale per un rilancio sostenibile delle aree interne della Basilicata



La pubblicazione Scenari – Guida alle Regioni, supplemento de "Il Sole 24 Ore" ha ospitato l'articolo "I giovani agricoltori, risorsa fondamentale per un rilancio sostenibile delle aree interne della Basilicata".

La Direzione generale delle politiche agricole, alimentari e forestali si è posta l'obiettivo di analizzare e divulgare il tema del rilancio delle aree rurali attraverso politiche integrate che coinvolgano le nuove generazioni, puntando sull'innovazione per un futuro sostenibile. Infatti, la programmazione regionale ha sostenuto in questi anni Enti

locali e imprenditori agricoli e forestali per finanziare nuove infrastrutture per il territorio e progetti aziendali innovativi. L'articolo contiene una disamina del contesto socioeconomico della Aree interne della Basilicata - con particolare attenzione al fenomeno dello spopolamento - e delle politiche attuate dalla Direzione Generale per il loro rilancio attraverso le risorse rese disponibili dalla programmazione comunitaria, dalla SNAI e dal PNRR con un approfondimento riguardante il ruolo che potrà essere assunto dai giovani agricoltori.

L'articolo è stato pubblicato in data 5 maggio 2025 e curato dalla redazione de "Il Sole 24 Ore" in collaborazione con l'Ufficio Autorità di Gestione P.S.R. Basilicata e politiche di sviluppo agricolo e rurale ed il supporto di Formez PA.

Rivista di innovazione Basilicata 4.0 - La rivoluzione verde tra innovazione e tradizione

La rivista punta a valorizzare i processi di innovazione avviati nell'ambito dello sviluppo rurale lucano e racconta un'esperienza concreta di rinnovamento agricolo e rigenerazione territoriale. Un percorso di trasformazione guidato dal mondo rurale, che apre nuove prospettive per un futuro sostenibile e competitivo.

Grazie a investimenti mirati, al PNRR, al Programma di Sviluppo Rurale e alla collaborazione tra istituzioni, imprese e centri di ricerca, si sta affermando un modello agricolo innovativo: digitale, sostenibile, radicato nelle comunità e connesso ai mercati globali.



La Basilicata diventa laboratorio d'eccellenza per l'Agricoltura 4.0, dove tecnologie avanzate, gestione efficiente delle risorse e rispetto ambientale si integrano a un forte capitale umano. Imprenditori, ricercatori, cooperative e amministratori sono protagonisti di questa svolta, unendo tradizione e innovazione.

Il Centro Ricerche "Metapontum Agrobios", l'Università della Basilicata e il sistema AKIS, in stretta collaborazione con le imprese del territorio, promuovono tecnologie avanzate e pratiche sostenibili, valorizzando le filiere territoriali di eccellenza, quali l'Aglianico del Vulture, l'olio extravergine e la cerealicoltura.

Questo percorso si allinea agli obiettivi economici, ambientali e sociali di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030, integrando infrastrutture, tecnologie e competenze con la determinazione di chi sceglie di restare o tornare, puntando su un'agricoltura in grado di generare valore e benessere per le comunità.

"La rivoluzione verde tra innovazione e tradizione" rappresenta una visione condivisa e un impegno collettivo per un territorio che agisce con determinazione e consapevolezza. Sia nella versione digitale che in quella cartacea è

possibile visualizzare i video clip delle interviste ai protagonisti.

La rivista, composta da 76 pagine, è stata pubblicata a giugno 2025.

Il coordinamento editoriale e la redazione dei testi sono di competenza dell'Ufficio Autorità di Gestione PSR Basilicata e Politiche di sviluppo agricolo e rurale della Direzione generale per le Politiche agricole, alimentari e forestali e dell'Università della Basilicata con il supporto di Formez PA. Il progetto grafico e la pubblicazione sono stati realizzati da Formez PA.

Compendio del CSR 2023-27 Basilicata vers. 2.0

Il documento, composto da 59 pagine, è stato redatto da CREA Politiche e Bioeconomia Basilicata a supporto dell'Ufficio Autorità di Gestione P.S.R. Basilicata e politiche di sviluppo agricolo e rurale e pubblicato da Formez PA a dicembre 2025.

Il compendio riporta i principali contenuti della **seconda versione** del Complemento regionale per lo Sviluppo rurale 2023-2027 della Basilicata ovvero:

- Obiettivi generali e specifici
- Dotazione finanziaria
- Schede degli Interventi
- Glossario
-

Per ciascuno Intervento, il documento dettaglia:

- Tipologia di beneficiari
- Impegni ed obblighi dei beneficiari
- Requisiti di ammissibilità
- Principi di selezione
- Spese ammissibili
- Tipo di sostegno
- Importo della spesa pubblica programmata



Scenari – Guida Regioni d'Italia – Basilicata, dal PSR a CSR senza perdere il filo

L'articolo *Basilicata, dal PSR a CSR senza perdere il filo* è stato proposto ai lettori de "Il Sole 24 Ore" in data 15 dicembre 2025 e contenuto nel supplemento Scenari - Guida alle Regioni.

L'Assessorato alle Politiche agricole, alimentari e forestali ha sottolineato come il passaggio dal PSR 2014-2022 al CSR 2023-2027 deve determinare un cambio di paradigma. Nell'ambito delle politiche territoriali bisogna agire con un approccio integrato mettendo insieme agricoltura, servizi, paesaggio e innovazione sociale con una visione unitaria. La sfida è trasformare la "bella idea" in un "buon esito", attraverso governance condivisa, procedure semplificate e monitoraggio trasparente.

Se questi elementi troveranno piena attuazione, i progetti territoriali potranno costituire la vera infrastruttura immateriale di una Basilicata più coesa, resiliente e attrattiva.

L'articolo è stato curato dalla redazione de "Il Sole 24 Ore" in collaborazione con l'Ufficio Autorità di Gestione P.S.R. Basilicata e politiche di sviluppo agricolo e rurale ed il supporto di Formez PA.



Videoclip su Intervento SRD03 Agriturismo

Il videoclip è stato realizzato per informare tempestivamente i potenziali beneficiari ovvero gli imprenditori agricoli della pubblicazione del bando dell'intervento SRD03 Agriturismo, avvenuta ad ottobre 2024. Nel video, pubblicato su Facebook e You Tube sono riportate le principali informazioni relative al bando e indicate le modalità da seguire per approfondirne la conoscenza. Il prodotto è stato curato da Formez PA a supporto dell'Ufficio Sostegno alle Imprese agricole, alle Infrastrutture rurali ed allo sviluppo della proprietà.

3.4 Contenuti creativi

Nel corso del 2024, l'Autorità di Gestione del CSR Basilicata 2023-27 ha inteso introdurre, in coerenza con le indicazioni contenute nel PSP nazionale, una nuova modalità di comunicazione, definita **creativa**, per trasmettere in modo chiaro e coinvolgente i messaggi chiave del CSR. I contenuti creativi si avvalgono di tecniche innovative quali, a titolo di esempio, le installazioni artistiche, storytelling, narrazioni visive pop e infografiche.

I principali obiettivi che sono perseguiti attraverso i contenuti creativi sono:

- Valorizzare la Basilicata quale regione attenta alla sostenibilità, all'innovazione sociale e all'impatto positivo delle imprese locali.
- Incoraggiare le imprese locali a adottare pratiche sostenibili, mostrando come esse possano beneficiare di tali iniziative in termini di reputazione, efficienza e legame con il territorio.
- Sensibilizzare i cittadini e le comunità rurali sui temi della responsabilità sociale delle imprese, come la sostenibilità ambientale, l'inclusione sociale, il supporto alle comunità locali e l'etica del lavoro.

Nel corso del periodo rendicontato al 31 dicembre 2025 sono state realizzate quattro installazioni artistiche, le prime due a chiusura del secondo Comitato di monitoraggio del CSR Basilicata 2023-27 svoltosi a Montescaglioso presso l'Abbazia di San Michele, la terza nell'ambito del Comitato di sorveglianza del PSR Basilicata 2014-22 che ha avuto luogo a Grumento Nova nel Castello di San Severino e la quarta durante il terzo Comitato di monitoraggio del CSR Basilicata 2023-27, ospitato dall'ALSIA presso l'Azienda Agricola Sperimentale Pantanello nel comune di Bernalda:

- Le Regine del Sole: Sculture arboree nel sacro spazio dell'abbazia di San Michele
- Terraforma: Dialoghi tra Reale e Digitale nell'abbazia di San Michele
- Terraforma II: Dialoghi tra Spirituale e Digitale nel Castello San Severino
- Motherland_Metapontum

Le Regine del Sole: Sculture arboree
nel sacro spazio dell'abbazia di San Michele



L'installazione celebra il fascino e il significato delle gregne (fasci di spighe di grano) attraverso un omaggio visivo e rituale alla cultura agricola dell'entroterra lucano e alle sue tradizioni millenarie. Le gregne vengono offerte

alla Madonna delle Grazie, nell'ambito di un rito di celebrazione e ringraziamento che si svolge nel mese di agosto, per rappresentare la gratitudine per il buon raccolto ottenuto oltre che in segno di speranza verso il futuro. L'installazione, svoltasi all'interno dell'appartamento dell'Abate, realizzata da Formez PA



attraverso il direttore creativo Silvio Giordano ed in collaborazione con la Pro Loco Teana APS, omaggia la tradizione agricola lucana e vuole far riflettere sulla continuità ed evoluzione delle pratiche agricole colturali.

Terraforma: Dialoghi tra Reale e Digitale nell'abbazia di San Michele

Terraforma è una celebrazione immersiva della vitalità dell'acqua e del suo impatto sulla vita agricola. Realizzata in modalità phigital, ovvero facendo convergere mondo fisico e digitale, mette in luce la fondamentale connessione fra l'acqua e la vita. L'installazione accomuna la terra che ospita piante rappresentative della biodiversità lucana con immagini digitali - che richiamano la forza dell'acqua attraverso onde e gocce che si intrecciano e riflettono la luce - creando un dialogo visivo dove il reale e il digitale si intrecciano armoniosamente. L'opera è stata realizzata all'interno della Sala degli Affreschi dell'Abbazia di San Michele a Montescaglioso da Formez PA attraverso il direttore creativo Silvio Giordano, con la collaborazione tecnica di Volumezero per il planting design e di Enrico Condelli per il sound design.



Terraforma II: Dialoghi tra Spirituale e Digitale nel Castello San Severino

Terraforma II è una video installazione immersiva realizzata nella Sala della Scuderia del Castello di San Severino a Grumento Nova. L'installazione si erge come un ponte tra mondi apparentemente distanti: il sacro e il terreno, il digitale e l'organico, la storia e la contemporaneità. Non si limita a occupare la Sala, ma la trasfigura, trasformandola in uno spazio di riflessione e dialogo, dove passato e futuro si intrecciano in un presente ricco di significato e intensità. La Sala della Scuderia, con le sue trentasei nicchie affrescate che accolgono angeli reggenti specchi veneziani, diventa il palcoscenico perfetto per un'opera che indaga la tensione tra il visibile e l'invisibile. Gli angeli, custodi di una bellezza trascendente, si dissolvono gradualmente, lasciando spazio a cascate digitali e paesaggi rurali che sembrano animarsi di vita propria. Sotto il grande monitor digitale, un giardino di erba reale si distende come un'offerta alla contemplazione. Questo frammento di suolo, curato con attenzione per ospitare piante tipiche dell'agricoltura lucana, non è solo un elemento scenografico, ma un simbolo potente della connessione profonda e primordiale tra l'uomo e la terra. L'opera è stata realizzata da Formez PA attraverso il direttore creativo Silvio Giordano, con la collaborazione tecnica di Volumezero per il planting design, di Enrico Condelli per il sound design e con la supervisione di Mimmo Colucci.



Motherland_Metapontum

L'installazione *Motherland_Metapontum* rappresenta una evoluzione di *Motherland* che è un progetto immersivo e multisensoriale ideato dal visual artist Silvio Giordano e presentato dalla Regione Basilicata all'interno del Padiglione Italia dell'Esposizione Universale 2025 di Osaka. Motherland - che si manifesta attraverso la figura di una donna arborea, Madre Natura, simbolo universale di generazione e rigenerazione della vita - lascia il Giappone dove un pubblico internazionale ha potuto godere di un'immagine inedita della Basilicata e si radica nel contesto di Metaponto, area simbolo dell'agricoltura, della cultura greca antica e della sperimentazione scientifica, questo grazie al Centro Ricerche Metapontum Agrobios. L'installazione propone **LightBox** luminosi di grande formato, nei quali emergono figure femminili composte di terra, radici, vegetazione, fiori e tecnologie. Corpi che sembrano germogliare e rigenerarsi, metafora di una Basilicata che affonda le radici nel passato e si proietta nel futuro. I petali che si staccano e fluttuano nello spazio evocano il movimento vitale, la rinascita continua, la ricerca scientifica e la sperimentazione chimica. L'installazione, che può adattarsi a diversi spazi e contesti, è stata realizzata da Formez PA attraverso il direttore creativo Silvio Giordano e presentata il 2 ottobre 2025 nel corso del terzo Comitato di monitoraggio del CSR Basilicata 2023-27, ospitato presso l'Azienda Agricola Sperimentale Pantanello – ALSIA.



3.5 Realizzazione di Prodotti di marketing e pubblicità

In relazione ai prodotti di marketing e pubblicità, nel periodo rendicontato sono stati realizzati e distribuiti allo scopo di promuovere e rendere riconoscibile il CSR Basilicata 2023-27:

- 1.700 block-notes
- 1.500 penne a sfera
- 4.500 cartelline porta documenti
- 120 gadget (diffusori di essenze)
- 240 confezioni regalo di prodotti tipici lucani
- 160 confezioni regalo di polline
- 15 banner, utilizzati nel corso dei Comitati di monitoraggio el CSR Basilicata 2023-27
- 2 roll-up



3.6 Partecipazione ad iniziative di altre istituzioni nell'ambito della governance del PSP 2023-27

La Direzione Generale per le Politiche agricole, alimentari e forestali della Regione Basilicata, attraverso l'Ufficio Autorità di Gestione P.S.R. Basilicata e politiche di sviluppo agricolo e rurale ha partecipato ad iniziative promosse e realizzate da altre istituzioni operanti nell'ambito della governance del PSP 2023-27 ed in particolare ai seguenti eventi:

- Rural ciak 2023 (I edizione), contest dedicato alle produzioni video delle Autorità di Gestione dei Programmi di Sviluppo Rurale in Italia
- Roadshow 'Armonie di Territori', evento divulgativo sugli obiettivi della PAC 2023-27 ed in particolare sulla innovazione come leva dello sviluppo rurale
- Agriculture & Rural Inspiration Awards (ARIA) 2023 - boosting skills for agriculture and rural areas, contest che promuove le competenze per l'agricoltura e le aree rurali attraverso

l'apprendimento permanente, l'innovazione e la competitività

- ICE CONFERENCE 2024, convegno sul telerilevamento in agricoltura organizzato da AGEA – partecipazione al Social dinner
- Agriculture & Rural Inspiration Awards (ARIA) 2024 - empowering young people, contest dedicato a dare visibilità alle esperienze che si sono distinte per il coinvolgimento di giovani imprenditori e per l'attenzione alla parità di genere
- Rural ciak 2025 (III edizione) - concorso che premia le produzioni video dello sviluppo rurale
- Agriculture & Rural Inspiration Awards (ARIA) 2025 - shaping tomorrow together concorso focalizzato su buone pratiche relative a progetti coerenti con la Vision for Food and Agriculture e il Rural Pact.
- Programma e-learning Rural4Learning promosso dalla Rete Rurale
- Connessioni rurali. Open farms, dal laboratorio al campo

Nel corso della prima edizione di **Rural ciak**, evento organizzato dal MASAF e dalla Regione Umbria svoltosi in data 19 aprile 2023 presso la sala 'Dei Notari' a Perugia, l'Autorità di Gestione del PSR Basilicata ha presentato una clip con le migliori immagini dei *Racconti di ruralità*, nove video interviste a imprenditori lucani artefici di storie di eccellenza rurale, trasmesse settimanalmente nel programma 'Buongiorno Regione' della TGR Basilicata.

Il Roadshow **Armonie di Territori** è un evento realizzato dalla Rete Rurale Nazionale in collaborazione con le Amministrazioni regionali, enti attuatori del rispettivo Programma di Sviluppo Rurale per il periodo 2014-2022. In data 19 gennaio 2023, la Regione Basilicata - in partnership con la Regione Calabria - è stata protagonista della settima tappa del roadshow. L'evento si è svolto a Matera presso il Palazzo ducale Malvini Malvezzi ed ha avuto quale tema principale l'innovazione quale leva strategica dello sviluppo rurale.

Per **A.R.I.A. 2023** - boosting skills for agriculture and rural areas, contest organizzato dalla Rete Rurale Europea, la Regione Basilicata ha presentato la candidatura dell'azienda agricola Corilus nell'ambito della categoria *Agricoltura smart e competitività agricola*.

Nel corso della **ICE Conference 2024** - evento internazionale sul telerilevamento in agricoltura svoltosi a Roma a fine maggio 2024 - promosso da AGEA e dalla Commissione Europea, la Regione Basilicata, così come altre Regioni italiane, ha consegnato su richiesta di AGEA una fornitura di prodotti tipici (peperone crusco e vino Aglianico del Vulture) da offrire ai partecipanti alla conferenza con l'obiettivo di promuovere le eccellenze del territorio lucano. Tali prodotti sono stati presentati attraverso un roll-up ed un flyer, entrambi realizzati per l'occasione.

Per **A.R.I.A. 2024**, - empowering young people, la Regione Basilicata ha presentato la candidatura dell'azienda lucana Aroma Terrae, per la categoria *Protezione dell'ambiente*.

Per la partecipazione alla terza edizione di **Rural ciak**, contest organizzato dal MASAF e dalla Regione Umbria svoltosi in data 6 giugno 2025 presso la Sala del Capitolo del Complesso Monumentale di San Pietro a Perugia. La Regione Basilicata ha candidato per la sezione Categoria Spot e Video Emozionali la video installazione TERRAFORMA.

Per **A.R.I.A. 2025** - shaping tomorrow together, la Regione Basilicata ha presentato la candidatura della società agricola Dimitra di Bernalda in provincia di Matera. Al riguardo va rilevato che il progetto Dimitra **ha conquistato il Premio della Giuria nella categoria "Smart & Competitive Agriculture"**, riconoscimento europeo dedicato alle esperienze più avanzate della Politica Agricola Comune. Il premio valorizza l'approccio innovativo di **Dimitra**, realtà guidata da giovani imprenditori laureati che adottano soluzioni digitali e metodologie di agricoltura smart per rendere la produzione agricola più efficiente e sostenibile. Un risultato che conferma la qualità del lavoro svolto e rafforza la presenza della Basilicata nel panorama europeo dell'innovazione rurale.

La Regione Basilicata ha aderito nel corso del 2025 al **Programma E-learning Rural4Learning**, promosso dalla Rete Rurale. I corsi **Rural4Learning** permettono di conoscere buone pratiche aziendali, esperienze e sistemi innovativi di territorio. Il percorso formativo è pensato e progettato per fornire metodologie,

strumenti operativi e conoscenze specialistiche: dal quadro normativo e tecnico agronomico correlato alle politiche di sviluppo rurale, agli aspetti produttivi e relativi alle certificazioni, fino al ruolo dell'agricoltura nello sviluppo locale e agli aspetti legati alla sostenibilità e al lavoro.

Infine, sempre nel 2025 la Regione Basilicata con il supporto tecnico-operativo dell'Università della Basilicata ha aderito al progetto **Connessioni rurali. Open farms, dal laboratorio al campo** promosso dalla Rete rurale Nazionale che ha la finalità di favorire la conoscenza circolare e l'acquisizione di competenze chiave (tecnico-scientifiche, metodologiche, e relazionali), funzionali alla crescita professionale soprattutto dei giovani. Il progetto coniuga l'apprendimento con il servizio rivolto alle aziende per rispondere ai bisogni concreti di giovani imprenditrici ed imprenditori agricoli.

Per quanto riguarda le pubblicazioni editoriali, l'Ufficio AdG del PSR Basilicata ha fornito un proprio contributo alla realizzazione di:

- Playlist Buone pratiche di sviluppo rurale
- Piano Strategico Nazionale della PAC. Coordinate per il domani
- Coltiviamo insieme il domani "Buone pratiche dell'Italia rurale: i protagonisti"

Per **Playlist sviluppo rurale - Percorrere la trasformazione dell'agricoltura Italiana**, una pubblicazione che descrive i risultati del contest A.R.I.A. 2023, l'AdG del PSR Basilicata ha collaborato alla realizzazione della sezione *Agricoltura smart e competitività agricola*, presentando il progetto innovativo Corilus: Nocciola sostenibile in Basilicata (p. 18).

L'Ufficio Autorità di Gestione P.S.R. Basilicata e politiche di sviluppo agricolo e rurale ha collaborato – con le altre AdGR nazionali – alla redazione della pubblicazione **Piano Strategico Nazionale della PAC. Coordinate per il domani**, realizzata dalla Direzione Generale Sviluppo Rurale del Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste. In particolare, il supporto al Masaf ha riguardato la redazione, nella parte dedicata ai Brief regionali, della sintesi ragionata del CSR Basilicata 2023-27 (pp. 24-5) e, nel capitolo sulle buone prassi, della presentazione dell'Azienda Agricola Buldo di Lavello (pag. 50).

Nella pubblicazione **Coltiviamo insieme il domani "Buone pratiche dell'Italia rurale: i protagonisti"** (dicembre 2025) sono promossi progetti nazionali – attuati da aziende agricole, amministrazioni locali, cooperative e giovani imprenditori – che stanno trasformando i territori rurali grazie alle opportunità offerte dai PSR 2014-22 e CSR 2023-27. Per la Basilicata, alle pagine 8 e 9, è presente l'esperienza della Società Agricola Dimitra, realtà innovativa lucana che integra colture di pregio e tecnologie avanzate. L'azienda applica agricoltura di precisione, irrigazione smart ed energia rinnovabile, diventando un modello di sostenibilità e competitività. La pubblicazione è realizzata da Crea PB nell'ambito del Programma Rete Nazionale della PAC 2023-27.

4. Il monitoraggio degli indicatori di realizzazione e risultato

Gli indicatori di monitoraggio di realizzazione e risultato del Piano di comunicazione del CSR Basilicata 2023-27 (si veda l'allegato 4) sono suddivisi in cinque ambiti:

- Strumenti di informazione e comunicazione
- Prodotti realizzati a fini di informazione e comunicazione
- Contenuti creativi
- Eventi di informazione, diffusione e formazione
- Strumenti di marketing e pubblicità

I valori esposti sono relativi al periodo rendicontato dal Rapporto ovvero dall'inizio della programmazione 2023-27 al 31 dicembre 2025 e derivano dalle elaborazioni prodotte attraverso il portale AgrEventi. Per l'**informazione e comunicazione** sul web sono utilizzati tre siti di natura istituzionale e tre canali social ovvero:

- Sito CSR (on line dal 14 dicembre 2023)
- Sito PSR
- Sito Regione Basilicata
- Facebook
- You Tube
- Twitter

La tabella seguente riporta i dati relativi alle pubblicazioni realizzate sugli strumenti web ed i risultati relativamente al numero di utenti collegati ed al numero di visualizzazioni.¹

Strumenti	Indicatori di realizzazione		Indicatori di risultato	
Sito CSR	Nr. pubblicazioni e aggiornamenti	239	Nr. utenti collegati	140.961
			Nr. visualizzazioni	327.932
Sito PSR		390	Nr. utenti collegati	221.364
			Nr. visualizzazioni	508.874
Facebook		1.295	Nr. visualizzazioni	1.039.894
X (ex Twitter)		328	Nr. visualizzazioni	32.208
You Tube		38	Nr. visualizzazioni	47.932

¹ I dati relativi ai siti istituzionali sono rilevati attraverso la piattaforma Web analytics Italia resa disponibile dall'Agenzia per l'Italia Digitale (AGID).

Per i dati relativi ai social media si fa riferimento a:

- Facebook – Meta Business Suite
- Twitter (ora X) – X Statistics
- You Tube – Studio You Tube

Complessivamente fino al 31 dicembre 2025 sui due siti istituzionali della Direzione generale (PSR e CSR) sono stati effettuati 629 fra pubblicazioni ed aggiornamenti con quasi 837mila visualizzazioni. Sui social media sono state realizzate 1.661 pubblicazioni che hanno determinato oltre un milione e centomila visualizzazioni, effettuate prevalentemente da utenti Facebook (1.039.894 visualizzazioni).

Per quanto riguarda la gestione dei **media tradizionali**, le iniziative relative al CSR Basilicata hanno coinvolto 17 testate giornalistiche locali e le attività realizzate attraverso i media sono riassunte nella tabella seguente.

Indicatori di realizzazione media tradizionali	
Nr. comunicati stampa	62
Nr. conferenze stampa	9
Nr. servizi radio	5
Nr. servizi televisivi	33

In relazione ai Prodotti, sono stati pubblicati nove progetti editoriali sia in formato digitale che cartaceo e otto video.

Inoltre, Il Sole 24 ore ha ospitato tre articoli sui temi dello sviluppo rurale in Basilicata.

Prodotti		Indicatori di realizzazione	
Pubblicazioni editoriali	digitali	Nr. pubblicazioni	9
	cartacee	Nr. pubblicazioni	9
Video e prodotti multimediali		Nr. video	8

Per quanto riguarda i Contenuti creativi, al 31 dicembre 2025 sono stati realizzati **quattro** allestimenti in modalità phigital (convergenza fra mondo fisico e digitale) fruiti dai 600 invitati presenti ai suddetti eventi istituzionali.

Contenuti creativi	Indicatore di realizzazione		Indicatore di risultato	
Installazione	Nr. di installazioni	4	Nr. di spettatori	600

Riguardo gli **Eventi di informazione, diffusione e formazione**, come illustra la tabella seguente, sono stati realizzati 14 incontri informativi e quattro convegni per un totale di 18 eventi.

Eventi	Indicatori di realizzazione	
Incontri informativi	Nr. di incontri	14
Convegni	Nr. di convegni	4

I risultati di tali attività sono riportati nella tabella seguente dalla quale si evince che ai quattordici incontri informativi hanno partecipato complessivamente 1.165 persone mentre ai quattro convegni erano presenti complessivamente 569 partecipanti.

Eventi	Indicatori di risultato	
Incontri informativi	Nr. di partecipanti	1.165
Convegni	Nr. di partecipanti	569

La tabella seguente illustra a quali tipologie di target appartengono le 1.754 persone coinvolte negli eventi organizzati dell'Ufficio Autorità di Gestione P.S.R. Basilicata e politiche di sviluppo agricolo e rurale per informare l'utenza sull'attuazione del CSR Basilicata 2023-27 e per comunicare all'utenza le opportunità di sviluppo dei territori rurali.

Tipologia di target	V.A.	%
Rappresentante di associazioni, organizzazioni e ordini professionali	118	6,8
Università scuole e enti di ricerca	87	5,0
Studenti in ambito agronomico	121	7,0
Istituzioni ed Enti	218	12,6
Gruppi di Azione Locale	31	1,8
Centri di Assistenza Agricola (CAA)	7	0,4
Regione Basilicata	413	23,8
Imprenditore	328	18,9
Libero professionista	195	11,3
Media	24	1,4
Terzo settore	35	2,0
Altro	156	9,0
Totale	1.734	100,0

Infine, relativamente agli **Strumenti di marketing e pubblicità**, i prodotti realizzati sono riportati nella seguente tabella.

Prodotti	Indicatori di realizzazione	
Block notes	Nr. block notes	1.700
Penne a sfera	Nr. penne a sfera	1.500
Cartelline porta documenti	Nr. cartelline	4.500
Gadget	Nr. diffusori di essenze	120
Confezioni regale	Nr. confezione di prodotti tipici	240
	Nr. confezioni di polline	160
Banner	Nr. di banner	15
Roll-up	Nr. di roll-up	2

Allegato 1 – L'albero del sito internet del CSR Basilicata 2023-27

Nella tabella è riportata la struttura del sito del CSR Basilicata 2023-2027 così come pubblicata nella sua ultima release.

ALBERO DEL SITO DEL CSR BASILICATA 2023-2027 al 31 dicembre 2025		
Menu	Livello 1	Livello 2
Home		
CSR Basilicata 2023-2027	Programmazione	Complemento di sviluppo rurale
		Criteri di selezione
		Cronoprogramma dei bandi
		Partenariato
	Monitoraggio	Comitato di monitoraggio
		Avanzamento procedurale dei bandi
		Monitoraggio fisico e finanziario
	Piano di Comunicazione	Piani annuali
		Monitoraggio del Piano di comunicazione
		Marchio e identità
	Valutazione	
	LEADER	Documentazione di riferimento
		Targhe e cartellonistica LEADER
	Sistema di regole	

ALBERO DEL SITO DEL CSR BASILICATA 2023-2027 al 31 dicembre 2025		
Menu	Livello 1	Livello 2
Interventi	Ambiente	Elenco degli Interventi e rimando alla scheda di sintesi
	Vincoli naturali	
	Investimenti	
	Giovani	
	Cooperazione	
	Conoscenza	
Governance	Autorità di gestione regionale	
	Organismo pagatore	
	Comitato di monitoraggio regionale	
	Coordinamento AKIS	
	Uffici regionali	
Bandi	Elenco degli Interventi e rimando alla scheda di sintesi	
News	Elenco delle notizie e rimando alla notizia	
Comunicazione	Eventi	
	Prodotti	
	Contenuti creativi	
	Targhe e cartellonistica	
Contatti	Elenco del personale coinvolto nell'attuazione del CSR	

Allegato 2 – La check List per l'organizzazione delle attività di Progettazione e realizzazione degli eventi

La check list è utilizzata come strumento per organizzare le attività di progettazione e realizzazione degli eventi a supporto della Comunicazione del CSR Basilicata ed è suddivisa nelle seguenti fasi di lavoro:

- Progettazione eventi informativi
- Predisposizione materiale grafico e strumentazione per sede
- Promozione eventi informativi
- Gestione degli inviti e delle iscrizioni
- Predisposizione sala e realizzazione evento
- Attività di chiusura e rendicontazione dell'evento

PROGETTAZIONE EVENTI INFORMATIVI		
Ufficio regionale richiedente		
Nominativo del referente ufficio regionale		
Titolo dell'evento		
Descrizione sintetica degli obiettivi		
Numero eventi		
Luogo e data e ora		Sede ospitante e indirizzo
		Programma dell'evento (Relatori e interventi)
		Specifiche della sede (capienza, accessibilità, illuminazione, copertura internet, PC, proiettore, ecc.)
		Riferimenti ente ospitante
		Sede ospitante e indirizzo
		Programma dell'evento (Relatori e interventi)
		Specifiche della sede (capienza, accessibilità, illuminazione, copertura internet, PC, proiettore, ecc.)
		Riferimenti ente ospitante
		Sede ospitante e indirizzo
		Programma dell'evento (Relatori e interventi)
		Specifiche della sede (capienza, accessibilità, illuminazione, copertura internet, PC, proiettore, ecc.)
		Riferimenti ente ospitante

PREDISPOSIZIONE MATERIALE GRAFICO E STRUMENTAZIONE PER SEDE		
Materiale	SI/NO	Note
Locandina eventi		
Locandina per ciascun evento		
Cartellonistica		
Cavalieri		
Cartellina per partecipanti		
Fogli firma per gli eventi		
Slides per i relatori		
Gestione impianto audio		
Gestione postazione PC/Internet		
Gestione impianto video per ripresa e registrazione evento		
Gestione impianto video per diretta streaming evento		

PROMOZIONE EVENTI INFORMATIVI		
Siti istituzionali	Sito CSR	
	Sito PSR	
	Sito Regione	
Media relation (radio, TV, giornali)	TGR regionale	
	Antenna Sud	
		
Social media	Facebook	
	Instagram	
	You Tube	
Comunicato stampa (lancio agenzia)		
Conferenza stampa di presentazione		

GESTIONE DEGLI INVITI E DELLE ISCRIZIONI		
Target da coinvolgere	Tipologie	SI/NO
	Rappresentanti di associazioni, organizzazioni e ordini professionali	
	Università, Scuola e Enti di ricerca	
	Studenti	
	Istituzioni e enti	
	Imprenditori	
	Liberi professionisti	
	Gruppi di Azione Locale	
	Regione Basilicata	
	Media	
	Terzo Settore	
Inviti via e-mail ai contatti disponibili		
Gestione iscrizioni tramite AgrEventi		

PREDISPOSIZIONE SALA E REALIZZAZIONE EVENTO		
Attività	SI/NO	Note
Ricevimento di partecipanti e relatori		
Accreditamento e firma foglio presenza		
Distribuzione di materiale informativo		
Gestione dei media		
Interviste ai relatori		
Realizzazione fotografie		
Gestione LIS		

ATTIVITÀ DI CHIUSURA E RENDICONTAZIONE DELL'EVENTO		
Attività	SI/NO	Note
Ringraziamenti ai referenti delle sedi utilizzate		
Comunicato stampa (lancio agenzia)		
Realizzazione della pagina web dedicata all'evento nella sezione Comunicazione del sito CSR		
Realizzazione report sintetico		
Realizzazione report media relation		

Allegato 3 – Il target dei contatti per La gestione e il monitoraggio degli eventi

Nella tabella sono riportate le tipologie di target ed i target associati ai contatti coinvolti dagli eventi di informazione e comunicazione dello sviluppo rurale della Basilicata.

	Categorie di target		Target
1	Rappresentante di associazioni, organizzazioni e ordini professionali	1A	Rappresentante di associazioni di categoria
		1B	Rappresentante di ordini professionali
		1C	Rappresentante di associazioni ambientali
		1D	Rappresentante di associazioni di consumatori
		1E	Rappresentante di organizzazioni sindacali
		1F	Rappresentante di Organizzazioni di produttori
2	Università e enti di ricerca	2A	Università (docente, ricercatore, tecnico)
		2B	Ente di ricerca
3	Studenti in ambito agronomico	3A	Studente universitario
		3B	Studente di scuola superiore
4	Istituzioni ed Enti	4A	Istituzioni e Enti locali
		4B	Istituzioni e Enti di altre Regioni
		4C	Istituzioni e Enti nazionali
		4D	Istituzioni Unione Europea
5	Gruppi di Azione Locale		
6	Centri di Assistenza Agricola (CAA)		
7	Regione Basilicata	7A	Dipendente regionale della DG Agricoltura
		7B	Altri dipendenti regionali
		7C	Consulenti Assistenza Tecnica della Regione Basilicata
8	Imprenditore		

9	Consulente/tecnico agronomo	9 A	Agronomo
		9 B	Forestale
		9 C	Avvocato
		9 D	Commercialista
		9 E	Geometra
		9 F	Perito industriale
		9 G	Ingegnere
		9 H	Veterinario
		9 I	Geologo
		9 L	Architetto
		9 Z	Altro libero professionista
10	Media		
11	Terzo settore		
12	Altro		

Allegato 4 – Il set degli indicatori di monitoraggio del Piano di comunicazione del CSR Basilicata 2023-27

Nella tabella è riportato il set di indicatori di realizzazione e di risultato per il monitoraggio delle attività di comunicazione del CSR Basilicata 2023-27 ripartiti in base alle cinque aree operative di diretta competenza dell'Autorità di Gestione Regionale.

Area	Tipologie di strumenti	Strumenti	Indicatori di realizzazione	Indicatori di risultato
Strumenti di informazione e comunicazione	Siti istituzionali	Sito CSR	Nr. pubblicazioni	Nr. visite sito
		Sito PSR		Nr. pagine visualizzate
		Sito Regione		Nr. pagine visualizzate
	Canali social	Facebook	Nr. post	Nr. visite profilo
		You Tube	Nr. video	Nr. contenuti visualizzati
		X (ex twitter)	Nr. post	Nr. contenuti visualizzati
	Media		Nr. comunicati stampa Nr. conferenze stampa Nr. servizi radio Nr. servizi televisivi	Nr. media coinvolti (testate giornalistiche e non)
Prodotti realizzati a fini di informazione e comunicazione	Pubblicazioni editoriali	digitali	Nr. pubblicazioni	Nr. di download Nr. di mail di consegna
		cartacee	Nr. pubblicazioni	Nr. di copie consegnate
	Video e prodotti multimediali		N. video N. prodotti multimediali	
Contenuti creativi	Installazioni		N. Installazioni	Nr. Spettatori
Eventi di informazione, diffusione e formazione	Incontri informativi		Nr. di incontri	Nr. di partecipanti per target
	Convegni		Nr. di convegni	
	Seminari		Nr. di seminari	

Area	Tipologie di strumenti	Strumenti	Indicatori di realizzazione	Indicatori di risultato
Strumenti di marketing e pubblicità	Inserzioni pubblicitarie	Media televisivi	Nr. inserzioni pubblicate	Nr. media coinvolti
		Media radiofonici		Nr. media coinvolti
		Testate internet		Nr. testate
		Giornali		Nr. giornali
	Affissioni	Manifesti	Nr. manifesti realizzati	Nr. manifesti affissi
		Locandine	Nr. locandine realizzate	Nr. manifesti stampate e consegnate
		Vele	Nr. vele realizzate	Nr. vele esposte
		Camper	Nr. camper	Nr. chilometri percorsi
	Gadget	Block notes, Penne	Nr. gadget	Nr. gadget acquistati e consegnati
		Cartelline, Shopper etc.		



CSR

BASILICATA
Sviluppo Rurale
2023 - 2027



Cofinanziato
dall'Unione europea



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE



REGIONE BASILICATA